



*Almería*



*Cádiz*



*Córdoba*



*Granada*



*Huelva*



*Jaén*



*Málaga*



*Sevilla*

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 25 de mayo de 2024

Año 2. Número 21

## SEMANA DEL 20 AL 24 DE MAYO DE 2024

### RESUMEN DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME EN ANDALUCÍA ESTA SEMANA

436







Sociedades Mercantiles en Andalucía  
3ª CCAA en España esta semana

### MAYOR NÚMERO DE INSCRIPCIONES



SEMANTAL

ACUMULADO 2024

PROVINCIAS			PROVINCIAS		
	MÁLAGA	162		MÁLAGA	3.212
	SEVILLA	96		SEVILLA	2.168
	CÓRDOBA	46		CÁDIZ	894

Sociedades Mercantiles inscritas en Andalucía  
en 2024

8.860

3ª CCAA en España en 2024

17,17% de las inscritas en toda España en este año

© Alfonso Miguel Márquez García. [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-empredimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 25 de mayo de 2024

Año 2. Número 21

## SEMANA DEL 20 AL 24 DE MAYO DE 2024

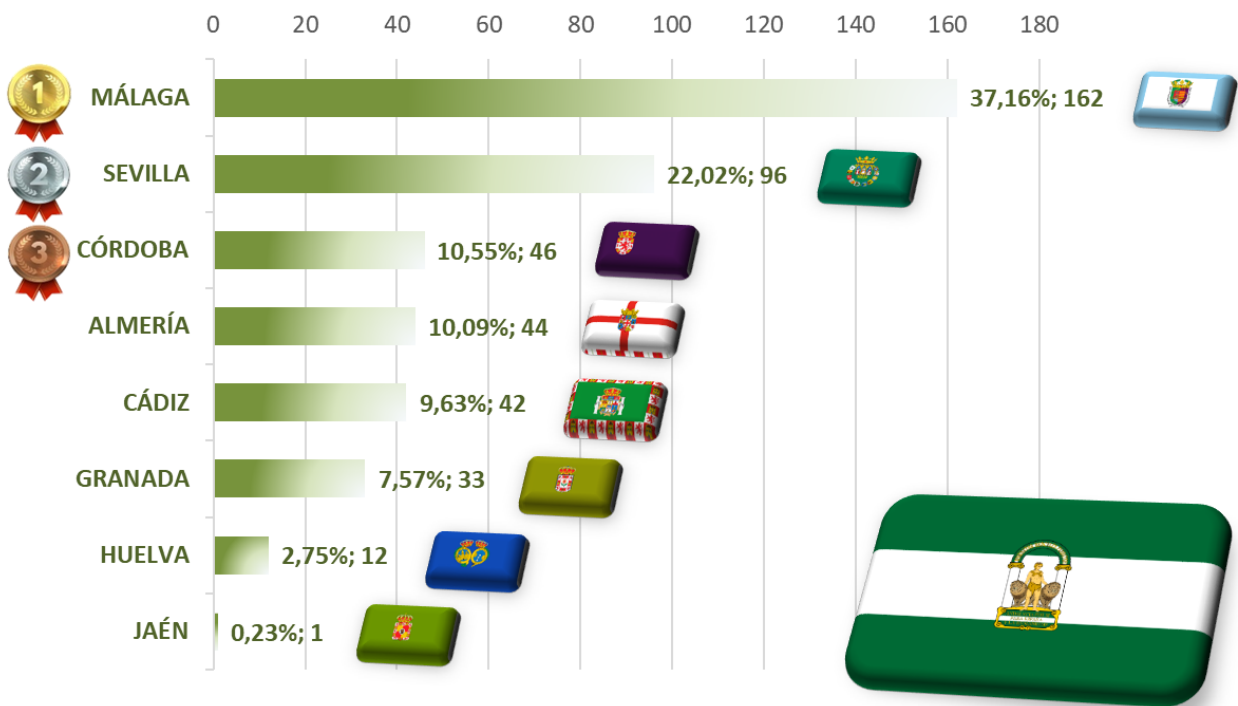
### DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME ESTA SEMANA



## SEMANTAL



436 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía del 20 al 24 de mayo



© Alfonso Miguel Márquez García

mmarquez@ujaen.es | @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

**UJA** Universidad de Jaén



BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL

[https://www.boe.es/diario\\_borme/](https://www.boe.es/diario_borme/)

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-empredimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 25 de mayo de 2024

