

LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA DE LA EMPRESA EN LA ERA DIGITAL¹

Mariano Castro-Valdivia

Universidad de Jaén

mcastro@ujaen.es

Carlos Larrinaga Rodríguez

Universidad de Granada

larrinag67@hotmail.com

Juan Manuel Matés Barco

Universidad de Jaén

jmmates@ujaen.es

RESUMEN

Este trabajo pretende analizar la visión y papel que se ha otorgado a la empresa y al empresario a lo largo de la Historia Contemporánea. En el marco de la innovación educativa, el objetivo de este capítulo es mostrar la necesidad de presentar modelos sobre empresas y empresarios a los alumnos de las asignaturas de Historia Económica y de Historia de la Empresa y realizar un acercamiento a los postulados teóricos que se han desarrollado en estas disciplinas. Asimismo, se busca analizar algunos aspectos relacionados con los materiales digitales existentes que pueden facilitar la presentación de esos modelos. La búsqueda de esos materiales en la red puede ser una forma de aprendizaje para los propios alumnos: vídeos, breves biografías, *YouTube*, páginas web de empresas, etc. En nuestro caso, nos hemos centrado en la web de la Asociación Española de Historia Económica (AEHE) como posible fuente de recursos didácticos tanto para el docente como para el discente. Se finaliza con unas breves conclusiones en las que se remarca la importancia de esta materia para promover la iniciativa empresarial entre los estudiantes, así como la bibliografía utilizada para este trabajo.

Palabras Clave: Historia de la empresa; Biografías de empresarios; *Empresarialidad*; Era digital; TIC.

¹ Este estudio forma parte de los resultados del Proyecto de Innovación Educativa “Implementación de Mejoras en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las Competencias Digitales en Humanidades, Ciencias Sociales y Educación”, PIE 17-020 de la Universidad de Málaga.

1. INTRODUCCIÓN

La figura del empresario se ha convertido en un factor relevante que permite explicar el proceso de crecimiento y desarrollo económico. Asimismo, las tasas crecientes de paro han generado, entre los agentes institucionales y privados, un significativo interés en promover la iniciativa empresarial como fórmula para erradicar esta lacra social del desempleo. En todos los ámbitos —político, educativo, social, económico, etc.— se está fomentando la promoción de políticas activas que favorezcan la cultura y la iniciativa empresariales.

En el mundo universitario la investigación académica ha multiplicado los trabajos sobre —utilizando la terminología anglosajona— el *entrepreneurship*. Un término que engloba una triple acepción: la figura del empresario, la función empresarial y la creación de empresas. Este significado polivalente necesita sustentarse en una teoría consistente sobre la empresa y el empresario².

Dentro de un marco de innovación educativa, el objetivo de esta comunicación es mostrar la necesidad de proponer trabajos sobre empresas y empresarios a los alumnos de las asignaturas en los diversos Grados relacionados con las Ciencias Sociales. En especial, nos interesan los estudios referidos a las biografías de empresarios como un instrumento de análisis y posible modelo de empresarialidad para nuestros estudiantes y, por supuesto, los recursos que nos brindan las nuevas tecnologías a este respecto, para lo cual se ha hecho un análisis exhaustivo de los contenidos de la web de la Asociación Española de Historia Económica (AEHE), cuya labor en materia docente en los últimos años está siendo muy útil. Con tal fin, este texto se ha dividido esencialmente en dos partes. Una primera centrada en la importancia de las biografías de empresarios y otra en las posibilidades que ofrece a los profesores y estudiantes los recursos contenidos en la web de la Asociación Española de Historia Económica para la materia tratada en este trabajo.

² DE LA TORRE, J. y GARCÍA-ZÚÑIGA, M. “Instituciones y ‘empresarialidad’ en el norte de España, 1885-2010”, *Revista de Historia Industrial*, 2013, nº 51, p. 141-170.

2. ¿QUÉ SUPONE CONOCER LAS BIOGRAFÍAS DE LOS EMPRESARIOS?

Evidentemente, al hablar de la biografía de un empresario no se contempla una hagiografía a la manera de los tiempos pasados, si bien aún perviven tics de esta naturaleza³. Todo lo contrario, desde el ámbito académico, aparte del compromiso con unas normas que se pueden considerar básicas en toda investigación histórica, es preciso mantener un espíritu crítico incompatible con la complacencia, a pesar del tan temido “síndrome de Estocolmo” al que estamos sometidos todos los historiadores al hacer una biografía de estas características, sólo superado mediante un buen manejo de las fuentes y el rigor en nuestros planteamientos. De manera que el conocimiento de las biografías de los empresarios puede ser una herramienta útil para acercarnos a la historia de la empresa en particular o a la historia económica en general si se preservan los patrones del quehacer historiográfico. Ya que, en caso contrario, puede resultar incluso contraproducente.

Partiendo de esta base, el conocer dichas biografías nos ha de conducir necesariamente a la consideración del empresariado como agente económico y la empresa como núcleo de las actividades productivas. Y aquí es importante señalar el ámbito geográfico en el que nos ubiquemos para las distintas aproximaciones a este objeto de estudio. Por ejemplo, en Andalucía, el empresario ha interesado más bien poco a los especialistas. No en vano se ha adjudicado a los empresarios andaluces la responsabilidad en la frustrada modernización de la región. A los empresarios agrarios de finales del siglo XIX y principios del XX por absentistas, especuladores y rentistas y a los empresarios industriales porque rápidamente abandonaron las perspectivas abiertas en un sector de gran dinamismo para pasarse al primer grupo. De ahí la generalización de la ausencia de una mentalidad empresarial en Andalucía, incapaz de asumir los riesgos inherentes a un sistema capitalista. Pecando de un cierto reduccionismo, estas visiones han llegado a definir “lo andaluz” con la Andalucía del Guadalquivir, cuando, en verdad, la realidad ha sido históricamente más compleja. Como ha quedado demostrado, la respuesta al dife-

³ BALLESTERO, A. *José M^a de Oriol y Urquijo*. Madrid: Lid, 2014.

rencial histórico de productividad de la economía andaluza no se debe ni a la antropología ni a la genética, sino más bien a factores tales como la dotación de recursos físicos, el capital humano y el marco institucional existente⁴.

