



Almería



Cádiz



Córdoba



Granada



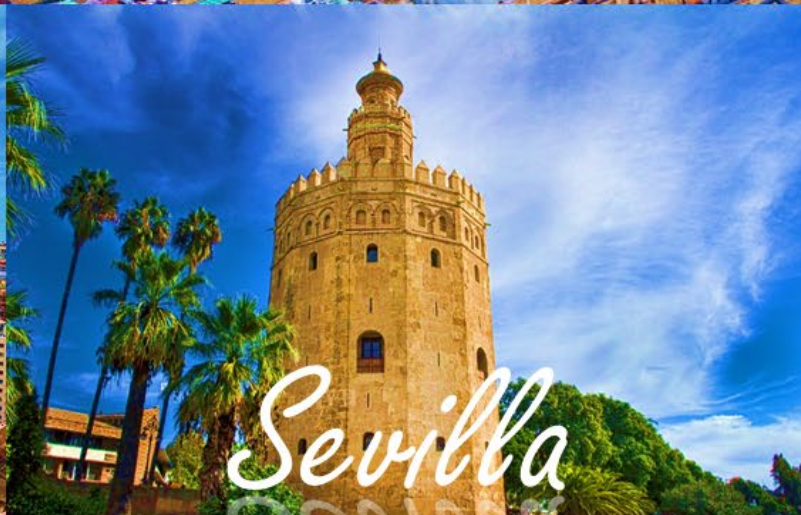
Huelva



Jaén



Málaga



Sevilla

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 16 de marzo de 2024

Año 2. Número 11

SEMANA DEL 11 AL 15 DE MARZO DE 2024

**RESUMEN DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN
PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME EN
ANDALUCÍA ESTA SEMANA**

