



Almería



Cádiz



Córdoba



Granada



Huelva



Jaén



Málaga



Sevilla

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 22 de febrero de 2025

Año 3. Número 8

## SEMANA DEL 17 AL 21 DE ENERO DE 2025

### RESUMEN DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME EN ANDALUCÍA ESTA SEMANA

308

Sociedades Mercantiles en Andalucía  
3ª CCAA en España esta semana

### MAYOR NÚMERO DE INSCRIPCIONES

SEMANAL		ACUMULADO 2025	
PROVINCIAS		PROVINCIAS	
	SEVILLA 90		MÁLAGA 1.051
	MÁLAGA 77		SEVILLA 654
	CÁDIZ 44		CÁDIZ 298

Sociedades Mercantiles inscritas en Andalucía  
en 2025

2.900

3ª CCAA en España en 2025

16,92% de las inscritas en toda España en este año

© Alfonso Miguel Márquez García.  [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es)  @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 22 de febrero de 2025

Año 3. Número 8

## SEMANA DEL 17 AL 21 DE ENERO DE 2025

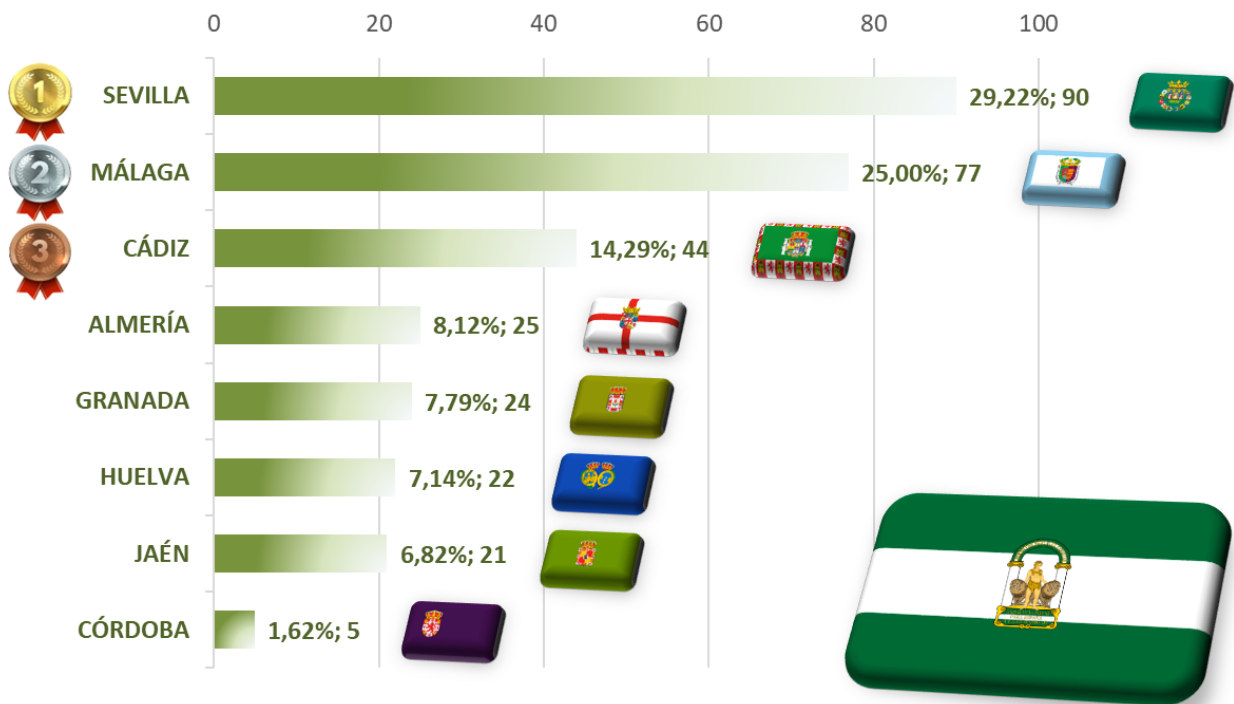
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME ESTA SEMANA



