



ACC'17

**3° Congreso Internacional
Arte, Ciencia, Ciudad 2017**

¿Cómo se cuentan las cosas?

How Are Things Told?
Proceedings Third International Conference
ART SCIENCE CITY ASC'17

¿Cómo se cuentan las cosas?
Actas 3er Congreso Internacional
ARTE CIENCIA CIUDAD ACC'17

Universidad de Málaga
23 y 24 de noviembre 2017

3er. Congreso Internacional ACC: Arte, Ciencia y Ciudad:
¿Cómo se cuentan las cosas?

Facultad de Bellas Artes
Departamento de Arte y Arquitectura
Universidad de Málaga
Málaga España
23 y 24 de noviembre 2017

<http://www.artsciencecity.com>

Editado por:
Departamento de Arte y Arquitectura. Universidad de Málaga.
ISBN: 978-84-17238-35-3

COORDINACIÓN DE ACTAS
Blanca Montalvo

DISEÑO Y MAQUETACIÓN
Maria Caro

IMAGEN CONGRESO:
Dani Palacios, *Strata*, 2014

Esta obra está bajo Licencia de Creative Commons CC BY-NC-ND 4.0
Dado el carácter y la finalidad de la presente edición, el editor se acoge al artículo
32 de la vigente Ley de la Propiedad Intelectual para la reproducción y cita de las
obras de artistas plásticos. Estas actas son de libre acceso online y se editan
sin ánimo de lucro en el contexto educativo de la Universitat de Málaga.

Organiza:



Colabora:



ÍNDICE

Presentación(Castellano).....	7
Presentación (Inglés).....	13

COMUNICACIONES INVITADAS

Bal Mieke Telling Food, Going Urban: <i>Glub</i> and the Aesthetics of Everyday Life.	23
Rogelio López Cuenca En la ©iudad donde la ©ultura es ©apital.....	37
David R. Loy What are we overlooking?.....	49
Luigi A. Manfreda. Art and Experience.....	67
Nana Verhoeff. Screens for Urban Data Dramaturgy.....	81

PONENCIAS SELECCIONADAS

Teresa Aizpún. Otras formas, otras miradas.	99
Jose María Alonso-Calero, Javier Bermúdez Pés. Desmontando los Asperones.	113
Ana Teresa Arciniegas Martínez. Saberes y quehaceres. Documental interactivo.	119
Javier Artero Flores. Desplazamientos del concepto de acontecimiento en la obra videográfica.	127
Jose Antonio Asensio Fernández. La luz de La Marina: Un proyecto artístico para la regeneración social y cultural de La Marina de Barcelona.	141
Miguel Azuaga. No one is an island.On mobility and fear.....	149

María Dolores Barrena Delgado, Dalia Hernández de la Rosa. Gradientes artísticos y ciudad transversal.....	153
Alejandra Bueno, Diego Apolo. Narrativas curvas y entornos digitales. Aproximaciones desde el video arte como estrategia educativa hacia una perspectiva de género.....	169
Mar Cabezas Jiménez, Carla Bufí Pozo. La sombra del gigante. Barrio vs gentrificación en Málaga.....	183
Delia Capilla Boyano López de Villalía. Visual narratives and metaphorical environments.....	191
Paloma Castro de la Cruz. Estructura performática. análisis de técnicas tradicionales escultóricas y su relación con la obra de arte contemporáneo.....	203
Francisco Javier Cañadas Mata. Como el canto del cenizote, hasta la expresión más ruidosa y malsonante aparece deslumbrante, y bella.	213
Massimo Cova. Tribu. la fotografía como vehículo de construcción narrativa de las ciudades y del territorio.	227
David Domínguez Escalona. Un hombre es aplastado. Accidente y acontecimiento en la ciudad.....	237
Martha Patricia Espíritu Zavalza. Deriva por Lisboa: Contar la ciudad. Investigación artística.	255
Carlos García Miragall, Trinidad García Bensa, Francisco Javier Sanmartín Piquer. Imágenes generadas en tiempo real a partir del sonido. Una revisión histórica basada en el desarrollo tecnológico y el contexto cultural.....	263
Rocío Garriga Inarejos. Sonido escucha y silencio en el entorno urbano: una aproximación.....	277

Javier González Torres. Málaga, la construcción de la ciudad mágica del II milenio: megalomanía, proyectos-estrella y arquitectura del busines.....	283
Julio Gracia. De las últimas revistas a la experimentación.....	303
Mayra Huerta Jiménez. Vacíos. Audiovisual que muestra la intervención del cuerpo en la frontera norte.	309
Agustín Linares Pedrero, Aixa Portero de la Torre. De(s)tiempos.....	317
Menchu López Bravo, Blanca Machuca Casares. La máquina tragaperras.	321
Gloria López Cleries. La imposibilidad del registro efímero en el espacio transitable.....	331
José Luis Lozano Jiménez. Espacios vigilados: el caso de <i>La exposición vigilada 2</i> de Ángel Borrego.....	337
Isabel M^a Lozano Rodríguez, Jose Ignacio Rejano Martínez. El diálogo arte moda.....	345
Laura Luque Rodrigo. Arte urbano para la igualdad de género. Experiencias, obras y artistas.....	351
Marisa Mancilla Abril, Antonio Colladdos Alcaide, María Regina Pérez Castillo. FAcba, una red de investigación artística en la ciudad de Granada.....	369
José Maldonado. Atlas Elipticalis, órbitas de Ex_presión.....	381
Victoria Maldonado. La huella fortuita y su autopsia: introducción al análisis de la huella en el arte contemporáneo.....	399

Silvia Martí Marí. La resta generadora de procesos creativos. Ponerse límites, lograr silencio, ganar vacío.....	411
Emilio Martínez Arroyo, Fabiane C. Silva Dos Santos. Distopía en el Cabanyal. Un viaje en el tiempo a través del google maps por el Cabanyal.....	427
Cuautli Exal Martínez Sánchez. Prácticas artísticas transmatriarcales: modelos, métodos y prácticas de creación de espacios de creación.....	437
Ana Marqués Ibañez. Community arts: interacción entre comunidad, arte, educación y ecología.	453
Estíbali Méndez. Los colores complementarios y las pirámides mexicanas.....	467
Rosell Meseguer. Mc City.....	475
Carlos Miranda Mas. Ficciones conmemorativas: el caso de la placa al marqués de Salamanca en Málaga.....	481
Mau Monleón Pradas. Reviewing urban narratives. Audio visual creation as an activist an educational tool against gender inequality.....	499
Sara Moyano Reina. Equipo 57 y espacio público: El caso de Córdoba.....	521
Victor Murillo Ligorred. Visualidades del presente continuo: Imágenes, <i>Glitch</i> e inflación.....	531
Lidia Navas Guzmán, Eva Marín Jordá. La intervención artística en el paisaje como factor estratégico para el desarrollo turístico, cultural y educativo en el territorio rural vulnerable de la costa ecuatoriana.....	537
José Luis Panea. Hogar revisitado/escenario tematizado: Eurovisión y la ciudad anfitriona.....	549