Estos tres aspectos, que varían en función de la región o comunidad autónoma que analicemos, son fundamentales para entender no sólo el funcionamiento de la estructura productiva, sino también la adaptación de los empresarios a los mismos. Es decir, que estas biografías pueden servirnos para entender cómo estos empresarios sortearon tales dificultades o las aprovecharon. En definitiva, cómo se adaptaron a unas circunstancias cambiantes. En una vida empresarial de tres, cuatro o hasta cinco décadas, los recursos físicos son importantes, desde luego, pero también la dotación o no de capital humano y los cambios introducidos en las reglas de juego. Un empresario, para mantener y expandir su negocio y no quebrar, deberá buscar siempre la adaptación a estos fenómenos. Y esto es una constante a lo largo de la historia. Interesándonos aquí por los empresarios de la Edad Contemporánea, fundamentalmente, el conocimiento de estas biografías de empresarios puede permitir al lector (o en su caso el alumno) tener una visión adecuada de los cambios acaecidos a lo largo del tiempo y de la necesidad de adaptarse a dichos cambios. Adaptación que, en muchos casos, no se realiza de forma individual, sino también colectiva. Por ejemplo, a este respecto fue decisivo el paso de la Primera a la Segunda Revolución Industrial.

Dicho tránsito supuso el paso a un capitalismo gerencial y al triunfo de la gran empresa multidivisional, con la necesidad de allegar más capital, la separación de la propiedad de la gestión, la introducción de nuevas formas de energía, unas nuevas relaciones laborales y la creación de nuevas industrias. Semejantes cambios implicaron el paso de la sociedad colectiva o comanditaria al triunfo de la sociedad anónima⁵. Al mismo tiempo, se produjo una evolución del capitalismo individualista a otro corporativista, de suerte que, por mor del corporativismo, los empresarios agrarios, industriales

⁴ PAREJO, A. "Introducción". En PAREJO, A. (dir.). *Cien empresarios andaluces*. Madrid: Editorial, 2011, p. 12-13.

⁵ Véase el nº 3 de la *Revista de la Historia de la Economía y de la Empresa* dedicado a las sociedades anónimas y el desarrollo económico en España.

o comerciales pusieron en marcha sus propios mecanismos de presión, mediante cámaras o ligas, o incluso partidos políticos, para hacer oír sus reivindicaciones frente al gobierno y frente al resto de los intereses organizados. Incluso, en un plano más social, y frente a la organización del movimiento obrero mediante sindicatos y partidos de clase, los empresarios lograron organizarse en las primeras patronales⁶. El empresario, por tanto, dejó de actuar en soledad, como en la primera industrialización, para llevar a cabo una actuación colectiva, signo evidente de la adaptación a los nuevos tiempos. Por eso, el conocimiento de las biografías de estos empresarios en el largo plazo supone una gran oportunidad para conocer no sólo sus trayectorias vitales individuales, sino la adaptación a los cambios acaecidos en los planos ya mencionados.

3. ESTE CONOCIMIENTO, ¿ÁNIMA LA INICIATIVA EMPRESARIAL?

Durante la Primera Revolución Industrial los empresarios no se formaban en las universidades o en las escuelas politécnicas. Muchos de ellos provenían de la actividad comercial, de la industria a domicilio y, en menor medida, del artesanado gremial o de la agricultura. Eran emprendedores con espíritu innovador que vieron en las fuentes de energía inanimada y en los nuevos materiales como el algodón una oportunidad para crear nuevas manufacturas destinadas no ya a un mercado local, sino regional, nacional o incluso internacional. Primero los canales y luego los ferrocarriles y la navegación a vapor hicieron que estos empresarios se lanzasen a una aventura inédita, armados sólo con amplios conocimientos prácticos, pero pocas enseñanzas académicas. Su escuela había sido el negocio o el taller, pero no las aulas. Situación que, como se sabe, cambió desde mediados del siglo XIX y, sobre todo, con la Segunda Revolución Industrial. Desde ese momento, las grandes escuelas de ingeniería de minas, de

⁶ ARANA, I. *La Liga Vizcaína de Productores y la política económica de la Restauración, 1894-1914*. Caja de Ahorros Vizcaína: Bilbao, 1988, y CALVO CABALLERO, P. *Asociacionismo y cultura patronales en Castilla y León durante la Restauración (1876-1923)*. Valladolid: Junta de Castilla y León, 2003.

caminos o más tarde las de montes e industriales no sólo formaron cualificados técnicos para la Administración de un Estado Liberal en construcción, sino también empresarios. Muchos de estos técnicos educados en estos centros de enseñanza superior se convirtieron en empresarios, además de gerentes de numerosas empresas⁷.

