

# INFORME GEM JAÉN 2022 - 2023

## Equipo investigador:

María Jesús Hernández Ortiz (coordinadora)

Raquel Barreda Tarrazona

Lucas Cañas Lozano

Domingo Fernández Uclés

Elia García Martí

José García Vico

María Gutiérrez Salcedo

María de la Paz Horno Bueno

Alfonso Miguel Márquez García

Ana Belén Mudarra Fernández

Manuel Carlos Vallejo Martos

Julio Vena Oya

**Aviso Legal:** Reservados todos los derechos. No se permite la reproducción total o parcial de esta obra, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio (electrónico, mecánico, fotocopia, grabación u otros) sin autorización previa y por escrito de los titulares del copyright. La infracción de dichos derechos puede constituir un delito contra la propiedad intelectual.

**Título:** Informe GEM Jaén 2022-2023

## **Autores**

**Coordinación:** María Jesús Hernández Ortiz

**Equipo (por orden alfabético):** Raquel Barreda Tarrazona; Lucas Cañas Lozano; Domingo Fernández Uclés; Elia García Martí; José García Vico; María Gutiérrez Salcedo; María de la Paz Horno Bueno; Alfonso Miguel Márquez García; Ana Belén Mudarra Fernández; Manuel Carlos Vallejo Martos; Julio Vena Oya

© Los autores

**Edita:** Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

**ISBN:** 978-84-09-58088-0

**Depósito legal:** J-705-2023

# ÍNDICE

<b>Presentación del Diputado de Empleo y empresa de la Diputación de Jaén</b>	<b>4</b>
<b>Presentación de la Fundación Fulgencio Meseguer</b>	<b>6</b>
<b>¿Qué es el GEM?</b>	<b>8</b>
<b>¿Cómo obtenemos los datos?</b>	<b>9</b>
<b>Resumen ejecutivo</b>	<b>10</b>
<b>Executive Summary</b>	<b>11</b>
<b>Cuadro de indicadores</b>	<b>12</b>
<b>Emprendedor: AstroAndalus</b>	<b>15</b>
<b>Capítulo 1 Fenómeno emprendedor en Jaén</b>	<b>16</b>
1.1.1. La percepción de la población giennense sobre sus valores y aptitudes para emprender	
1.1.2. Percepción de la población giennense sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento	17
<b>Emprendedor: Centro de Ocio y Arcade Xauen S.L.</b>	<b>20</b>
<b>Capítulo 2. Actividad emprendedora y dinámica empresarial en Jaén.</b>	<b>21</b>
2.2.1. Indicadores del proceso emprendedor	
2.2.2. Tasa de Actividad Emprendedora (TEA)	
2.2.3. Potencial emprendedor	23
2.2.4. Empresas nacientes	24
2.2.5. Empresas nuevas	25
2.2.6. Empresas consolidadas	
2.2.7. Abandono empresarial	27
<b>Emprendedor: Jaén de Vinos</b>	<b>28</b>

<b>Capítulo 3. Valoración de los factores que condicionan el entorno del emprendedor en Jaén</b>	<b>29</b>
3.1. Financiación	30
3.2. Políticas gubernamentales	32
3.3. Programas gubernamentales	33
3.4. Educación y formación en creación de empresas	34
3.5. Transferencia de I+D	35
3.6. Acceso a infraestructuras comerciales y profesionales	36
3.7. Dinámica y apertura del mercado interior	37
3.8. Acceso a infraestructuras físicas y de servicios	38
3.9. Normas sociales y culturales	39
3.10. Comparación del entorno del emprendedor de Jaén, Andalucía y España	
<b>Emprendedor: TEC Servicios Técnicos Industriales</b>	<b>42</b>
<b>Capítulo 4. Análisis de las condiciones del entorno para emprender en la provincia de Jaén</b>	<b>43</b>
4.1. NECI. Índice sintético de Contexto del Emprendimiento	
4.2. Factores que favorecen la creación de empresas en Jaén	44
4.3. Recomendaciones para mejorar la creación de empresas en la provincia de Jaén	
4.4. Valoración del entorno emprendedor giennense	45
<b>Emprendedor: Exportando con Yazmin</b>	<b>47</b>
<b>Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2022-2023.</b>	<b>48</b>
<b>Índice de Tablas</b>	<b>58</b>
<b>Índice de Figuras.</b>	

## Presentación del Diputado de Empleo y Empresa de la Diputación de Jaén

En primer lugar, queremos agradecer a la Universidad de Jaén, y especialmente a María Jesús Hernández, coordinadora del proyecto GEM, por darnos la oportunidad de participar en la presentación de hoy.

Desde el Área de Empleo y Empresa de la Diputación de Jaén, hemos podido colaborar en el desarrollo del proyecto GEM, un proyecto que mide y estudia la iniciativa emprendedora a nivel internacional.

GEM Jaén inicia su actividad en el año 2018. La realización del mismo corre a cargo de un grupo de 8 investigadores de la Universidad de Jaén, actualmente el equipo está liderado por la profesora María Jesús Hernández Ortiz y las principales líneas de investigación que desarrollan se centran en el campo del emprendimiento: emprendimiento universitario, emprendimiento social y emprendimiento rural.

La Diputación Provincial de Jaén tiene entre sus objetivos el de potenciar el desarrollo económico y empresarial de la provincia. En tal sentido, viene desarrollando actividades de promoción, formación, planificación y realización de acciones destinadas al fomento de nuestra actividad socio-económica, destacando el apoyo a la actividad empresarial y el emprendimiento para lograr objetivos como la creación de empleo, mejora de la competitividad de las empresas y el crecimiento económico.

Para contribuir a tales fines, el Área de Empleo y Empresa de la Diputación, en el marco del Plan de Empleo de 2024 tiene como hoja de ruta afianzar proyectos ya iniciados y poner en marcha nuevas actuaciones que, incentiven la creación y el mantenimiento del empleo, el fortalecimiento del tejido empresarial, la digitalización y que contribuyan al desarrollo local de los municipios.

El Área de Empleo y Empresa, y Fondos Europeos junto a Geolit, en estos cuatro años, consolidará las actuaciones realizadas en el periodo anterior que han supuesto un éxito e implantará otras iniciativas nuevas que, sin duda, aportarán valor en materia de empleo y emprendimiento empresarial.

Algunas de las principales líneas de actuación que se ejecutarán el año 2024 serán las siguientes:

- Plataforma JAÉN POR INDUSTRIA, que tiene como objetivo favorecer el conocimiento de las oportunidades de la provincial de Jaén para la creación de empresas, la inversión empresarial, el crecimiento empresarial y la creación de empleo. Especial atención a la retención y captación de talento y al sector industrial.

- Ayudas al Emprendimiento de jóvenes titulados: Subvenciones de hasta 20.000 euros destinadas a fomentar la iniciativa empresarial por parte de jóvenes titulados universitarios o de F.P. superior, con un presupuesto de 150.000 euros.

- Convocatoria de Subvenciones Talentum Empresa, que tiene como objeto retener y atraer talento mediante la generación de empleo por cuenta ajena, con ayudas a la contratación indefinida de hasta 10.000 euros. El presupuesto de este proyecto es de 611.000 euros.

- Premios Emprende e Innova en desarrollo sostenible: Iniciativa que premia las ideas y propuestas que fomenten la utilización de los recursos de la provincia mediante propuestas innovadoras en el marco del respeto de medio ambiente y del desarrollo sostenible, para empresas e iniciativas de la provincia de Jaén.

- Programa de Mejora y recualificación de espacios empresariales municipales, en el que se invierte un presupuesto de 1.000.000 de euros en el fomento de las infraestructuras para la creación de empresas y de empleo en municipios de la provincia de Jaén.

- Se ha creado la Oficina Acelera Pyme Rural Jaén con el objetivo de impulsar la adopción de tecnologías digitales por parte de las PYMEs de la provincia de Jaén, impulsando su transformación digital.

- Ayudas a Centros Tecnológicos: Subvenciones destinadas a fomentar proyectos de investigación para la mejora y competitividad de los distintos sectores productivos de la provincia.

- Oficina provincial CETEDEX(Centro Tecnológico de Desarrollo y Experimentación): captación y apoyo a empresas, con el objetivo de prestar información y asesoramiento de dentro y fuera de Jaén, interesadas en llevar a cabo proyectos ligados a la actividad de este centro.

Así como otras muchas otras actuaciones, enfocadas a incrementar el número de empresas generadoras de empleo, mejorar la cualificación profesional en los sectores con más oferta de empleo, aumentar la competitividad empresarial y generar un entorno empresarial atractivo para la inversión y cooperación en la provincia de Jaén.

Con este objetivo claro, de ayudar a la generación de empleo, la formación y la creación de empresas, seguiremos colaborando con la Universidad de Jaén.

Luis Miguel Carmona Ruíz  
Diputado de empleo y empresa



## Presentación del Gerente y Patrono de la Fundación Fulgencio meseguer

### Medir para mejorar

Es evidente que, para cualquier actividad, si no se conoce el estado de los parámetros clave es imposible planificar y establecer objetivos, y por consiguiente mejorar.

El informe GEM (Global Entrepreneurship Monitor) Jaén, realizado por el equipo de la Cátedra de Emprendimiento Fulgencio Meseguer, nos presenta un año más, un análisis completo, detallado y actual del contexto emprendedor que facilita diseñar estrategias eficaces para su impulso y mejora.

Contar con una radiografía de la actividad emprendedora de nuestra provincia a través de la opinión de ciudadanos y expertos es de suma importancia para ser conscientes de la situación en la que nos encontramos y que con ello las distintas organizaciones participantes en el ámbito del emprendimiento podamos definir estrategias, políticas y acciones con una mayor garantía de éxito. Para la Fundación Fulgencio Meseguer contribuir al fomento de la cultura emprendedora en nuestra sociedad supone no sólo una gran satisfacción sino también un serio compromiso, conocedores de su trascendencia para el desarrollo socioeconómico de nuestro territorio.

Los últimos informes sobre emprendimiento en la provincia de Jaén constatan “más actividad emprendedora”. Los resultados del Informe GEM muestran que el porcentaje de población jiennense que percibe oportunidades para iniciar negocios ha aumentado sustancialmente en los dos últimos años y entre las conclusiones más destacadas del informe GUESSS que desarrolla el equipo de la Cátedra Fulgencio Meseguer se puede apuntar que casi un 20% de los 810 estudiantes de la Universidad de Jaén participantes en el estudio manifiesta su intención de iniciar una carrera emprendedora al finalizar sus estudios; datos por encima de la media andaluza, española y de la UE.

Por el contrario, otros indicadores reflejan una tendencia negativa del emprendimiento, con especial énfasis en las etapas escolares. Los expertos recomiendan trabajar para fortalecer la educación y formación emprendedora en edades tempranas

Si bien existen muchas y muy diversas actuaciones relacionadas con estos fines, los resultados obtenidos hasta la fecha no nos permiten estar satisfechos ni con la extensión, ni con la intensidad, ni con la eficacia de las mismas. La educación para el emprendimiento es un motor del crecimiento y la estabilidad y nos ayudará a inspirar a los emprendedores del día de mañana, por lo que es de suma necesidad trabajar en etapas tempranas.

Para promover un auténtico cambio de mentalidad respecto de las actitudes emprendedoras, lo primero es comenzar por inculcar el espíritu emprendedor desde los primeros años de enseñanza. En cada etapa formativa deberíamos impartir educación para el emprendimiento con un enfoque diferente adaptado al individuo, a su momento formativo y crecimiento personal, incidiendo más en el desarrollo de la creatividad en la Educación Primaria y la creación empresarial en Educación Secundaria.

Trabajar por la vocación, el interés y el respeto a la empresa, fomentar el gusanillo del emprendimiento en la etapa escolar como un compromiso que corresponde no sólo a los centros docentes, sino a las familias y a la sociedad, es un reto que afronta la Fundación Fulgencio Meseguer con la puesta en marcha de acciones para la inclusión del emprendimiento en los centros educativos, la formación del profesorado y la creación de recursos para fomentar dicha competencia.

Seguiremos trabajando de forma colaborativa, o al menos intentándolo, para conseguir que nuestro territorio sea el mejor lugar para hacer realidad los sueños de cada persona que quiera emprender.

Francisco López Ortiz

Gerente y Patrono de la  
Fundación Fulgencio Meseguer





# ¿Qué es el GEM?

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) constituye el observatorio sobre emprendimiento más destacado a nivel internacional. La relevancia de este observatorio se basa en la creciente importancia e interés que la comunidad académica nacional e internacional, el tejido empresarial y los agentes institucionales le otorgan al estudio y análisis del emprendimiento.

Dada la destacada relevancia de este observatorio, el proyecto GEM se encuentra constituido por una amplia y diversa red mundial de investigadores cualificados y un conjunto de instituciones que están estrechamente vinculadas al emprendimiento en más de 80 países. La citada red se organiza a través de un consorcio internacional y asociación sin ánimo de lucro.

El objetivo de este observatorio se basa en medir y estudiar el fenómeno emprendedor, a través del desarrollo de un conjunto de informes a nivel provincial, regional, nacional y global. Dichos resultados e informes pueden ser consultados de manera gratuita en las páginas webs internacional y nacional. De manera específica, los informes de GEM España y de las comunidades autónomas y provincias que participan en el proyecto son elaborados por los miembros del Observatorio del Emprendimiento (Red GEM España) y se encuentran a disposición de la población en <http://www.gem-spain.com/>.

Todos estos informes son elaborados a partir de un marco conceptual común basado en profundas y actualizadas revisiones de la literatura sobre emprendimiento (Figura 1).

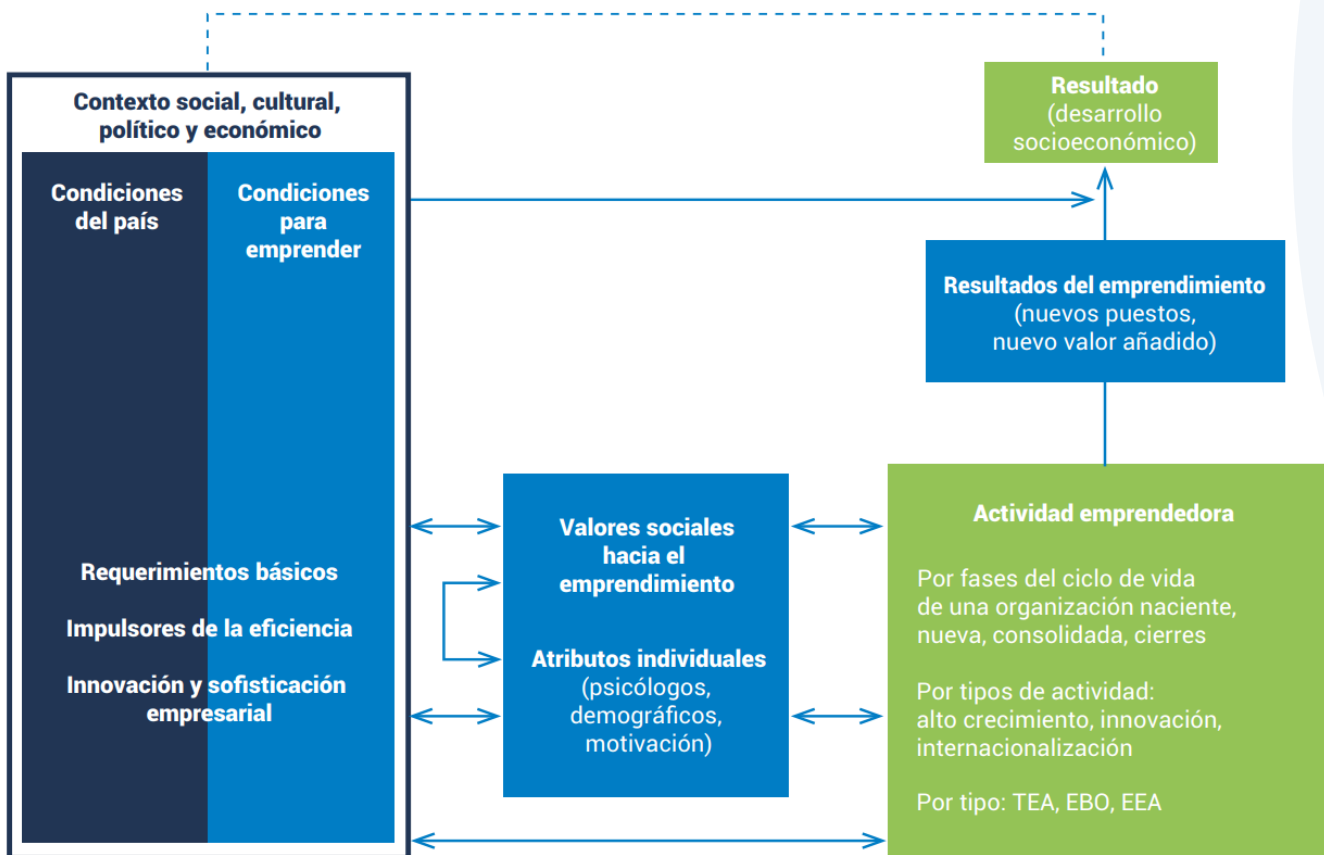


Figura 1. Modelo teórico GEM

## ¿Cómo obtenemos los datos?

El Observatorio GEM utiliza una metodología uniforme y común para analizar la actividad emprendedora en cada ámbito geográfico, lo cual posibilita que se puedan desarrollar análisis comparativos entre diferentes territorios. Para ello, se emplean tres fuentes de información: una encuesta a la población de 18-64 años, denominada (Adult Population Survey); a expertos en emprendimiento, denominada NES (National Expert Survey); y un conjunto de fuentes secundarias de información (artículos científicos, informes sectoriales, análisis internacionales) que posibilitan la obtención de un mayor nivel de profundidad en la interpretación de los datos.

Poniendo el foco en las encuestas APS y NES, es preciso destacar que ambas están basadas en el marco conceptual del Proyecto GEM, previamente explicado, y que son sometidas a rigurosos controles de calidad que aseguran la homogeneidad de las mismas en todos los territorios. La Tabla 1 refleja las principales características de las mismas.

<b>Universo:</b> Población de 18 a 64 años residente en Jaén
<b>Población objetivo:</b> 395.542 individuos (fuente INE)
<b>Muestra:</b> 500 individuos
<b>Error muestral:</b> $\pm 4,38\%$ (para el conjunto de la muestra) para un intervalo de confianza del 95,0% (2 sigmas), y bajo el supuesto de máxima indeterminación ( $P=Q=50\%$ )
<b>Diseño muestral:</b> distribución proporcional a la población objetivo según ámbito y cruce de sexo por edad agrupada
<b>Período de realización de encuestas:</b> de mayo a julio de 2022

Tabla 1. Ficha Técnica de las encuestas (APS) en Jaén

Para la provincia de Jaén, el estudio de la encuesta APS ha supuesto la realización de 500 encuestas entre la población residente en la provincia de Jaén con edades comprendidas entre 18 y 64 años, realizadas entre mayo y julio

de 2023. Las entrevistas de la muestra de Jaén segmentadas por sexo, edad y ámbito se han distribuido de acuerdo con lo recogido en la Tabla 2.

Total	Mujer	Hombre	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urb.
500	247	253	55	100	107	123	115	111	389
%	49,4	50,6	11,0	20,0	21,4	24,6	23,0	22,2	77,8

Tabla 2. Distribución de la muestra APS en Jaén

## Resumen ejecutivo

La **Tasa de Actividad Emprendedora reciente (TEA)** de Jaén se ha incrementado situándose en el 4,5%, como consecuencia tanto de un incremento del emprendimiento naciente como nuevo. Por sexo la tasa de actividad emprendedora femenina disminuye en todas las fases del proceso, aumentando la brecha de género con respecto a años anteriores.

El porcentaje de personas con **intención de emprender en los próximos tres años** es del 7,6%. Esta cifra se reduce respecto al año anterior, y es inferior a la media española (9,4%) y andaluza (10,4%) lo que augura una disminución de la actividad emprendedora.

La **tasa de cierre y abandono empresarial en Jaén para el año 2022**, situado en el 0,8%, posiciona a la provincia como el entorno geográfico en el que menor número de empresas dejan de operar en el mercado en el contexto nacional, autonómico e interprovincial.

La consolidación empresarial en la provincia de Jaén supera la media nacional y autonómica alcanzando el 7,30%. Desde la perspectiva de cierre o abandono empresarial Jaén es la zona geográfica en la cual se producen menos cierres de empresas.

El 45,2% de la población de Jaén considera que tiene los **conocimientos y habilidades** necesarios para crear una empresa, aunque esta percepción ha disminuido con respecto al año anterior, pero se consideran igual de autoeficaces desde el punto de vista emprendedor que la media española y a la vez un poco menos que la población andaluza. Sin embargo, el porcentaje de población que percibe buenas oportunidades para emprender en los próximos seis meses en la provincia de Jaén se eleva al 23,9%, inferior al porcentaje del año anterior y la media andaluza y muy similar a la media nacional. Por ello, podemos considerar que la población jiennense es menos optimista sobre las oportunidades de negocio que ofrece el entorno.

El **miedo al fracaso y la aversión al riesgo** son factores clave en la formación de la intención emprendedora y en la posterior implantación de la empresa. En Jaén arroja valores superiores a los del año anterior, pasando su valor del

63% en 2021 al 68,9% en 2022. Un aumento que ha sido superior que la tendencia que ha acontecido en el caso español y andaluz.

Al valorar los **factores que condicionan el entorno emprendedor de Jaén**, los expertos destacan la preocupación por la financiación, especialmente la escasez de inversores profesionales privados o business angels, siendo las entidades financieras y las subvenciones las principales alternativas de financiación junto con las inversiones procedentes de amigos y familiares. Se insta entre los programas gubernamentales, a un mejor ajuste entre los programas públicos y las necesidades y peculiaridades de los proyectos de creación, consolidación o crecimiento empresarial. Se destaca que en Jaén se ha mejorado el acceso asequible a los servicios de computación en la nube para las nuevas empresas y empresas en crecimiento. Se observa una mejoría en el acceso a la investigación y la tecnología que tienen las nuevas empresas y las empresas en crecimiento y también la mejora de la capacidad de acceso de las nuevas empresas y empresas en crecimiento a los mercados al reducirse las barreras de entradas establecidas por las empresas alojadas en el nuevo mercado en el que pretenden introducirse las empresas jiennenses. Sin embargo, la valoración referida a los valores compartidos por la sociedad jiennense y a los comportamientos socialmente aceptados tiene un amplio margen de mejora.