Juan Carlos Pérez García. Memoria y olvido de España.....	555
Juan Miguel Pérez Ramos. Estudios de permanencia: aproximaciones al monte Gibralfaro.....	569
Aixa Portero de la Torre, Agustín Linares Pedrero. El cíbor como extensión artística del arte contemporáneo.....	581
Ignacio Rejano Martínez, Ana Sedeño-Valdellós. Braindancing: propuesta de creación audiovisual y danza.....	591
Eugenio Rivas Herencia, María Rivas Herencia. Hacer sin hacer. El arte de permanecer en silencio.....	603
Juan Carlos Robles Florido. Crossing Lines. Tecnología, Poder y Comunicación.....	617
Florencia Rojas Rabellini. Poéticas de lo oculto frente al régimen hipervisual: El caso de Dehesa de la Villa.....	631
María del Mar Rodríguez Caldas. Prácticas feministas en el cine de exposición.....	641
Sheila Rodríguez Cañestro. La inquietante extrañeza o la negarividad en la imagen picórica actual: Una aproximación a su concepto en relación al contexto social.....	653
Marina Rodríguez Sotoca. Unlandschaft. De la dimensión expandida hacia el paisaje indefinido.....	659
Laura Ruíz Becerra. Las prácticas artísticas colaborativas: breve recorrido desde sus orígenes a la actualidad.....	669
Narce Dallia Ruíz Guzmán. El peregrinar del bastardo.....	679
Oihane Sánchez Duro. Redes artísticas y culturales en la ciudad global.....	687

Ana Santamaría Fernández. Volver al bosque. Nostalgia, Utopía y juego.....	693
Laura Siles Ceballos. El uso del folklore en la creación artística de la era global.....	709
Jose Antonio Soriano Colchero. Arte y percepción espacial: la realidad del observador.	721
Elia Torrecilla, Cristina Ghetti, Julio Sosa. Acción#7 de nodos(3). El lenguaje de las interfaces en movimiento.....	735
Elia Torrecilla. Facebook a través del espejo. La recursividad en la era del yo 2.0.	741
Luis Urquieta Robles. La historia oral y su migración disciplinaria. Aportaciones a las artes visuales.	745
José Luis Valverde. Narración y metodología en la pintura ciontemporánea: (la imágen apagada).....	753
Francisco Javier Valverde. Películas de galería: Oleorama del parque del oeste.....	763
Jose Antonio Vertedor Romero, Jose María Alonso Calero, Francisco Javier Ruíz del Olmo. Creación interdisciplinar de música electrónica: Producción, distribución y nuevos procesos creativos despues del foss y la peer production.	779
Cynthia Patricia Villagómez Oviedo. Arte Digital MX.....	793
Simon Zabell. “Drawing and translation”, using video to register the creative process.....	815

ARTE URBANO PARA LA IGUALDAD DE GÉNERO. EXPERIENCIAS, OBRAS Y ARTISTAS

LAURA LUQUE RODRIGO
Universidad de Jaén

Resumen

La ciudad ha sido a lo largo de la historia un espacio dedicado al hombre, la mujer encontraba su espacio dentro de la casa, así ha aparecido en la pintura, la mujer asociada a lo doméstico y el hombre a lo público. Sin embargo, poco a poco la mujer comienza a ocupar el espacio urbano, también desde el arte, de forma que las mujeres estuvieron presentes en el arte urbano desde su nacimiento. El arte urbano resulta un medio de comunicación magnífico puesto que llega a todos los ciudadanos, lo que le da un poder inmenso si se quiere usar como medio para educar en cuanto a cultura visual colectiva. En este texto se analizará como el arte urbano puede contribuir a la educación visual en igualdad de género, presentando casos concretos mediante su estudio y entrevistas a la artista Icat y el centro educativo Trassierra (Córdoba), para así prestar atención tanto a conceptos como género, empoderamiento, sororidad o *femvertising*, como a los artistas y sus obras y proyectos específicos relacionados con esta temática.

Palabras-clave: ARTE URBANO, GÉNERO, IGUALDAD, EDUCACIÓN, CIUDAD, PUBLICIDAD, CULTURA VISUAL

Abstract

The city has been along the history a space dedicated to the man, the woman was finding her space inside the house, this way it has appeared in the painting, the woman associated with the domestic thing and the man to the public thing. Nevertheless, little by little the woman begins to occupy also the urban space, also from the art, so that the women were present in the urban art from its birth. The urban art turns out to be a magnificent way of communication since there comes to all the citizens, which gives it an immense power if it wants to be used as way to educate as for visual collective culture. In this text it will be analyzed as the urban art it can contribute to the visual education in equality of genre, presenting concrete cases by means of her study and interviews to the artist Icat and the educational center Trassierra (Córdoba), this way to pay attention so much to concepts as genre, empower, sorority or *femvertising*, since to the artists and her works and specific projects related to this subject matter.

Keywords: STREET ART, GENDER, EQUALITY, EDUCATION, CITY, ADVERTISING, VISUAL CULTURE

1. INTRODUCCIÓN

“Por definición el espacio público es aquel que el habitante de la ciudad –habitual o esporádico– puede utilizar sin más limitaciones que ciertas ordenanzas legales y ateniéndose a unas normas de decoro aceptadas por el conjunto social” (Fernández, 1988, págs. 17-39). La ciudad es el espacio en el que se desarrolla la vida pública, en la plaza, se concentran los edificios que representan los poderes, por lo que adquiere una especial significación.

La arquitectura ha sido la que tradicionalmente ha estado presente en el espacio público, es de todas las artes la más universal, pues participa de la vida cotidiana de cada persona, en todo momento y en cada rincón. Con la irrupción del graffiti y posteriormente de otros tipos de manifestaciones artísticas urbanas, los artistas comienzan a apropiarse del espacio urbano y un arte visual pasó también a ocupar el día a día de las personas (Luque Rodrigo, 2016, pág. 117), pues arquitectura y urbanismo habían dejado nulo margen de opinión con respecto a la construcción de los espacios públicos a los artistas (Szmulewicz, 2017, pág. 4). En consecuencia, en la actualidad diversos artistas y grupos han comenzado a trabajar en el espacio público incidiendo incluso más allá de los muros, como Basurama, 100 Architects, Truth Behind 404 o la artista chilena Ángela Ramírez, todo ello muy relacionado con el arte relacional que definió en la década de los 90 Bourriaud.