A partir de la Segunda Revolución la relevancia del capital humano ha sido cada vez mayor⁸. La implantación de las nuevas técnicas y los novedosos procesos productivos puestos en marcha a finales del siglo XIX empezaron a exigir un personal más cualificado. Y, en este sentido, el empresario no fue una excepción. Es normal que, al doblar el siglo, un número cada vez más elevado de empresarios tuvieran una cierta formación, al menos, mayor que la que tuvieron los empresarios de la Primera Revolución Industrial. Aunque esto no fue siempre así. En un periodo tan tardío como finales del siglo XX el 43,9% de los empresarios andaluces o no tenía estudios o sólo formación primaria, el 31,5% había cursado el bachillerato o la formación profesional y sólo el 23,6% tenía estudios superiores⁹. Posiblemente estemos hablando de una excepción en una de las regiones más atrasadas de la Unión Europea, pero detrás de esos datos, se atisba la existencia de un espíritu emprendedor en personas sin apenas estudios. Cabe pensar que eso era posible en sectores de poco valor añadido o en sectores como la construcción y el turismo de masas. Actualmente una circunstancia así es menos probable.

En un mundo globalizado y en plena revolución tecnológica protagonizada por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs), la mayoría de los negocios precisan de un capital humano cada vez más cualificado. De manera que la adquisición de formación es asimismo una manera de adaptación a los cambios. No basta con tener una buena idea. Hay que ser capaz de llevarla a cabo y aquí la

⁷ GARAIZAR, I. *La Escuela Especial de Ingenieros Industriales de Bilbao, 1897-1936*. Bilbao Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Bizkaia y Escuela Superior de Ingeniería de Bilbao: Bilbao, 2008.

⁸ NÚÑEZ, C. E. *La fuente de la riqueza: educación y desarrollo económico en la España contemporánea*. Madrid: Alianza, 1992, y NÚÑEZ, C. E. y TORTELLA, G. (coords.). *La maldición divina: ignorancia y atraso económico en perspectiva histórica*. Madrid: Alianza, 1993.

⁹ PAREJO, A. "Introducción". En PAREJO, A. (dir.). *Cien empresarios andaluces*. Madrid: Lid, 2011, p. 21.

educación juega un papel fundamental. Huelga una vez más recurrir a la teoría del capital humano. A día de hoy nadie duda de los beneficios proporcionados por la educación, de manera que debemos pensar también en un empresario cada vez más formado. Así, en el prólogo a los *Cien empresarios andaluces*, señala el ex ministro Manuel Pimentel la idoneidad de recomendar la lectura de este libro a todos los alumnos de todas las escuelas de negocio y facultades de Ciencias Económicas y Empresariales de Andalucía como posibles ejemplos a seguir¹⁰. Porque el conocimiento de estas biografías de empresarios puede ser un buen instrumento para animar la iniciativa empresarial. Sobre todo, como modelos de superación de dificultades y adaptación a los cambios. Nunca ha sido fácil fundar una empresa y triunfar, por lo que conocer lo hecho por otros empresarios en el pasado puede resultar un aliciente. Sobre todo, si son historias de éxito, claro, las cuales, por otro lado, suelen ser las más estudiadas.

En cualquier caso, esto nos llevaría a una pregunta muy difícil de contestar: el empresario ¿nace o se hace? Seguramente unos nazcan, y no necesiten tanto de este conocimiento, y otros se hagan, por lo que este tipo de biografías les puede ser de gran utilidad.

4. LAS BIOGRAFÍAS DE EMPRESARIOS COMO BASE PARA FOMENTAR LA CULTURA EMPRESARIAL

En la tradición historiográfica anglosajona la figura del empresario nunca perdió su carácter schumpeteriano, centrado en la innovación. De hecho, en Estados Unidos, donde Joseph A. Schumpeter pasó una buena parte de su vida, se fue consolidando una gran tradición de estudios empresariales, tanto desde el punto de vista histórico como meramente profesional. Como muestra se puede citar la Harvard Business School y su *Business History Review*, aunque no fuese la única. Desde luego, otras prestigiosas universidades norteamericanas crearon escuelas semejantes, desarrollándose asimismo otras revistas académicas de gran impacto como la *Explorations in*

¹⁰ PIMENTEL, M. "Prólogo". En PAREJO, A. (dir.). *Cien empresarios andaluces*. Madrid: Lid, 2011, p. 10.

Entrepreneurial History, más tarde rebautizada como *Explorations in Economic History*. Incluso en Gran Bretaña siguió perviviendo un gran interés por este tipo de estudios, tal como lo demuestra la fundación de la revista *Business History* en 1958¹¹.

Este interés por el estudio de los empresarios del pasado puede ser un buen instrumento para el fomento de la cultura empresarial. El conocimiento de la historia constituye una excelente herramienta para hacer frente a los retos del presente y del futuro inmediato. En este sentido, al leer las biografías de los empresarios españoles contenidas, por ejemplo, en los diferentes diccionarios disponibles en la actualidad, se observa que aquellos empresarios que no recibieron formación media o superior se ocuparon de que sus hijos se educasen lo más y mejor posible. Esto es algo que se detecta claramente en las sagas familiares¹². Del empresario hecho a sí mismo, en el taller o en la fábrica, con escasa formación, se pasa, en la siguiente generación, a un empresario cultivado. El hecho de que varios siderúrgicos vascos mandasen a sus hijos a estudiar a la Escuela de Minas de Lieja es un ejemplo evidente de lo que estamos comentando¹³. Desde luego, eran muy conscientes de la necesidad de una formación lo más avanzada y completa posible, por lo que, en la medida de sus posibilidades, no dudaban en enviar a sus vástagos a centros de prestigio. Centros donde la innovación y el conocimiento estaban a la orden del día. En algunos casos, semejante bagaje no sólo sirvió para el devenir de sus propios negocios y empresas, sino también para la mejora de los centros educativos de sus respectivos países de origen¹⁴.