El **Índice de Contexto de Emprendimiento (NECI)** representa el promedio de los indicadores que valoran los expertos entrevistados en cada ámbito territorial analizado por el proyecto GEM. El objetivo principal del NECI es ofrecer, de manera sintética, un indicador agregado de las valoraciones que realizan los expertos, facilitando la comparación entre diferentes ecosistemas.

El ecosistema emprendedor en Jaén presenta en el año 2022 un valor de 3,9 en una escala Likert de 10 puntos, lo que lo sitúa por debajo del valor medio de Andalucía, España y la media de GEM Global. Señalar también que los expertos empeoran su valoración de las condiciones del entorno jiennense para emprender con respecto al año anterior.

## Executive Summary

The rate of recent entrepreneurial activity (TEA) in Jaén has increased to 4.5%, as a result of an increase in both new and nascent entrepreneurship. By sex, the rate of female entrepreneurial activity decreases in all phases of the process, increasing the gender gap with respect to previous years.

The percentage of people with the intention of starting a business in the next three years is 7.6%. This figure is lower than the previous year, and is below the Spanish (9.4%) and Andalusian (10.4%) averages, which augurs a decrease in entrepreneurial activity.

The business closure and abandonment rate in Jaén for the year 2022, at 0.8%, positions the province as the geographical environment in which the lowest number of companies cease to operate in the market in the national, regional and interprovincial context.

Business consolidation in the province of Jaén exceeds the national and regional average, reaching 7.30%. From the perspective of business closure or abandonment, Jaén is the geographical area with the lowest number of business closures.

45.2% of the population of Jaén considers that they have the necessary knowledge and skills to create a company, although this perception has decreased with respect to the previous year, but they consider themselves to be equally self-efficient from the entrepreneurial point of view as the Spanish average and at the same time a little less than the Andalusian population. However, the percentage of the population that perceives good opportunities for entrepreneurship in the next six months in the province of Jaén rises to 23.9%, lower than the percentage of the previous year and the Andalusian average and very similar to the national average. Therefore, we can consider that the population of Jaén is less optimistic about the business opportunities offered by the environment.

Fear of failure and risk aversion are key factors in the formation of entrepreneurial intention and in the subsequent implementation of the company. In Jaén, it shows higher values than

in the previous year, rising from 63% in 2021 to 68.9% in 2022. An increase that has been higher than the trend that has occurred in the Spanish and Andalusian case.

In assessing the factors that condition the entrepreneurial environment in Jaén, the experts highlight the concern for financing, especially the scarcity of professional private investors or business angels, with financial entities and subsidies being the main financing alternatives together with investments from friends and family. Among the governmental programs, a better adjustment between public programs and the needs and peculiarities of the projects of creation, consolidation or business growth is urged. It is highlighted that Jaen has improved affordable access to cloud computing services for start-ups and growing businesses. There is an improvement in the access to research and technology that start-ups and growth companies have and, also the improvement in the ability of start-ups and growth companies to access markets by reducing the barriers to entry established by the companies located in the new market in which the Jaén companies intend to enter. However, the assessment of the values shared by the society of Jaén and the socially accepted behaviors has a wide margin for improvement.

The Entrepreneurship Context Index (NECI) represents the average of the indicators rated by the experts interviewed in each territorial area analyzed by the GEM project. The main objective of the NECI is to offer, in a synthetic way, an aggregate indicator of the evaluations made by the experts, facilitating the comparison between different ecosystems.

The entrepreneurial ecosystem in Jaén presents in 2022 a value of 3.9 on a 10-point Likert scale, which places it below the average value of Andalusia, Spain and the average of GEM Global. It should also be noted that the experts' assessment of the conditions of Jaén's environment for entrepreneurship worsens with respect to the previous year.

## Cuadro de indicadores

Objetivos	Indicadores	Descripción	2019	2020	2021	2022	Variación
Mayor número de emprendedores	TEA	% 18-64 población, creando una empresa naciente o nueva	5,7	3,9	3,3	4,5	+
Mayor número de mujeres emprendedoras	TEA femenina	% 18-64 población femenina, creando una empresa naciente o nueva	4,1	3,4	5,2	5	-
Mayor número de empresas consolidadas	Empresas consolidadas	% 18-64 población, Sí: Actualmente posee y dirige una empresa de 42 meses de funcionamiento	7	7,9	7,8	7,3	-
Menos número de cierres	Empresas que han cerrado	% 18-64 población, Sí: Ha cerrado un negocio o actividad en los últimos 12 meses	1,4	0,2	1,4	0,8	-

Tabla 3. Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Jaén: perspectiva de resultados.

Objetivos	Indicadores	Descripción	2019	2020	2021	2022	Variación
Apoyo financiero	Valoración del panel de expertos sobre las condiciones de acceso a la financiación por los emprendedores (valorado de 1 a 5)	Componente principal resumen del bloque de acceso a la financiación por parte de los emprendedores	1,6	1,7	1,6	1,6	=
Apoyo financiero	Porcentaje de inversores informales en la sociedad	% 18-64 población, Sí: he prestado dinero para poner en marcha un negocio	3,9	2,2	5,7	3,9	-
Imagen positiva del emprendedor	Porcentaje de población que considera que crear una empresa es una buena salida profesional	% 18-64 población, Sí: Emprender es una buena elección de carrera profesional	54,0%	54,2%	-	50,6%	-
Imagen positiva del emprendedor	Porcentaje de población que considera que hay buena cobertura de los emprendedores en los medios de comunicación	% 18-64 población, Sí: En mi país, los medios de comunicación prestan mucha atención al fenómeno emprendedor	43,3%	51,5%	-	42,2%	-
Mejora de programas gubernamentales	Valoración del panel de expertos sobre la evaluación de programas gubernamentales (valorado de 1 a 5)	Componente principal resumen del bloque de percepción de la situación de los programas gubernamentales de apoyo a la creación de empresas	2	2,3	2	1,9	-
Apoyo al emprendedor en todas las fases	Valoración del panel de expertos sobre la evaluación de políticas gubernamentales (valorado de 1 a 5)	Componente principal resumen del bloque de políticas, medidas y apoyo para creación de empresa propia	1,6	1,7	1,9	1,8	-

Tabla 4. Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Jaén: perspectiva de stakeholders

Objetivos	Indicadores	Descripción	2019	2020	2021	2022	Variación
Percepción de oportunidades de negocio	Porcentaje de la población que considera que existen buenas oportunidades de negocio	% 18-64 población, Sí: ve buenas oportunidades para crear una empresa en los próximos 6 meses	24,4 %	15,1 %	29,2%	23,7%	-
Detección de emprendedores potenciales	Porcentaje de la población con intención futura de emprender	% 18-64 población, Sí: Espera poner en marcha un nuevo negocio en los 3 próximos años (emprendedores potenciales)	5,3	6,4	10,3	7,6	-
-Reducción de trámites y plazos de tramitación	Valoración del panel de expertos sobre los impuestos, trámites y tiempo necesarios para la puesta en marcha de una empresa (valorado de 1 a 5)	Componente principal resumen del bloque de políticas gubernamentales, titulado trámites y burocracia en la creación de una empresa propia.	1,4	1,7	1,7	1,5	-

Tabla 5. Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Jaén perspectiva de procesos internos.

Objetivos	Indicadores	Descripción	2019	2020	2021	2022	Variación
Transferencia I+D	Evaluación del nivel de transferencia de I+D (valorado de 1 a 5)	Componente principal resumen del bloque Transferencia Tecnológica e I+D	1,9	2,1	1,9	1,9	=
Coordinación entre instituciones	Evaluación del nivel de asistencia integral de las instituciones de promoción (valorado de 1 a 5)	Valoración de los expertos sobre si se puede obtener información sobre una amplia gama de ayudas gubernamentales contactando con un solo organismo público.	1,4	1,9	1,6	1,6	=
Mejoras en formación	Evaluación de educación y formación en creación de empresas en primaria y secundaria (valorado de 1 a 5)	Componente principal resumen del bloque de educación y formación emprendedora en estudios de primaria y secundaria	1,2	1,6	3,1	1,4	-
Mejoras en formación	Evaluación de educación y formación en creación de empresas en formación profesional (FP) y universidad (valorado de 1 a 5)	Componente principal resumen del bloque de educación y formación emprendedora en FP y universidad	2,6	2,7	4,2	2,6	-
Mejoras en formación	Valoración de la población sobre su capacidad para crear y dirigir empresas	% Tiene habilidades, conocimientos para crear una nueva empresa	54,0%	52,0%	50,4%	45,2%	-

Tabla 6. Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Jaén: perspectiva de aprendizaje y crecimiento

# AstroÁndalus

## Nombre del emprendedor:

José Jiménez Garrido

## Nombre del Negocio:

AstroAndalus

## Ubicación del negocio:

Jaén

## Web:

[www.astroandalus.com](http://www.astroandalus.com)

## Año Lanzamiento:

2014



## Breve descripción de la empresa

AstroAndalus es una consultora técnica especializada en la conservación y puesta en valor del cielo nocturno como recurso turística y herramienta de desarrollo rural, así como la primera agencia de viajes especializada en turismo astronómico y observación de estrellas.

## ¿Cómo surgió la idea?

Eramos un grupo de amigos aficionados a la astronomía que en el año 2002 creamos una

asociación para divulgar ciencia mediante la realización de observaciones astronómicas con telescopios.

En el año 2014 pasamos del tejido asociativo al tejido empresarial mediante la creación de una startup. En un primero momento, el foco de actividad giraba en torno al asesoramiento técnicos de ayuntamientos y otras administraciones para reducir la contaminación lumínica mediante el uso de sistemas de alumbrado público que emitiesen menos luz al cielo durante la noche. De esa forma, la idea era conservar la oscuridad natural del cielo nocturno y usarla como reclamo turístico.

De ahí creamos la primera agencia de viajes especializada en astroturismo a nivel europeo. Actualmente gestionamos 2 centros de visitantes sobre la exploración espacial, seguimos realizando proyectos de consultoría a nivel nacional y Latinoamérica y empleamos a un total de 24 personas.

## ¿Cómo crees que contribuye tu negocio a tu entorno?

Desde AstroÁndalus ofrecemos un servicio divulgativo de gran valor. Tratamos de fomentar la vocación científica entre nuestros jóvenes, así como de promover el pensamiento científico en aras de crear una sociedad más justa y crítica.

Por otro lado, nuestros proyectos de consultoría tratan de reducir el impacto de la contaminación lumínica, que tienen grandes afecciones a nivel económico (mediante el derroche energético derivado de una incorrecta iluminación urbana), y a nivel medioambiental, pues el exceso de luz durante la noche se considera un contaminante que afecta a la flora y fauna de nuestros espacios naturales.

## Algún impedimento por ser este tu ámbito de tu emprendimiento

Nuestra tierra ofrece una serie de posibilidad que son muy favorables para el desarrollo de nuestra actividad. Muchas partes de nuestro país aun conservan zonas con cielos oscuros, como es el caso concreto de Jaén, donde surgió la empresa.



# FENÓMENO EMPRENDEDOR EN JAÉN

## 1.1. Valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población giennense de 18-64 años

Este capítulo se va a centrar en aspectos relacionados con el plano psicológico y las apreciaciones personales de la población adulta, porque son aptitudes determinantes para que una persona reconozca e identifique oportunidades para crear un nuevo negocio. Por ello, se presentan y analizan las percepciones que posee la población giennense de edad entre 18 y 64 años, en relación con factores de carácter subjetivo y características de los emprendedores. Respecto a las características de los emprendedores se analizan: las aptitudes para reconocer oportunidades, la autoconfianza en sus conocimientos y habilidades para emprender y el miedo al fracaso.

### 1.1.1. La percepción de la población giennense sobre sus valores y aptitudes para emprender

Las iniciativas emprendedoras surgen con la identificación de una posible oportunidad y la forma de explotarla. Estas iniciativas se incrementan cuando las condiciones del entorno son favorables para la creación de empresas. Aun así, la decisión de emprender está ligada a apreciaciones personales de los emprendedores sobre las oportunidades de emprendimiento en una determinada zona geográfica. Hay

ocasiones en las que la oportunidad de negocio no está en el entorno para ser identificada, sino que es creada por la actuación innovadora del emprendedor. Por ello no es suficiente con que el entorno favorezca la creación empresarial, sino que son los emprendedores los que han de ser conscientes de las oportunidades de emprender y percibir las de modo favorable y adecuado. Para dar respuesta a estas cuestiones, en el proyecto GEM se pregunta específicamente a la población sobre su percepción de la existencia de oportunidades para emprender. En el año 2022 el 23,9% de la población giennense de entre 18 y 64 años valora subjetivamente que en los próximos seis meses habrá oportunidades favorables para la creación de empresas en la provincia de Jaén. Este porcentaje es inferior al porcentaje andaluz (29,1%) y a la media nacional (26%). En concreto, está más cercano a la media de todos los datos de España. Por ello, es posible considerar que la población giennense tiene una percepción similar al resto de España sobre las oportunidades de negocio que ofrece su entorno (Figura 1).

Si comparamos esta información con la del año 2021, se observa una disminución generalizada de la percepción de la existencia de las oportunidades para emprender, tanto entre los giennenses (29,2%) como en los andaluces (32,6%), así como entre la población española (30%).

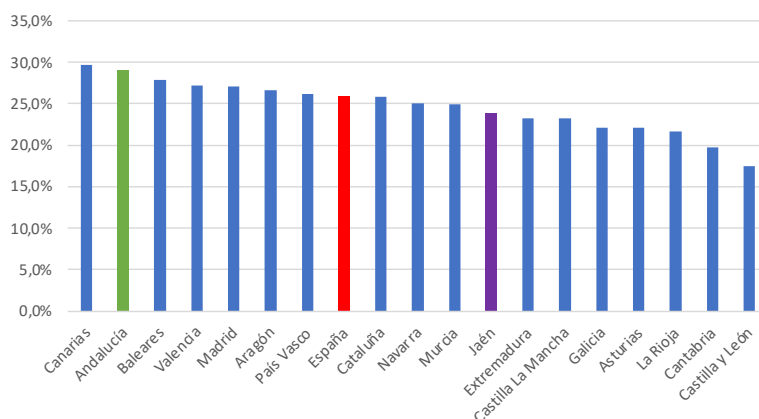


Figura 2. Percepción de oportunidades emprendedoras en Jaén. Comparativa autonómica y nacional 2022

Fuente: Elaboración propia.

La figura 2 recoge la evolución de la percepción de las oportunidades emprendedoras, de modo que se observa una mejora del año 2021 con respecto 2020, pero un empeoramiento en el año 2022, aunque sigue estando muy por encima del 2020, lo que significa que se ha vuelto a recuperar con fuerza dicha percepción, una vez concluida la pandemia del COVID-19. En 2021 la percepción de oportunidades emprendedoras fue del 29,9% en Jaén, 32,6 % en Andalucía y 30% en España, mientras que en 2022 en Jaén la percepción favorable fue del 23,9 %, en Andalucía del 29,1% y en España del 26%. Como se observa en el año 2022, las expectativas de la población en general están por debajo de lo que ocurrió en el año 2021.

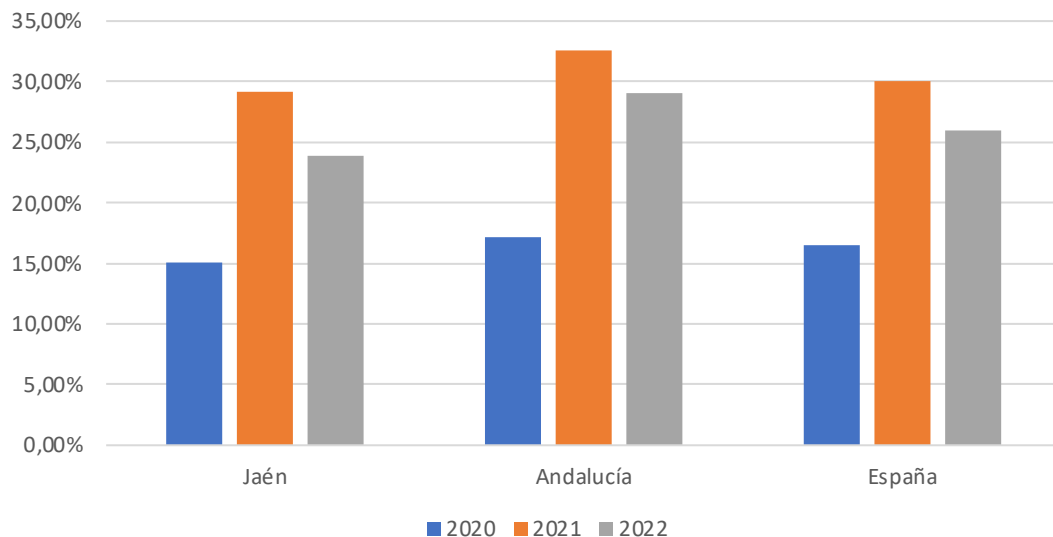


Figura 3. Evolución de la percepción de oportunidades emprendedoras en Jaén, Andalucía y España, 2020-2022

Fuente: Elaboración propia.

### 1.1.2. Percepción de la población giennense sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento

La investigación previa sobre emprendimiento señala que resulta clave que quien emprenda disponga de los conocimientos y habilidades para ello y tenga contacto con otros emprendedores, lo que le permite disponer del capital humano y del capital social necesarios para responder a la oportunidad detectada en el entorno (Davidsson, 1995; Deverell y Olson, 2010) Para desarrollar y materializar el emprendimiento es básico que las personas conozcan y confíen en sus propias capacidades para emprender. En este sentido, estudios previos consideran que el nivel educativo de la población es un factor importante a la hora de tomar la decisión de emprender (Campbell et al. 2017).

Respecto a la percepción de la disponibilidad de capital humano para emprender en 2022, el 45,2% de la población de Jaén considera que

tiene los conocimientos y habilidades necesarios para crear una empresa. La figura 3 muestra la posición relativa de Jaén en la comparativa autonómica y nacional. La media española (46,5%) es similar a la giennense (45,2%), pero la andaluza es superior a ambas, al alcanzar el 47,9 %, dos puntos porcentuales por encima. Esto nos conduce a afirmar que los giennenses se consideran igual de autoeficaces desde el punto de vista emprendedor que la media española y a la vez un poco menos que la población andaluza. No obstante, esta percepción de poseer los conocimientos necesarios para emprender ha seguido en 2022 una tendencia a la baja con respecto al año anterior. A nivel nacional ha pasado del 50% al 45,2%; a nivel andaluz del 52,3% al 47,9% y en el caso de Jaén ha disminuido también en la misma proporción, del 50,4% al 45,2%.

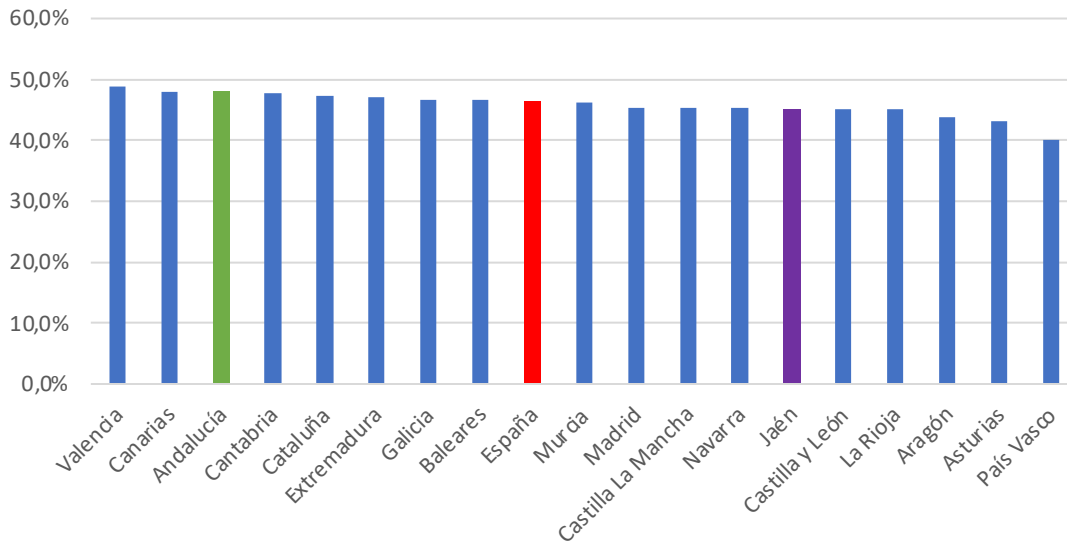


Figura 4. La capacidad emprendedora en Jaén. Comparativa autonómica y nacional 2022

Fuente: Elaboración propia.

El miedo al fracaso, tal y como se ha contrastado empíricamente con investigaciones previas, constituye un factor que limita la decisión de emprender (Langowitz y Minniti, 2007; Minniti, 2009). El riesgo de no recuperar el dinero invertido en un nuevo negocio a menudo detiene iniciativas emprendedoras con potencial de crecimiento. En el año 2022, el 58,5% de la población española percibe que el miedo al fracaso les impediría poner en marcha un nuevo negocio, prácticamente igual que el año anterior (58,4%).

En Andalucía para el año 2022, el porcentaje de la población que indica tener miedo al fracaso como elemento limitador de un proceso de emprendimiento se sitúa en el 59,5%, aumentando muy sutilmente, apenas 6 décimas, algo más de lo que ha sucedido en el ámbito nacional. Para el caso de Jaén, el miedo al fracaso y la aversión al riesgo también son factores clave limitantes en la formación de la intención emprendedora y en la posterior implantación de la empresa. En el caso concreto de Jaén, el miedo al fracaso en 2022, como factor que frenaría a la población para el inicio de una actividad emprendedora, arroja valores superiores a los del año anterior, pasando su valor del 63% en 2021 al 68,9% en 2022. Un aumento que ha sido superior que la tendencia que ha acontecido en el caso español y andaluz. Por ello, se constata que esta percepción del miedo al fracaso

es muy superior en el caso de los giennenses, 68,9%, frente al 59,5% andaluz y al 58,5% español. De ahí que se pueda deducir que el miedo al fracaso que puedan experimentar los giennenses sea una de las causas para que se limite su capacidad para emprender, y de ahí que estén por debajo de la media española y andaluza. Además, al preguntarles sobre las variables que les influyen en su decisión de emprender un nuevo proyecto empresarial, sigue siendo la primera determinante el miedo al fracaso con un 68,87%, seguida de las buenas opciones desde un punto de vista profesional con un 50,63% y por último el rol de los medios de comunicación con 42,03% (Tabla 1).