Las actividades del hombre a lo largo de la historia y las culturas se desarrollan fuera del espacio doméstico, mientras que la casa quedaba unido a los femeninos, sin embargo, en la actualidad el espacio urbano es tanto del hombre como de la mujer, aunque sigue estando asociado al poder, a la fiesta, al trabajo e incluso, a las reivindicaciones. La pintura, a lo largo de los siglos nos ha mostrado a la mujer en su espacio habitual, el doméstico (Luque Rodrigo, Mantas Fernández, 2009, pág. 48) y sólo salía para aparecer como modelo, musa o en prostíbulos ya en el siglo XIX. Esta cosificación de la mujer de alguna forma se mantiene en la ciudad actual, por ejemplo a través de las vallas publicitarias que constantemente nos presentan mujeres ejerciendo estereotipos, frente a esto es interesante descubrir como el arte urbano entra en conflicto visual con estas imágenes proponiendo otros modelos. Estas imágenes, que cualquier viandante consume sin necesidad de entrar en un museo o galería de arte, contribuyen a la educación visual de la ciudadanía. Se ha entendido que la forma de hacer la ciudad más igualitaria era mediante la incorporación de mujeres arquitectas y urbanistas (Rodríguez, 2008), en España han surgido colectivos de mujeres arquitectas y urbanistas que proponen cambiar el modelo de ciudad para que esté pensada para ser vivida y no sólo para moverse y trabajar, como Mujeres Urbanistas o la Fundación María Aurelia Campmany (Ortiz Guitart, 2007). Laura

Elkin (Elkin 2016) retoma el término *flâneuse*, usado por Janet Wolf (Wolf, 1985) como variante de *flâneur*, paseante callejero, que sólo tiene versión masculina, en referencia a las mujeres que cambiando el modo de moverse por el espacio urbano, pueden intervenir en la organización del mismo. Pero desde el ámbito del arte también se ha reivindicado la ciudad con presencia femenina, desde hace años diversos artistas han invadido el espacio urbano con obras reivindicativas en este sentido, pero no es oro todo lo que reluce, también muchas artistas urbanas han denunciado la desigualdad existente en los círculos del arte urbano.

2. ALGUNOS CONCEPTOS

Antes de empezar cabría definir algunos conceptos imprescindibles, partiendo por el propio concepto de arte urbano, que el grupo de trabajo de Arte Urbano del Grupo Español del International Institute for Conservation of Historic and Artistic Works (GE-IIC), ha definido al inicio de su propuesta de código deontológico para la conservación y restauración de arte urbano como “parte de una manifestación artística independiente que se produce en el espacio público, siendo uno de sus principales objetivos convertir el espacio público en un lugar para la experiencia artística, buscando la comunicación directa y apropiándose de elementos del espacio público (...)” (VVAA, 2016, pág. 186). Es decir, que el arte urbano, desde una concepción más amplia que el graffiti, consigue una comunicación directa mediante el uso del espacio público. Este aspecto es interesantísimo puesto que produce una democratización del arte si cabe, puesto que los ciudadanos no tienen que ir a un museo o una galería para entrar en contacto con las manifestaciones artísticas, sino que de forma obligada se encontrarán con ellas, produciendo una comunicación directa y un efecto, sea de rechazo o aceptación, el debate queda abierto. Por otro lado también es interesante que sea una manifestación independiente, esa autonomía viene dada en muchos casos por su carácter de ilegalidad, si la creación se produce de una forma más o menos espontánea, sin las cortapisas del mercado o de las instituciones, la libertad es absoluta, si bien no es necesariamente imprescindible que las obras se produzcan de forma ilegal para lograr la libertad en las representaciones.

Por otro lado, al darse dicha manifestación artística en las calles, entra en competencia con otras imágenes que las inundan, la publicidad. Las vallas publicitarias, cartelera, incluso escaparatismo, generan una información visual que igualmente penetra en el viandante sin que este tenga intención de consumirla, quedando quiera o no grabadas en sus retinas imágenes que pasarán a componer una cultura visual colectiva. En este punto es interesante definir un término publicitario que enlaza con el empoderamiento de la mujer: *femvertising* (Martín, 2014). El término hace referencia a un nuevo

tipo de publicidad en el la mujer se vea representada como una persona real, diversa y completa, y no estereotipada, no obstante, en muchas ocasiones las marcas emplean esta idea como forma únicamente de vender más dentro del sector femenino sin atender a las preocupaciones reales, lo que lleva a no entender bien el concepto de igualdad. Un ejemplo reciente sería la campaña publicitaria de una marca de moda holandesa en cuyas imágenes los hombres aparecen desnudos y cosificados y la mujer vestida ejerciendo el poder, un cambio de rol, sí, pero no en pro de la igualdad (Icon, 2017).

Asimismo, es imprescindible, ya que se está tratando el tema de la igualdad de género, definir qué es. La OMS (WHO) define la palabra género no por la diferencia del sexo -característica natural o biológica-, sino como una construcción cultural que implica un conjunto de roles que se identifican como masculinos y femeninos. Actualmente se entiende que el género no está determinado únicamente por el sexo, teniendo en cuenta además la pluralidad de identidades sexuales existentes. Debe tenerse en cuenta por tanto que la identidad de género conlleva la identidad sexual, la orientación sexual y el rol de género. La igualdad de género debe encaminarse a la eliminación de los roles de género, no existiendo por tanto comportamientos que se identifiquen con lo masculino o lo femenino apropiados para cada sexo, puesto que no existe consenso en cuanto a si los roles tienen un componente biológico o son estrictamente convencionalismos sociales y culturales. No obstante, y aunque entendemos el término género con una concepción amplia, en este texto nos centraremos en el binomio tradicional hombre/mujer, si bien emplearemos el denominador común 'igualdad de género', atendiendo a la amplitud de dicho término como se ha expuesto, sería más correcto emplear en este caso 'igualdad entre sexos'.

Otro de los aspectos léxicos importantes es definir bien la palabra feminismo (RAE 1), como el movimiento que persigue la igualdad entre sexos. En este sentido, cobra importante el término empoderamiento, definido como los "procesos por los cuales las mujeres y los hombres ejercen el control y se hacen cargo de su propia vida mediante una ampliación de sus opciones" por la UNESCO, para quien la igualdad de género es uno de los indicadores para el desarrollo (UNESCO, 2015). Por último, el término sororidad, propio del feminismo contemporáneo (Candel, 2012) se refiere a la solidaridad entre mujeres (Fundeu, 2016) para alcanzar un mismo objetivo (RAE 2).