Bajo este punto de vista, la lectura y el análisis detenido de las biografías de los empresarios sí puede ayudar a fomentar la cultura empresarial. De hecho, sus maneras de comportarse, de asumir riesgos, de introducir innovaciones en los procesos de producción y en los estilos de dirección, de adaptarse a las tecnologías del momento o de amoldarse a los cambios institucionales acaecidos durante su vi-

¹¹ TORTELLA, G. "Prólogo". En: TORRES, E. (dir.). *Cien empresarios españoles del siglo XX*. Madrid: Lid, 2000, p. 13.

¹² TORTELLA, G. "Prólogo". En: TORRES, E. (dir.). *Cien empresarios españoles del siglo XX*. Madrid: Lid, 2000, p. 16-17.

¹³ ANDUAGA, A. *La cadena vasca*. Barcelona: Ediciones del Serbal, 2010, cap. 3.

¹⁴ CAMPRUBÍ, L. *Los ingenieros de Franco*. Barcelona: Crítica, 2017, cap. 2.

da profesional pueden servir para los emprendedores actuales como modelos y referentes a seguir. Sobre todo, si tenemos en cuenta que hoy en día el desarrollo de una cultura empresarial se ha convertido en el principal reto de las organizaciones¹⁵. Así, entre las distintas definiciones que se pueden dar de cultura empresarial podemos citar la siguiente: “conjunto de normas, de valores y de formas de pensar que caracterizan el comportamiento, posicionamiento del personal en todos los niveles de la empresa, el estilo de dirección, la forma de asignar los recursos, la forma de organizar la esa corporación, así como la imagen de la empresa”¹⁶. En términos coloquiales, se podría decir que la cultura empresarial supone el ADN de la compañía y de ahí su relevancia¹⁷. Un estudio de las empresas a través de sus propietarios o gerentes, sobre todo, de aquellas que han pervivido durante décadas, resulta muy útil para conocer dicho ADN de las mismas y servir de ejemplo.

5. MODELOS DE EMPRESARIOS PARA EL ESTUDIANTE DE HOY

Qué duda cabe de que las biografías de empresarios pueden constituir una buena herramienta para conocer los distintos modelos de empresarios que se han ido sucediendo a lo largo de la historia, resultando, por tanto, de gran utilidad. Autores clásicos como Adam Smith, David Ricardo o Stuart Mill identificaron al empresario como a un capitalista; es decir, propietario de su negocio, quien lo dirigía y controlaba personalmente, asumiendo, por consiguiente, un riesgo inherente a la propiedad. Karl Marx también identificó la figura

¹⁵ SCHATSKY, D. y SCHWARTZ, J. *Global Human Capital Trends 2015. Leading in the new world of work*. Deloitte University Press, 2015. Disponible en: https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/cognitive-technology-in-hr-human-capital-trends-2015/DUP_GlobalHumanCapital-Trends2015.pdf.

¹⁶ LEYVA GRANADOS, Y. A. *Desarrollo de una cultura empresarial contra el paradigma de las agencias publicitarias*, p. 30. Disponible en <http://www.bidi.uson.mx/TesisIndice.aspx?tesis=19652> (Fecha de consulta: 15-I-2018).

¹⁷ ROBBINS, S. *Comportamiento organizacional* (8ª ed.). Madrid: Prentice Hall, 2010.

del empresario como un capitalista, aunque en este caso, y como ya se ha dicho, explotador del trabajador. Manteniendo con salarios de miseria al obrero, el empresario se apropiaba de la plusvalía y, en consecuencia, se enriquecía a su costa. Por su parte, el economista británico Alfred Marshall, considerado uno de los padres de la economía neoclásica, publicó en 1890 sus *Principios de Economía*. Una de las grandes novedades de esta obra fue la adición de un cuarto factor de producción, la organización industrial. Para Marshall, la labor empresarial es tan necesaria y compleja que los convierte en un estereotipo o ideal¹⁸.

Por su parte, en *Riesgo, Incertidumbre y Beneficio* (1921), Frank H. Knight destaca la distinción entre “riesgo” (aleatoriedad con probabilidades conocidas) e “incertidumbre” (aleatoriedad con probabilidades desconocidas), subrayando el papel fundamental del empresario en la economía, ya que asume el riesgo de la actividad económica. De manera que el principal papel del empresario es el de asegurar las rentas de los factores productivos soportando el riesgo de la actividad económica de la empresa. Siendo la incertidumbre un elemento esencial de la actividad empresarial, en función de cómo sea el nivel de conocimiento del empresario y de la información que posea, el grado de incertidumbre será mayor o menor y, en consecuencia, las predicciones serán más o menos acertadas. Para Schumpeter (*Capitalismo, socialismo y democracia*, 1961), sin embargo, el empresario es el promotor del desarrollo económico capitalista y su principal función consiste en innovar, es decir, en aplicar las invenciones tecnológicas a los usos comerciales o industriales. El empresario se convierte ahora en un emprendedor, apelativo que ha hecho fortuna en la historiografía contemporánea. Ahora bien, durante la edad de oro del capitalismo, con un considerable aumento del comercio internacional y un predominio de las grandes corporaciones internacionales, John K. Galbraith, en su libro *El nuevo estado industrial* (1967) resta importancia al papel del individuo, resaltando la relevancia de las grandes corporaciones, donde las decisiones las toman unos profesionales de forma colegiada, apelando a lo que él denomina la tecno-estructura.