344

**Sociedades Mercantiles en Andalucía
3ª CCAA en España esta semana**

MAYOR NÚMERO DE INSCRIPCIONES

SEMANTAL



ACUMULADO 2024

PROVINCIAS			PROVINCIAS		
	MÁLAGA	146		MÁLAGA	1.543
	CÁDIZ	52		SEVILLA	1.068
	SEVILLA	47		CÁDIZ	485

**Sociedades Mercantiles inscritas en Andalucía
en 2024**

4.438

3ª CCAA en España en 2024

16,21% de las inscritas en toda España en este año

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 16 de marzo de 2024

Año 2. Número 11

SEMANA DEL 11 AL 15 DE MARZO DE 2024

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME ESTA SEMANA

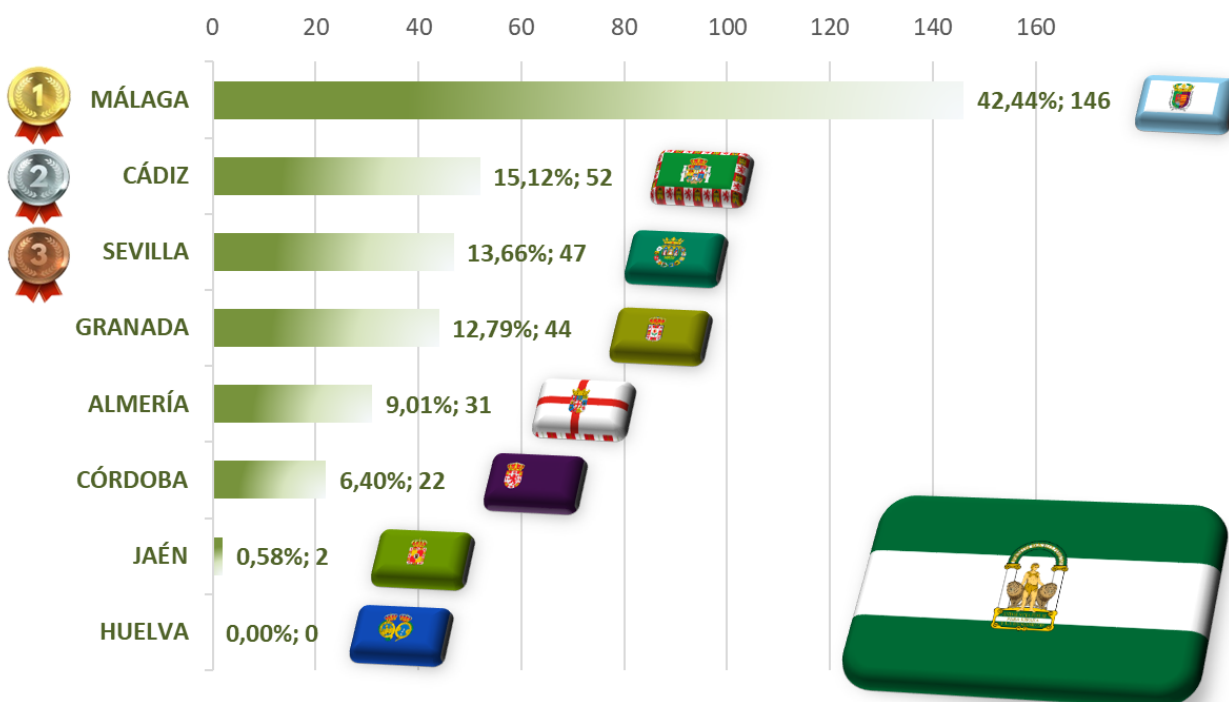


ANDALUCÍA

SEMANAL

BORME
Boletín Oficial del
Registro Mercantil

**344 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el
BORME en Andalucía del 11 al 15 de marzo**



© Alfonso Miguel Márquez García

mmarquez@ujaen.es | @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

UJA Universidad
de Jaén



BOE BOLETÍN
OFICIAL DEL
ESTADO

BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL
https://www.boe.es/diario_borme/

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 16 de marzo de 2024

Año 2. Número 11

SEMANA DEL 11 AL 15 DE MARZO DE 2024

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES INSCRITAS EN 2024 EN ANDALUCÍA EN EL BORME

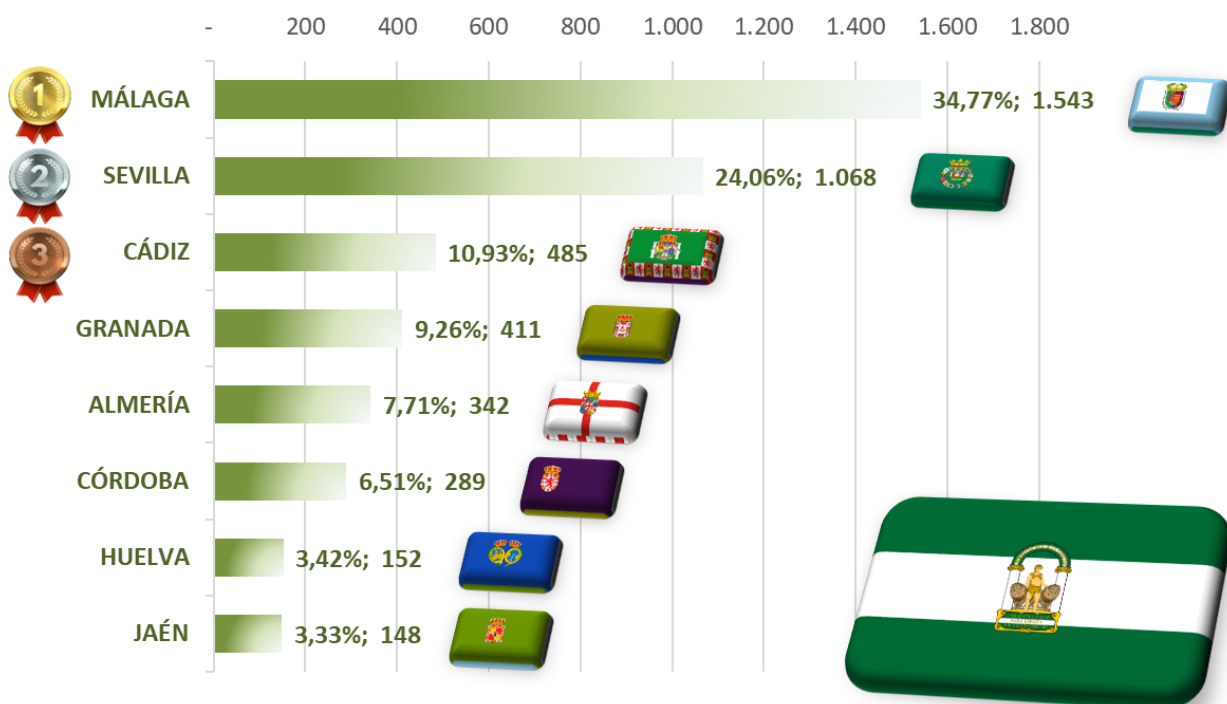


ANDALUCÍA

ACUMULADO

BORME
Boletín Oficial del
Registro Mercantil

4438 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en
el BORME en Andalucía hasta el 15 de marzo de 2024



© Alfonso Miguel Márquez García

mmarquez@ujaen.es | [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

UJA
Universidad
de Jaén



BOE
BOLETÍN OFICIAL DEL
ESTADO
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL
https://www.boe.es/diario_borme/

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 16 de marzo de 2024

Año 2. Número 11

SEMANA DEL 11 AL 15 DE MARZO DE 2024

CAPITAL SOCIAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	MÁLAGA	3.193.921,00	45,36%	45,36%
2	SEVILLA	1.957.240,00	27,80%	73,16%
3	GRANADA	428.878,00	6,09%	79,25%
4	CÁDIZ	417.423,00	5,93%	85,18%
5	ALMERÍA	408.940,00	5,81%	90,99%
6	JAÉN	403.000,00	5,72%	96,71%
7	CÓRDOBA	231.701,00	3,29%	100,00%
8	HUELVA	-	0,00%	100,00%
	ANDALUCÍA	7.041.103,00	100,00%	

ACUMULADO EN 2024 HASTA EL 15 DE MARZO

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	SEVILLA	218.202.139,00€	61,86%	61,86%
2	MÁLAGA	41.805.451,01€	11,85%	73,71%
3	CÓRDOBA	24.854.116,00€	7,05%	80,75%
4	GRANADA	24.357.369,99€	6,90%	87,66%
5	CÁDIZ	22.531.329,00€	6,39%	94,04%
6	ALMERÍA	11.369.021,00€	3,22%	97,27%
7	JAÉN	8.002.784,00€	2,27%	99,54%
8	HUELVA	1.638.838,00€	0,46%	100,00%
	ANDALUCÍA	352.761.048,00	100,00%	

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 16 de marzo de 2024

Año 2. Número 11

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía surge de las actividades del Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232) de la Universidad de Jaén y de la Delegación de SECOT en Jaén con la intención de *promover el emprendimiento a través de la difusión semanal de los datos de creación de sociedades mercantiles* publicados en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía *presenta de forma gráfica y sencilla los datos semanales y acumulados de creación de sociedades mercantiles* publicados en el BORME hasta la fecha, *desagregados a nivel provincial*.

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía pretende ser una *herramienta útil para la difusión de la actividad emprendedora societaria en Andalucía y en cada provincia*.

La publicación semanal en un formato fácil de interpretar de la creación de sociedades mercantiles desarrollada en Andalucía y desagregada a nivel provincial, ofrece a los medios de comunicación y a los responsables de las actividades de promoción del emprendimiento una oportunidad de *conocer en tiempo real la actividad emprendedora societaria en su provincia y comunidad, y su evolución, comparada también con el resto de territorios*.

Los datos aquí ofrecidos no tienen carácter oficial, aunque proceden de una fuente oficial, el Boletín Oficial del Registro Mercantil (https://www.boe.es/diario_borme/). El Registro Mercantil publica datos mensuales de acuerdo a la fecha de inscripción de las empresas. La fecha de publicación en el BORME es siempre posterior, por lo que pueden existir discrepancias dado que en este trabajo se analiza la información publicada diariamente, agregada de forma semanal.

Se permite la utilización de los datos, tablas y gráficos citando la procedencia de los mismos. Puede citarlo así:

Márquez-García, Alfonso Miguel (2024). *Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía*, 2(11), 11 – 15 marzo: 1-5.