3. ARTE URBANO, CUESTIONES DE GÉNERO Y CIUDAD

En la década de los 60, coincidiendo con la Segunda Ola Feminista, nacen los estudios de género dentro de la historia del arte, así como se desarrolló

una corriente artística representada por mujeres que emplearán el arte como instrumento de denuncia, usando especialmente la performance. De ese primer momento de denuncia, se pasa a la exaltación de lo femenino, con el empleo del propio cuerpo como instrumento de trabajo. Igual que esos primeros estudios de género fueron tachados de sesgados y políticos, estas creaciones fueron criticadas por recrearse en la feminidad, y estar basadas sobre todo en la maternidad, especialmente durante los 70. Frente a esto, los años 80 vuelven a ser de denuncia y algunas artistas como Bárbara Kruger empiezan a salir a la calle, “el mundo de Kruger se sustenta en la tríada de representaciones en torno a feminismo, consumismo poder, que articulan temas como el abuso doméstico, los estereotipos de la femineidad, la prostitución y la explotación general de la mujer en las sociedades contemporáneas” (Gutiérrez, 2017). Progresivamente, en la última década del siglo XX y sobre todo durante el siglo XXI se comienzan a plantear nuevas subjetividades, la maternidad se plantea incluso como la reivindicación del derecho a no ser madre sin recibir estigmas socio-culturales, se plantean problemas como la violencia de género, la amplitud del concepto de género, la imagen publicitaria, etc.

En este sentido han emergido artistas realmente interesantes que plantean el arte con una utilidad pública o educativa, combatiendo incluso nuestra cultura visual con nuevas imágenes a través de la fotografía especialmente, que amplían nuestro imaginario personal y colectivo, de manera que se normalicen situaciones o se reflexione sobre temas de actualidad que de otra forma pasan desapercibidos especialmente para los medios. Por ejemplo, Valle Galera (Twin Gallery) plantea una concepción amplia del concepto de género con sus fotografías, videos e instalaciones. Mara León plantea el problema de la espera para la reconstrucción mamaria tras una mastectomía, a través de una acción que emplea fotografía y redes sociales, que se ha convertido en un movimiento ciudadano que ya ha conseguido incidir en las decisiones políticas (Galería Cero). Verónica Ruth Frías plantea el problema de la ausencia de mujeres en las exposiciones de arte actual o ferias de arte emergente, cuando en las aulas de Bellas Artes son más las estudiantes mujeres (Cargo Collective)ⁱⁱ. Claudia Frau, por su parte, trabaja temas como la violencia de género a través de la poesía visual (Web Claudia Frau). Por último, y citando a algunas entre otras muchas artistas, Yolanda Domínguez critica con sus proyectos artísticos cuestiones relativas a la imagen de la mujer en la publicidad (Web Yolanda Domínguez).

Pero, ¿qué presencia tienen en el ámbito urbano? Si bien es cierto que algunas de estas artistas saltan con frecuencia al espacio urbano, como Mara León con la pegada de fotografías en el Hospital Virgen del Rocío de Sevilla con el proyecto E730, Verónica Ruth Frías con Art Now subida a una pila

de libros de historia del arte en plena calle o Yolanda Domínguez con proyectos como Poses o Pido para un Channel, la realidad es que no dejan de ser acciones, una ocupación del espacio urbano breve y efímero si no fuera porque quedan registradas con fotografía y video. Es a través del arte urbano como la mujer toma las calles dejando su huella en la piel de los edificios que generan nuestras calles, componiendo el paisaje que transitamos a diario.

3.1. LA SITUACIÓN DE LAS MUJERES ARTISTAS DENTRO DEL ARTE URBANO

Las mujeres se sumaron al graffiti desde sus inicios en los años 70 en EEUU, una de las artistas más conocidas de ese periodo es Lady Pink (Web Lady Pink), que rápidamente se sumó al movimiento feminista de la época. En el resto del mundo la incorporación de la mujer al mundo del arte urbano fue más tardía, ya en la década de los 80, tanto en el continente americano como europeo, además de Oceanía, Asia y África, donde la actividad se limita prácticamente a Sudáfrica. Todas ellas, a pesar de estar en el mundo del graffiti y los tags desde el principio, tuvieron que enfrentarse a dificultades por el hecho de ser mujeres, aunque parezca extraño al situarnos en la segunda mitad del siglo XX. Swoon (Web Swoon) cuenta como por su estilo y su nombre la gente no imaginaba cuál era su sexo y que mostraban su asombro al verla, con cierto tono de tristeza narra cómo la gente se fijaba en ella más por el hecho de ser mujer y graffitera que por su propia obra y eso le molestaba mucho (Ganz, 2006, pág. 9). Ganz, en su obra *Graffiti Mujer*, trata de solventar el hecho de que las artistas urbanas hayan pasado inadvertidas en comparación con los artistas hombres y recoge testimonios de artistas como Lady Eco, que afirma que una chica tiene que trabajar tres veces más para ser considerada (Ganz, 2006, pág. 11). En el mismo libro, Nancy McDonald, autora del libro *Graffiti Subculture*, afirma que entre las mujeres que se dedican al graffiti, su sexo suele ser el aspecto que más interesa, por encima de su obra, a pesar de que sea uno de los ámbitos donde es más sencillo ocultar el sexo (Ganz, 2006, pág. 12).

En España, Diana Prieto, cofundadora de Madrid Street Art Project, en una entrevista realizada para Mujeres en las Artes Visuales (Web MAV), decía que el arte urbano es un medio de expresión menos controlado y por ello puede servir para visibilizar cuestiones, al mismo tiempo confiesa que hay más nombres masculinos dentro del arte urbano, pero como puede suceder en otros ámbitos aun hoy día. Parece pues, que las desigualdades siguen vigentes. Además de ser menos, parece que las mujeres empiezan con mayor edad a escribir en los muros y se retiran antes (Gonçalvez de Paula, 2008).

