

José L. Crespo Fajardo (Coord.)

Estéticas del Media Art



eumedonet

Estéticas del Media Art

Varios Autores

Salvador Haro/ Alicia Serrano Vidal/ Luis Castelo Sardina/
María de los Ángeles de Rueda/ David Serra Navarro/ Joan
Ramon Vallès Villanueva/ Naghieli S. Amarista Ruiz/ José
Luis Crespo Fajardo/ Aida María de Vicente Domínguez/
Mónica Carabias Álvaro/ Pau Pascual Galbis/ Rebeca
Pardo Sainz/Pedro Ortuño Mengual/ Paz Tornero Lorenzo

Coordinado por José Luis Crespo Fajardo

Eumed.net

2013

Coordinador

Dr. José Luis Crespo Fajardo

Consejo Científico:

Dr. Antonio Bautista Durán. Universidad de Sevilla (España)

Dra. Laura Vázquez Hutnik. Universidad de Buenos Aires (Argentina)

Dr. José Luis Corazón Ardura. Universidad de Cuenca (Ecuador)

Edita:

Grupo de investigación Eumed.net (SEJ 309), Universidad de Málaga (España)



Colabora:

Facultad de Artes de la Universidad de Cuenca (Ecuador)

Grupo de investigación Artana (HUM 55), Universidad de Sevilla (España)



Julio de 2013

ISBN-13: 978-84-15774-75-4

Nº Registro: 201355717

Portada: “Pasen y vean, falla la comunicación” David Méndez Pérez

Índice

- **Agradecimientos...** 9

- **Prólogo...** 11

Salvador Haro

- **Presentación...** 13

José Luis Crespo Fajardo

- 1. Apropiacionismo, remezcla y postproducción: el Found Footage en el siglo XXI...** 15

Alicia Serrano Vidal

Notas

Bibliografía

- 2. Recursos estéticos del escáner plano: scan art...** 37

Luis Castelo Sardina

1. Una estética propia: *Scan Art*

2. La representación del tiempo escanografiado

3. La representación del espacio escanográfico

4. El ojo del cíclope: el punto de vista de un escáner

5. Peculiaridades de la profundidad de campo en la escanografía

6. Ruidos físicos: polvo y suciedad sobre el plano del escáner

7. Conclusiones

Notas

Bibliografía

3. ¿Cómo llevar la red a cuestras? arte y cultura visual en Facebook... 59

María de los Ángeles de Rueda

1. Red- Atlas- Archivo- Hipermediación de las Artes y la cultura visual

2. Visibilidades e Intercambios: la potencialidad de la experiencia estética del “compartir”

Notas

Bibliografía de referencia

4. Del Sandbox a la imagen. Procesos de creación en red... 73

David Serra Navarro

Joan Ramon Vallès Villanueva

1. Introducción

2. Arenales. Oasis para la creatividad

2.1. La producción creativa en Secondlife

2.1.1. Datos obtenidos en las actividades realizadas en el *sandbox*

3. La arquitectura 2.0 como medio interactivo

4. Entretenimiento como vía relacional

5. Espacios de interacción

5.1. El rasgo común de la imagen compartida

6. ¿Propuestas para la intervención?

Notas

Referencias

5. Arte interactivo: una transformación definitiva del espectador... 95

Naghieli S. Amarista Ruiz

1. Planteamiento

2. ¿Espectador = Interactor?: aparece un nuevo rol

Notas

Referencias Bibliográficas

6. Notas sobre *Dog in the cave*. El arte del Paisaje Sonoro... 113

José Luis Crespo Fajardo

1. Introducción
 2. El proyecto y la deriva
 3. Límites
 4. Naturaleza y tecnología
- Bibliografía

7. Vinculaciones entre la arquitectura y la publicidad...121

Aida María de Vicente Domínguez

1. La arquitectura como soporte publicitario
 2. Arquitecturas publicitarias
 3. La arquitectura como contenido publicitario
 4. Conclusiones
- Referencias bibliográficas

8. El uso de la tecnología en la obra de Marisa González: reinventando las ideas, reciclando los conceptos...133

Mónica Carabias Álvaro

- Introducción
1. De Bilbao a Madrid y de la música al arte
 2. La fotografía, el punto de origen en su aplicación de las nuevas tecnologías
 3. Un work-in-progress, un viaje de idas y retornos
- Notas

9. Nuevas poéticas mestizas. Idiosincrasia laberíntica del arte del vídeo musical...161

Pau Pascual Galbis

- Notas
- Bibliografía

10. E-identidades: el “yo” en el net.art...171

Rebeca Pardo Sainz

La Identidad en la era del Media Art

1. El papel de las empresas, las corporaciones y las pertenencias en la construcción identitaria
2. Las posesiones: deconstrucciones mercantiles de la identidad
3. “Mercancías” genéticas y raciales
4. Turismos identitarios: intercambios, álter egos y algunas ficciones.
5. El “héroe de cómic” y el “fantasma” o “drifter”
6. El nombre como marca
7. La incapacidad de las palabras para definir a las personas
8. Diarios en la red

Notas

Bibliografía

11. Estéticas colaborativas en vídeo: la paz intervenida como proyecto artístico... 211

Pedro Ortuño Mengual

1. Antecedentes
 - 1.1 Raindance Corporation
 - 1.2 Video Trans Américas
 - 1.3 Berwick Street Collective
 - 1.4 Cine sin Autor
 2. Proyecto *La paz Intervenida*
- Referencias Bibliográficas

12. Sincretismo software-performance: la interfaz orgánica... 225

Paz Tornero Lorenzo

Notas

Bibliografía

13. Videoarte en Jaén... 241

José Manuel Almansa Moreno

Beatriz Expósito Cordobés

Laura Luque Rodrigo

Rafael Mantas Fernández

Introducción

1.1. ¿Qué es videoarte?

1.2. Elementos, lenguaje y componentes del videoarte

1.3. Medios técnicos y narrativos

1.4. Mercado y exposición de videoarte

1.5. Temática

2. Origen e historia del vídeoarte

3. El videoarte en España

4. El videoarte en Jaén

Notas

Bibliografía