¹⁸ ZARATIEGUI, J. M. *Alfred Marshall y la teoría económica del empresario*. Valladolid: Universidad de Valladolid, 2012.

6. VALORES QUE PODEMOS EXTRAER DE LAS BIOGRAFÍAS DE LOS EMPRESARIOS

Desde un punto de vista práctico, la lectura de las biografías de empresarios puede servirnos también para analizar determinados valores que pueden ser de utilidad para los futuros empresarios o emprendedores. En el caso español, un rasgo distintivo es la fuerza de la familia, que en las sagas empresariales ha jugado un papel determinante. Y no sólo en las sociedades colectivas, sino incluso en algunas sociedades anónimas, en las que determinadas familias siguieron o siguen manteniendo un papel predominante. El caso de los Botín en el Banco Santander es un ejemplo paradigmático, pero no único. Otro valor que se extrae de la lectura de estas biografías es la compleja relación que el empresariado español ha mantenido con la innovación. En general, el empresario español ha innovado poco y en muchos casos se ha dedicado a adaptar innovaciones conocidas en otros países¹⁹. Pues bien, todo negocio implica un riesgo, por pequeño que sea. Y aquí es verdad que muchos empresarios optaron por obtener concesiones estatales, consideradas más remunerativas, antes que por la innovación. Por lo que resulta interesante analizar el marco institucional de la época, viendo en qué y en qué no se favoreció el espíritu empresarial²⁰. Gabriel Tortella ha incidido en la pervivencia de hábitos, mentalidades y estructuras sociales del Antiguo Régimen como freno para el desarrollo de dicho espíritu²¹. Sin embargo, aquí convendría distinguir los marcos institucionales diversos existentes en las distintas regiones de España. A este respecto, el País Vasco es un ejemplo claro de lo contrario, al menos durante buena parte del siglo XIX y del XX.

Por lo demás, y quizás explicado por la teoría de Tortella, este deseo de obtener concesiones estatales no fue algo exclusivo de los empresarios españoles, pues hubo extranjeros que se comportaron

¹⁹ LÓPEZ, S. y VALDALISO, J. M. (eds.). *¿Qué inventen ellos?* Madrid: Alianza, 1997, y ORTIZ-VILLAJOS, J. M. *Tecnología y desarrollo económico en la historia contemporánea*. Madrid: Oficina Española de Patentes y Marcas, 1999.

²⁰ TORTELLA, G. et al. *Educación, Instituciones y Empresa*. Madrid: Academia Europea de Ciencias y Artes, 2008.

²¹ TORTELLA, G. *El desarrollo de la España contemporánea*. Madrid: Alianza, 1994.

de igual manera. Con todo, también hay que decir que hubo emprendedores que asumieron riesgos y que incluso diversificaron el riesgo invirtiendo en varios negocios a la vez. Aquí, sin duda, la audacia o la iniciativa pueden ser consideradas un valor muy a tener en cuenta. Otra vez volveríamos, por tanto, al modelo del empresario schumpeteriano, donde, esta vez sí, la innovación desempeña un papel fundamental.

Por lo demás, otros valores a tener en cuenta podrían ser también el de la responsabilidad social, entendiendo que una empresa o individuo tienen una responsabilidad hacia la sociedad. Responsabilidad que puede ser “negativa”, significando que hay responsabilidad de abstenerse de actuar, o “positiva”, significando que hay una responsabilidad de actuar. Evidentemente, aquí nos interesa la responsabilidad positiva y los ejemplos proporcionados por las biografías de empresarios pueden ser de gran utilidad. También la honradez o la honorabilidad, o la falta de los mismos, serían aspectos a tener en cuenta. Es cierto que existen numerosos casos de corrupción y escándalo, no sólo en la actualidad, sino también en épocas históricas. Sin embargo, no conviene generalizar, ya que también hubo empresarios honrados y que se preocuparon por hacer las cosas bien y conforme a la legalidad.

7. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (TICS) COMO INSTRUMENTO PARA LA ENSEÑANZA DE LA HISTORIA DE LA EMPRESA: MATERIAL DIDÁCTICO EN LA WEB DE LA AEHE

Dicho esto, el nuevo escenario del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha supuesto un reto para la enseñanza universitaria española y, por supuesto, para el abordaje asimismo de una asignatura como Historia de la empresa. En este contexto, dominado por la llamada Era Digital, la utilización de las TICs ha facilitado la adaptación a la nueva situación y al aprendizaje de competencias. Evidentemente, la Historia de la empresa no está siendo ajena a esta nueva realidad y, a este respecto, las TICs ofrecen al historiador, al profesorado y al alumnado la posibilidad de localizar, e incluso consultar

on-line, información de carácter histórico, por lo que supone una excelente oportunidad para la materia aquí tratada. Estos recursos han crecido exponencialmente a lo largo del siglo XXI, de tal manera que los usuarios están desbordados y necesitan guías que recopilen y clasifiquen el conocimiento. En este sentido, hay que agradecer a la AEHE el trabajo realizado, que puede consultarse en su página web, <https://www.aehe.es/>. En los siguientes párrafos comentaremos, pues, los recursos de docencia que ofrece dicha página web para la asignatura que aquí nos interesa.

En la página principal de la web de la AEHE el interesado encontrará el siguiente icono ($\equiv$). Al pinchar sobre el mismo se desplegará un menú y si vuelve a pinchar el icono ($\equiv$) de docencia, se desplega otro menú donde podrá seleccionar nueve ítems: guías docentes, manuales, *practicum*, cursos en abierto, filmoteca, documentales, hemeroteca, biografías y recursos, algunos de ellos también desplegables si pincha el icono ($\equiv$).