	2022
<b>Miedo al fracaso</b>	<b>68,87%</b>
<b>Buena opción profesional</b>	<b>50,63%</b>
<b>Rol de los medios de comunicación</b>	<b>42,03%</b>

Tabla 1. Elementos influyentes en las motivaciones personales de la población adulta para emprender en Jaén 2022

Fuente: Elaboración propia.

En definitiva y tal como se puede observar en la figura 4, donde se recoge la importancia comparativa del obstáculo del miedo al fracaso en relación con las distintas comunidades autónomas y ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, se desprende que el valor que este indicador arroja para la provincia de Jaén está por encima del de cualquier otra Comunidad o Ciudad Autónoma española.

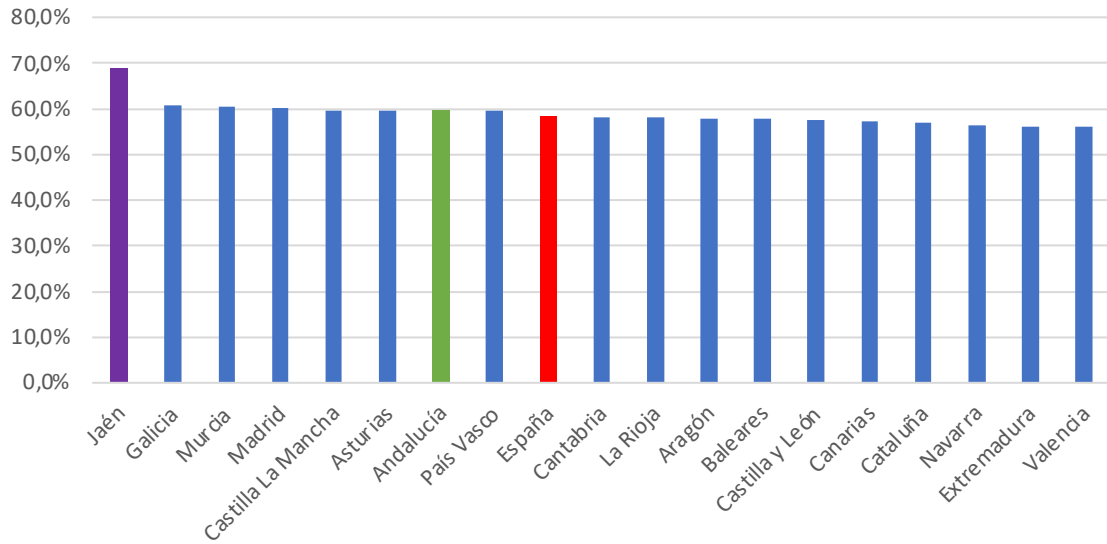


Figura 5. El miedo al fracaso como obstáculo al emprendimiento. Comparativa autonómica y nacional 2022

Fuente: Elaboración propia.

# Centro de Ocio y Arcade Xauen S.L

**Nombre del emprendedor:**

Jesús Meseguer Afán.

**Nombre del Negocio:**

Centro de Ocio y Arcade Xauen S.L

**Ubicación del negocio:**

Jaén

**Año Lanzamiento:**

2023



**Breve descripción de la empresa**

Actualmente Centro de Ocio y Arcade Xauen S.L lleva la gestión de un local de la franquicia Arena Gaming. Se trata de una franquicia orientada a ofrecer una experiencia de juego de alto nivel a sus clientes y a la competición de los e-sports, un nuevo fenómeno cultural que engloba competiciones a distintos niveles de juegos online. Por tanto ofrecemos, a través de nuestro local de Arena Gaming, servicio de alquiler de

ordenadores por horas, promoción de eventos de competición de e-sports a nivel local y cafetería para nuestros clientes. En resumen, somos un cibercafé moderno de ambiente gaming.

**¿Cómo surgió la idea?**

Jaén carece de actividades similares para los jóvenes, pero estos sí que juegan y compiten online. Darles un lugar para poder reunirse, jugar y compartir esas experiencias era algo que creemos que hacía falta en la ciudad. Además, no todo el mundo tiene la capacidad de adquirir un ordenador de alta gama, y cada día que pasa los nuevos juegos exigen más a los ordenadores. Eso también fue un punto clave a la hora de lanzarnos. Por último, esto forma parte de nuestro sueño. Podemos decir que nuestro objetivo es hacer de Jaén una ciudad donde los jóvenes quieran quedarse, en vez de huir.

**¿Cómo crees que contribuye tu negocio a tu entorno?**

Esto es lo más importante y de lo que más orgullosos nos sentimos: dónde antes jugaba un chico en su casa, sólo, ahora puede jugar el grupo entero reunido. Hacemos que jugar sea una actividad social presencial, ya no se trata de algo virtual. Los chicos pueden reunirse aquí, comentar sus partidas, ver eventos en directo y participar en cualquier juego sin tener que quedar reclusos en sus casas.

**Algún impedimento por ser este tu ámbito de tu emprendimiento**

Este tipo de negocio es algo aun prácticamente desconocido en España, mientras que en Europa es algo normal de ver, y de éxito y frecuentado por los jóvenes. Quizá este tipo de negocio tan desconocido sea lo que provoca que la burocracia con respecto a permisos y demás sea tan lenta.

# ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y DINAMICA EMPRESARIAL EN JAÉN

## 2.1. Indicadores del proceso emprendedor

El proceso emprendedor incluye varias etapas que se inician con la intención de crear una empresa (emprendedor potencial). En Jaén, el 7,6% de los adultos se plantea crear una empresa en los siguientes 3 años. Esta cifra se reduce respecto al año anterior, y es inferior a la media española (9,4%) y andaluza (10,4%).

Durante 2022 se ha incrementado la tasa de actividad emprendedora reciente (TEA) de Jaén hasta el 4,5%. Esto es debido al incremento de la tasa de emprendedores nacientes (2,6%), que aún sigue siendo inferior a la media española

(3,2%) y andaluza (2,9%). Además, la tasa de emprendedores nuevos se incrementó respecto al año pasado (1,9%), aunque todavía sigue por debajo del nivel de la española (2,8%) y de la andaluza (2,7%).

La tasa de abandono empresarial ha disminuido (0,8%), y el mantenimiento de la estabilidad en las empresas consolidadas se sitúa en un 7,3%, por encima de la media andaluza (6,7%) y española (7%). Estas cifras dan una imagen de cierta estabilidad y crecimiento sostenido futuro de la actividad emprendedora si las circunstancias del entorno no varían significativamente.

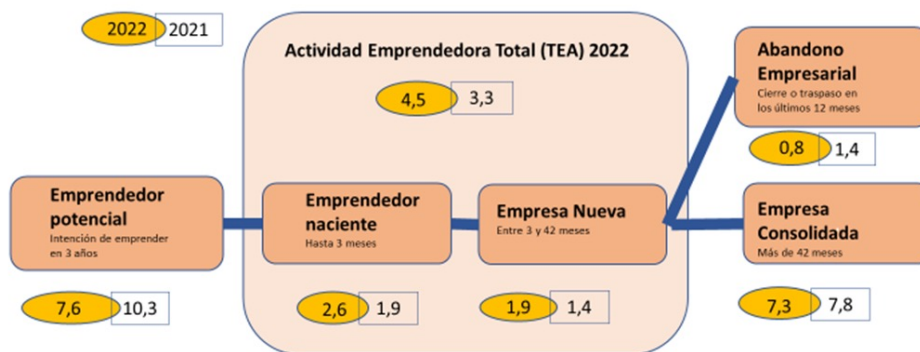


Figura 6. Proceso emprendedor en Jaén 2022.

Fuente: Elaboración propia.

## 2.2. Potencial emprendedor

El proceso emprendedor comienza con la intención de querer crear una empresa, en el proyecto GEM a la parte de la población que tiene esta intención se le denomina emprendedor potencial. Para ello, en la encuesta a la población adulta (de 18 a 64 años de edad) realizada para detectar las características específicas de los emprendedores y los condicionantes de la creación de empresas, se le ha preguntado: ¿espera usted crear una empresa en los próximos 3 años?

La población jienense que en el año 2022 se manifiesta como potencial emprendedor alcanza la tasa de (7,6%), siendo inferior a la media la media española (9,4%) y andaluza (10,4%).

Con respecto al año 2021 en la provincia de Jaén se ha producido una disminución del potencial emprendedor de 2,7 puntos porcentuales. Si el análisis lo trasladamos al ámbito andaluz el potencial emprendedor se ha mantenido en niveles similares y si lo extendemos a la esfera nacional este se ha incrementado de forma sensible, con un aumento de 0,4 puntos.

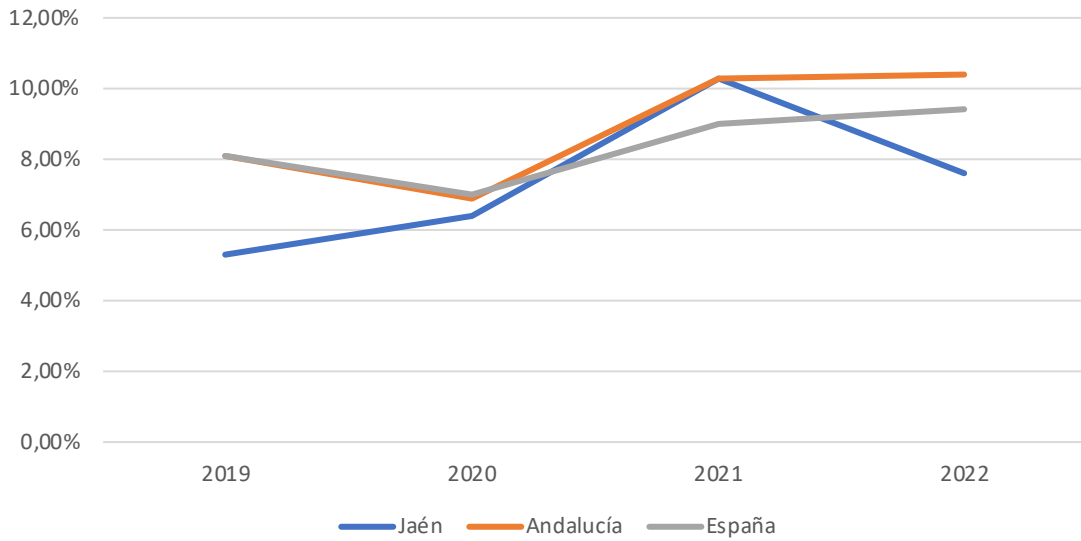


Figura 7. Evolución del potencial emprendedor de Jaén, Andalucía y España durante el periodo 2019-2022

Fuente: GEM-Andalucía y GEM España APS 2022

Atendiendo al informe GEM de España, Canarias, Comunidad de Madrid, Andalucía, Castilla La Mancha, Cataluña e Islas Baleares, son las regiones españolas que presentan en 2022 tasas de emprendedores potenciales por encima de la media española (9,4%). Las positivas percepciones que la población de estas comunidades autónomas tiene sobre emprendimiento contribuyen a explicar este mayor potencial emprendedor. Estos valores anticipan posibles repuntes del porcentaje de emprendedores recientes (TEA) durante 2023 y de los porcentajes de empresas consolidadas, aunque este efecto no es inmediato y puede tardar varios años en ocurrir. En la parte inferior de la clasificación encontramos a Cantabria, Aragón y La Rioja, con valores por debajo de la media española e inferiores al 7% (reflejo de una peor percepción por parte de su población). La tasa de la provincia de Jaén se equipará con este último grupo de comunidades, alejada, como se ha indicado, de la tasa andaluza.

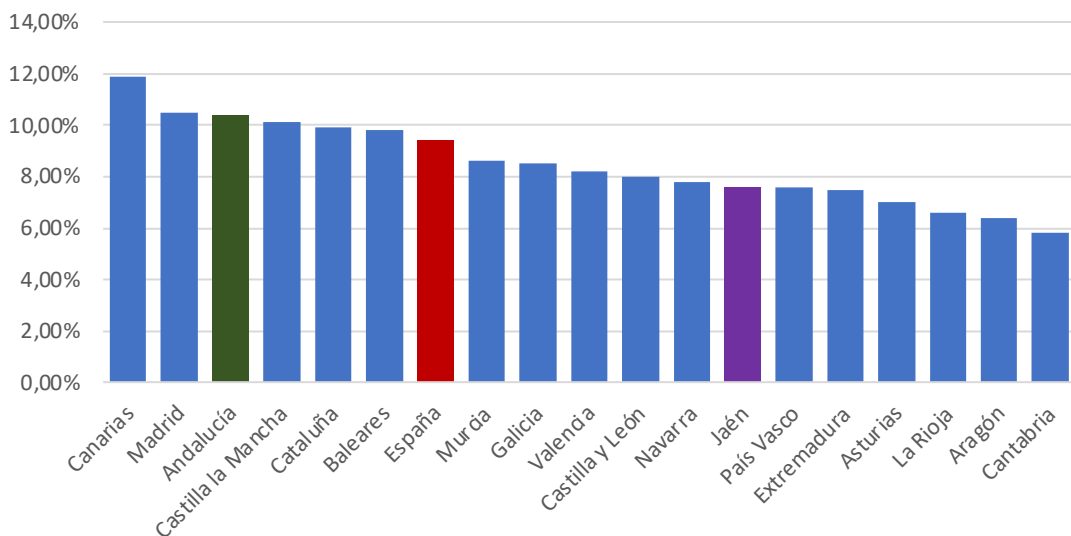


Figura 8. Emprendedores potenciales en las regiones españolas 2022.

Fuente: GEM-Andalucía y GEM España APS 2022

### 2.3. Tasa de actividad Emprendedora (TEA)

La tasa de actividad emprendedora o Total early-stage Entrepreneurial Activity (TEA) resulta de la agregación de emprendedores que están involucrados en la creación de empresas nacientes y empresas nuevas, es decir, mide todas las iniciativas emprendedoras de menos de tres años y medio que existen en un mercado. En Jaén y para el año 2022 esta tasa se situó en

el 4,5% lo que ha supuesto un incremento de 1,3 puntos, este incremento ha sido propiciado tanto por el aumento de las empresas nuevas, es decir, aquellas que operan en el mercado desde hace menos de tres meses. Los datos indican que han quedado atrás las dudas generadas durante el periodo de incertidumbre vivido en los años 2020 y 2021, sin embargo, la provincia de Jaén aún no ha recuperado el valor del año 2019 (5,7%).

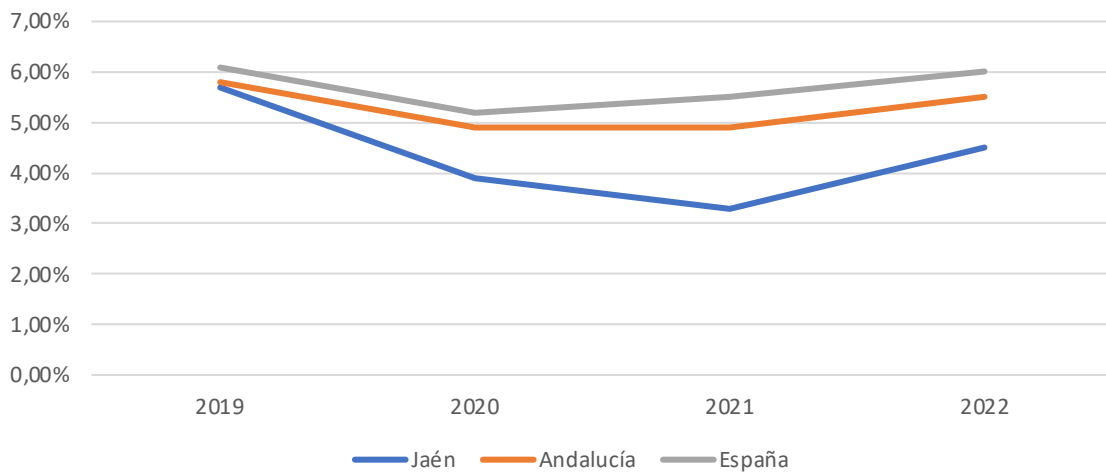


Figura 9. Evolución de la TEA de Jaén, Andalucía y España durante el periodo 2019-2022

Fuente: GEM-Andalucía y GEM España APS 2019-2022

En 2022, los porcentajes de emprendedoras disminuyen levemente respecto a 2021 en todas las fases del proceso emprendedor (-0,42 puntos porcentuales en TEA). Este factor es negativo e incrementa la brecha de género en emprendimiento potencial, donde la tasa masculina se incrementa en 2,35 puntos.

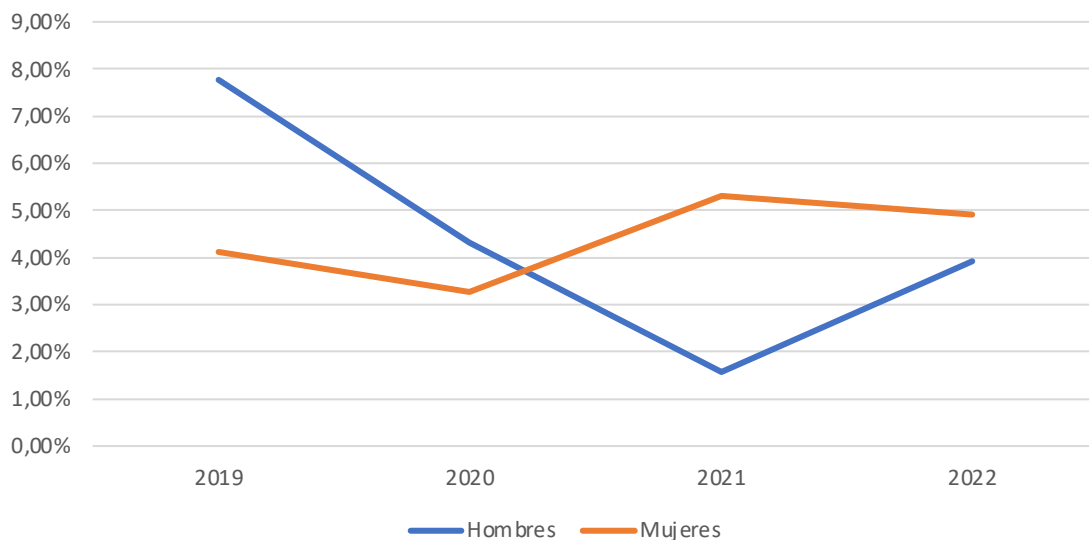


Figura 10. Evolución TEA en función del género Jaén periodo 2019-2022

Fuente: GEM-Andalucía y GEM España APS 2019-2022

## 2.4. Empresas Nacientes

En terminología GEM en el proceso emprendedor, la empresa atraviesa cuatro etapas, véase figura 11. El primer paso y componente de la TEA es la empresa naciente, que es aquella que tiene una vida de hasta tres meses en el momento de realizar la encuesta a la población adulta. Es decir, desde el momento de inicio de la actividad hasta el tercer mes de vida.



Figura 11. Etapas de la empresa en el proceso emprendedor (meses de actividad).

Fuente: Elaboración propia.

Se observa que la dinámica en la provincia de Jaén va en línea con el comportamiento nacional y autonómico, produciéndose un incremento de la tasa de empresas nacientes con respecto al año 2021, siendo el incremento porcentual similar al detectado en Andalucía y superando el incremento detectado en el contexto nacional. Sin embargo, no podemos obviar que Jaén en el año 2021, la tasa de empresas nacientes no superaba el 2%. Los datos correspondientes al año 2022, con un 2,6%, posicionan a Jaén por debajo de España que revela un porcentaje del 3,2% y Andalucía que manifiesta un 2,9%.

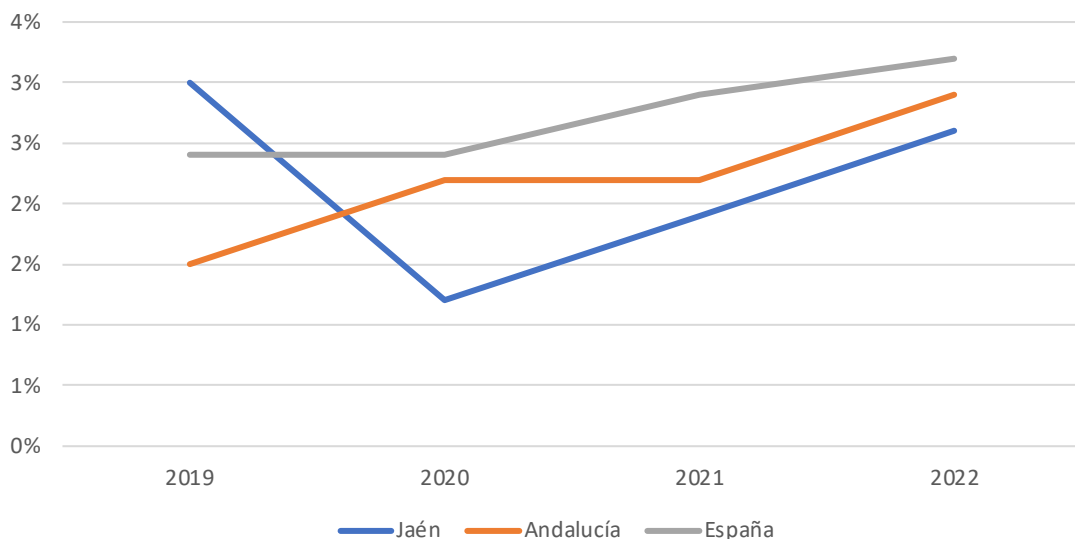


Figura 12. Evolución de las iniciativas nacientes de Jaén, Andalucía y España durante el periodo 2019-2022

Fuente: GEM-Andalucía y GEM España APS 2022

## 2.5. Empresas Nuevas

La empresa nueva es aquella que ha dejado de ser naciente porque ha superado los tres primeros meses de operatividad en el mercado y aún no ha llegado a los 42 meses de actividad. Es decir, son empresas cuya vida está entre 3 y 42 meses. Para la provincia de Jaén en el año

2022, la tasa de empresas nuevas se ha incrementado en 0,5 puntos, mientras que en Andalucía la contribución a la TEA regional se ha mantenido constante con respecto al año 2021 (2,7%). Si tomamos con referencia el territorio nacional la tasa se sitúa en un nivel parecido al de la comunidad autónoma andaluza (2,8%).

