



Almería



Cádiz



Córdoba



Granada



Huelva



Jaén



Málaga



Sevilla

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 7 de septiembre de 2024

Año 2. Número 36

SEMANA DEL 2 AL 6 DE SEPTIEMBRE DE 2024

RESUMEN DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME EN ANDALUCÍA ESTA SEMANA

257

Sociedades Mercantiles en Andalucía
3ª CCAA en España esta semana

MAYOR NÚMERO DE INSCRIPCIONES

SEMANAL		ACUMULADO 2024
PROVINCIAS		PROVINCIAS
 MÁLAGA 119		 MÁLAGA 5.236
 SEVILLA 60		 SEVILLA 3.302
 ALMERÍA 40		 CÁDIZ 1.291

Sociedades Mercantiles inscritas en Andalucía
en 2024

13.895

3ª CCAA en España en 2024

16,71% de las inscritas en toda España en este año

© Alfonso Miguel Márquez García.  mmarquez@ujaen.es  @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 7 de septiembre de 2024

Año 2. Número 36

SEMANA DEL 2 AL 6 DE SEPTIEMBRE DE 2024

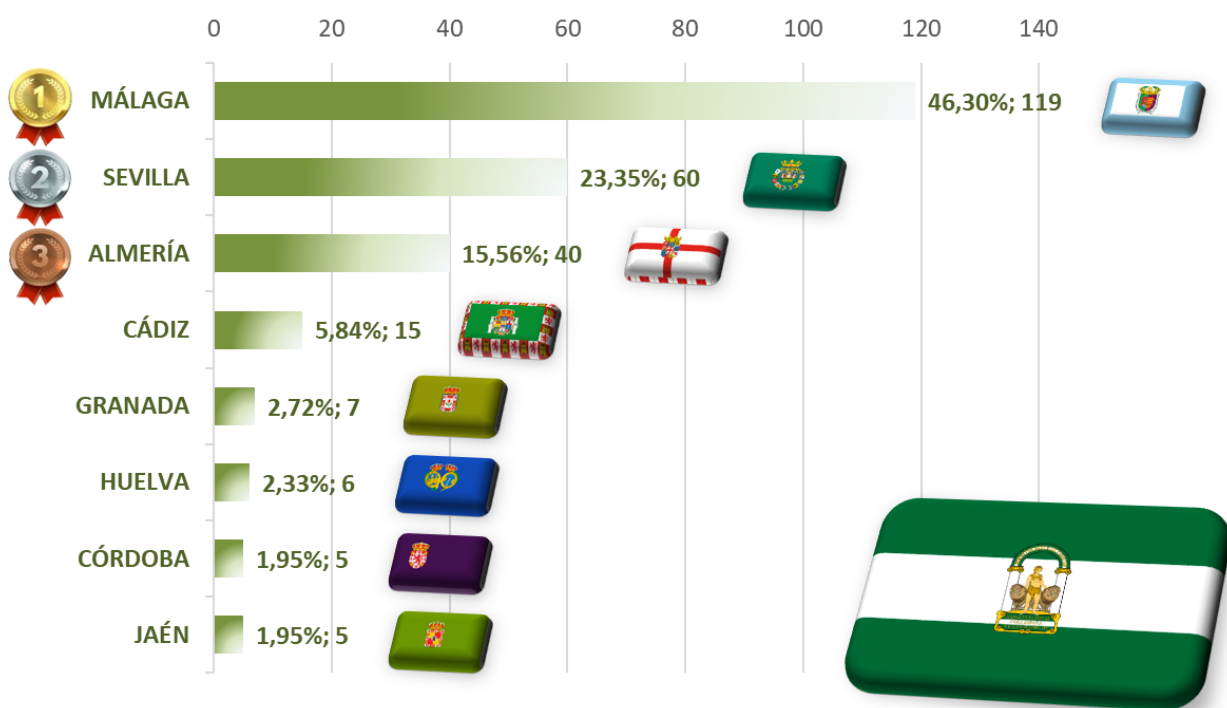
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN
PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME ESTA SEMANA



SEMANTAL



257 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el
BORME en Andalucía del 2 al 6 de septiembre



© Alfonso Miguel Márquez García

mmarquez@ujaen.es | @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

UJA Universidad de Jaén



BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL
https://www.boe.es/diario_borme/

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-empredimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 7 de septiembre de 2024

Año 2. Número 36

SEMANA DEL 2 AL 6 DE SEPTIEMBRE DE 2024

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES INSCRITAS EN 2024 EN ANDALUCÍA EN EL BORME

