



Almería



Cádiz



Córdoba



Granada



Huelva



Jaén



Málaga



Sevilla

Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil

ANDALUCÍA

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 24 de febrero de 2024

Año 2. Número 8

SEMANA DEL 19 AL 23 DE FEBRERO DE 2024

RESUMEN DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME EN ANDALUCÍA ESTA SEMANA

421







Sociedades Mercantiles en Andalucía
3ª CCAA en España esta semana

MAYOR NÚMERO DE INSCRIPCIONES



SEMANTAL

ACUMULADO 2024

PROVINCIAS			PROVINCIAS		
	MÁLAGA	171		MÁLAGA	1.250
	SEVILLA	83		SEVILLA	807
	GRANADA	48		CÁDIZ	343

Sociedades Mercantiles inscritas en Andalucía
en 2024

3.401

3ª CCAA en España en 2024

17,43% de las inscritas en toda España en este año

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 24 de febrero de 2024

Año 2. Número 8

SEMANA DEL 19 AL 23 DE FEBRERO DE 2024

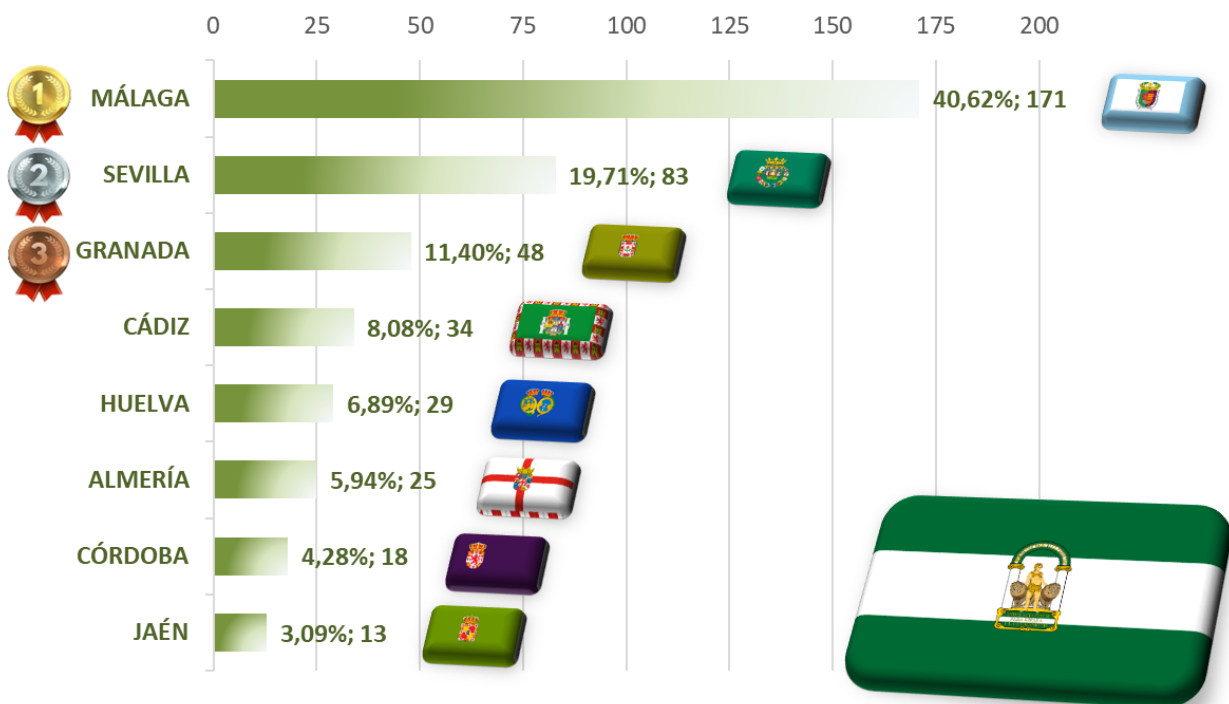
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME ESTA SEMANA



SEMANTAL



421 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía del 19 al 23 de febrero



© Alfonso Miguel Márquez García
 mmarquez@ujaen.es | @almimargar
 Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

UJA. Universidad de Jaén



BOE BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL
 MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA
https://www.boe.es/diario_borme/

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 24 de febrero de 2024

Año 2. Número 8

SEMANA DEL 19 AL 23 DE FEBRERO DE 2024

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES INSCRITAS EN 2024 EN ANDALUCÍA EN EL BORME