3.2. ARTISTAS Y PROYECTOS PARA LA IGUALDAD

Lo primero que hay que plantearse es si el arte, en general, puede servir para cambiar el mundo. La artista Yolanda Domínguez afirma que “el Arte puede ayudar a visibilizar conflictos, unir personas y servir de vehículo expresivo. Todo esto a su vez puede generar reflexión y movimiento. Creo en el Arte como un campo de acción y en la figura del artista como catalizador de lo que está pasando en su cultura. El Arte puede servir de estímulo y convertirse en motor social”ⁱⁱⁱ. Ciertamente existen proyectos y artistas que logran cambios. Por ejemplo, en Afganistán hay mujeres pintando los muros en pro de las propias mujeres, como la artista Shamsia Hassani (Web Kabul art Project), que trata con su arte de traer cambios positivos a la sociedad, mediante mujeres con burka. En un país donde las mujeres no tienen derechos y el graffiti no existía, la labor de Shamsia Hassani cobra aún más fuerza. Otra mujer artista, Faith47 (Web Faith47), realiza sus obras con un sentido de espiritualidad a través del cual reivindica los derechos de la mujer, movida por el contexto que vive en su país. El arte urbano puede servir en este sentido para empoderar, por ejemplo el Festival Asalto de Zaragoza ha sido estudiado desde el punto de vista del trabajo social (Serrano Martínez, 2016), por la labor que realizan en cuanto a visibilización de problemáticas contextualizadas, por lo tanto, el arte urbano puede servir para el empoderamiento de la mujer.

En este sentido, son varias las artistas urbanas que trabajan el tema de la igualdad de género en su obras, con frecuencia en contra del maltrato como la brasileña Panmela Castro (Web Panmela Castro). En España destacan artistas como Nuria Mora que en una entrevista realizada para Realidades Inexistentes (Web Realidades inexistentes) comentaba que el arte urbano es un mundo machista; Julieta XLF, que considera que si bien el arte urbano está invadido por publicidad, el arte es un buen medio de comunicación (Web Femimagazine); o el artista Vermibus (Web Vermibus), que sustituye carteles publicitarios de las marquesinas donde se cosifica a la mujer, por el mismo cartel intervenido en el que borra la imagen. La artista francesa Miss Van dibuja mujeres hipersexualizadas e infantiles, voluptuosas y sensuales, si bien lo hace como una provocación al situarlas encima de obras realizadas por hombres, a los que representa como animales de compañía (Web Miss Van).

La mayor parte de los proyectos que se realizan desde las instituciones públicas se enlazan con la temática de la violencia de género y con frecuencia se enmarcan dentro de las actividades desarrolladas para el día de la mujer, son ejemplo de ello la exposición ‘Pasos sin violencia’ celebrada por el Ayuntamiento de Casariche en 2016, el proyecto ‘Ni una víctima más de

violencia de género” organizado por la Asociación Zoes Barrio del Oeste de Salamanca, el programa del Ayuntamiento de Getafe “Practicando Igualdad, grafitis contra el machismo” de 2016 o la cesión del Ayuntamiento de Valencia de 90 metros de muro en 2017 con motivo del día de la mujer, entre otros muchos proyectos. También fuera de España, como el certamen “Muchachitas pintoras” que se celebró en Chile en 2017 (Web Gobierno Chile), festival de arte urbano con enfoque de género, con la idea de visibilizar el trabajo que hacen mujeres artistas del graffiti y el mural. En Chile el movimiento es importante, por ejemplo el grupo Abusa Crew –formado por las artistas Anís y Wend-, afirmaba en una entrevista realizada por González Carrasco en 2016, que “es importante deconstruir el machismo instaurado dentro del arte urbano” (González Carrasco, 2016). También en México se llevó a cabo en 2015 una experiencia similar, aunque en este caso buscaba luchar contra la violencia sobre las mujeres y eran hombres los que pintaban bajo el hashtag “NacíHombreNoMacho” (Mural.com).

Pero no todos los proyectos van en torno a este sentido del día de la mujer, la violencia de género o la visibilización de las propias artistas. Un proyecto destacado en cuanto al uso del arte urbano para promover la igualdad de género se llevó a cabo en el madrileño barrio de Lavapiés en 2015, patrocinado por Madrid Street Art Project (Web MSAP / Nimo, 2016). Tres artistas, Hyuro, Pincho y El Rey de la Ruina fueron seleccionados para pintar tres murales entorno a esta temática. Hyuro (Web de Hyuro), artista de origen argentino con reconocimiento internacional, que trabaja generalmente en esta línea, realizó la obra “Reciprocidad”, en la que se ven los cuerpos de un hombre y una mujer, sin las cabezas, colocando sus manos unidas, la izquierda de la mujer bajo la del hombre y la izquierda del hombre bajo la de la mujer. Por el atuendo nos hace pensar en personas de cierta edad. La obra cargada de simbolismo nos habla de igualdad dentro de la pareja. En la obra de Hyuro en general, se representan mujeres reales, las que vemos en nuestro día a día, trabajadoras e incansables (Pérez Mendoza, 2016). Por su parte, El Rey de la Ruina (Web RTVE), realizó la obra “Socialmente iguales, humanamente diferentes, totalmente libres”, tomando la frase de Rosa Luxemburgo (1871-1919), socialista que entre otras cosas luchó por el voto universal. La frase enlaza dos corazones, uno atravesado de espadas rotas, con una mujer en el centro con el puño en el pecho y la mirada alzada. El mural presenta un gran colorido, como es frecuente en las obras de este autor –así como los corazones son su seña de identidad-, y mezcla el dibujo de ladrillos fingidos, lo que une el dibujo más al muro. Por último, Pincho (Blog Pincho), conocedor del contexto como en el caso de El Rey de la Ruina, realizó la obra “Tejidos de barrio” en el mercado de San Fernando, una obra que presenta a una mujer flotando, enlaza con diferentes casas. En este proyecto encontramos tres claves interesantes, por un lado la repre-

sentación de la mujer real presente en la cotidianeidad, por otro la vinculación con las grandes luchadoras y en tercer lugar la importancia del contexto en que se realiza la obra. Y podríamos añadir algo más, no sólo son mujeres las que trabajan y se preocupan por la igualdad de género.

3.3. LA ARTISTA ICAT Y SU OPINIÓN SOBRE EL BINOMIO ARTE URBANO Y GÉNERO

La artista giennense Mónica Gómez 'Icat'^{iv} (Blog Icat), realiza murales donde con frecuencia aparecen mujeres, desarrollando en muchos casos profesiones, pues entre sus temáticas habituales están los problemas ambientales, también busca concienciar sobre temas de género. Su obra, influenciada por artistas como "Den XL, Sax, Faith47, Mad C, Hera, Fafi, Animalitoland, Shiro, (...) la fotógrafa Martha Cooper y la cineasta Selina Miles"^v, tiene en cuanto a estética mucho del mundo del cómic y la ilustración como podría ser Nicoleta Ceccoli, entre otros tantos que optan por ese modelo de ojos grandes que partió con Margaret Keane, si bien la obra de Icat tiene más color, las mujeres parecen más fuertes, extrapolándolo al mundo de la animación infantil, similares al personaje de Sara Lavrof en Tadeo Jones (Gato, 2012).