Al pinchar en guías docentes, el usuario podrá conocer qué asignaturas relacionadas con la Historia Económica se imparten en las universidades españolas, tanto públicas como privadas. Para acceder a la información, el diseñador de la web ha permitido dos opciones, la del mapa o la de un menú desplegable, que agrupa las universidades por comunidades. Por tanto, cualquier usuario puede conocer el temario de dichas asignaturas, quién las imparte, qué manuales utilizan, qué metodología y criterios de evaluación docente aplica y analizar el *statu quo* de la disciplina.

En la pestaña de manuales aparecen las portadas de los principales manuales de la disciplina. En este momento hablamos de 70 referencias. Para facilitar la búsqueda, podemos realizar la consulta por varias sub-disciplinas: Historia de España, Historia de la empresa, Historia del trabajo/Relaciones laborales, Historia económica de España, Historia económica mundial. También permite buscar la información por el apartado de novedad. Al pinchar sobre cada portada, el usuario puede consultar una ficha con la información sobre la obra: título completo, autor, año de publicación, editorial, etc. Además, si alguna de estas referencias bibliográficas tiene otra información disponible en internet —como reseñas, sinopsis, etc.—, permite acceder a la misma.

La pestaña de *Practicum* facilita a los docentes de Historia Económica la posibilidad de dar a conocer su *praxis* en el aula. Recoge la idea del Documento de Trabajo de investigación, pero aplicada a la docencia. De esta manera los profesores de la disciplina pueden interactuar y facilitar la cooperación entre distintos centros universitarios. Dentro de este material, y con el objetivo de promover el aprendizaje activo en las aulas universitarias, tendrán cabida todos los documentos que ofrezcan materiales, propuestas didácticas y/o nuevas metodologías. Esta serie de documentos comenzó en 2013 y en este momento pueden consultarse 42 aportaciones.

En cursos en abierto, el interesado podrá acceder a 40 enlaces, donde podrá formarse en diversas materias: Historia empresarial, Historia mundial, Pensamiento económico y Relaciones laborales. Además, encontrará MOOC, acrónimo en inglés de *Massive Online Open Courses*, conferencias y los cursos de la *Duke University*.

La filmoteca ofrece la posibilidad de conocer un total 115 películas. Para facilitar la búsqueda se agrupan por las siguientes temáticas: Globalización, Historia de España, Historia Mundial, Relaciones laborales y Revolución industrial. Al pinchar sobre el cartel de la película, puede consultar una ficha con la siguiente información: título, productora, director, año, duración y sinopsis. Si nuevamente pincha sobre el cartel, podrá ver un tráiler de la película.

En documentales el usuario accederá a 126 documentos, visuales y sonoros, relacionados con el cambio climático, la globalización, la historia de España, la historia de la empresa, la historia mundial y el patrimonio industrial. Para acceder al documento tendrá que pinchar sobre el icono correspondiente, y navegando por él podrá visualizar el contenido o contenidos que lo conforman.

La pestaña de Hemeroteca está dividida en varias secciones: blogs y páginas personales, la crisis en la prensa, hemeroteca histórica y actualidad. En blogs y páginas personales hay 15 enlaces a diversos contenidos: banca, finanzas, globalización, historia de la empresa... La sección sobre las crisis en la prensa recopila artículos de revistas y periódicos ordenados en tres grupos: la gran recesión en el mundo, la gran recesión en España y las crisis económicas en la Historia de España. La hemeroteca histórica permite acceder a los fondos digitalizados de la Hemeroteca de la Biblioteca Nacional de España

y de otras instituciones como The British Newspaper, Bibliothèque Nationale de France... Por último, en actualidad podrá consultar las últimas noticias relacionadas con la historia económica aparecidas en *El País*, en *Cinco Días*, en *The Wall Street Journal*, en *The Financial Times*...

En el apartado de biografías, la AEHE, en colaboración con la Fundación UCEIF del Grupo Santander, ofrece una serie de biografías de personajes relevantes en el campo de las finanzas y la economía realizadas por miembros de la asociación. En este momento pueden consultarse 40. Para acceder a la información hay que pinchar sobre el icono/imagen correspondiente. Este enlace nos ofrece una síntesis sobre la semblanza del personaje y de quién es el autor de la misma. Para acceder a la biografía completa hay que pinchar sobre la foto.

La última pestaña de esta guía TIC para la docencia en Historia económica es la de recursos. Esta tiene varios apartados: ¿Sabías que...?, Entrevistas y conferencias, Mapas y Bases estadísticas, Fuentes Primarias, Innovación docente y Presentaciones. La sección de ¿Sabías que...? tiene como objetivo divulgar a través de pequeñas fichas hitos históricos que despierten la curiosidad del estudiante. De momento puede consultarse: ¿Qué es el concierto vasco?, El nacimiento de la contabilidad moderna: la “contabilidad a la Veneciana”, La “oscura fábrica satánica”, Todas las políticas económicas intervienen en el mercado, El impacto de la industrialización fue limitado hasta mediados del XIX, La estatura está en relación con el nivel socio-económico, etc. La sección de entrevistas y conferencias recoge 21 entrevistas, unas realizadas a personalidades del mundo económico: Patrick O’Brien, Xavier Sala i Martín, Luis Garicano, etc. y otras a expertos sobre temas de actualidad: Desigualdad, Pobreza y Bienestar en España de José Miguel Martínez Carrión, El crack de 1929 de Gabriel Tortella y Jordi Maluquer, La gran divergencia de Josep Fontana, La crisis de deuda en España de Francisco Comín... En cuanto a las conferencias, hay colgadas 33 que recogen diversos temas: Agua e Historia impartida por Juan Manuel Matés Barco, Certezas y enigmas de la historia económica de España expuesta por Gonzalo Anes, La economía española del siglo XX: perfil económico de una centuria ofrecida por José Luis García Delgado, Restoring Growth and Stability in a World of Crisis and Contagion explicada por Joseph