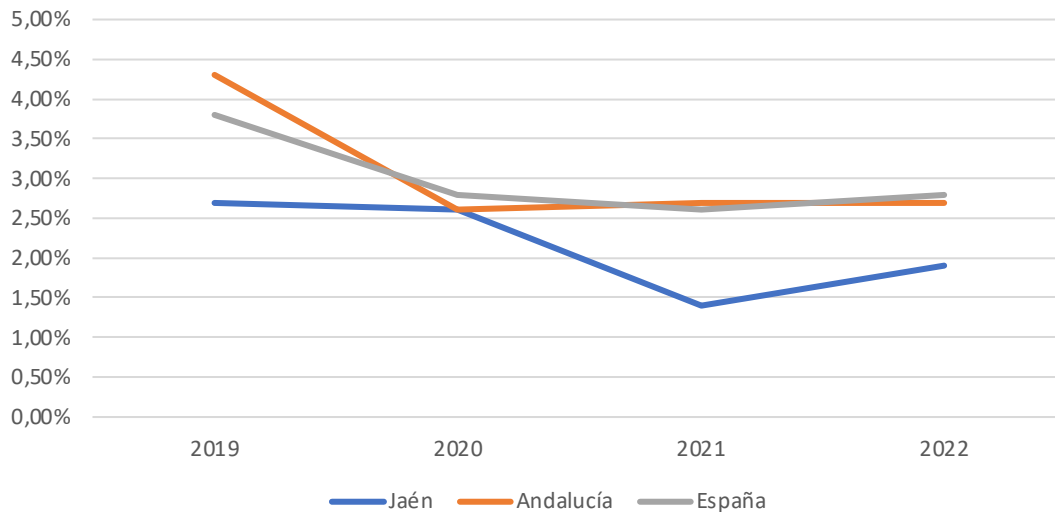


Figura 13. Evolución de las empresas nuevas de Jaén, Andalucía y España durante el periodo 2019-2022

Fuente: GEM-Andalucía y GEM España APS 2019-2022

En los últimos cuatro años, la evolución provincial de este indicador ha sido similar al nacional. Por el contrario, en Andalucía tras la caída que se sufre en el año 2020, el indicador se mantiene en los períodos posteriores. En Jaén las empresas nuevas han disminuido drásticamente durante los años 2020 y 2021, pero han repuntando en el último periodo de análisis hasta situarse en el 1,9%.

## 2.6. Empresas consolidadas

Continuando con la evolución del análisis de la dinámica de la actividad emprendedora, en la última etapa se encuentran las empresas consolidadas, aquellas que desempeñan una actividad económica desde hace más de 3 años y medio.

La dinámica de la consolidación empresarial en Jaén, España y Andalucía ha seguido una diná-

mica similar desde el año 2019, si bien la provincia de Jaén se ha situado siempre por encima de las tasas nacional y autonómica. En el año 2022 los giennenses manifiestan una tasa del 7,30%, frente al 6,7% andaluz y el 7% nacional. Si consideramos los datos de empresas nuevas correspondientes a año 2021, en la provincia de Jaén el proceso de afianzamiento en el mercado de nuevas empresas es más intenso que los entornos geográficos más cercanos.

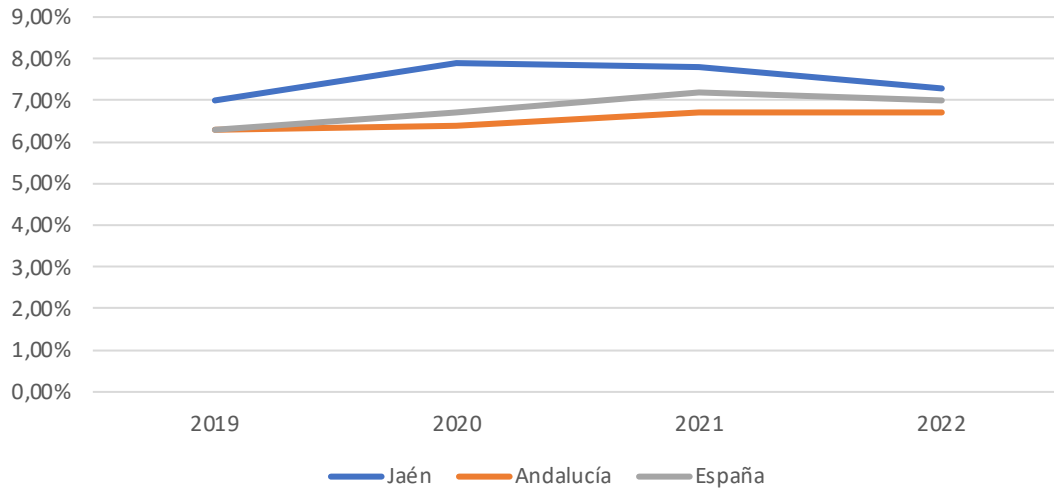


Figura 14. Evolución de las empresas consolidadas de Jaén, Andalucía y España durante el periodo 2019-2022

Fuente: GEM-Andalucía y GEM España APS 2022

Atendiendo a los datos del informe GEM de Andalucía, en el año 2022 ha sido la provincia de Almería la que ha liderado la clasificación provincial de iniciativas consolidadas, seguida por las provincias de Granada, Huelva, Jaén y Málaga, con valores superiores a la media de España y de Andalucía. En la parte inferior se sitúan las provincias de Cádiz, Sevilla y Córdoba, lo que significa que se mantiene prácticamente el mismo orden provincial que en el año 2021.

construimos que es Navarra la que encabeza la tasa de consolidación empresarial, seguida de Galicia, La Rioja y Cataluña. Las comunidades que menos tasa presentan son las comunidades del País Vasco y Canarias. Jaén se encuentra sólo a menos de un punto y medio porcentual del grupo de comunidades que lideran el proceso en nuestro país. Hemos de considerar que no se disponen de los datos de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla.

Si extendemos el análisis al espacio de las comunidades autónomas para el año 2022, en-

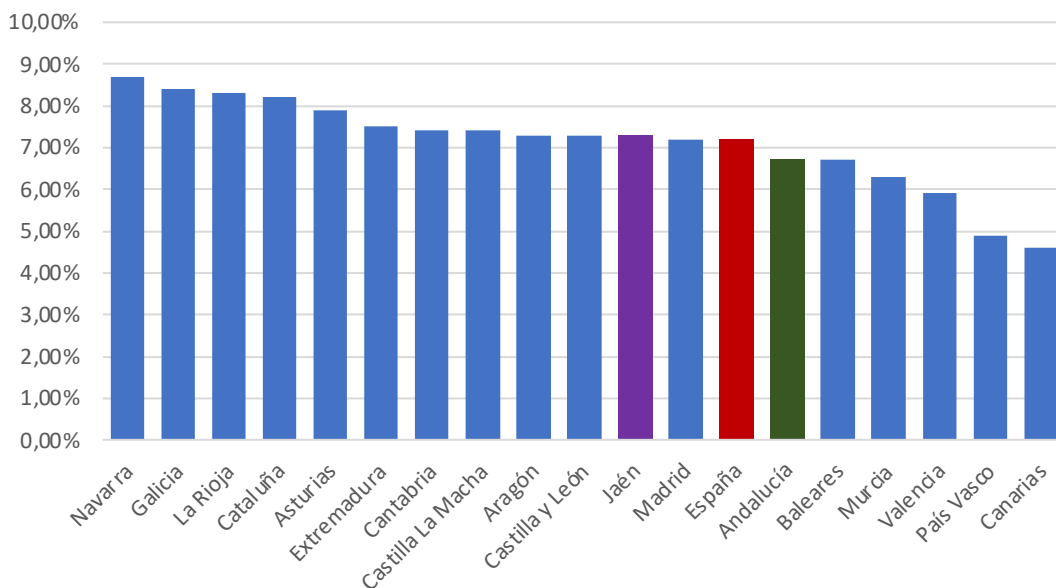


Figura 15. Empresas consolidadas, posicionamiento de Jaén en relación con las comunidades autónomas 2022

Fuente: GEM-Andalucía y GEM España APS 2022

## 2.7. Tasa de abandono empresarial

La tasa de abandono de la actividad empresarial, medido como el porcentaje de personas adultas que han cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses constituye otro indicador del proceso emprendedor. En Jaén, las personas involucradas en estos abandonos empresariales re-

presentaron el 0,8% en el año 2022, lo que supone una reducción con respecto al año anterior de casi un 40%. En el último trienio, los jiennenses manifiestan tasas de abandono benignas y de menor importancia que las nacionales y autonómicas, ejemplo de ello podemos encontrarlo en el año 2021, que en plena crisis sanitaria del COVID-19, esta tasa sólo alcanzó el 0,20%.

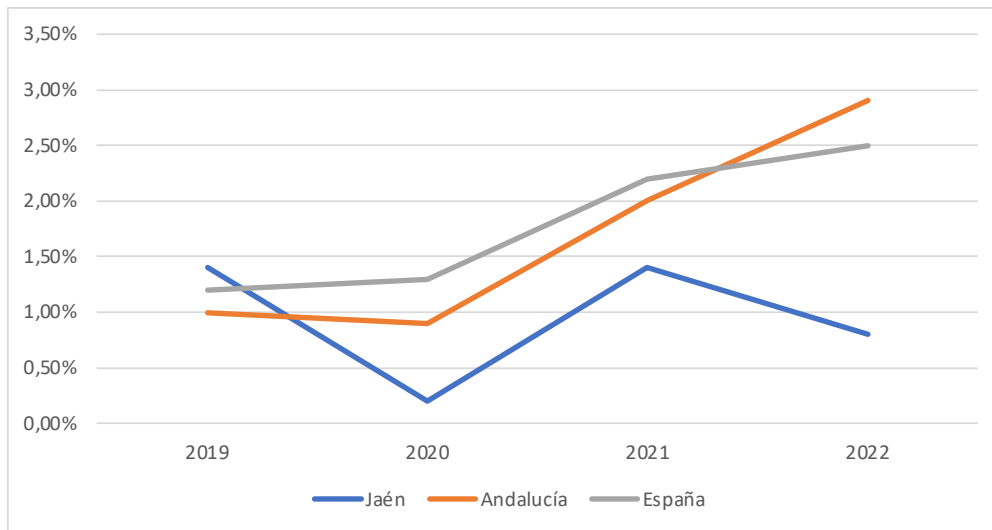


Figura 16. Tasa de abandono empresarial en Jaén, Andalucía y España periodo 2019-2022.

Fuente: GEM-Andalucía y GEM España APS 2019-2022

En el ámbito nacional, la tasa de abandono para el periodo 2022 se situó en el 2,5%, lo que supone un incremento con respecto al estudio del año anterior. Lo mismo ha sucedido en la Comunidad Autónoma de Andalucía, territorio en el cual el valor supera al nacional y alcanza una importancia del 2,9%. La situación descrita anteriormente supone que Andalucía se situó por encima, junto con Castilla y León, Navarra, Canarias, Islas Baleares y la Comunidad de Madrid. En general, el estudio nacional refleja un aumento de la tasa de abandono en la mayoría de las comunidades autónomas españolas, salvo las ubicadas en la cornisa cantábrica. Las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla no reportan datos.

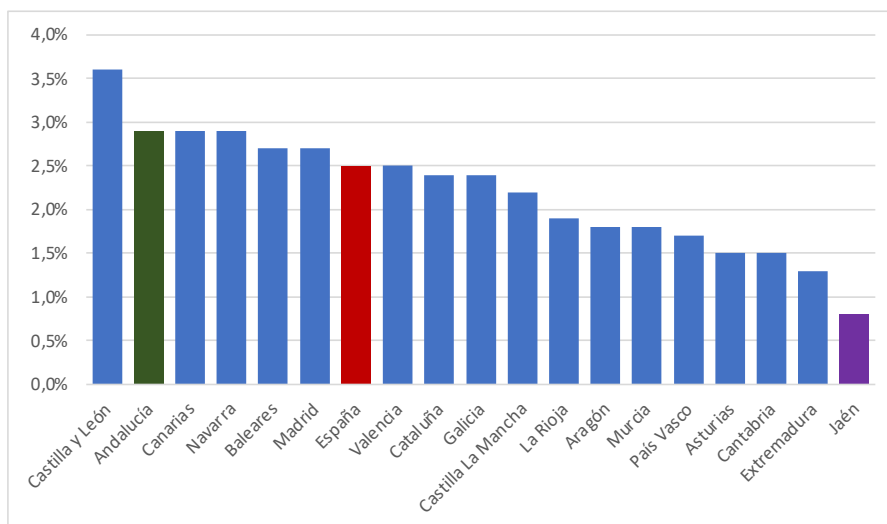


Figura 7. Tasa de abandono o cierre de negocios en Jaén. Comparativa autonómica y nacional 2022

Fuente: GEM-Andalucía y GEM España APS 2019-2022

El informe GEM de Andalucía recoge que Huelva es la provincia que lidera la clasificación de la tasa de abandono en 2022, con un sustancial aumento con respecto al año 2021, camino que también siguen el resto de las provincias andaluzas a excepción de Jaén y Granada que revelan descensos en ambos casos y que las sitúan en la parte más baja de la clasificación.

# Jaén de Vinos

## Nombre del emprendedor:

David Hernández

## Nombre del Negocio:

Jaén de Vinos

## Ubicación del negocio:

Jaén

## Web:

[www.jaendevinos.com](http://www.jaendevinos.com)

## Año Lanzamiento:

2020



## Breve descripción de la empresa

Jaén de Vinos es una empresa de servicios, especializada en la comercialización y distribución de vinos de Jaén y su enoturismo, así como en la creación, desarrollo y organización de eventos culturales y gastronómicos (públicos y privados) para fomentar la cultura gastronómica de la provincia de Jaén.

## ¿Cómo surgió la idea?

David Hernández desarrolla sus estudios y carrera profesional durante dieciocho años en el sector del turismo. Paralelamente, y durante seis años, se interesa en la investigación y conocimiento profundo de la cultura de los vinos de Jaén.

En 2020, debido a la pandemia de coronavirus, decide unir su experiencia profesional con su pasión por la cultura de los vinos de Jaén, dando como resultado la creación y desarrollo empresarial de Jaén de Vinos, "Una isla de viñedos en un mar de olivos".

## ¿Cómo crees que contribuye tu negocio a tu entorno?

Jaén de Vinos fomenta el conocimiento de la cultura de los vinos de Jaén a través de sus eventos dinamizados donde se desmitifica el mundo del vino y se pone en valor a los hombres, mujeres y familias que hay detrás de cada una de los diez proyectos vitivinícolas actuales de la provincia de Jaén.

A través del conocimiento y la creación de vivencias, conseguimos que se conozca de primera mano qué está pasando en el sector vitivinícola de Jaén, convirtiendo a nuestros clientes en los principales prescriptores de la cultura del vino de Jaén.

## Algún impedimento por ser este tu ámbito de tu emprendimiento

En la provincia de Jaén no existe cultura en torno al mundo del vino (no todo es % vol. alcohol), de manera que solo se conocen y se valoran los clásicos vinos (Rioja, Ribera, Rueda) consumidos por inercia en detrimento de los vinos de Jaén.

# VALORACIÓN DE LOS FACTORES QUE CONDICIONAN EL ENTORNO DEL EMPRENDEDOR EN JAÉN

La actividad emprendedora e intraemprendedora se encuentra condicionada a una serie de factores que la pueden fortalecer o retraer en el ecosistema en el que se desenvuelve. La literatura sobre emprendimiento sostiene la relevancia de una serie de factores del entorno a la hora de impulsar o inhibir la actividad emprendedora y su posterior consolidación y crecimiento en el ecosistema en el que se desarrolla.

Tradicionalmente, estos factores han sido categorizados en: (a) actuación gubernamental en materia legislativa, al objeto de legitimar, regular e incentivar el emprendimiento; (b) dotación pública de recursos científicos, técnicos y operativos, así como de instrumentos públicos de financiación; (c) clientes y consumidores que disponen de información plena en relación con los productos y servicios ofrecidos por las empresas; (d) actividades y servicios comerciales y profesionales prestados por agentes, instituciones y empresas (Reynolds et al., 2005; Stan y Van de Ven, 2022).

Por lo general, el ecosistema emprendedor es configurado por un grupo interconectado de personas emprendedoras (potenciales, nuevos, nacientes y consolidadas), de agentes financiadores (empresas, capital riesgo, business

angels, bancos), y de organizaciones promotoras (universidades, agencias del sector público) asociadas a la diversidad de iniciativas emprendedoras (social, inclusivo, alto potencial de crecimiento, serial) y con una orientación de generar valor en el territorio (Mason y Brown, 2014).

Considerando este marco conceptual, el proyecto GEM facilita el diagnóstico de una serie de condiciones del entorno vinculadas a la actividad emprendedora a través de la opinión de un grupo de expertos (cuestionario NES) que son encuestados anualmente. Metodológicamente, en la edición GEM Jaén 2023, participaron 36 expertos jiennenses clasificados en función de su representatividad por cada una de las condiciones del entorno consideradas.

Específicamente, GEM analiza nueve dimensiones del entorno (figura 28): apoyo financiero; políticas gubernamentales; programas gubernamentales; educación y formación emprendedora; transferencia de I+D; infraestructura comercial y profesional; apertura del mercado interno; infraestructura física y de servicios; y normas sociales y culturales. Para ello utiliza como instrumento de recogida de información un cuestionario que se somete a la opinión de los expertos anteriormente citados.



Figura 18. Dimensiones del ecosistema emprendedor analizadas por GEM 2022.

Cada una de las personas expertas consultada expresa su opinión respecto al conjunto de las condiciones mencionadas, por medio de un cuestionario que comprende una batería de 56 afirmaciones a valorar respecto al conjunto de las condiciones mencionadas, a través de escalas Likert de 10 puntos (0 = completamente falso; 10 = completamente de acuerdo); así como tres bloques de preguntas abiertas (sin una lista de opciones previamente definida) sobre obstáculos, facilitadores y recomendaciones para mejorar el ecosistema emprendedor. Destacar que posteriormente en un proceso interno los resultados se trasladan a una escala de hasta 5 puntos.

Por último, se les plantea que reflexionaran sobre propuestas que a su juicio serían recomendables para fortalecer el contexto emprendedor provincial. La encuesta de expertos se realizó entre los meses de junio y julio del año 2023.

A partir de la edición del año 2019 se incorporó un nuevo indicador que mide de manera sintética la bondad del entorno para facilitar el proceso emprendedor, se trata del indicador denominado NECI o Índice de Contexto de Emprendimiento, su valor representa el promedio de las valoraciones que realizan los expertos de los distintos ámbitos del entorno territorial. En este capítulo se realiza un análisis sobre cada uno de los factores y realiza un análisis de su evolución en los últimos años.

### 3.1. Financiación

Todos los emprendedores y empresas necesitan recursos financieros para poder iniciar y consolidar sus proyectos empresariales, por lo que recurren a diferentes fuentes de financiación (créditos bancarios, Business Angels, Crowdfunding, subvenciones públicas, entidades de capital riesgo, programas de microcréditos, etc.) para conseguir los recursos necesarios para llevarlos a cabo. Para el caso concreto de Jaén se observa en figura 29 que en 2022, para el emprendedor su principal fuente de financiación procede de subvenciones públicas destinadas a nuevas empresas o en crecimiento. Sin embargo, las empresas no disponen de suficientes recursos económicos propios para iniciar su proyecto emprendedor, y tampoco consideran que haya suficiente oferta para financiarse de recursos provenientes de asociaciones profesionales de Business Angels, ni de entidades de capitales riesgo, ni de Crowdfunding, ni micro financiación, ni tampoco con oferta pública de financiación. Por lo que se evidencia que existen deficiencias en ofertas de nuevas formas de financiación tipo Crowdfunding o de naturaleza análoga, así como tampoco se considera la salida a bolsa de una empresa como recurso de autofinanciación.

Según dicha figura los expertos consultados consideran como segunda opción de fuente de financiación a través de programas públicos de subvenciones (2,0), siendo los préstamos de entidades financieras privadas la tercera opción de financiación (1,9).