La artista considera que el arte es fundamental para cambiar el mundo "desde lo más concreto como puede ser dar un sentido a la vida de una persona que decide dedicarse a desarrollar su arte (...) También puede cambiar la realidad de grandes grupos de personas. Por ejemplo: realizar un proyecto de rehabilitación de un barrio mediante una pintura colectiva, realizar una exposición que acerque el arte a colectivos en riesgo de exclusión...", si bien admite que también puede ser negativo porque puede provocar un proceso de gentrificación. Confiesa además que a ella le ha ayudado personalmente en su autoestima puesto que sufrió bullying en el colegio. En cuanto a la presencia de mujeres en el arte urbano en la zona de Jaén, comenta que el porcentaje de mujeres es muy bajo y si bien su obra no tiene una fuerte crítica social, "con mi obra me centro mucho en la mujer, gran parte de mis murales incluyen mujeres (muchas de estas con un spray en la mano). Con esto pretendo mostrar nuestra presencia dentro del movimiento graffiti y acercarlo a las niñas especialmente", puesto que el arte urbano "está en la calle, al alcance de todo el mundo. Es el medio perfecto para llegar a toda la población". Son especialmente interesantes los murales donde pinta a mujeres spray en mano, diseñando sus propios graffitis, un medio para reivindicar el papel de la mujer dentro del mundo del arte urbano.

En este contexto se enmarca el proyecto que realizó para el parque Ciudad Jardín de La Carolina (Jaén), donde trata el problema de las mujeres y el acceso al deporte de forma profesional. Este mural fue realizado tras ganar

un concurso organizado por el Centro Municipal de Información a la Mujer de la localidad. Además, Icat ha participado en el festival ArtRevolución (Linares, 2017), “que consistía en dar visibilidad a mujeres artistas del graffiti/arte urbano y de otras disciplinas como ilustración, guion, audiovisual y música” (Tráiler Vimeo). Durante el festival se rodó un documental que está participando en la actualidad en festivales y concursos de todo el mundo. La artista manifiesta que le gustaría participar en otros proyectos en la línea del realizado en La Carolina.



Fig. 1. Mural por la igualdad en el parque de Ciudad Jardín en La Carolina (Jaén), Icat. 2017

Icat considera que si hay machismo en el arte urbano es porque existe en la sociedad, pero cree que está menos presente que en otras disciplinas. Al mismo tiempo, opina que “existe sororidad, no porque tengamos que luchar contra una opresión, pero si por dar visibilidad y acercar nuestra disciplina a otras mujeres que puedan estar interesadas y no se atreven a dar el paso”, este punto es interesante puesto que vuelve a incidirse en el tema de la visibilidad. Es decir, el problema de las mujeres no es la imposibilidad de acceder, sino que la propia invisibilización de las mujeres que existen en el sector hace que a otras mujeres artistas les genere dudas con respecto a entrar en este ámbito. Además, considera que el arte urbano puede empoderar a la mujer puesto que “es una disciplina donde se aprende día a día y se va evolucionando la técnica, la forma de pensar y de afrontar nuevos retos. Por tanto, cada día nos hace más fuertes en todos los sentidos”. En cuanto a la posibilidad de que el arte urbano sirva como contraposición a las vallas publicitarias con imágenes estereotipadas de la mujer en roles tradicionales, es decir, extrapolar el término publicitario de femvertising al arte urbano, opina que “una imagen es la forma más rápida de dar un mensaje. En la calle el

arte urbano compite por espacio con las vallas publicitarias”, es decir, existiendo dicha competencia sí que se podría pensar en confrontar las imágenes publicitarias con el arte urbano de manera que se cree una lucha visual en cuanto a la representación de las mujeres.

3.4. EL ARTE URBANO PARA EDUCAR EN IGUALDAD DE GÉNERO

Puesto que el arte urbano es un buen canal para transmitir conceptos como la igualdad de género, es evidente que puede servir para educar desde las aulas. De hecho por toda la geografía española se han desarrollado proyectos en centros escolares y de secundaria relacionados con el arte urbano y la igualdad de género. Icat, considera que “el arte urbano es una herramienta magnífica para educar (...) Además, mediante arte urbano colaborativo se hace comunidad y se refuerzan valores como el compañerismo y el trabajo en equipo”.

Un ejemplo sería el desarrollado en 2015 en Cártama y Alahurín el Grande, donde se organizó un programa de arte urbano para formar a jóvenes en Igualdad de Género, llamado Igualarte (Web Igualarte) , contando con la artista Btoy (Flickr Btoy), una artista barcelonesa, cuya obra hace reflexionar sobre conceptos como el tiempo, o la multitud, generalmente a través de mujeres, en muchos casos artistas clásicas de Hollywood, perfectamente reconocibles para todos, es decir, elementos de la cultura pop que ya empleara Andy Warhol tamizada con influencia de la fotografía de Cartier Bresson y bajo la mirada de un artista urbano, que presenta estos iconos descontextualizados.

El IES Trassierra de Córdoba creó en 2011 el Concurso de Graffitis por la Igualdad “convencidos de que era necesario trabajar la igualdad entre hombres y mujeres de una manera diferente. Después de pensar diferentes maneras de hacerlo decidimos que a través de un concurso de graffitis, al ser una modalidad artística muy “joven” y con espíritu rompedor o subversivo, les podía resultar atractivo”^{vi}. Dentro del centro las funciones se reparten entre un equipo de profesorado y cuentan con la colaboración del EOE y el CEP, además de la delegación de cultura de la Junta de Andalucía. Por su parte, desde que el concurso se ha convertido en provincial, cuentan con el apoyo económico de Cajasur.

El alumnado trabaja previamente en el aula una unidad didáctica y trabajan el tema a través del plan de igualdad, modificado anualmente con otras actividades relacionadas, pero no cuentan con ningún artista urbano. El mayor objetivo que han conseguido que es a lo largo de los años el número de chicas y chicos que participan en el concurso se vaya igualando: “Pienso que

a lo largo de estos años el alumnado en general va tomando conciencia de los temas de igualdad, pero aún queda mucho camino por recorrer, sobretudo en algunos colectivos que son menos receptivos a esta temática. Pero si destacaríamos un aspecto: hemos logrado una participación más igualitaria de chicas y chicos en este tipo de arte. El mundo del grafiti es considerado típicamente masculino y si no se discrimina a priori a las chicas, pocas mujeres destacan o son reconocidas en “ese mundillo”. En nuestro concurso, a lo largo de estos años ha ido aumentando la participación de chicas y sus trabajos seleccionados como finalistas”.