Stiglitz... En Mapas y Base de datos puede acceder a 21 recursos que permitirá obtener datos para realizar cualquier investigación como: Maddison Historical Statistics, Banco Mundial, Human Development Data, Federal Reserve Economic Research... En innovación docente se ofrecen herramientas docentes para dinamizar la exposición en clase, presentaciones basadas en *Prezi*; herramientas de evaluación e información como el estudio de casos o el aprendizaje basado en proyectos (ABP) y juegos y dinámicas de aula. La última sección de esta guía de recursos TIC es la referida a presentaciones. En esta el usuario podrá entender de forma breve y en lenguaje visual temas concretos: La crisis de Siria contada en 10 minutos y 15 mapas, La Segunda revolución industrial, etc.

Por otra parte, también resulta interesante consultar otros ítems de la página web de la AEHE y recomendamos visitar los apartados de pensamiento, documentos de trabajo, congresos y actividades, revistas e investigación. Estaríamos hablando de materiales no propiamente docentes que, sin embargo, pueden ser de gran utilidad para el profesor y los alumnos con vistas a incrementar la información de la materia, introducir matices o realizar algunas prácticas individuales o colectivas.

8. CONCLUSIONES

La elaboración y la difusión de biografías de empresarios es una herramienta útil, ya que permite comparar lo particular con lo general y establecer similitudes e incluso modelos de actuación ante problemáticas similares. Si no fuera por este instrumento de divulgación, este acervo de experiencia, de capital humano, no sería aprovechado por la sociedad actual, pues desconoceríamos los aciertos y errores del pasado en resolver problemas que cíclicamente suceden en una empresa o país.

En la actualidad, donde la socialización es más normalizada, y donde la ciudadanía primero aprende en los libros y después en el mundo real, las biografías de empresarios son la base para construir una buena cultura empresarial, pues indica los valores que todo buen empresario debería tener. Por tanto, la lectura de las biografías de empresarios de éxito inculca modelos y referentes a imitar por los futuros empresarios, donde la innovación en los procesos producti-

vos y en los estilos de dirección son los pilares para que una empresa perdure en el tiempo.

Por tanto, la utilización de la TIC resulta necesaria en la enseñanza de la historia de la empresa, ya que facilita al historiador la investigación y la difusión de su conocimiento. La TIC permite que parte de la documentación esté disponible sin moverse de casa, por lo que el coste de acceso al conocimiento ha disminuido significativamente, tanto en tiempo como en dinero. Lo que la AEHE ha realizado en su página web, que hemos comentado en este trabajo, es un buen ejemplo de cómo se puede difundir el conocimiento y mejorar el bienestar de la sociedad con estas acciones.

9. AGRADECIMIENTOS

Este trabajo se ha podido realizar gracias a las ayudas concedidas por la Universidad de Jaén, dentro de las convocatorias anuales (2014-2018) de Proyectos de Fomento de la Cultura Emprendedora. Y a las ayudas recibidas de la Universidad de Málaga a través del Proyecto de Innovación Educativa (2017-2019): “Implementación de mejoras en el proceso de enseñanzas-aprendizaje de las competencias digitales en Humanidades, Ciencias Sociales y Educación” (PIE 17-020).

10. REFERENCIAS

- ANDUAGA, A. *La cadena vasca*. Barcelona: Ediciones del Serbal, 2010.
- ARANA, I. *La Liga Vizcaína de Productores y la política económica de la Restauración, 1894-1914*. Bilbao: Caja de Ahorros Vizcaína, 1988.
- BALLESTERO, A. *José M^a de Oriol y Urquijo*. Madrid: Lid, 2014.
- CALVO CABALLERO, P. *Asociacionismo y cultura patronales en Castilla y León durante la Restauración (1876-1923)*. Valladolid: Junta de Castilla y León, 2003.
- CAMPRUBÍ, L. *Los ingenieros de Franco*. Crítica: Barcelona, 2017.
- DE LA TORRE, J. y GARCÍA-ZÚÑIGA, M. “Instituciones y ‘empresarialidad’ en el norte de España, 1885-2010”. *Revista de Historia Industrial*, 2013, n^o 51, p. 141-170.
- GARAIZAR, I. *La Escuela Especial de Ingenieros Industriales de Bilbao, 1897-1936*. Bilbao: Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de Bizkaia y Escuela Superior de Ingeniería de Bilbao, 2008.