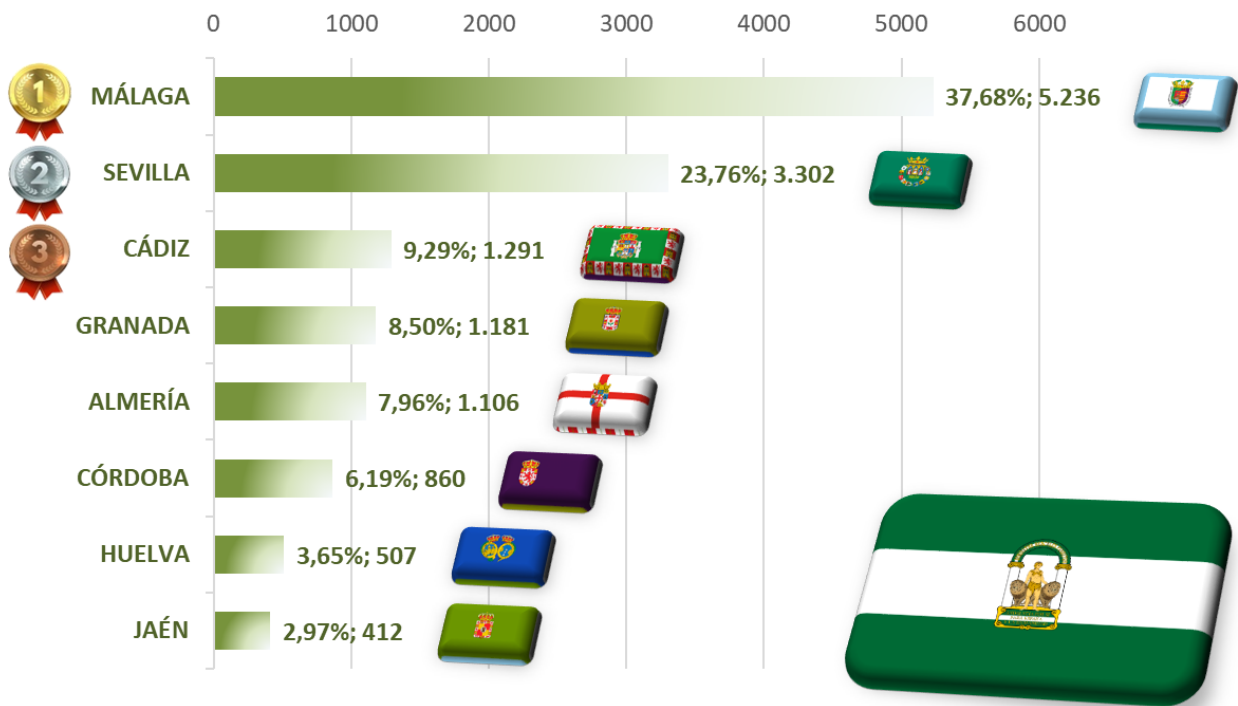


ANDALUCÍA

ACUMULADO



13895 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía hasta el 6 de septiembre de 2024



© Alfonso Miguel Márquez García

mmarquez@ujaen.es | [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

UJA. Universidad de Jaén



BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL

https://www.boe.es/diario_borme/

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 7 de septiembre de 2024

Año 2. Número 36

SEMANA DEL 2 AL 6 DE SEPTIEMBRE DE 2024

CAPITAL SOCIAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	MÁLAGA	5.053.812,00	32,06%	32,06%
2	SEVILLA	4.879.267,23	30,96%	63,02%
3	CÓRDOBA	4.204.671,00	26,68%	89,70%
4	ALMERÍA	1.081.270,00	6,86%	96,56%
5	JAÉN	316.000,00	2,00%	98,56%
6	GRANADA	107.280,00	0,68%	99,24%
7	CÁDIZ	79.200,00	0,50%	99,75%
8	HUELVA	40.000,00	0,25%	100,00%
	ANDALUCÍA	15.761.500,23	100,00%	

ACUMULADO EN 2024 HASTA EL 6 DE SEPTIEMBRE

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	SEVILLA	306.469.738,07	40,81%	40,81%
2	MÁLAGA	210.838.304,33	28,08%	68,89%
3	CÓRDOBA	89.083.162,00	11,86%	80,75%
4	GRANADA	48.967.447,96	6,52%	87,27%
5	CÁDIZ	43.133.228,36	5,74%	93,02%
6	ALMERÍA	33.345.762,41	4,44%	97,46%
7	JAÉN	13.556.188,00	1,81%	99,26%
8	HUELVA	5.542.542,30	0,74%	100,00%
	ANDALUCÍA	750.936.373,43	100,00%	

© Alfonso Miguel Márquez García.  mmarquez@ujaen.es  @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-empredimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 7 de septiembre de 2024

Año 2. Número 36

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía surge de la actividad investigadora del Prof. Dr. Alfonso Miguel Márquez García, miembro del Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232) de la Universidad de Jaén, secretario del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía (OEEA) y socio de la Delegación de SECOT en Jaén con la intención de [promover el emprendimiento a través de la difusión semanal de los datos de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía [presenta de forma gráfica y sencilla los datos semanales y acumulados de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el BORME hasta la fecha, [desagregados a nivel provincial](#).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía pretende ser una [herramienta útil para la difusión de la actividad emprendedora societaria en Andalucía y en cada provincia](#).

La publicación semanal en un formato fácil de interpretar de la creación de sociedades mercantiles desarrollada en Andalucía y desagregada a nivel provincial, ofrece a los medios de comunicación y a los responsables de las actividades de promoción del emprendimiento una oportunidad de [conocer en tiempo real la actividad emprendedora societaria en su provincia y comunidad, y su evolución, comparada también con el resto de territorios](#).

[Los datos aquí ofrecidos no tienen carácter oficial](#), aunque proceden de una fuente oficial, el Boletín Oficial del Registro Mercantil (https://www.boe.es/diario_borme/). El Registro Mercantil publica datos mensuales de acuerdo a la fecha de inscripción de las empresas. La fecha de publicación en el BORME es siempre posterior, por lo que pueden existir discrepancias dado que en este trabajo se analiza la información publicada diariamente, agregada de forma semanal.

Se permite la utilización de los datos, tablas y gráficos citando la procedencia de los mismos. Puede citarlo así:

Márquez-García, Alfonso Miguel (2024). *Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía*, 2(36), 2 - 6 septiembre: 1-5. ISSN: 3020-6502.

© Alfonso Miguel Márquez García.  mmarquez@ujaen.es  [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>