Fig. 2. V Concurso de Grafitis IES Trassierra por la Igualdad, Córdoba, IES Trassierra.2016

Los graffitis se realizan en paneles de contrachapado de 2,44x1,22 y botes de spray, también se les permite emplear plantillas y pinceles. De momento todos se han guardado en el centro y en ocasiones “se han expuesto en un par de IES de Córdoba, en el CEP Luisa Revuelta y en la Delegación en Córdoba del IAM”, con las dificultades obvias que conllevan sus dimensiones. Todo el proceso de creación se documenta además con fotografía y vídeos que se suben a las redes. Otro de los logros interesantes del proyecto, es que los jóvenes se hayan interesado por otras iniciativas como Sexjoven o microrrelatos por la igualdad de género o en el propio centro “una

interpretación de la instalación ‘zapatos rojos contra la violencia de género’, de Elina Chauvet, en la que participaron un buen número de alumnos de manera entusiasta, aportando material y trabajo. Es destacable el respeto por las obras de los compañeros y el interés con que siguen su trabajo a la hora de realizar los graffitis, que permanecen expuestos durante un tiempo en el centro”^{vii}.

4. CONCLUSIONES

El Arte Urbano, por ser una manifestación artística que incide directamente sobre la ciudad, puede contribuir a su transformación, o al menos, en las personas que la transitan, proponiendo imágenes diferentes que favorezca, en este caso, la igualdad de género, o de sexos, a través de la cultura visual

colectiva. De esta forma, entra en competencia con la publicidad que inunda las marquesinas y que tienden a perpetuar los roles tradicionales y la cosificación de la mujer, y como hemos visto en ocasiones incluso del hombre. No obstante, dentro del arte urbano también existe machismo, pues muchas mujeres artistas confiesan que llaman más la atención por su condición que por su propia obra, pero igualmente este machismo no parece mayor que en otros ámbitos. En este sentido, numerosas artistas trabajan con sus obras el tema de la igualdad desde distintos puntos de vista, todos interesantes y valiosos, también ellos se suman al carro. Así, se han creado festivales, concursos y proyectos de graffiti relacionados con la igualdad, y con mayor frecuencia en contra de la violencia de género o con la celebración del día de la mujer, si bien el recordar que hay que trabajar por la igualdad debe ser algo diario y no una sola vez al año y la lucha por conseguirla pasa por algo más profundo que erradicar la violencia contra las mujeres. Por ello, son interesantes las propuestas que llegan desde centros educativos en los que se emplea el arte urbano para la educación en igualdad, con resultados que como se han expuesto son muy positivos.

Referencias

Arrazola, Txaro. 2016. "Plataforma A, colectivo vasco para la incorporación normalizada de las mujeres en el Sistema del arte" en *Extramurs 5*, págs. 289-318.

Candel, Rosa. 2012. Diccionario feminista. [accedido 19, octubre, 2017] <https://rosacandel.es/diccionario/>

Cargo Collective. *Verónica Ruth Frías*. [accedido 19, octubre, 2017] <http://cargocollective.com/veronicaruthfrias>

Elkin, Laura. 2016. *Flâneuse, Women Walk the City*. Londres: Penguin Random House.

Fernández Arenas, J. 1988. *Arte efímero y espacio estético*. Barcelona: Anthropos.

Galería Cero. Mara León. [accedido 19, octubre, 2017] <https://www.galeriacero.com/es/artistas/mara-leon>

Ganz, Nicholas. 2006. *Graffiti mujer arte urbano de los cinco continents*. Barcelona: Gustavo Gili.

Gonçalves de Paula, Priscilla Danielle. *Graffiti hip hop femenino en España a finales del siglo XX: la singularidad como significancia* (Tesis doctoral). Universidad Politécnica de Valencia, 2008.

González Carrasco, Carla. 2016. "Abusa Crew: 'es importante deconstruir el machismo instaurado dentro del arte urbano'" en Quid [accedido 20, octubre, 2017] <https://quid.cl/2016/12/03/abusa-crew-es-importante-deconstruir-el-machismo-instaurado-dentro-del-arte-urbano/>

Hernández, Fernando. 2005. "¿De qué hablamos cuando hablamos de cultura visual?" en *Educação & Realidade*, págs. 9-34.

Icon. 2017. "Hombres desnudos, mujeres vestidas: la campaña que acaba de dar la vuelta al machismo de la publicidad" en El País [accedido 19, octubre, 2017] https://elpais.com/elpais/2017/10/10/icon/1507646567_059968.html

Luque Rodrigo, Laura; Mantas Fernández, Rafael. 2009. "La mujer en el espacio pintado. De la Edad Moderna a la Contemporánea" en *Asparkia* 21: págs. 47-64.

Luque Rodrigo, Laura. 2016. "Arte relacional en la calle. Casos de conservación colectiva" en *Revista del GEIC*, 10: págs. 117-125.

Martín, Raquel. 2014. "¿Qué es el femvertising?" en Forbes [accedido 19, octubre, 2017] <http://forbes.es/life/5821/que-es-femvertising/>

Nimo, Ana M^a. 2016. "¿Qué pinta una mujer aquí?" en El Mundo [accedido 20, octubre, 2017] <http://www.elmundo.es/madrid/2016/01/15/56952945e2704e431f8b45e1.html>

Ortiz Guitart, Anna. 2007. "Hacia una ciudad no sexista. Algunas reflexiones a partir de la geografía humana feminista para la planeación del espacio urbano" en *Territorios* 16-17, págs. 11-28.

Pérez Mendoza, Sofía. 2016. "Las heroínas invisibles de Hyuro" en El Diario. [accedido 20, octubre, 2017] http://www.eldiario.es/cultura/arte/Hyuro-arte-urbano-desigualdad-genero_0_482252132.html

Quirosa García, Victoria; Luque Rodrigo, Laura. 2015. "Arte útil para la sociedad. Consideraciones en torno a seis artistas del siglo XXI en España" en *De Arte*, 14: págs. 249-261.

Rodríguez Calatayud, Nuria. 2008. "La mujer en los márgenes, la memoria femenina en la ciudad" en *Diálogos urbanos, confluencias entre arte y ciudad*. Valencia: Universidad de Valencia, págs. 279-288.

Szmulewicz, Ignacio. 2017. "La ciudad al margen: más allá del arte público comunitario. Un Proyecto de Ángela Ramírez" en *Revista Tórax*, págs. 1-15.