*Financiación del proceso emprendedor en Jaén 2018-2022 en la siguiente página*



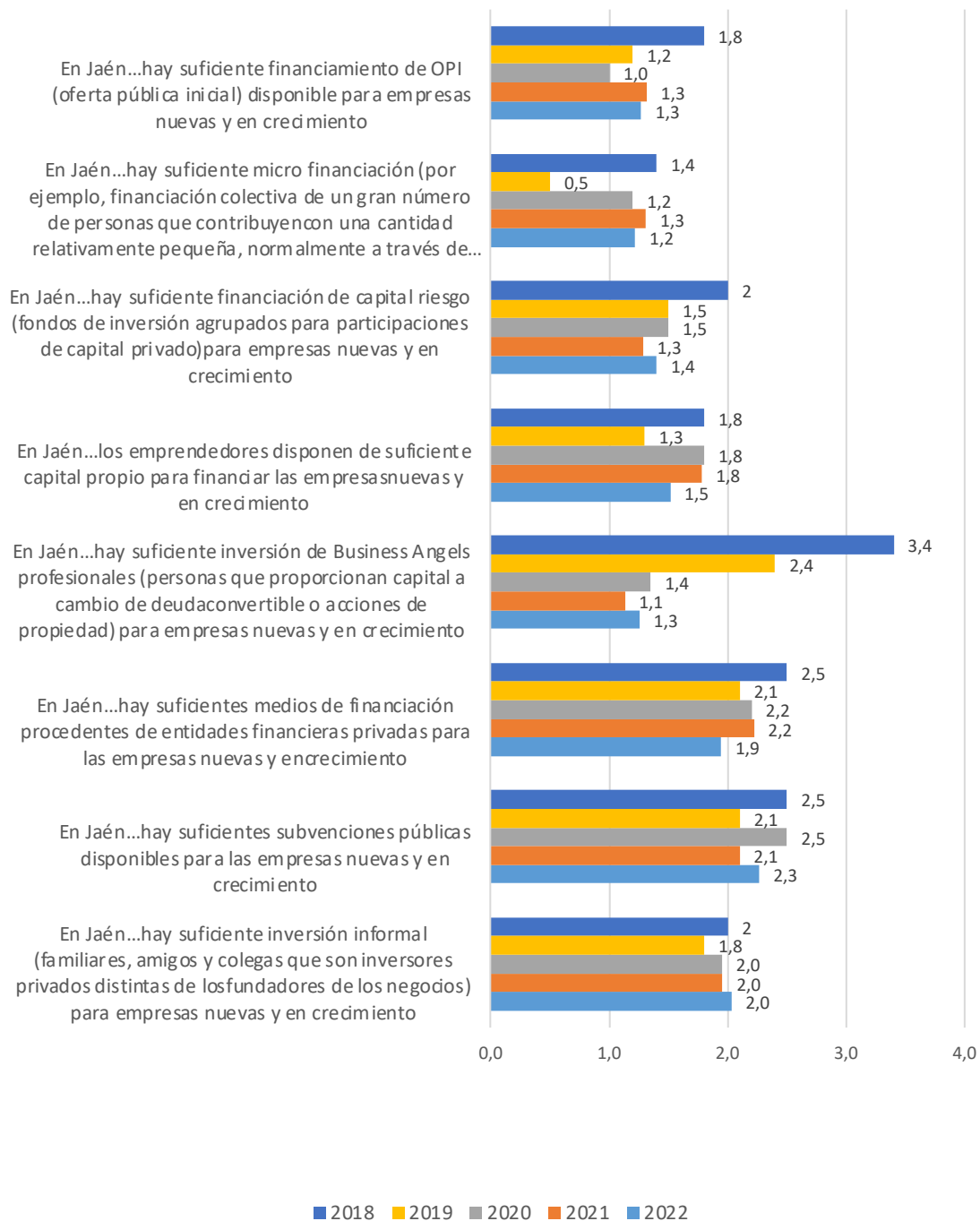


Figura 19. Financiación del proceso emprendedor en Jaén 2018-2022

Fuente: Elaboración propia

Comparando con los estudios anteriores, en opinión de las personas consultadas, el modelo de financiación de los procesos de emprendimiento empresarial en la provincia de Jaén, apenas han sufrido cambios en los últimos tres años y se consolida la opinión de que las fuentes financieras proceden fundamentalmente de subvenciones públicas y la de la financiación

bancaria convirtiéndose estas en las preferidas para la capacidad de financiación y disminuyendo los resultados de la creación del negocio mediante la aportación de financiación propia desde 2018.

No obstante, como valoración es posible resaltar que en Jaén no existen amplias posibilidades de financiación para las personas que de-

sean iniciar procesos de emprendizaje ya que todas las fuentes de financiación están por debajo de 3,5. Sin embargo, los agentes entrevistados en 2022, sí creen que hay facilidad para acceder a servicios de apoyo financiero a un

coste razonable, y así obtener financiación ajena de deudas a través de entidades financieras, o atrayendo a inversores que inviertan en negocios de nueva creación.

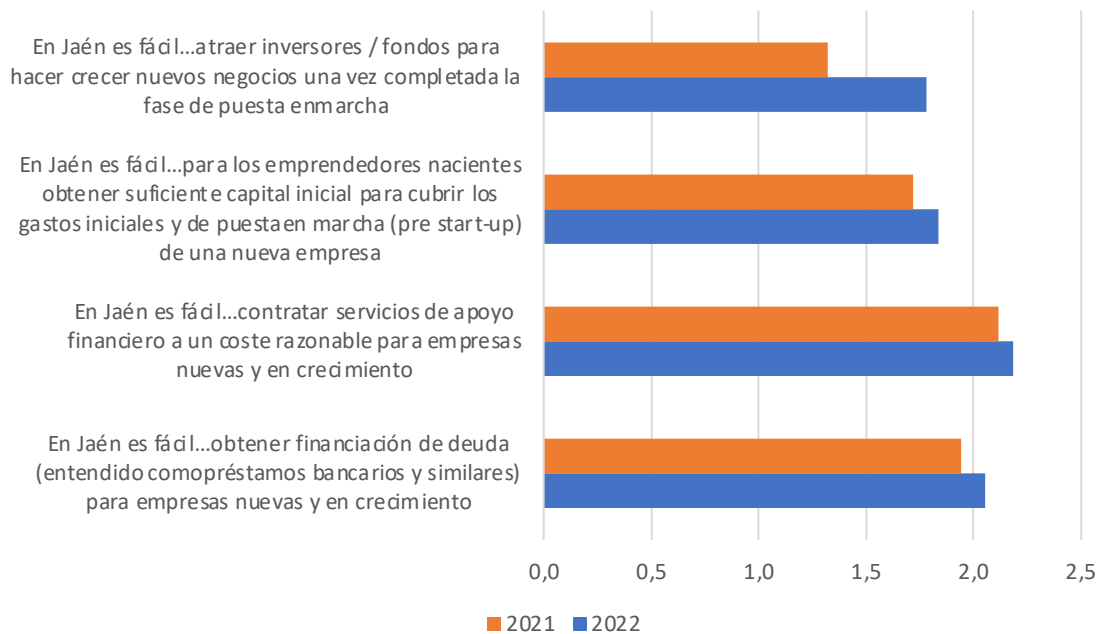


Figura 20. Apoyo financiero en Jaén 2021-2022

Fuente: Elaboración propia

En cuanto al apoyo financiero (véase figura 30) los expertos consideran que se ha incrementado con respecto al año 2021 a pesar de seguir siendo niveles muy bajos (menores a 3).

### 3.2. Políticas gubernamentales

Según las respuestas del panel de expertos de 2022 (véase figura 31), en Jaén las políticas gubernamentales están centradas en el registro de nuevas empresas a un coste razonable (2,4) y en el apoyo a las empresas nuevas y en crecimiento (2,2). Sin embargo, se tendría que hacer mayor hincapié en la temporalidad para realizar los trámites, al apoyo a empresas nuevas y en crecimiento a nivel estatal y a la realización de los trámites para conseguir las licencias de marca (1,2).

Según el criterio de los expertos y emprendedores, la coherencia de los impuestos y tasas que son

aplicados por la creación de empresas o el crecimiento de las existentes, así como la barrera que estos supondrían a la hora de crear la empresa solo alcanza el 1,8 por tanto no favorecen al emprendimiento.

En general, se puede observar que cualquier valoración está por debajo de 3 por lo que no tenemos políticas gubernamentales que estén ayudando a la creación y tejido empresarial de nuestra provincia ni siquiera mediante licitaciones las cuales alcanzan el 1,4.

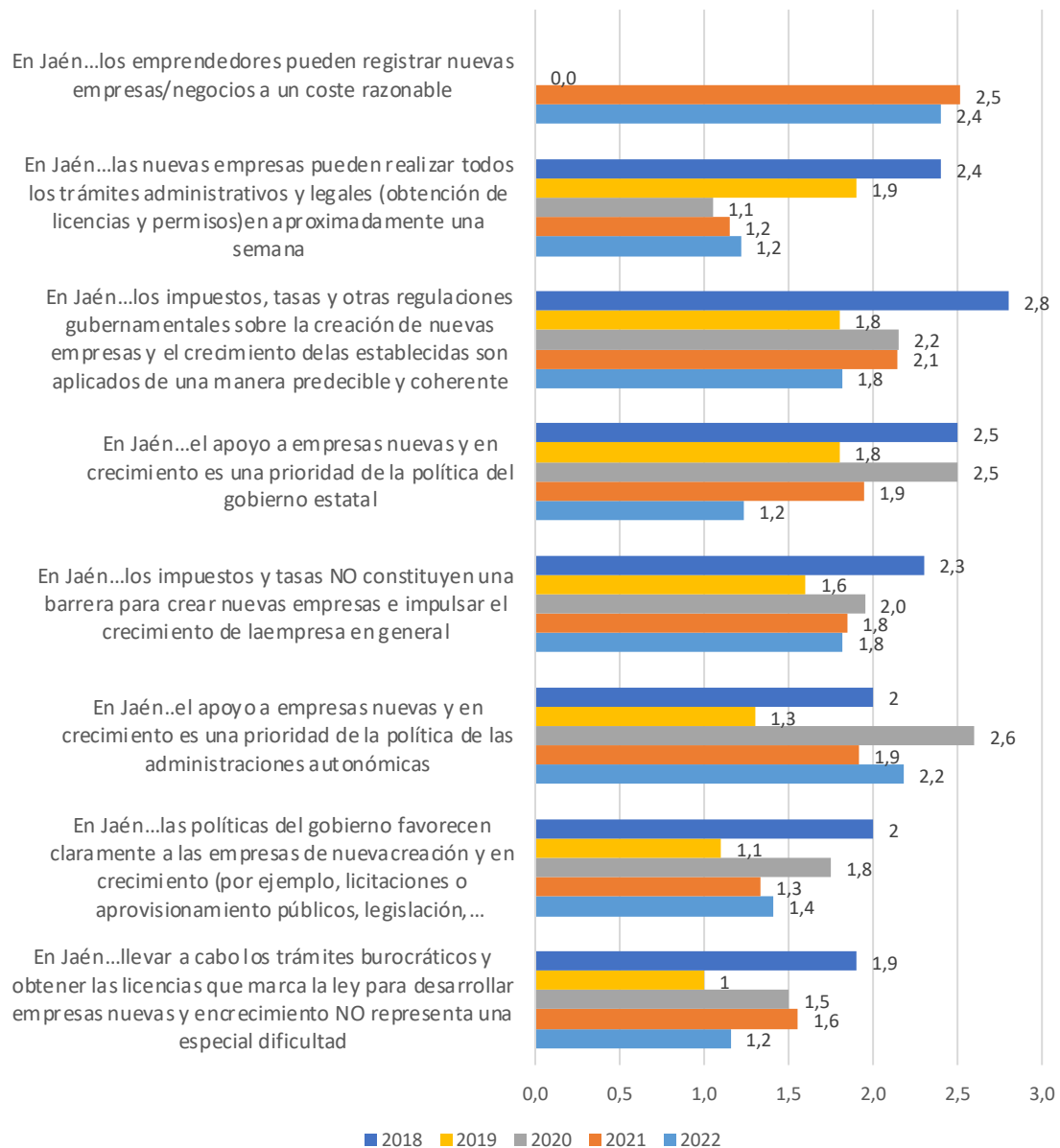


Figura 21. Políticas Gubernamentales periodo 2018-2022

Fuente: Elaboración propia

### 3.3. Políticas gubernamentales

Según la opinión de los expertos, en la provincia de Jaén, en cuanto a los programas gubernamentales se refiere no se valora positivamente ningún aspecto en particular ya que ninguno supera el 3,0. Mas concretamente, al aspecto mejor valorado por los expertos es la disponibilidad de incubadoras de empresas que brindan apoyo a las mismas (2,3), seguido de la competencia y eficacia de las personas que trabajan en agencias gubernamentales de apoyo y creación de empresas (2,2).

El aspecto más negativo indicado es el desajuste que encuentran los emprendedores a la hora de

encontrar una ayuda, auspiciada por programas públicos, que se adecue a las necesidades y peculiaridades de su proyecto de creación, consolidación o crecimiento empresarial (1,6). A la situación anterior hay que unirle el hecho de que los programas gubernamentales que apoyan a las empresas nuevas y en crecimiento no son suficientemente efectivos (1,8).

Con respecto al año 2018, la valoración de las incubadoras ha crecido mucho ya que de no existir en 2018 en 2022 se convierte en el aspecto más destacado por los expertos. La figura 32 recoge los resultados de la valoración de los expertos para el periodo 2018- 2020.

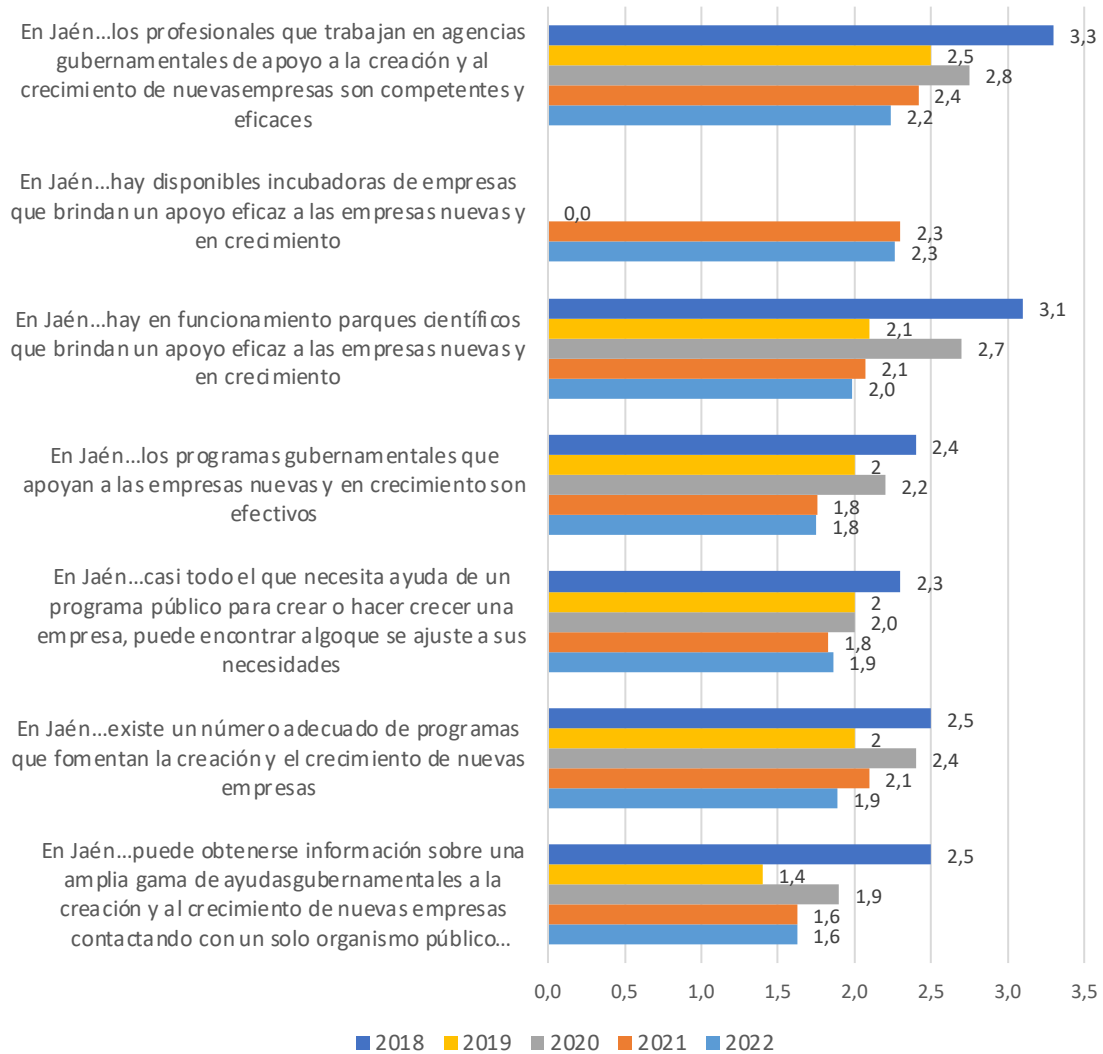


Figura 22. Valoración de los programas gubernamentales periodo 2018-2022

Fuente: Elaboración propia

### 3.4. Educación y formación en creación de empresas

En la figura 33 se puede observar la valoración de la oferta en educación y formación para fomentar el emprendimiento en la provincia de Jaén y el contenido que existe en educación primaria, secundaria y universitaria sobre la creación y el desarrollo de nuevas empresas.

En Jaén es la Universidad la que ofrece la mejor preparación para iniciar y desarrollar nuevas empresas y con el paso del tiempo esta formación se ha mantenido (2,5 en el año 2021, 2,6 en el año 2020 y 2019). En educación primaria y secundaria se están realizando esfuerzos año tras año para incrementar entre el alumnado el espíritu empre-

sarial y los conocimientos necesarios para ponerlo en práctica a pesar de la caída sufrida a partir del año 2018 (1,5 en el año 2022, 1,6 en 2021, 1,2 en 2019 y 2,2 en 2018). También hay que poner de manifiesto que el papel de las escuelas de negocios en la educación en emprendimiento en Jaén, aunque continúa siendo importante, está siendo cada vez menor (1,8 en 2022, frente a 2,8 en 2020 y 2019). Este retroceso está siendo compensado con los sistemas de educación vocacional, profesional y continuo.

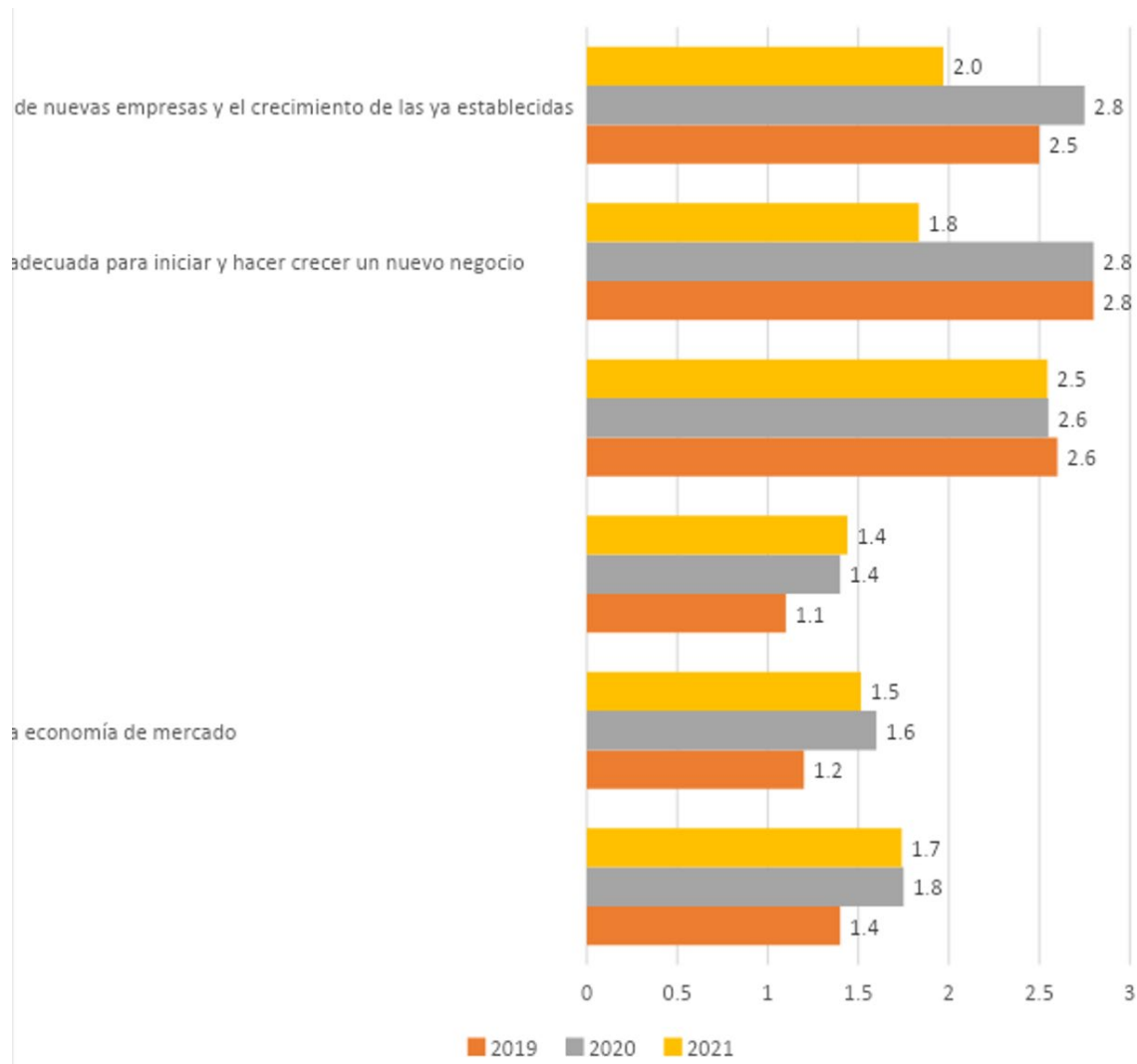


Figura 23. Políticas Gubernamentales periodo 2018-2022

Fuente: Elaboración propia

### 3.5. Transferencia de I+D

La figura 34 refleja la dimensión “Transferencia de I+D” que incluye los aspectos relacionados con la creación, transferencia y acceso a la tecnología. En este sentido, se puede observar como cada vez es más difícil para las nuevas empresas y las empresas en crecimiento costearse las últimas tecnologías, así como adquirir subvenciones o ayudas gubernamentales que costeen la adquisición de las mismas (1,7 en 2022). También se está produciendo un retroceso en el apoyo que los ingenieros o científicos podían necesitar para explotar económicamente sus ideas (1,8 en 2022). Sin embargo, los expertos consideran que existe una buena

transferencia entre la ciencia y las empresas por parte de la universidad o centros de investigación (2,3 en 2022).

A pesar de ello es destacable el retroceso existente en el apoyo eficaz para la creación de empresas de base tecnológica que sean competitivas globalmente el cual ha retrocedido de 2018 que se encontraba en 3,1 a 2022 a 2,1.