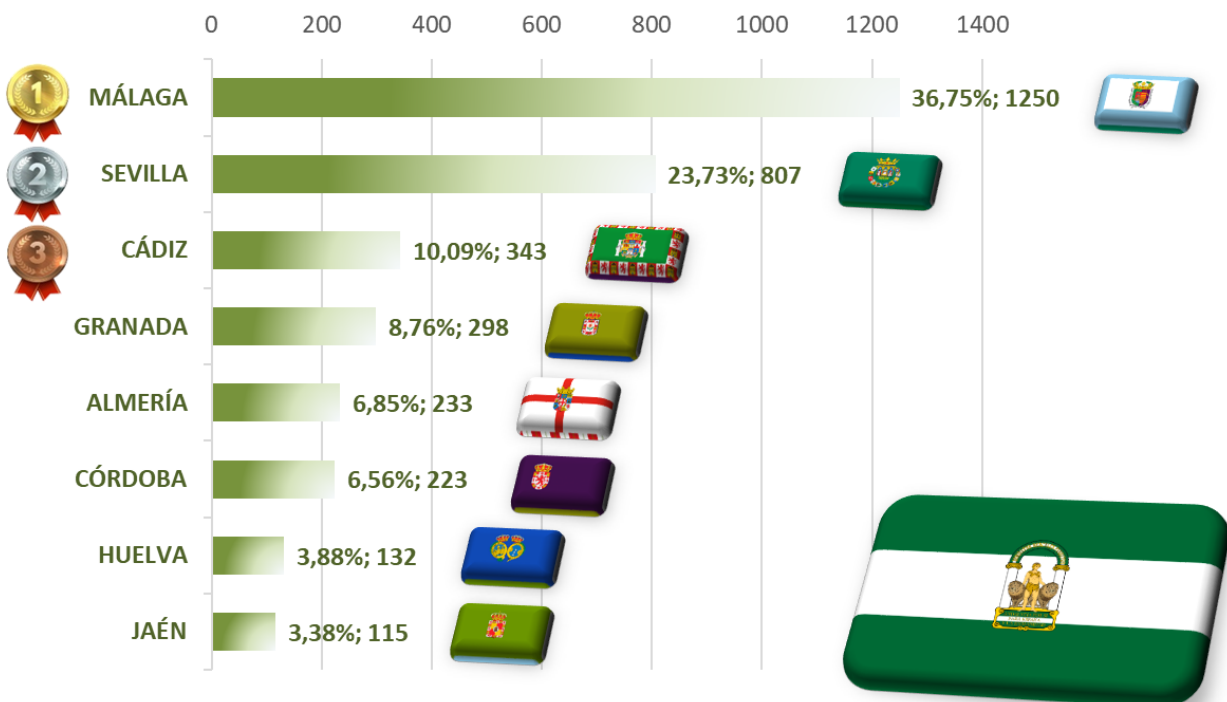


ANDALUCÍA

ACUMULADO

BORME
Boletín Oficial del
Registro Mercantil

3401 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía hasta el 23 de febrero de 2024



© Alfonso Miguel Márquez García
 Mmmarquez@ujaen.es | @almimargar
 Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología
UJA. Universidad de Jaén

25^o
aniversario
SECOT Jaén

BOE BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO
 MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA
BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL
https://www.boe.es/diario_borme/

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 24 de febrero de 2024

Año 2. Número 8

SEMANA DEL 19 AL 23 DE FEBRERO DE 2024

CAPITAL SOCIAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	SEVILLA	21.698.783,00	78,19%	78,19%
2	CÁDIZ	2.296.210,00	8,27%	86,47%
3	MÁLAGA	1.947.917,00	7,02%	93,49%
4	HUELVA	666.219,00	2,40%	95,89%
5	CÓRDOBA	461.009,00	1,66%	97,55%
6	GRANADA	334.404,00	1,21%	98,75%
7	ALMERÍA	200.965,00	0,72%	99,48%
8	JAÉN	144.553,00	0,52%	100,00%
	ANDALUCÍA	27.750.060,00	100,00%	

ACUMULADO EN 2024 HASTA EL 23 DE FEBRERO

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	SEVILLA	205.216.505,00	64,03%	64,03%
2	MÁLAGA	36.045.934,01	11,25%	75,28%
3	GRANADA	23.001.248,99	7,18%	82,46%
4	CÓRDOBA	22.824.881,00	7,12%	89,58%
5	CÁDIZ	15.151.852,00	4,73%	94,31%
6	ALMERÍA	9.549.741,00	2,98%	97,29%
7	JAÉN	7.302.620,00	2,28%	99,57%
8	HUELVA	1.393.618,00	0,43%	100,00%
	ANDALUCÍA	320.486.400,00	100,00%	

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 24 de febrero de 2024

Año 2. Número 8

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía surge de las actividades del Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232) de la Universidad de Jaén y de la Delegación de SECOT en Jaén con la intención de *promover el emprendimiento a través de la difusión semanal de los datos de creación de sociedades mercantiles* publicados en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía *presenta de forma gráfica y sencilla los datos semanales y acumulados de creación de sociedades mercantiles* publicados en el BORME hasta la fecha, *desagregados a nivel provincial*.

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía pretende ser una *herramienta útil para la difusión de la actividad emprendedora societaria en Andalucía y en cada provincia*.

La publicación semanal en un formato fácil de interpretar de la creación de sociedades mercantiles desarrollada en Andalucía y desagregada a nivel provincial, ofrece a los medios de comunicación y a los responsables de las actividades de promoción del emprendimiento una oportunidad de *conocer en tiempo real la actividad emprendedora societaria en su provincia y comunidad, y su evolución, comparada también con el resto de territorios*.

Los datos aquí ofrecidos no tienen carácter oficial, aunque proceden de una fuente oficial, el Boletín Oficial del Registro Mercantil (https://www.boe.es/diario_borme/). El Registro Mercantil publica datos mensuales de acuerdo a la fecha de inscripción de las empresas. La fecha de publicación en el BORME es siempre posterior, por lo que pueden existir discrepancias dado que en este trabajo se analiza la información publicada diariamente, agregada de forma semanal.

Se permite la utilización de los datos, tablas y gráficos citando la procedencia de los mismos. Puede citarlo así:

Márquez-García, Alfonso Miguel (2024). *Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía*, 2(8), 19 – 23 febrero: 1-5.