Serrano Martínez, Cecilia. 2016. "El arte urbano como instrument de empoderamiento y visibilización. El festival de Asalto" en *Comunitania*, 11, pág. 9-26

VVAA. 2016. "Propuesta de código deontológico para la conservación y restauración de arte urbano" en *Ge-Conservación*, 10, Suplemento Arte Urbano. Madrid: GEIIC, págs. 186-192.

Wolff, Janet. 1985. *The Invisible Flâneuse. Women and the Literature of Modernity*. Londres: Routledge. Blog Pincho. [accedido 20, octubre, 2017] <http://pinchoycorto.blogspot.com.es/>

Blog Icat . [accedido 20, octubre, 2017] <https://mynameisicat.blogspot.com.es/> Flickr Btoy. [accedido 20, octubre, 2017] <https://www.flickr.com/photos/btoy/>

FUNDEU, 2016. Definición de sororidad [accedido 19, octubre, 2017] <http://www.fundeu.es/recomendacion/sororidad-termino-valido/>

Gutiérrez, María Laura. 2017. "Arte, tecnología, género y espacio público. Un análisis a través de las obras de Jenny Holzer y Bárbara Kruger" en *Prometeica* 15, págs. 17-30.

Info Linares. Información sobre ArteRevolución. . [accedido 20, octubre, 2017] <https://www.youtube.com/watch?v=ADAMx1iHkfw>

Mural.com. Arte urbano contra la violencia de género, México. [accedido 20, octubre, 2017] <http://www.mural.com/aplicacioneslibre/articulo/default.aspx?id=707199&md5=924778edaaad147f2f588d511a0cee64&ta=0dfd-bac11765226904c16cb9ad1b2efe>

Tráiles Vimeo ArtRevolución documental. [accedido 19, octubre, 2017] <https://vimeo.com/236396323>

RAE 1. Definición de feminism [accedido 19, octubre, 2017] <http://dle.rae.es/?id=HjuyHQ5>

RAE 2. Definición de sororidad [accedido 19, octubre, 2017]

<http://lema.rae.es/damer/srv/search?id=SSSiTk6rtx0AZKCxDMg>
Twin Gallery. Obra de Valle Galera. [accedido 19, octubre, 2017] <http://twin-gallery.es/biografia-valle-galera>

UNESCO, 2015. Indicadores de Cultura para el Desarrollo. [accedido 19, octubre, 2017] <http://www.unesco.org/new/es/culture/themes/cultural-diversity/cultural-expressions/programmes/culture-for-development-indicators/>

WEB Claudia Frau. [accedido 19, octubre, 2017] <http://www.claudiafrau.com/>

WEB Yolanda Domínguez. [accedido 19, octubre, 2017] <http://yolandadominguez.com/>

WEB Lady Pink [accedido 19, octubre, 2017] <http://www.ladypinknyc.com/>

WEB Swoon [accedido 19, octubre, 2017] <https://swoonstudio.org/>

WEB de Hyuro [accedido 20, octubre, 2017] <http://www.hyuro.es/>

WEB RTVE, El Rey de la Ruina. [accedido 20, octubre, 2017] [urbanos/artistas/ruina/ http://lab.rtve.es/streetart/trazos-](http://lab.rtve.es/streetart/trazos-urbanos/artistas/ruina/)

WEB Gobierno de Chile, Consejo Nacional de Cultura y Artes. [accedido 19, octubre, 2017] <http://www.cultura.gob.cl/agendacultural/muchachitas-pintoras-el-primer-festival-de-arte-urbano-con-enfoque-de-genero-en-la-rm/>

WEB Madrid Street Arte project [accedido 20, octubre, 2017] <http://madridstreetartproject.com/>

WEB KABUL ART PROJECT, Shamsia Hassani [accedido 20, octubre, 2017] <http://www.kabulartproject.com/artists/shamsia-hassani/>

WEB MAV, Entrevista Diana Prieto [accedido 20, octubre, 2017] <http://www.m-arteyculturavisual.com/2013/06/05/binomio-arte-urbano-y-mujer/>

WEB Igualarte. [accedido 20, octubre, 2017] <http://www.valledelguadalhorce.com/igualarte2015/> WEB Pamela Castro . [accedido 20, octubre, 2017] <https://panmelacastro.carbonmade.com/>

WEB Realidades Inexistentes. Entrevista a Nuria Mora. [accedido 19, octubre, 2017] <http://www.realidadesinexistentes.com/entrevista-a-nuria-mora>

WEB Femimagazine. Entrevista a Julieta XLF [accedido 19, octubre, 2017] <http://www.lrmcidii.org/entrevista-a-la-artista-julieta-xf/>

WEB Vermibus [accedido 19, octubre, 2017] <http://vermibus.com/> WEB Miss Van. [accedido 19, octubre, 2017] <http://missvan.com/>

WHO Definición de género de la OMS. [accedido 19, octubre, 2017] <http://www.who.int/topics/gender/es/>

Notas

i El concepto de cultura visual en este contexto se refiere a la relación entre imagen y espectador, que en estos momentos es muy estrecha, llegando incluso a la saturación de imágenes debido a las redes sociales, televisión e incluso sobreexposición en las calles. Para más información sobre la cultura visual (Hernández 2005).

ii Es interesante la labor que realiza la Plataforma A, en el País Vasco, para incorporar de forma normalizada a la mujer en el sistema del arte. Para más información (Arrazola, 2016).

iii Entrevista realizada a través de Correo electrónico, el 12 de septiembre de 2014 y publicada en Quirosa García, Victoria; Luque Rodrigo, Laura. 2015. "Arte útil para la sociedad. Consideraciones en torno a seis artistas del siglo XXI en España" en *De Arte*, 14, pág. 254.

iv La artista terminó la entrevista con la siguiente invitación: "Invito a toda mujer que sienta interés por el graffiti o el arte urbano a que lo practique, sin ningún miedo. Si eres capaz de transmitir algo en un papel, igual puedes llevarlo a la calle".

v Entrevista realizada vía correo electrónico entre el 27 de septiembre y el 18 de octubre. Sirve para las siguientes citas del apartado.

vi Entrevista realizada vía mail entre el 27 de septiembre y el 18 de octubre a Trinidad Berral orientadora del centro IES Trassierra y a la coordinadora del Plan de Igualdad Mercedes Fernández.

vii Entrevista realizada a Victoria García Rodríguez, profesora del departamento de Artes Plásticas del IES Trassierra entre el 27 de septiembre y el 3 de octubre vía email.