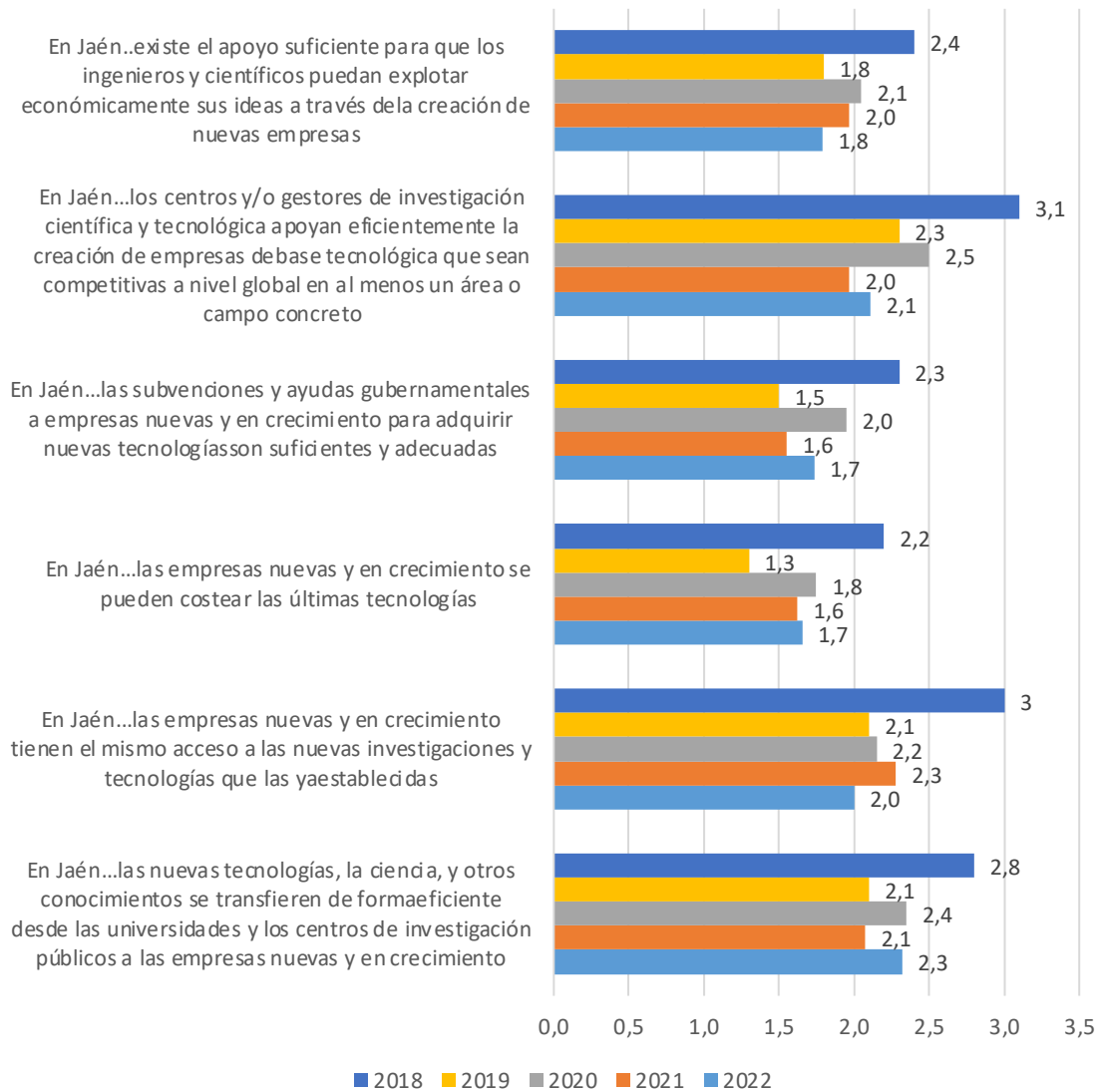


Figura 24. Transferencia de I+D periodo 2018-2022

Fuente: Elaboración propia

### 3.6. Acceso a infraestructuras comerciales y profesionales

En la figura 35 se recoge la valoración en relación con el acceso a infraestructuras comerciales y de servicios. Esta dimensión se relaciona con la disponibilidad y calidad de proveedores, servicios de consultoría, asesoramiento y subcontratación.

Los expertos consultados consideran que en la provincia de Jaén ha mejorado el acceso asequible a los servicios de computación en la nube para las nuevas empresas y empresas en crecimiento (2,8 en 2022, frente a 2,4 en 2020 y 2,1 en 2019), así como el acceso al asesoramiento legal, laboral,

contable y fiscal de calidad (2,9 en 2022). Sin embargo, consideran que aun se tiene que trabajar en el coste que tienen de subcontratistas, consultores y proveedores (1,9 en 2022), aunque estos cada vez son más escasos (2,3 en 2022, frente a 2,5 en 2020). Por el contrario, se puede observar que se está complicando el acceso a servicios bancarios de calidad por parte de las nuevas empresas y empresas en crecimiento en la provincia de Jaén (2,8 en 2022, frente a 3,0 en 2020).

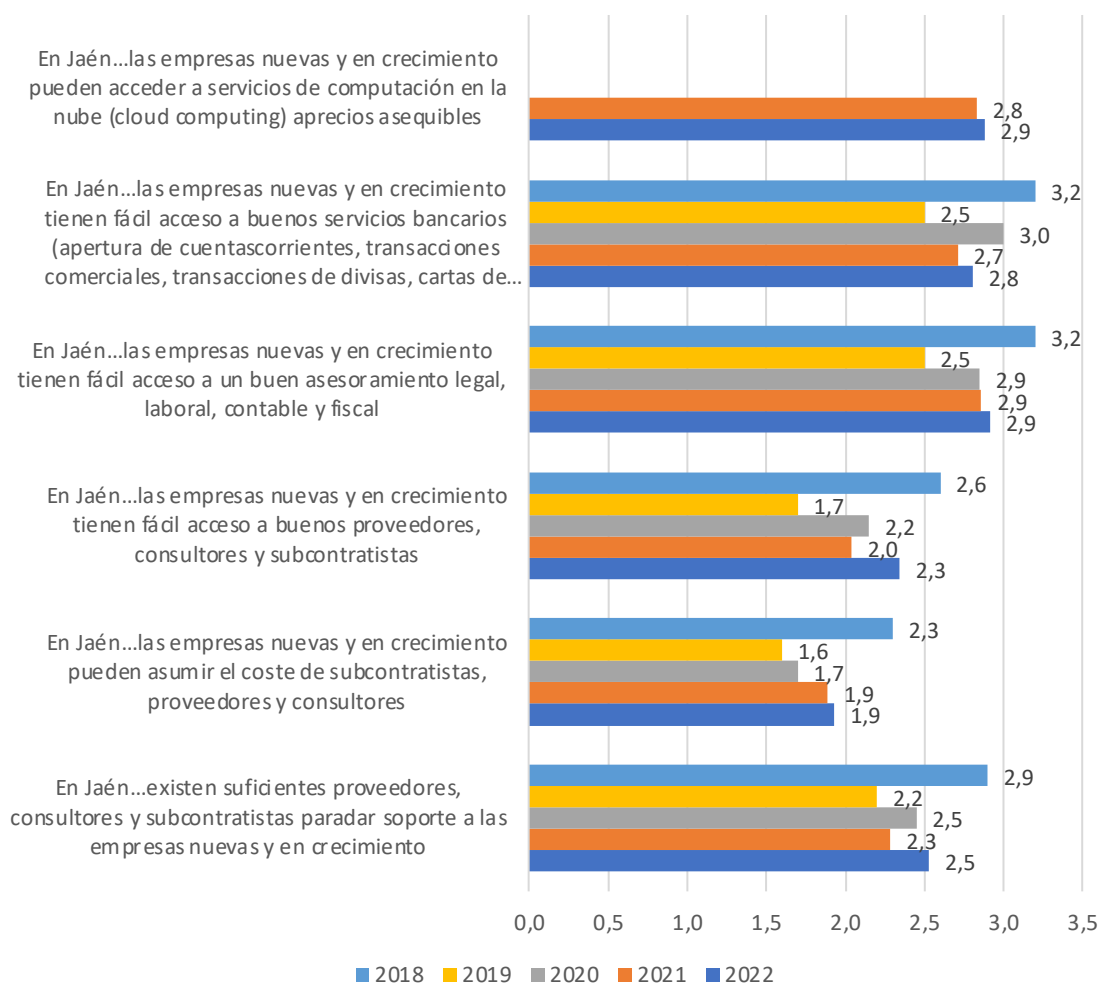


Figura 25. Acceso a infraestructuras comerciales y profesionales periodo 2018-2022

Fuente: Elaboración propia

### 3.7. Dinámica y apertura del mercado interior

En la figura 36 se muestran las condiciones de acceso al mercado. En concreto se observa cómo se está mejorando la legislación tanto en su eficacia como en su cumplimiento (2,2 en 2022). Por otro lado, la capacidad de acceso de las nuevas empresas y empresas en crecimiento a los mercados sin que se encuentren bloqueos desleales así como el cambio drástico de los mercados también es valorado por los expertos como un agente de in-

terés (2,0 en 2022). Aunque para estas empresas han empeorado los costes de entrada al mercado y las condiciones de acceso al mismo (1,9 en 2022, frente a 2,1 en 2020), por la posibilidad que tienen de ser bloqueadas por las empresas ya establecidas (2,2 en 2022, frente a 2,5 en 2020). Del mismo modo, se observan valoraciones peores dada la complejidad existente para las empresas de la provincia de Jaén para entrar en nuevos mercados (1,8 en 2022).

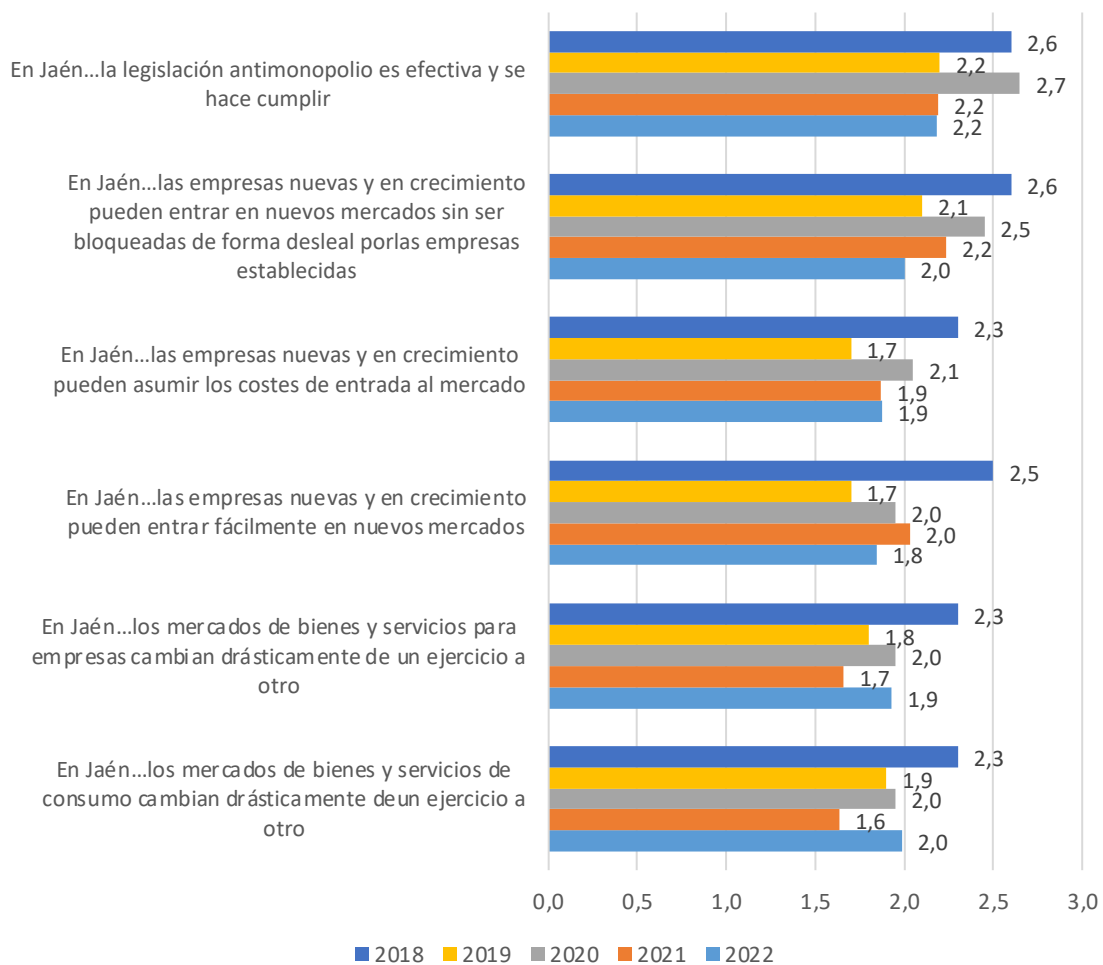


Figura 26. Dinámica y apertura del mercado interior 2018-2022

Fuente: Elaboración propia

### 3.8. Acceso a infraestructuras físicas y de servicios

Los aspectos a través de los que se mide la percepción de los expertos acerca del grado de acceso a infraestructuras físicas y de servicios en Jaén se muestran en la figura 37. Los elementos incluidos en este apartado presentan una valoración media de 2,67 (en una escala de puntuación de 1 a 5), inferior al 2,75 que se registró el año anterior en este aspecto, y la peor de la serie histórica recogida en esta serie de informes desde el año 2018. El empeoramiento en la percepción media de los expertos se traslada a la mayor parte de los ítems incluidos en este bloque, de modo que sólo el acceso a los servicios básicos en un mes aproximadamente y el buen papel de apoyo que juegan las infraestructuras físicas para las empresas nuevas y en crecimiento han mejorado en 2022 frente a 2021.

En el resto de los aspectos considerados, los expertos perciben un deterioro en la situación respecto al año anterior. Así, en cuanto al alquiler de espacios de producción o manufactureros industriales a precios asequibles, el resultado es de 2,4 (frente al 2,5 de 2021). Por lo que atañe al acceso a oficinas asequibles en alquiler para una empresa nueva o en crecimiento, los expertos lo valoran con una puntuación de 2,8 (frente al 3,1 de 2021). Una evolución similar ha seguido la capacidad de afrontar los costes de los servicios básicos (2,6 en 2022 y 3,9 en 2021) lo que demuestra la pérdida de capacidad adquisitiva que tienen las empresas de la provincia. La misma evaluación (3,1 en 2022 frente a 3,2 en 2021) merece para los expertos la facilidad con la que en Jaén una empresa nueva o en crecimiento puede proveerse de servicios de telecomunicaciones en aproximadamente una semana (teléfono, Internet, etc.).

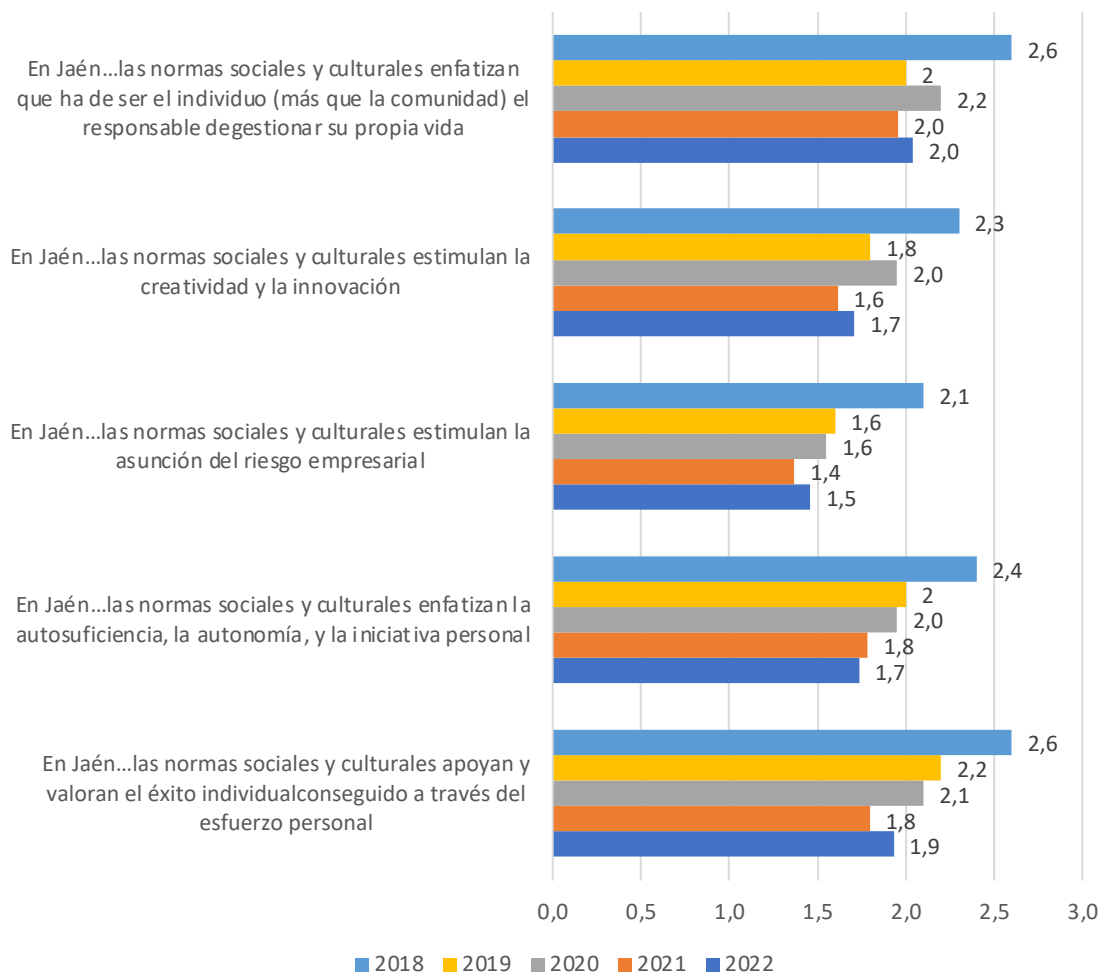


Figura 27. Acceso a infraestructuras físicas y de servicios periodo 2018-2022

Fuente: Elaboración propia

### 3.9. Normas sociales y culturales

Para Jaén, la valoración general de los expertos consultados en el año 2023 sobre los aspectos culturales y sociales relacionados con el emprendimiento (figura 38), referida a los valores compartidos por la sociedad jiennense y a los comportamientos socialmente aceptados, es baja. Esta circunstancia ha venido repitiéndose de manera consistente en los sucesivos estudios realizados desde el año 2018, y se intensifica en el año 2022, en el que los aspectos incluidos en esta faceta del análisis obtienen una evaluación media de 1,76 (en una escala de 1 a 5), la menor de toda la serie histórica analizada.

Los expertos consideran que la cultura empresarial jiennense se caracteriza por una importante aversión al riesgo, ligada a una falta de creatividad e innovación. El fundamento de esta baja valoración tal vez pueda encontrarse en la escasa valoración del éxito individual alcanzado a través del

esfuerzo personal que se percibe en la provincia; la dependencia que sienten los individuos respecto a la comunidad en su desarrollo empresarial y la escasa importancia que se da a nivel provincial a la autosuficiencia, la autonomía, y la iniciativa individual.

### 3.10. Comparación del entorno del emprendedor de Jaén, Andalucía y España

Una comparación de la valoración de los principales elementos contextuales de Jaén con Andalucía y España ofrece una información que permite comprender aspectos diferenciales de la provincia de Jaén en relación a los ámbitos de análisis superiores. La tabla 10 recoge los datos relacionados con los aspectos que definen el entorno emprendedor de acuerdo con la metodología GEM para el año 2022, en los diferentes ámbitos de análisis considerados.

	Jaén	Andalucía	España
<b>Financiación para emprendedores</b>	3,4	3,4	3,4
<b>Políticas gubernamentales: Emprendimiento como prioridad</b>	3,5	3,5	4,3
<b>Políticas gubernamentales: Burocracia e impuestos</b>	3,3	3,3	3,8
<b>Programas gubernamentales</b>	3,9	3,9	5,3
<b>Educación y formación emprendedora en la etapa escolar</b>	2,8	2,8	2,8
<b>Educación y formación emprendedora en la etapa postescolar</b>	5,1	5,1	4,7
<b>Transferencia de I+D</b>	3,8	3,8	3,7
<b>Existencia y acceso a infraestructuras comercial y profesional</b>	5,1	5,1	5,2
<b>Dinámica del mercado interno</b>	3,9	3,9	3,9
<b>Barreras de acceso al mercado interno</b>	3,9	3,9	4,2
<b>Existencia y acceso a infraestructuras física y de servicios</b>	5,4	5,4	6
<b>Normas sociales y culturales</b>	3,5	3,5	3,9

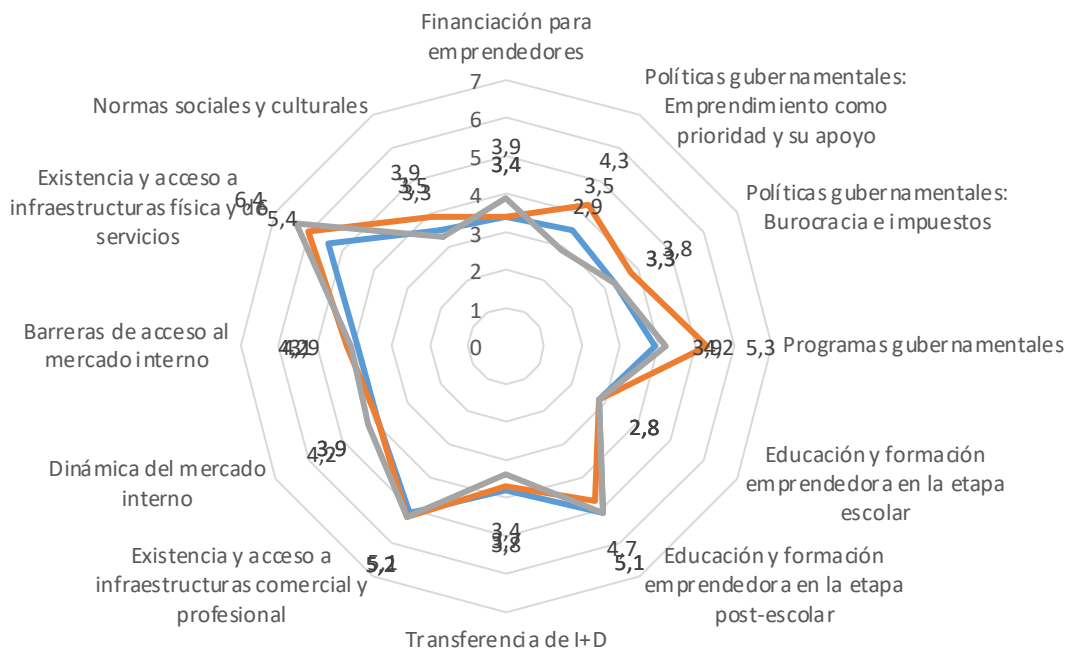
Tabla 10. Valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Jaén, Andalucía, España y Unión Europea Año 2022.