- LEYVA GRANADOS, Y. A. *Desarrollo de una cultura empresarial contra el paradigma de las agencias publicitarias*. Disponible en <http://www.bidi.uson.mx/TesisIndice.aspx?tesis=19652> (Fecha de consulta: 22-I-2018).
- LÓPEZ, S. y VALDALISO, J. M. (eds.). *¿Qué inventen ellos?* Madrid: Alianza, 1997.
- NÚÑEZ, C. E. *La fuente de la riqueza: educación y desarrollo económico en la España contemporánea*. Madrid: Alianza, 1992.
- NÚÑEZ, C. E. y TORTELLA, G. (coords.). *La maldición divina: ignorancia y atraso económico en perspectiva histórica*. Madrid: Alianza, 1993.
- ORTIZ-VILLAJOS, J. M. *Tecnología y desarrollo económico en la historia contemporánea*. Madrid: Oficina Española de Patentes y Marcas, 1999.
- PAREJO, A. "Introducción". En PAREJO, A. (dir.). *Cien empresarios andaluces*. Madrid: Lid, 2011, p. 11-23.
- PIMENTEL, M. "Prólogo". En: PAREJO, A. (dir.). *Cien empresarios andaluces*. Madrid: Lid, 2011, pp. 9-10.
- ROBBINS, S. *Comportamiento organizacional* (8ª ed.). Madrid: Prentice Hall, 2010.
- SCHATSKY, D. y SCHWARTZ, J. *Global Human Capital Trends 2015. Leading in the new world of work*. Deloitte University Press, 2015. Disponible en https://www2.deloitte.com/content/dam/insights/us/articles/cognitive-technology-in-hr-human-capital-trends-2015/DUP_GlobalHumanCapitalTrends2015.pdf. (Fecha de consulta: 25-X-2017).
- TORTELLA, G. *El desarrollo de la España contemporánea*. Madrid: Alianza, 1994.
- TORTELLA, G. "Prólogo". En: TORRES, E. (dir.). *Cien empresarios españoles del siglo XX*. Madrid: Lid, 2000, p. 13-18.
- TORTELLA, G. *et al. Educación, Instituciones y Empresa*. Madrid: Academia Europea de Ciencias y Artes, 2008.
- ZARATIEGUI, J. M. *Alfred Marshall y la teoría económica del empresario*. Valladolid: Universidad de Valladolid, 2012.

Mariano Castro-Valdivia. Licenciado en la Universidad de Valencia. Doctor por la Universidad de Jaén. Profesor del Departamento de Economía de la Universidad de Jaén. Coordinador de varios proyectos de investigación y miembro del *Grupo de Investigación Economía Aplicada Jaén*. Secretario de la revista *Agua y Territorio*. Su tarea investigadora se ha centrado en la enseñanza de la Economía en la Universidad española y en la difusión del pensamiento económico clásico en España, de los que ha publicado varios trabajos: *La diffusion mondiale de l'oeuvre de Jean-Baptiste Say. Traductions précoces et impacts sélectifs*, *Money and Finance in the Wealth of Nations: Interpretations and Influences*, *Participación giennense en los estudios de economía a principios del siglo XX en España*, *La enseñanza de la economía en España durante la primera mitad del siglo XIX*, entre otros. Ha realizado estancias de investigación de más de tres meses en la Università degli Studi di Roma "La Sapienza", en la Universidad de Salamanca y en l'Université Michel de Montaigne de Bordeaux 3. Participante y coordinador de varios proyectos de innovación docente de la Universidad de Jaén, con publicaciones como: *La investigación histórica a través de la TIC: una experiencia docente*.

Carlos Larrinaga Rodríguez. Licenciado en Historia por la Universidad de Deusto y en Ciencias Políticas por la UNED. Doctor en Historia por la Universidad de Deusto. Profesor Titular de Historia e Instituciones Económicas en la Universidad de Granada. Ha realizado estancias de investigación en numerosas universidades de Francia y Gran Bretaña. Forma parte del Consejo de Redacción de la *Revista de la Historia de la Economía y de la Empresa* y de la revista *Historia Contemporánea*. Sus líneas de investigación se centran en la historia del turismo, de los servicios públicos, del ferrocarril y de la industrialización, sobre todo, en el norte de España. Es Investigador Principal de tres proyectos del Plan Nacional de Investigación y ha publicado numerosos estudios sobre la economía de la España contemporánea, entre ellos varios libros. Ha participado en un proyecto de investigación de innovación docente y es el coordinador de las Jornadas Docentes de Historia de las Relaciones Laborales de la Universidad de Granada. Además, cuenta con publicaciones y participaciones en Seminarios y Congresos de Didáctica e Innovación docente.

Juan Manuel Matés-Barco. Licenciado en la Universidad de Zaragoza. Doctor por la Universidad de Granada. Profesor Titular de Historia e Instituciones Económicas en la Universidad de Jaén. Ha realizado estancias en la *Università degli Studi di Firenze*, en el *European University Institute* (Italia) y en la *Université Michel de Montaigne Bordeaux 3*. Miembro del *Grupo de Estudios Históricos sobre la Empresa*. Investigador del Seminario

Permanente Agua, Territorio y Medio Ambiente. Forma parte del Consejo de Redacción de la *Revista de la Historia de la Economía y de la Empresa*, así como de la *Revista de Historia Transportes, Servicios y Telecomunicaciones*. Es co-director de la revista *Agua y Territorio*, coeditada por la Escuela de Estudios Hispanoamericanos de Sevilla-CSIC y la Universidad de Jaén. Su investigación está centrada en el servicio público de abastecimiento de agua y ha publicado estudios sobre la economía de la España contemporánea. Ha participado en proyectos de innovación docente relacionados con la Historia Económica y la investigación a través de las TIC'S. Asimismo, coordina iniciativas educativas dirigidas a la formación de la cultura emprendedora. Cuenta con publicaciones y participaciones en Seminarios y Congresos de Didáctica e Innovación docente. Evaluador de la Agencia Andaluza del Conocimiento, organismo dependiente de la Consejería de Economía, Evaluación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía.