



Almería



Cádiz



Córdoba



Granada



Huelva



Jaén



Málaga



Sevilla

Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil

ANDALUCÍA

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 10 de febrero de 2024

Año 2. Número 6

SEMANA DEL 5 AL 9 DE FEBRERO DE 2024

RESUMEN DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORNE EN ANDALUCÍA ESTA SEMANA

445







Sociedades Mercantiles en Andalucía
3ª CCAA en España esta semana

MAYOR NÚMERO DE INSCRIPCIONES



SEMAMANAL

ACUMULADO 2024

SEMAMANAL			ACUMULADO 2024		
PROVINCIAS			PROVINCIAS		
	MÁLAGA	174		MÁLAGA	933
	SEVILLA	109		SEVILLA	644
	CÓRDOBA	39		CÁDIZ	277

Sociedades Mercantiles inscritas en Andalucía
en 2024

2.581

3ª CCAA en España en 2024

18,01% de las inscritas en toda España en este año

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 10 de febrero de 2024

Año 2. Número 6

SEMANA DEL 5 AL 9 DE FEBRERO DE 2024

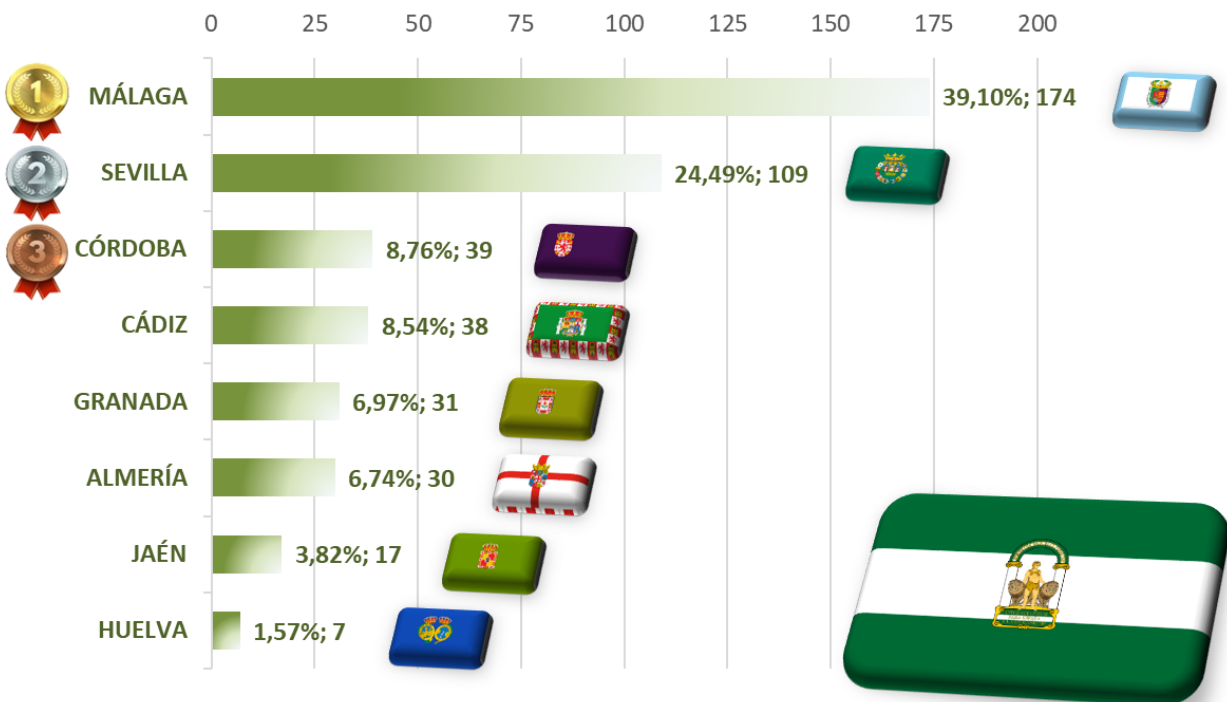
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME ESTA SEMANA



SEMANAL



445 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía del 5 al 9 de febrero



© Alfonso Miguel Márquez García
 M mmarquez@ujaen.es | @almimargar
 Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

UJA. Universidad de Jaén



BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL
https://www.boe.es/diario_borme/

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 10 de febrero de 2024

Año 2. Número 6

SEMANA DEL 5 AL 9 DE FEBRERO DE 2024

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES INSCRITAS EN 2024 EN ANDALUCÍA EN EL BORME

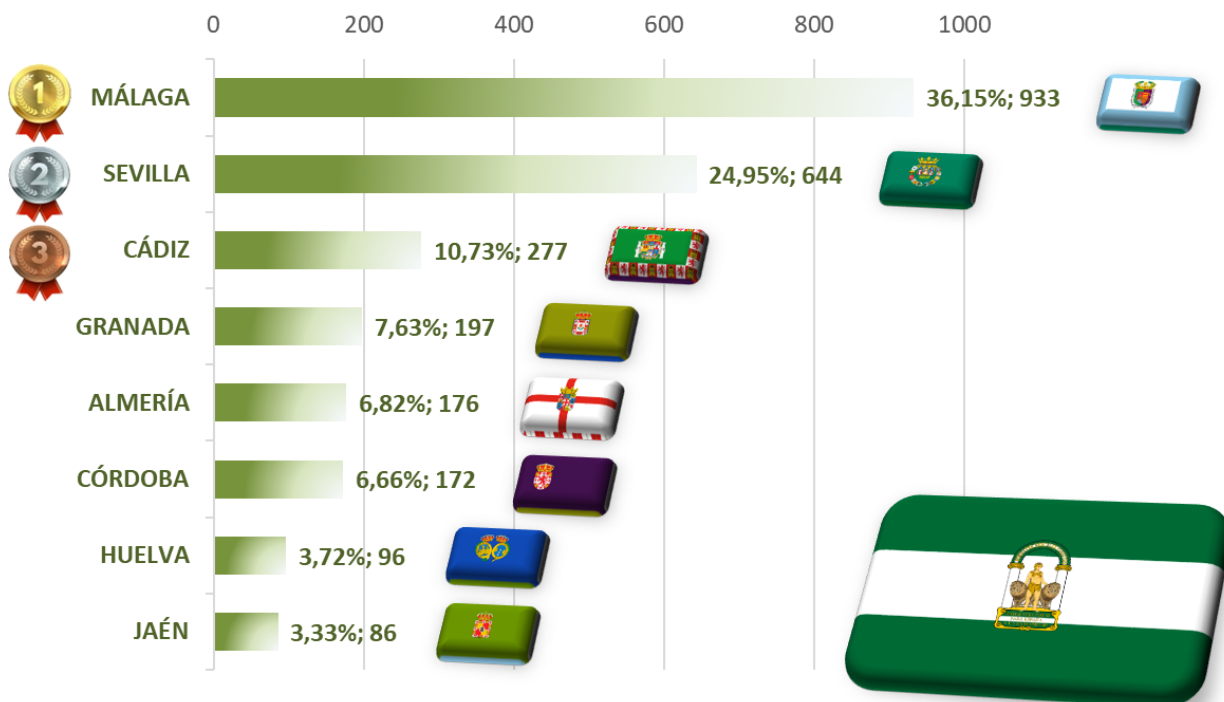


ANDALUCÍA

ACUMULADO

BORME
Boletín Oficial del
Registro Mercantil

2581 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía hasta el 9 de febrero de 2024



© Alfonso Miguel Márquez García

mmarquez@ujaen.es | [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

UJA.
Universidad
de Jaén

25^o
aniversario
SECOT Jaén



BOE
BOLETÍN OFICIAL DEL
ESTADO
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL
https://www.boe.es/diario_borme/

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 10 de febrero de 2024

Año 2. Número 6

SEMANA DEL 5 AL 9 DE FEBRERO DE 2024

CAPITAL SOCIAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	MÁLAGA	7.823.254,00	40,23%	40,23%
2	GRANADA	4.051.265,00	20,84%	61,07%
3	CÓRDOBA	3.351.602,00	17,24%	78,31%
4	SEVILLA	1.973.665,00	10,15%	88,46%
5	JAÉN	786.890,00	4,05%	92,50%
6	CÁDIZ	737.556,00	3,79%	96,30%
7	ALMERÍA	592.652,00	3,05%	99,35%
8	HUELVA	127.300,00	0,65%	100,00%
	ANDALUCÍA	19.444.184,00	100,00%	

ACUMULADO EN 2024 HASTA EL 9 DE FEBRERO

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	SEVILLA	182.482.647,00	65,59%	65,59%
2	MÁLAGA	33.179.881,01	11,93%	77,51%
3	CÓRDOBA	19.713.607,00	7,09%	84,60%
4	GRANADA	13.822.859,99	4,97%	89,57%
5	CÁDIZ	12.525.050,00	4,50%	94,07%
6	ALMERÍA	8.793.216,00	3,16%	97,23%
7	JAÉN	7.004.807,00	2,52%	99,75%
8	HUELVA	700.399,00	0,25%	100,00%
	ANDALUCÍA	278.222.467,00	100,00%	

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 10 de febrero de 2024

Año 2. Número 6

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía surge de las actividades del Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232) de la Universidad de Jaén y de la Delegación de SECOT en Jaén con la intención de *promover el emprendimiento a través de la difusión semanal de los datos de creación de sociedades mercantiles* publicados en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía *presenta de forma gráfica y sencilla los datos semanales y acumulados de creación de sociedades mercantiles* publicados en el BORME hasta la fecha, *desagregados a nivel provincial*.

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía pretende ser una *herramienta útil para la difusión de la actividad emprendedora societaria en Andalucía y en cada provincia*.

La publicación semanal en un formato fácil de interpretar de la creación de sociedades mercantiles desarrollada en Andalucía y desagregada a nivel provincial, ofrece a los medios de comunicación y a los responsables de las actividades de promoción del emprendimiento una oportunidad de *conocer en tiempo real la actividad emprendedora societaria en su provincia y comunidad, y su evolución, comparada también con el resto de territorios*.

Los datos aquí ofrecidos no tienen carácter oficial, aunque proceden de una fuente oficial, el Boletín Oficial del Registro Mercantil (https://www.boe.es/diario_borme/). El Registro Mercantil publica datos mensuales de acuerdo a la fecha de inscripción de las empresas. La fecha de publicación en el BORME es siempre posterior, por lo que pueden existir discrepancias dado que en este trabajo se analiza la información publicada diariamente, agregada de forma semanal.

Se permite la utilización de los datos, tablas y gráficos citando la procedencia de los mismos. Puede citarlo así:

Márquez-García, Alfonso Miguel (2024). *Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía*, 2(6), 5 – 9 febrero: 1-5.