Fuente: Elaboración propia

A partir de los datos de la tabla 10, la figura 39 permite apreciar de un modo más visual la comparación entre los diversos ámbitos territoriales considerados, de acuerdo con los principales parámetros que definen el entorno de quienes emprenden. Como puede apreciarse en la imagen, la provincia de Jaén está por debajo en todos los factores analizados al realizar la comparación con Andalucía y España.

Sólo existen cinco excepciones a la afirmación anterior que vienen dadas por la valoración de financiación la educación superior, mejor considerada por el panel de expertos jaennense que sus

homónimos españoles; lo mismo sucede respecto a la valoración de transferencia en investigación y desarrollo. Sin embargo, existen tres aspectos en los que la provincia de Jaén se encuentra equiparada con Andalucía y España como son financiación para emprendedores, dinámica del mercado interno y educación y formación emprendedora en la etapa escolar.



Fuente: Elaboración propia

Estas conclusiones son consistentes con las alcanzadas en ediciones anteriores de este informe, que han puesto de manifiesto sistemáticamente que la percepción de los expertos sobre el entorno para emprender en la provincia de Jaén es menos favorable que las que caracterizan al entorno andaluz y español.

# TEC Servicios Técnicos Industriales

**Nombre de los emprendedores:**

Antonio José García Carrascosa.  
Esperanza García Valero.

**Nombre del Negocio:**

TEC Servicios Técnicos Industriales.

**Ubicación del negocio:**

Pegalajar (Jaén)

**Año Lanzamiento:**

1997



**Breve descripción de la empresa**

Mantenimiento preventivo y correctivo de Instalaciones Depuradoras de Aguas Residuales. Gestión de Lodos. Instalaciones Eléctricas Industriales. Instalaciones de climatización. Agua potable: lectura y conservación de contadores y Detección de Fugas en redes de abastecimiento.

**¿Qué significa para vosotros ser emprendedores?**

Iniciar una aventura empresarial a partir de una idea de negocio y estar atento a entorno para ir adaptándose a las necesidades del mercado.

**¿Cómo surgió la idea?**

Como respuesta a la inquietud que teníamos de desarrollar nuestros propios proyectos, sabiendo que es más difícil prosperar en el ámbito rural debido a que es más reducido el número de potenciales clientes nos decantamos por ello porque aquí están nuestras raíces y queríamos poner nuestro granito de arena.

**¿Cómo crees que contribuye tu negocio a tu entorno?**

En primer lugar, nuestra empresa vino a prestar unos servicios y a realizar unos trabajos que nadie desempeñaba (el mantenimiento de estaciones depuradoras de aguas residuales). En segundo lugar, actualmente la empresa tiene una plantilla de 13 trabajadores del ámbito rural, colaborando así con la fijación de la población al territorio.

**Algún impedimento por ser este tu ámbito de tu emprendimiento.**

En el ámbito rural la cuota de mercado se reduce significativamente y para obtener los mismos resultados que en el ámbito urbano nos vemos obligados a movernos mucho más. Sin embargo, actualmente, estamos viendo como las grandes empresas están entrando en este tipo de trabajos en el ámbito rural cuando anteriormente no le prestaban atención. Esas empresas pueden llegar a contratos de muchos años o a otras condiciones que nuestra empresa no puede conseguir.

# ANÁLISIS DE LAS CONDICIONES DEL ENTORNO PARA EMPRENDER EN LA PROVINCIA DE JAÉN

## 4.1. NECI. Índice sintético de Contexto del Emprendimiento

El Índice de Contexto de Emprendimiento (NECI) representa el promedio de los indicadores que valoran los expertos entrevistados en cada ámbito territorial analizado por el proyecto GEM. El objetivo principal del NECI es ofrecer, de manera sintética, un indicador agregado de las valoraciones que realizan los expertos, facilitando la comparación entre diferentes ecosistemas.

En la figura 40 podemos observar que el ecosistema emprendedor en Jaén representa en el año 2022 un valor de 3,9 en una escala Likert de 10 puntos, lo que lo sitúa por debajo del valor medio de Andalucía (4,2), España (4), y la media de GEM Global (4,8). Señalar también que la idoneidad del entorno jaennense para faci-

tar el proceso emprendedor se ha reducido con respecto al año 2021, en el que el valor del índice NECI fue de 4.1.

Centrándonos en el escenario autonómico, y como se depende de la información contenida en la figura 41, la Comunidad Autónoma que mayor estimación muestra es País Vasco, seguida de Castilla La Mancha y Madrid, y las que menos, Canarias y las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla. En relación con la comunidad autónoma de Andalucía, como ya hemos indicado, presenta una valoración de 4,2, algo inferior a la obtenida en la edición anterior (4,4), y por debajo del valor medio de los países participantes en el Informe GEM Global (4,8). No obstante, en este ejercicio, a diferencia de lo sucedido en 2021, el dato de Andalucía se encuentra por encima del general de España (4.0).

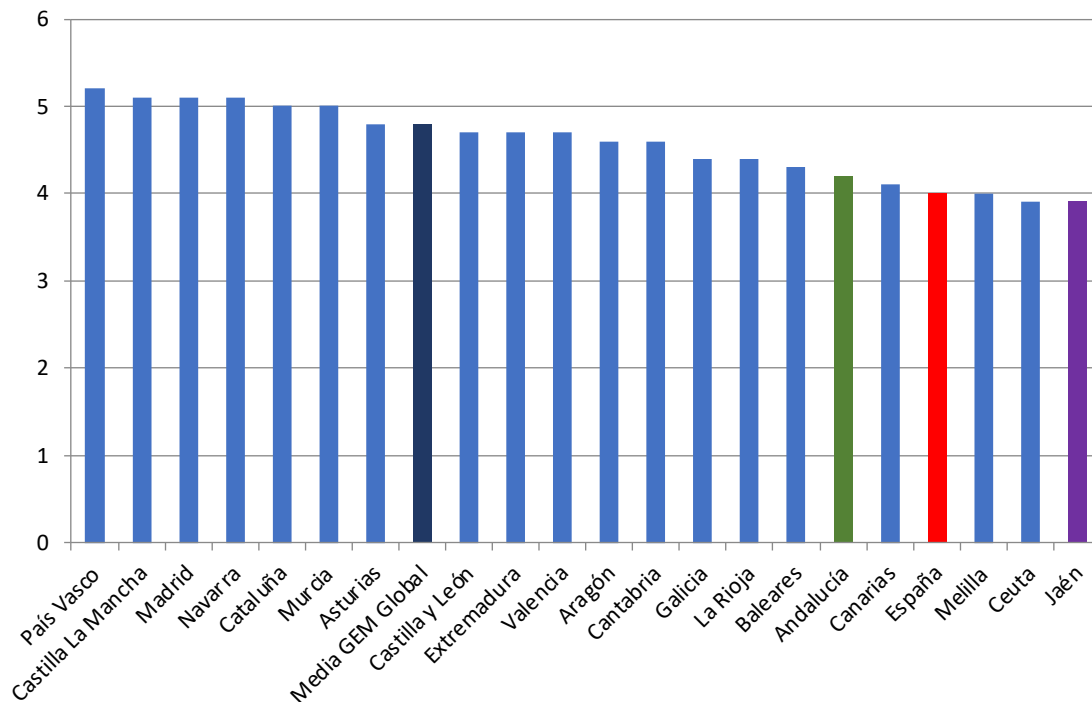


Figura 28. Índice NECI. Comparativa regional 2022

Fuente: Elaboración propia

## 4.2. Factores que favorecen la creación de empresas en Jaén

Los expertos han evaluado los elementos que explican las condiciones favorables para el emprendimiento en virtud de una serie de dimensiones establecidas por la metodología GEM y que pueden estimular a los futuros emprendedores.

En la figura 41 se detallan los principales elementos que favorecen, según la opinión de los expertos consultados, la creación de empresas, impulsando así la actividad emprendedora en la provincia de Jaén. El aspecto más destacado ha sido el apoyo financiero para el emprendimiento, aspecto en el que han coincidido el 17,9 de los expertos. Las infraestructuras físicas y de servicios y la educación

y la formación que se puede recibir en Jaén le siguen en reconocimiento (14,3%), siendo mejor valorados que en años anteriores. A mayor distancia se posicionan las infraestructuras comercial y profesional, la capacidad para el emprendimiento y el clima económico (12,1%) como factores que favorecen el emprendimiento. Los programas gubernamentales se valoran por un 7,1% de los expertos y pierden valoración con respecto al año anterior (9,1%). Y por último, los aspectos menos destacados son las políticas gubernamentales, la transferencia de I+D a las empresas y la situación y características del mercado laboral, valorados por un 3,6% de los expertos, todos estos factores disminuyen su importancia con respecto al año anterior.

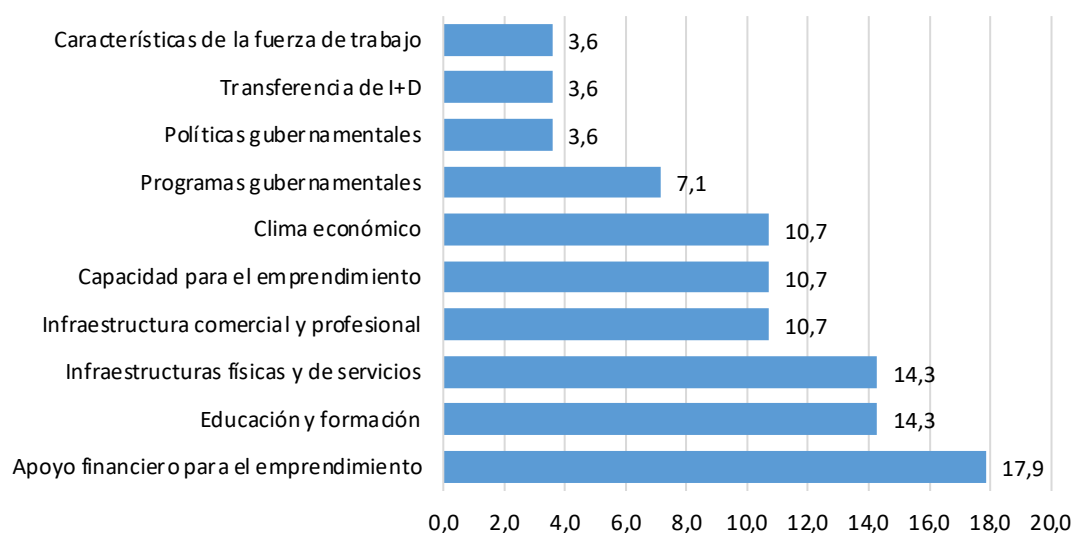


Figura 29. Factores que favorecen la creación de empresas en el año 2022 (en %)

Fuente: Elaboración propia

## 4.3. Recomendaciones para mejorar la creación de empresas en la provincia de Jaén

A los expertos, también se les pidió que sugirieran una serie de recomendaciones encaminadas a mejorar el contexto en el que se lleva a cabo la actividad emprendedora, tomando como referencia las mismas categorías utilizadas para el análisis de obstáculos y elementos impulsores de la actividad emprendedora.

La figura 42 recoge las recomendaciones para mejorar la actividad emprendedora que los expertos jiennenses han considerado para la provincia de Jaén. Estas recomendaciones se centran en pri-

mer lugar en una mayor difusión de la educación emprendedora desde la etapa escolar; también por la mejora de las infraestructuras comercial y profesional apostando con mayor fuerza por el desarrollo de los sectores industriales y tecnológicos, especialmente en tecnologías digitales y por el impulso de programas gubernamentales que fomenten el emprendimiento y fortalezcan el ecosistema emprendedor.

También recomiendan no olvidar medidas de mayor alcance, como el apoyo financiero al emprendimiento en consonancia con las necesidades del emprendedor y su proceso de emprendimiento; la mejora de las infraestructuras físicas y de servicios, una recomendación recurrente en la provin-

cia es la mejora de la red de carreteras y el tráfico ferroviario y las telecomunicaciones; el impulso de las capacidades para el emprendimiento; un cambio de mentalidad de la población jiennense para

generar confianza en emprender y por último menores trabas administrativas y burocracia para las empresas.

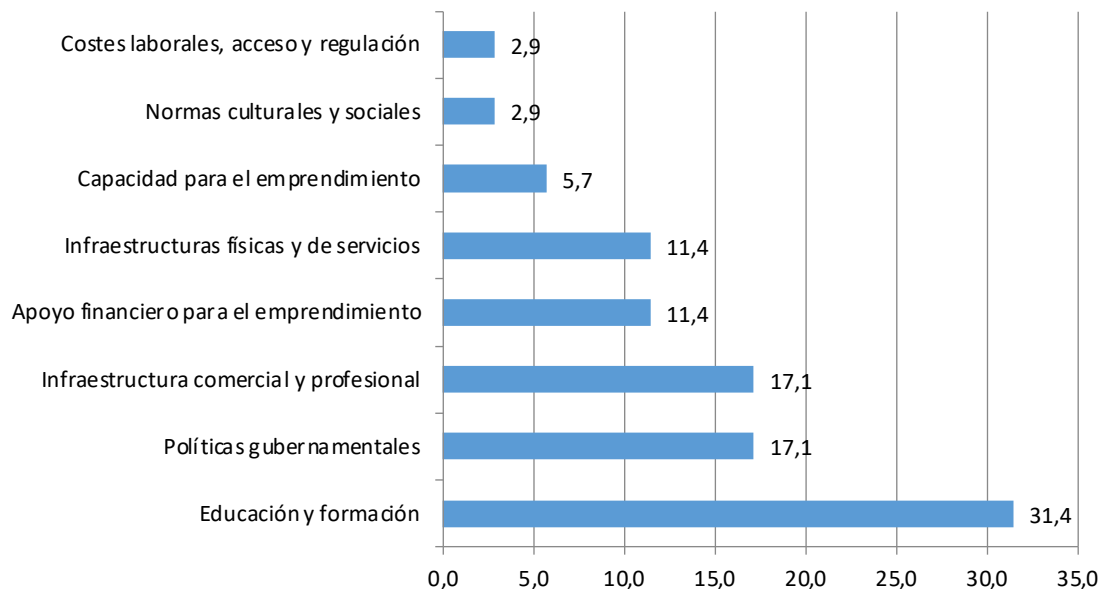


Figura 30. Recomendaciones de los expertos para mejorar la creación de empresas en Jaén (en %)

Fuente: Elaboración propia

#### 4.4. Valoración del entorno emprendedor jiennense

En los últimos cuatro años la valoración que han hecho los expertos en una escala Likert de 1 a 10 (siendo 10 la valoración máxima) de una relación de condiciones del entorno para emprender refleja un empeoramiento de la percepción en el año 2022 en muchas de las condiciones. La educación emprendedora en la etapa escolar, así como el apoyo financiero global y específico para emprendedores y las políticas gubernamentales que reduzcan la burocracia y la carga fiscal de las empresas recientes son los aspectos peor valorados.

Tampoco se aprecian mejoría en las políticas gubernamentales de apoyo al emprendimiento, ni en la mejora de acceso al mercado interno, ni en los programas gubernamentales, ni en la existencia y acceso a infraestructuras físicas y de servicios.

En 2022, los expertos del panel jiennense han valorado peor que la media de los expertos de la comunidad andaluza y los expertos del panel nacional la existencia y acceso a infraestructuras físicas y de servicios, las barreras de acceso al mercado interno, las prácticas de sostenibilidad e las empresas y la responsabilidad social de las empresas.

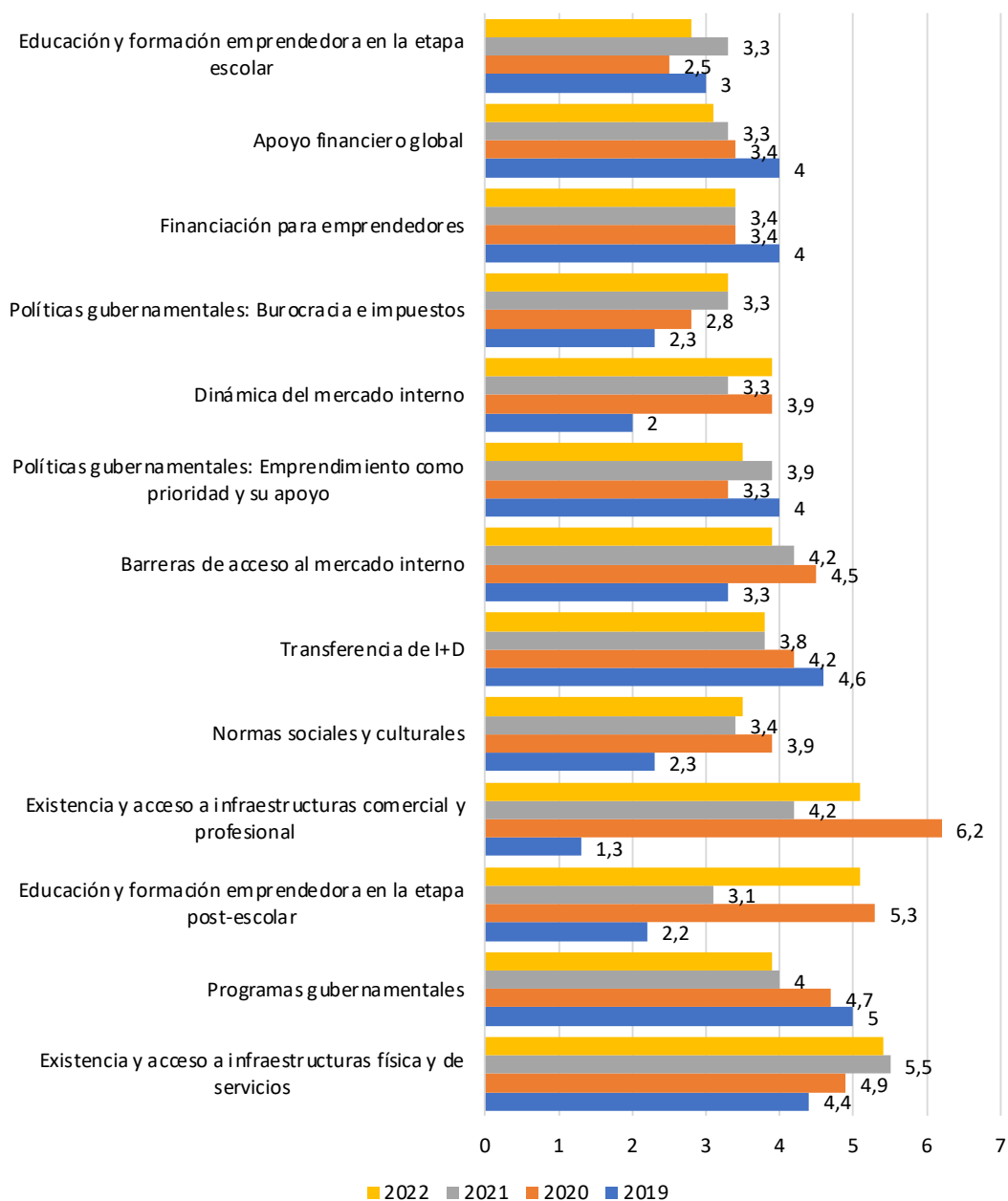


Figura 31. Evolución de la valoración media de las condiciones para emprender en Jaén

Fuente: Elaboración propia

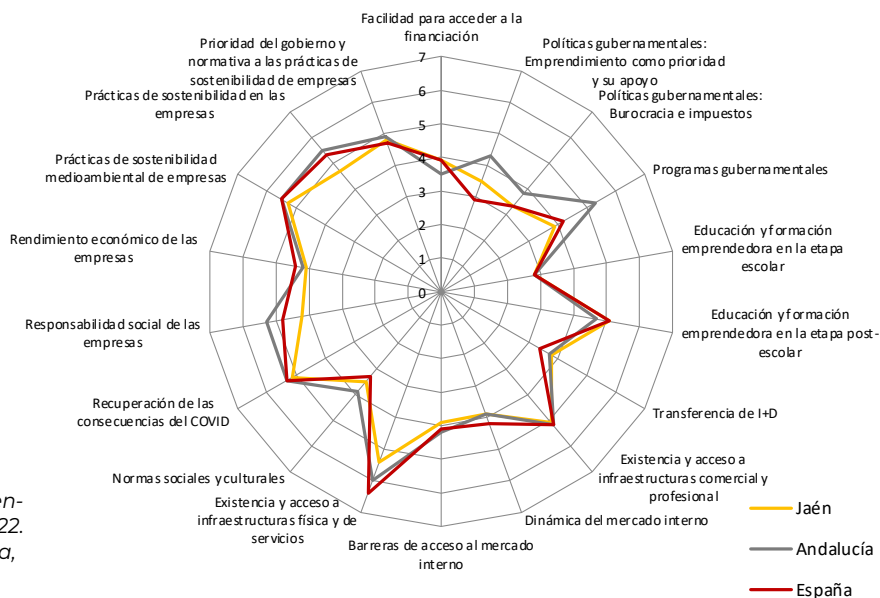


Figura 32. Valoración del entorno emprendedor en 2022. Comparativa entre España, Andalucía y Jaén

Fuente: Elaboración propia

# Exportando con Yazmin

## Nombre del emprendedor:

Miguel Angel Bustos.

## Nombre del Negocio:

Exportando con Yazmin

## Ubicación del negocio:

Jaén

## Año Lanzamiento:

2019



## Breve descripción de la empresa

La empresa Exportando con Yazmín se dedica a gestionar externamente el departamento de exportación de algunas empresas, y gracias a los 23 años de experiencia en la exportación, ponemos a disposición de nuestros clientes una extensa agenda de contactos internacionales. Nuestro sector principal es el de la alimentación,

aunque también podemos abordar otros sectores. Nuestros principales mercados son Europa, Oriente Medio y Asia.

## ¿Cómo surgió la idea?

La idea surgió con un blog que ayudaba a exportar a las empresas que estaban exportando, y posteriormente nos dimos cuenta que si se canalizaba bien se podría convertir en una buena forma de negocio.

## ¿Cómo crees que contribuye tu negocio a tu entorno?

Nuestra empresa contribuye al entorno, en el sentido que cuando algún cliente nos solicita algún proyecto en concreto intentamos buscarlo en la provincia de Jaén, que es donde se encuentra la sede de la empresa.

## Algún impedimento por ser este tu ámbito de tu emprendimiento

El obstáculo que nos encontramos en la provincia de Jaén es que la mentalidad no es lo suficientemente abierta para la exportación y las empresas quieren conseguir objetivos a corto plazo. Siempre le indicamos a los clientes que la exportación es como una carrera de maratón, que hay que dosificar esfuerzos y gastar dinero; por los que si no se tienen claras estas ideas es mejor olvidarse de la exportación.

# Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2022-2023

## Nacional

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>» Observatorio del emprendimiento en España</li> <li>» ENISA</li> </ul>	<b>Presidenta del Observatorio</b> Ana Fernández-Laviada	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Observatorio del Emprendimiento de España</li> <li>» ENISA</li> <li>» Observatorio Mapfre de Finanzas Sostenibles</li> </ul>
	<b>Directora Técnica GEM España</b> Isabel Neira Gómez	
	<b>Directora Técnica GEM España</b> Nuria Calvo Babío	
	<b>Secretaria del Observatorio</b> Paula San Martín Espina	
	<b>Equipo Dirección Técnica GEM España</b> Yago Atrio Lema y Mahsa Samsami	
	<b>Comité de dirección del Observatorio</b> Isidro de Pablo López, José Ruiz Navarro y María Saiz	
	<b>Director de Comunicación GEM España</b> Sebastián Pérez Vides	

## Andalucía

	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
	» <b>Universidad de Cádiz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» José Ruiz Navarro (Director)</li> <li>» José Manuel Sánchez Vázquez</li> <li>» Juan Pablo Diánez González</li> <li>» Noelia Franco Leal</li> <li>» Julio Segundo Gallardo</li> <li>» Jaime Guerrero Villegas</li> <li>» María del Mar Bornay Barrachina</li> <li>» Carmen Camelo Ordaz</li> </ul>	» Junta de Andalucía. Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades
Andalucía » Almería	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
	» <b>Universidad de Almería</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Carlos Jesús Cano Guillén (Coordinador)</li> <li>» José Céspedes Lorente</li> <li>» Juan García García</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Universidad de Almería</li> <li>» Diputación de Almería</li> </ul>
Andalucía » Cádiz	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
	» <b>Universidad de Cádiz</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» José Manuel Sánchez Vázquez (Coordinador)</li> <li>» Carmen Camelo Ordaz (Coordinadora)</li> <li>» Juan Pablo Diánez González</li> <li>» Noelia Franco Leal</li> <li>» Julio Segundo Gallardo</li> <li>» Jaime Guerrero Villegas</li> <li>» María del Mar Bornay Barrachina</li> <li>» Carmen Virués Vega</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Universidad de Cádiz</li> <li>» IEDT, Diputación de Cádiz</li> </ul>
Andalucía » Córdoba	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
	» <b>Universidad Loyola Andalucía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Esteban Almirón Navarro (Coordinador)</li> <li>» Emilio Morales Fernández</li> <li>» Joaquín García-Tapial</li> <li>» Mercedes Pérez Millán</li> </ul>	» Universidad Loyola Andalucía

Andalucía » Granada	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
	» <b>Universidad de Granada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» María del Mar Fuentes Fuentes (Coordinadora)</li> <li>» Ana María Bojica</li> <li>» Francisco Javier Melero Rus</li> <li>» Jenny María Ruiz Jiménez</li> <li>» Matilde Ruiz Arroyo</li> </ul>	» Universidad de Granada
Andalucía » Málaga	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
	» <b>Universidad de Málaga</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Rafael Ventura Fernández (Coordinador)</li> <li>» Sofía Louise Martínez</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Universidad de Málaga</li> <li>» Ayuntamiento de Málaga</li> <li>» Cátedra Emprendimiento Sostenible</li> <li>» Promalaga</li> </ul>
Andalucía » Jaén	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
	» <b>Universidad de Jaén</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» María Jesús Hernández Ortiz (Coordinadora)</li> <li>» Elia García Martí</li> <li>» José García Vico</li> <li>» Lucas Antonio Cañas Lozano</li> <li>» Manuel Carlos Vallejo Martos</li> <li>» María Gutiérrez Salcedo</li> <li>» Raquel Barreda Tarrazona</li> <li>» Julio Vena Oya</li> <li>» María de la Paz Horno Bueno</li> </ul>	» Universidad de Jaén
Andalucía » Sevilla	INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
	<ul style="list-style-type: none"> <li>» <b>Universidad Pablo de Olavide</b></li> <li>» <b>Universidad de Sevilla</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Carmen Cabello Medina (Coordinadora)</li> <li>» Francisco Liñán (Coordinador)</li> <li>» Antonio Carmona Lavado</li> <li>» Aida del Cubo</li> <li>» Ana M<sup>a</sup> Domínguez Quintero</li> <li>» José Fernández Serrano</li> <li>» Juan Alberto Hueso Arrabal</li> <li>» Inmaculada Jaén Figueroa</li> <li>» Ana Pérez Luño</li> <li>» Elena Sousa Ginel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Universidad Pablo de Olavide</li> <li>» INNLAB</li> <li>» Universidad de Sevilla</li> <li>» PYMED (Gr. Investigación)</li> <li>» Prodetur (Diputación de Sevilla)</li> </ul>

## Aragón

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» <b>Universidad de Zaragoza</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Lucio Fuentelsaz Lamata (Co-Director)</li> <li>» Consuelo González Gil (Co-Director)</li> <li>» Elisabet Garrido Martínez</li> <li>» Jaime Gómez Villascuerna</li> <li>» Juan Pablo Maicas López</li> <li>» Javier Montero Villacampa</li> <li>» Raquel Ortega Lapiedra</li> <li>» Sergio Palomas Doña</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Fundación Aragón Emprende</li> <li>» Cátedra Emrender</li> <li>» Departamento de Industria, Competitividad y Desarrollo Empresarial del Gobierno de Aragón</li> </ul>

## Asturias

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» <b>Universidad de Oviedo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Manuel González Díaz (Director)</li> <li>» Vanesa Solís Rodríguez</li> <li>» Marta Fernández Barcala</li> <li>» Susana López Bayón</li> <li>» Irene Martínez López</li> <li>» Matías Mayor Fernández</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Cátedra de Emprendimiento Universidad de Oviedo</li> <li>» Caja Rural de Asturias</li> </ul>

## Baleares

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» <b>Universidad de las Islas Baleares</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Julio Batle Lorente (Director)</li> <li>» María Sard Bauzá (Directora Técnica)</li> <li>» Bartolomé Deyá Tortella</li> <li>» Francina Orfila Sintés</li> <li>» César Llorente López</li> <li>» Joan Garau Vadell</li> <li>» M. Vanessa Díaz Moriana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Institut de Innovació Empresarial-Govern Balear</li> <li>» Conselleria Transició Energètica i Sectors Productius</li> <li>» Laboratori d'Empreudoria i Innovación Social. Universitat de les Illes Balears</li> </ul>

## Canarias

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>» Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</li> <li>» Universidad de La Laguna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Rosa M. Batista Canino (Directora)</li> <li>» Alicia Bolívar Cruz</li> <li>» Alicia Correa Rodríguez</li> <li>» Ana L. González Pérez</li> <li>» Carmen Inés Ruiz de la Rosa Desiderio García Almeida</li> <li>» Desiderio Gutiérrez Taño</li> <li>» Domingo Verano Tacoronte</li> <li>» Francisco J. García Rodríguez</li> <li>» Esperanza Gil Soto</li> <li>» Pino Medina Brito</li> <li>» Silvia Sosa Cabrera</li> <li>» Ana Isabel Lemes Hernández</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Consejería de Economía, Conocimiento y Empleo</li> <li>» Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</li> <li>» Universidad de La Laguna</li> </ul>

## Cantabria

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>» Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ana Fernández-Laviada (Directora)</li> <li>» Paula San Martín Espina (Directora Técnica)</li> <li>» Elsa Díez Busto</li> <li>» Carlos López Gutiérrez</li> <li>» Estefanía Palazuelos Cobo</li> <li>» Andrea Pérez Ruiz</li> <li>» Lidia Sánchez Ruiz</li> <li>» Francisco Manuel Somohano Rodríguez</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» SODERCAN. Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Universidades, Igualdad, Cultura y Deporte</li> <li>» Santander Universidades</li> </ul>

## Cataluña

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>» Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona</li> <li>» Universitat Autònoma de Barcelona</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Carlos Guallarte (Director)</li> <li>» Enric Genescà</li> <li>» Joan Lluís Capelleras</li> <li>» Marc Fíguls</li> <li>» Teresa Obis</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Universitat Autònoma de Barcelona</li> <li>» Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic, Turisme i Comerç</li> <li>» Generalitat de Catalunya. Departament d'Empresa i Treball</li> <li>» Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona</li> </ul>

## Castilla La Mancha

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» <b>Universidad de Castilla La Mancha</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Juan José Jiménez Moreno (Director)</li> <li>» Ángela González Moreno (Directora Técnica)</li> <li>» Francisco José Sáez Martínez</li> <li>» Rafael Minami Suzuki</li> <li>» Llanos López Muñoz</li> <li>» Adrián Rabadán Guerra</li> <li>» José M<sup>a</sup> Ruiz Palomo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Universidad de Castilla-La Mancha</li> <li>» Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha</li> <li>» Fundación Globalcaja HXXII</li> </ul>

## Castilla y León

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» <b>Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Nuria González Álvarez (Directora)</li> <li>» Daniel Alonso Martínez</li> <li>» Constantino García Ramos</li> <li>» José Luís de Godos Díez</li> </ul>	» Universidad de León
» <b>Cátedra de Finanzas Sostenibles UPSA-Mapfre</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Luís Gregorio Holguin Galarón</li> <li>» Laura Magdalena Miguel</li> <li>» Alberto Matellán Pinilla</li> <li>» Luís Alberto Rivas Herrero</li> </ul>	» Universidad Pontificia de Salamanca

## Ceuta

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» <b>Universidad de Granada</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Gabriel García-Parada Ariza (Director)</li> <li>» José Aguado Romero</li> <li>» Juan Miguel Alcántara Pilar</li> <li>» Lázaro Rodríguez Ariza</li> <li>» Manuel Hernández Peinado</li> <li>» Sara Rodríguez Gómez</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada</li> <li>» PROCESA: Sociedad Privada Municipal para el Fomento y Promoción del Desarrollo Socioeconómico de Ceuta S.A.</li> </ul>

## Comunidad Autónoma de Madrid

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» <b>Universidad Autónoma de Madrid</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Isidro de Pablo López (Director)</li> <li>» Begoña Santos Urda</li> <li>» Adriana Pérez Encinas</li> <li>» Miguel Angoitia Grijalba</li> <li>» Yolanda Bueno Hernández</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Fundación para el Conocimiento Madri+d</li> <li>» Comunidad de Madrid</li> <li>» Universidad Autónoma de Madrid</li> </ul>

## Comunidad Valenciana

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» <b>Universidad Miguel Hernández de Elche</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» José María Gómez Gras (Director)</li> <li>» Ignacio Mira Solves (Director Técnico)</li> <li>» Jesús Martínez Mateo</li> <li>» Marina Estrada de la Cruz</li> <li>» Antonio J. Verdú Jover</li> <li>» M.ª José Alarcón García</li> <li>» M.ª Cinta Gisbert López</li> <li>» Lirios Alós Simó</li> <li>» Domingo Galiana Lapera</li> <li>» M.ª Isabel Borreguero Guerra</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Universidad Miguel Hernández de Elche</li> <li>» Generalitat Valenciana. Consellería de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo</li> <li>» Air Nostrum</li> <li>» Aligrupo</li> <li>» Catral Garden</li> <li>» Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana</li> <li>» Fundación Juan Perán-Pikolinos</li> <li>» Fundación Manuel Peláez Castillo</li> <li>» Escuela de Empresarios (EDEM)</li> <li>» Grupo Eulen</li> <li>» Grupo Soledad</li> <li>» Seur</li> <li>» Vectalia</li> </ul>

## Extremadura

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» <b>Fundación Xavier de Salas – Universidad de Extremadura</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ricardo Hernández Mogollón (Director Ejecutivo)</li> <li>» M.ª de la Cruz Sánchez Escobedo (Directora Técnica)</li> <li>» Antonio Fernández Portillo (Responsable de datos)</li> <li>» J. Carlos Díaz Casero</li> <li>» Manuel Almodóvar González</li> <li>» María Calzado Barbero</li> <li>» Nuria Ramos Vecino</li> <li>» Roberto Alejandro Hernández Renner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Universidad de Extremadura</li> <li>» Junta de Extremadura</li> <li>» Avante Extremadura</li> <li>» CC. NN. Almaraz-Trillo</li> <li>» Philip Morris Spain, S.L.</li> <li>» Grupo Ros Multimedia</li> <li>» Diputación de Badajoz</li> <li>» Tambo</li> <li>» Tany Nature</li> </ul>

## Galicia

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» <b>Universidad de Santiago de Compostela (USC)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Loreto Fernández Fernández (Directora)</li> <li>» Isabel Neira Gómez (Directora Técnica)</li> <li>» Sara Fernández López</li> <li>» Emilio Ruza Sanmartín</li> <li>» David Rodeiro Pazos</li> <li>» Marta Portela Maseda</li> <li>» Jacobo Feás Vázquez</li> <li>» Nuria Calvo Babío</li> <li>» Lucía Rey Ares</li> <li>» Esther Barros Campello</li> <li>» Alberto Vaquero García</li> <li>» Pilar Piñeiro García</li> <li>» Guillermo Andrés Zapata Huamaní</li> <li>» Yago Atrio Lema</li> <li>» Mahsa Samsami</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Universidade de Santiago de Compostela (USC)</li> <li>» Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)</li> <li>» Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)</li> <li>» Secretaría Xeral de Universidades (Xunta de Galicia)</li> <li>» Universidade da Coruña</li> <li>» Universidade de Vigo</li> </ul>
» <b>Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Fany Suárez Mansilla</li> <li>» Enrique Gómez Fernández</li> </ul>	
» <b>Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» José Manuel Maceira Blanco</li> <li>» M<sup>a</sup> del Mar Barreiro Mariño</li> </ul>	

## La Rioja

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» <b>Asociación Observatorio del Emprendimiento y el Desarrollo Empresarial de La Rioja</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Luis Alberto Ruano Marrón (Director)</li> <li>» Juan Manuel Domínguez Ortega (Coordinador Técnico)</li> <li>» Sara Calvo (Coordinadora Académica)</li> <li>» Andrés Morales</li> <li>» José Eduardo Rodríguez Osés</li> <li>» Lara Mata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja (Gobierno de La Rioja)</li> <li>» Universidad Internacional de La Rioja (UNIR)</li> <li>» Day ONE</li> <li>» Iberaval Sociedad de Garantía Recíproca</li> <li>» Comercial OJA</li> <li>» JIG</li> <li>» Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas</li> </ul>

## Melilla

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad de Granada	<ul style="list-style-type: none"> <li>» María del Mar Fuentes Fuentes (Directora)</li> <li>» Ana María Bojica</li> <li>» Jenny María Ruiz Jiménez</li> <li>» Matilde Ruiz Arroyo</li> <li>» Rocío Llamas Sánchez</li> <li>» Juan Antonio Marmolejo Martín</li> </ul>	» Universidad de Granada

## Murcia

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad de Murcia	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Alicia Rubio Bañón (Directora)</li> <li>» Catalina Nicolás Martínez</li> <li>» Gabriel Lozano Reina</li> <li>» Gregorio Sánchez Marín</li> <li>» Joaquín Longinos Marín Rives</li> <li>» José Andrés López Yepes</li> <li>» Juan Samuel Baixauli Soler</li> <li>» María Belda Ruiz</li> <li>» María Feliz Madrid Garre</li> <li>» Mercedes Palacios Manzano</li> <li>» Nuria Nevers Esteban Lloret</li> <li>» Antonio Paños Álvarez</li> <li>» María Pemartín González-Adalid</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Consejería de Industria, Empresa y Portavocía</li> <li>» Instituto de Fomento de la Región de Murcia</li> <li>» Caixabank</li> <li>» Fundación CajaMurcia</li> <li>» Fondo Europeo de Desarrollo Regional</li> <li>» Centro Iniciativas Municipales de Murcia</li> <li>» Cátedra de Emprendedores</li> <li>» Universidad de Murcia</li> </ul>

## Navarra

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
» Universidad Pública de Navarra - INARBE	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Ignacio Contin Pilart (Co-Director)</li> <li>» Martín Larraza Kintana (Co-Director)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Universidad Pública de Navarra-INARBE</li> <li>» Gobierno de Navarra - CEIN</li> </ul>
» Universidad de La Rioja	» Raquel Orcos Sánchez	
» King's College London (UK)	» Víctor Martín Sánchez	

## País Vasco

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>» Universidad del País Vasco UPV/EHU</li> <li>» Deusto Business School</li> <li>» Mondragón Unibertsitatea</li> <li>» Universidad del País Vasco UPV/EHU</li> <li>» Universitat Autònoma de Barcelona</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» María Saiz (Directora Ejecutiva)</li> <li>» José L. González-Pernía (Director Técnico)</li> <li>» Iñaki Peña</li> <li>» Jon Hoyos</li> <li>» David Urbano</li> <li>» Aimar Basañez Zulueta</li> <li>» Nerea González</li> <li>» Rebeca Martín Díez</li> <li>» Valery Chistov</li> <li>» Alaitz Zabala Zarauz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Universidad del País Vasco</li> <li>» Universidad de Deusto</li> <li>» Mondragon Unibertsitatea</li> <li>» Grupo Spri Taldea</li> <li>» Gobierno Vasco. Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras</li> <li>» Diputación Foral de Bizkaia</li> <li>» Diputación Foral de Guipúzcoa</li> <li>» Diputación Foral de Álava</li> <li>» FESIDE</li> <li>» Observatorio Vasco de Emprendimiento</li> </ul>

## Trabajo de campo GEM España

INSTITUCIÓN	MIEMBROS	COLABORADORES
<ul style="list-style-type: none"> <li>» Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Josep Ribó (Director gerente)</li> <li>» Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>» Observatorio del Emprendimiento de España RED GEM España</li> </ul>

# ÍNDICE DE TABLAS

**Tabla 1.** Ficha Técnica de las encuestas (APS) en Jaén

**Tabla 2.** Distribución de la muestra APS en Jaén

**Tabla 3.** Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Jaén: perspectiva de resultados

**Tabla 4.** Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Jaén: perspectiva de stakeholders

**Tabla 5.** Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Jaén perspectiva de procesos internos.

**Tabla 6.** Regional Entrepreneurial Scorecard en el caso de Jaén: perspectiva de aprendizaje y crecimiento

**Tabla 7.** Elementos influyentes en las motivaciones personales de la población adulta para emprender en Jaén 2022

**Tabla 8.** Valoración media de las condiciones del entorno para emprender en Jaén, Andalucía, España y Unión Europea Año 2022.

# ÍNDICE DE FIGURAS

**Figura 1.** Modelo teórico GEM

**Figura 2.** Percepción de oportunidades emprendedoras en Jaén. Comparativa autonómica y nacional 2022

**Figura 3.** Evolución de la percepción de oportunidades emprendedoras en Jaén, Andalucía y España, 2020-2022

**Figura 4.** La capacidad emprendedora en Jaén. Comparativa autonómica y nacional 2022

**Figura 5.** El miedo al fracaso como obstáculo al emprendimiento. Comparativa autonómica y nacional 2022

**Figura 6.** Proceso emprendedor en Jaén 2022.

**Figura 7.** Evolución del potencial emprendedor de Jaén, Andalucía y España durante el periodo 2019-2022

**Figura 8.** Emprendedores potenciales en las regiones españolas 2022.

**Figura 9.** Evolución de la TEA de Jaén, Andalucía

y España durante el periodo 2019-2022.

**Figura 10.** Evolución TEA en función del género Jaén periodo 2019-2022.

**Figura 11.** Etapas de la empresa en el proceso emprendedor (meses de actividad).

**Figura 12.** Evolución de las iniciativas nacientes de Jaén, Andalucía y España durante el periodo 2019-2022

**Figura 13.** Evolución de las empresas nuevas de Jaén, Andalucía y España durante el periodo 2019-2022

**Figura 14.** Evolución de las empresas consolidadas de Jaén, Andalucía y España durante el periodo 2019-2022

**Figura 15.** Empresas consolidadas, posicionamiento de Jaén en relación con las comunidades autónomas 2022

**Figura 16.** Tasa de abandono empresarial en Jaén, Andalucía y España periodo 2019-2022.

**Figura 17.** Tasa de abandono o cierre de negocios en Jaén. Comparativa autonómica y nacional 2022.

**Figura 18.** Dimensiones del ecosistema emprendedor analizadas por GEM 2022.

**Figura 19.** Financiación del proceso emprendedor en Jaén 2019-2022.

**Figura 20.** Apoyo financiero en Jaén 2021-2022.

**Figura 21.** Políticas Gubernamentales periodo 2019-2022.

**Figura 22.** Valoración de los programas gubernamentales periodo 2019-2022.

**Figura 23.** Educación y formación en creación de empresas periodo 2019-2022.

**Figura 24.** Transferencia de I+D periodo 2019-2022.

**Figura 25.** Acceso a infraestructuras comerciales y profesionales periodo 2019-2022.

**Figura 26.** Dinámica y apertura del mercado interior 2019-2022.

**Figura 27.** Acceso a infraestructuras físicas y de servicios periodo 2019-2022.

**Figura 28.** Índice NECI. Comparativa regional 2022.

**Figura 29.** Factores que favorecen la creación de empresas en el año 2022 (en %).

**Figura 30.** Recomendaciones de los expertos para mejorar la creación de empresas en Jaén (en %).

**Figura 31.** Evolución de la valoración media de las condiciones para emprender en Jaén.

**Figura 32.** Valoración del entorno emprendedor en 2022. Comparativa entre España, Andalucía y Jaén.



# INFORME GEM JAÉN 2022 - 2023



Universidad de Jaén



CÁTEDRA  
UNIVERSITARIA DE  
EMPRENDIMIENTO  
FULGENCIO MESEGUER