Año 2. Número 21

## SEMANA DEL 20 AL 24 DE MAYO DE 2024

### DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES INSCRITAS EN 2024 EN ANDALUCÍA EN EL BORME

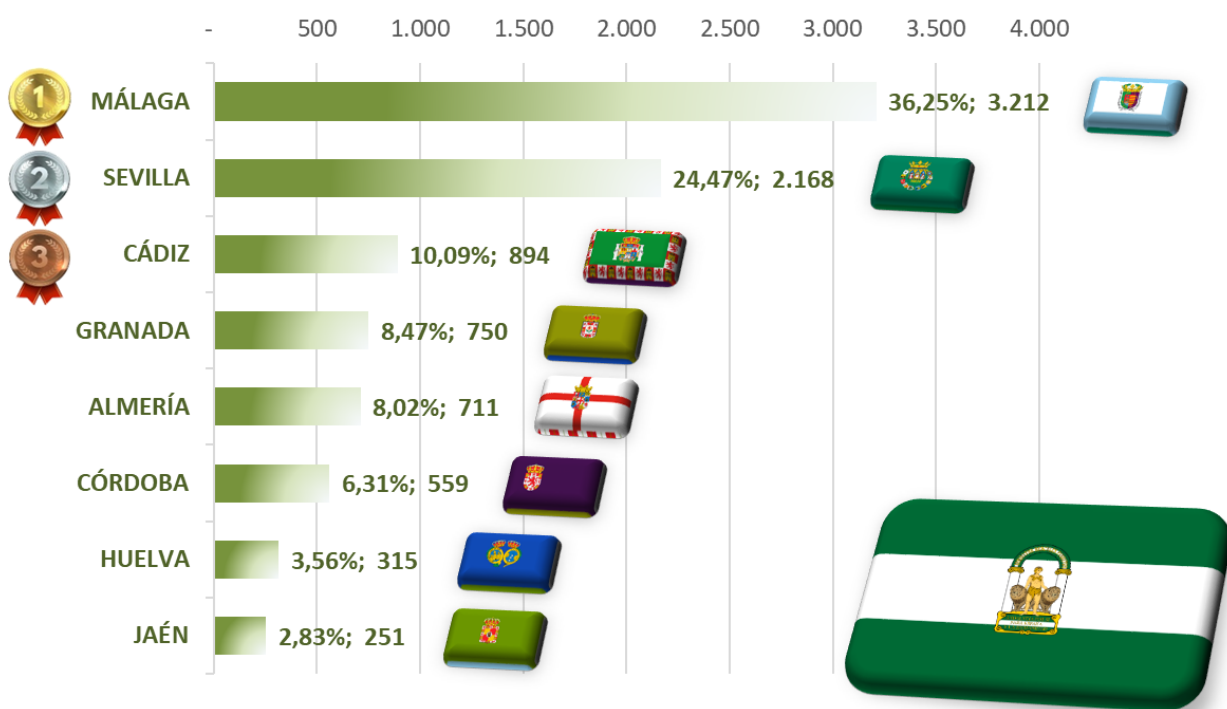


## ANDALUCÍA

## ACUMULADO

**BORME**  
Boletín Oficial del  
Registro Mercantil

8860 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía hasta el 24 de mayo de 2024



© Alfonso Miguel Márquez García

[mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) | [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

**UJA**  
Universidad de Jaén



**BOE** BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO  
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL

[https://www.boe.es/diario\\_borme/](https://www.boe.es/diario_borme/)

© Alfonso Miguel Márquez García. [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 25 de mayo de 2024

Año 2. Número 21

## SEMANA DEL 20 AL 24 DE MAYO DE 2024

### CAPITAL SOCIAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	CÓRDOBA	9.355.936,00	63,22%	63,22%
2	MÁLAGA	1.810.858,00	12,24%	75,45%
3	GRANADA	1.346.858,72	9,10%	84,55%
4	SEVILLA	939.008,00	6,34%	90,90%
5	ALMERÍA	721.491,00	4,88%	95,77%
6	CÁDIZ	549.548,00	3,71%	99,49%
7	HUELVA	72.713,00	0,49%	99,98%
8	JAÉN	3.020,00	0,02%	100,00%
	<b>ANDALUCÍA</b>	<b>14.799.432,72</b>	<b>100,00%</b>	

## ACUMULADO EN 2024 HASTA EL 24 DE MAYO

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	SEVILLA	247.512.389,84	49,38%	49,38%
2	MÁLAGA	85.551.602,68	17,07%	66,45%
3	CÓRDOBA	58.569.462,00	11,69%	78,14%
4	GRANADA	40.184.131,71	8,02%	86,15%
5	CÁDIZ	36.822.303,00	7,35%	93,50%
6	ALMERÍA	17.940.563,00	3,58%	97,08%
7	JAÉN	10.860.423,00	2,17%	99,25%
8	HUELVA	3.772.688,00	0,75%	100,00%
	<b>ANDALUCÍA</b>	<b>501.213.563,23</b>	<b>100,00%</b>	

© Alfonso Miguel Márquez García. [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 25 de mayo de 2024

Año 2. Número 21

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía surge de la actividad investigadora del Prof. Dr. Alfonso Miguel Márquez García, miembro del Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232) de la Universidad de Jaén y de la Delegación de SECOT en Jaén con la intención de [promover el emprendimiento a través de la difusión semanal de los datos de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía [presenta de forma gráfica y sencilla los datos semanales y acumulados de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el BORME hasta la fecha, [desagregados a nivel provincial](#).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía pretende ser una [herramienta útil para la difusión de la actividad emprendedora societaria en Andalucía y en cada provincia](#).

La publicación semanal en un formato fácil de interpretar de la creación de sociedades mercantiles desarrollada en Andalucía y desagregada a nivel provincial, ofrece a los medios de comunicación y a los responsables de las actividades de promoción del emprendimiento una oportunidad de [conocer en tiempo real la actividad emprendedora societaria en su provincia y comunidad, y su evolución, comparada también con el resto de territorios](#).

Los datos aquí ofrecidos no tienen carácter oficial, aunque proceden de una fuente oficial, el Boletín Oficial del Registro Mercantil ([https://www.boe.es/diario\\_borme/](https://www.boe.es/diario_borme/)). El Registro Mercantil publica datos mensuales de acuerdo a la fecha de inscripción de las empresas. La fecha de publicación en el BORME es siempre posterior, por lo que pueden existir discrepancias dado que en este trabajo se analiza la información publicada diariamente, agregada de forma semanal.

Se permite la utilización de los datos, tablas y gráficos citando la procedencia de los mismos. Puede citarlo así:

Márquez-García, Alfonso Miguel (2024). *Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía*, 2(21), 20 – 24 mayo: 1-5. ISSN: 3020-6502.

© Alfonso Miguel Márquez García.  [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es)  [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>