## SEMANAL



308 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía del 17 al 21 de febrero



© Alfonso Miguel Márquez García

mmarquez@ujaen.es | @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

**UJa**  
Universidad de Jaén



**BOE** BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO  
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL

[https://www.boe.es/diario\\_borme/](https://www.boe.es/diario_borme/)

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-empredimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 22 de febrero de 2025

Año 3. Número 8

## SEMANA DEL 17 AL 21 DE ENERO DE 2025

### DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES INSCRITAS EN 2025 EN ANDALUCÍA EN EL BORME

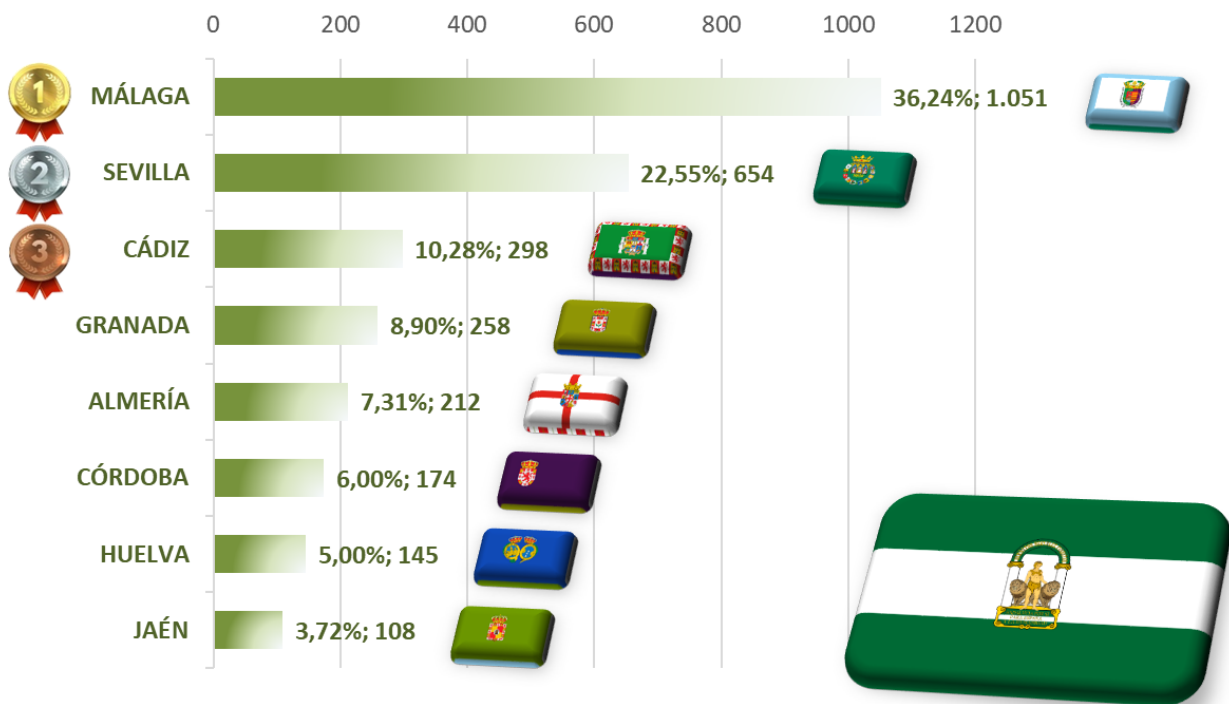


## ANDALUCÍA

## ACUMULADO 2025

**BORME**  
Boletín Oficial del  
Registro Mercantil

2900 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía hasta el 21 de febrero de 2025



© Alfonso Miguel Márquez García

[mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) | [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

**UJA.** Universidad de Jaén



**BOE** BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO  
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL

[https://www.boe.es/diario\\_borme/](https://www.boe.es/diario_borme/)

© Alfonso Miguel Márquez García. [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-empredimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 22 de febrero de 2025

Año 3. Número 8

## SEMANA DEL 17 AL 21 DE ENERO DE 2025

### CAPITAL SOCIAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	SEVILLA	2.393.842,30	41,15%	41,15%
2	HUELVA	1.131.828,39	19,45%	60,60%
3	MÁLAGA	1.088.197,00	18,70%	79,30%
4	GRANADA	467.105,00	8,03%	87,33%
5	CÁDIZ	393.302,00	6,76%	94,09%
6	ALMERÍA	126.055,00	2,17%	96,26%
7	CÓRDOBA	109.000,00	1,87%	98,13%
8	JAÉN	108.665,00	1,87%	100,00%
	<b>ANDALUCÍA</b>	<b>5.817.994,69</b>	<b>100,00%</b>	

## ACUMULADO EN 2025 HASTA EL 21 DE FEBRERO

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	MÁLAGA	49.648.061,12	39,48%	39,48%
2	SEVILLA	38.755.743,11	30,82%	70,31%
3	CÁDIZ	11.247.542,00	8,94%	79,25%
4	CÓRDOBA	9.776.960,00	7,78%	87,03%
5	GRANADA	7.393.968,00	5,88%	92,91%
6	HUELVA	3.959.565,39	3,15%	96,06%
7	ALMERÍA	3.929.356,00	3,12%	99,18%
8	JAÉN	1.030.417,00	0,82%	100,00%
	<b>ANDALUCÍA</b>	<b>125.741.612,62</b>	<b>100,00%</b>	

© Alfonso Miguel Márquez García.  [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es)  [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 22 de febrero de 2025

Año 3. Número 8

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía surge de la actividad investigadora del Prof. Dr. Alfonso Miguel Márquez García, miembro del Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232) de la Universidad de Jaén, secretario del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía (OEEA) y socio de la Delegación de SECOT en Jaén con la intención de [promover el emprendimiento a través de la difusión semanal de los datos de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía [presenta de forma gráfica y sencilla los datos semanales y acumulados de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el BORME hasta la fecha, [desagregados a nivel provincial](#).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía pretende ser una [herramienta útil para la difusión de la actividad emprendedora societaria en Andalucía y en cada provincia](#).

La publicación semanal en un formato fácil de interpretar de la creación de sociedades mercantiles desarrollada en Andalucía y desagregada a nivel provincial, ofrece a los medios de comunicación y a los responsables de las actividades de promoción del emprendimiento una oportunidad de [conocer en tiempo real la actividad emprendedora societaria en su provincia y comunidad, y su evolución, comparada también con el resto de territorios](#).

Los datos aquí ofrecidos no tienen carácter oficial, aunque proceden de una fuente oficial, el Boletín Oficial del Registro Mercantil ([https://www.boe.es/diario\\_borme/](https://www.boe.es/diario_borme/)). El Registro Mercantil publica datos mensuales de acuerdo a la fecha de inscripción de las empresas. La fecha de publicación en el BORME es siempre posterior, por lo que pueden existir discrepancias dado que en este trabajo se analiza la información publicada diariamente, agregada de forma semanal.

Se permite la utilización de los datos, tablas y gráficos citando la procedencia de los mismos. Puede citarlo así:

Márquez-García, Alfonso Miguel (2025). *Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía*, 3(8), 17-21 febrero 2025: 1-5. ISSN: 3020-6502.

Los datos de este informe se distribuyen en Twitter, Facebook y LinkedIn. Si le interesa patrocinar este contenido y que su marca o empresa aparezca en este documento y en las publicaciones en redes sociales puede contactar en [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es).

© Alfonso Miguel Márquez García. [✉ mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) [🐦 @almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>