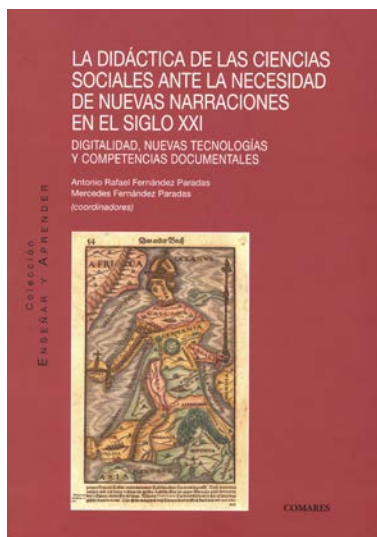


Castro-Valdivia, M. y Matés Barco, J. M. (2017): “Innovación educativa y fomento de la cultura emprendedora en la universidad”, en Fernández Paradas, A. R. y Fernández Paradas, M (coords.): *La didáctica de las ciencias sociales ante la necesidad de nuevas narraciones en el siglo XXI. Digitalidad, nuevas tecnologías y competencias documentales*. Granada, Comares, 241-256. ISBN: 9788490455586.



INNOVACIÓN EDUCATIVA Y FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA EN LA UNIVERSIDAD

MARIANO CASTRO-VALDIVIA

Universidad de Jaén

mcastro@ujaen.es

JUAN MANUEL MATÉS-BARCO

Universidad de Jaén

jmmates@ujaen.es

Resumen

El presente trabajo tiene como objetivo dar a conocer las actuaciones que la Universidad de Jaén ha realizado en adaptación al nuevo Espacio Europeo de Estudios Superiores en el campo de la innovación y el emprendimiento. En concreto, del programa de alfabetización informacional, del plan de innovación docente y de los proyectos de fomento de la cultura emprendedora; y de los cuales, los autores han sido partícipes. Para ello, sintetizamos el funcionamiento de los tres instrumentos enumerados y explicamos la experiencia y los resultados obtenidos por los firmantes de este ensayo en los proyectos que han propuesto a la universidad, así como en aquellos en los que han sido receptores de las actividades de dichos programas. Esto permitirá al lector extrapolar estrategias para el desarrollo de proyectos innovadores y de emprendimiento, pues innovar sin emprender no tiene sentido en la actualidad. La innovación no puede quedarse

en las universidades, tiene que ponerse en práctica, hay que fomentar la generación de empresas tecnológicas que reviertan a la sociedad los beneficios de la investigación universitaria.

PALABRAS CLAVE: innovación; emprendimiento; universidad;

1. INTRODUCCIÓN

La declaración de Bolonia de 1999 planteó el establecimiento de un Espacio Europeo de Estudios Superiores (EEES) para el año 2010, con el objetivo de homogeneizar los estudios universitarios europeos y facilitar el movimiento de los profesionales dentro del continente al evitar la necesidad de convalidación de título para poder trabajar en dichas profesiones. El EEES ha supuesto una nueva metodología de trabajo en la universidad, donde el alumno, además de aprender conocimientos, debe adquirir destrezas, tanto cognitivas como prácticas, y competencias con el objetivo de que el profesional que salga de la universidad sea capaz de seguir formándose de forma autónoma, es decir, fomentar un *aprendizaje permanente*. Tema que también ha sido postulado desde el Consejo Europeo y el Parlamento europeo que, en abril de 2008, aprobaron el denominado Marco Europeo de Cualificaciones para el aprendizaje permanente (EQF-MEC).

Todo esto ha supuesto un cambio sustancial en la praxis docente de los nuevos currículos de grado y master de las universidades española. La interacción entre alumnado y profesorado ya no está basada solamente en la clase magistral y el examen final. Se valoran otras actividades que implica una evaluación continua, donde el uso de la Tecnología de la Información y el Conocimiento (TIC) es fundamental tanto para el alumnado como para el profesorado.

En este contexto, la Universidad de Jaén (UJA) adaptó sus planes de estudio al EEES y desarrolló planes para adaptarse a la nueva situación, donde la innovación y el emprendimiento resultaban fundamentales. Por lo que diseñó estrategias basadas en tres pilares: programa de alfabetización informacional, plan de innovación docente y proyectos de fomento de la cultura emprendedora, que desarrollamos en los tres apartados de que consta este trabajo.

2. LA ALFABETIZACIÓN INFORMACIONAL

El programa de alfabetización informacional de la UJA, más conocido por su acrónimo: ALFIN, está diseñado por el Grupo de Trabajo de Alfabetización informacional de la Biblioteca de la UJA. Fue aprobado en Comisión de Biblioteca el 22 de diciembre de 2009 y modificado por la misma comisión el 20 de junio de 2014.

Este programa pretende que los miembros de la comunidad universitaria adquieran las competencias necesarias relativas a información, es decir, que sean capaces de saber cuándo y por qué se necesita información, dónde encontrarla, y cómo evaluarla, utilizarla y comunicarla de manera ética. Para ello distingue cuatro itinerarios, uno por cada una de las categorías que conforman la comunidad universitaria: estudiantes de grado, estudiantes de postgrado, personal docente investigadores (PDI) y personal de administración y servicios (PAS). Para los dos primeros itinerarios se ha establecido un total de 10 cursos ALFIN, que analizaremos en los siguientes epígrafes de manera sucinta, los cinco primeros para el itinerario 1 y el resto para el 2. En los

otros dos itinerarios, los cursos se integran en los catálogos de formación correspondientes al PDI y al PAS, donde los firmantes de este trabajo hay participado. Los contenidos de estos cursos son similares a los que vamos a comentar para los itinerarios 1 y 2.

2.1. ALFIN.01 La biblioteca de la Universidad de Jaén. Orientación general

El objetivo de este curso es presentar la Biblioteca de la Universidad (BUJA), dando a conocer su ubicación, instalaciones y principales servicios en función del área de conocimiento al que pertenecen los usuarios. Los contenidos se dividen en seis bloques:

- Misión y visión de la BUJA
- Instalaciones y equipamiento, donde se tratará de los edificios, de los espacios de uso público y del equipamiento de uso público
- Los recursos informativos de la BUJA
- El personal de la BUJA
- Los servicios al estudiante de grado, explican el funcionamiento del préstamo a domicilio, la reproducción de documentos, la información y referencia, la formación de usuario, el buzón de sugerencias, la normativa, los índices de calidad, la participación de los usuarios y los proyectos
- Supuestos prácticos, donde se enseñará la navegación en la web de la biblioteca, el uso del catálogo y el acceso a los recursos electrónicos

2.2. ALFIN.02 Iniciación al trabajo académico. Ética de la información

Los objetivos de este curso son tres: capacitar al usuario en la elaboración de trabajos académicos, conocer cómo hacer un uso ético de la información y conocer el acceso abierto. Los contenidos se dividen en siete bloques:

- ¿Qué es un trabajo académico? Tipos de escritos
- Etapas de elaboración
- Cuestión de estilo: aspectos formales y estructura
- Citación
- Presentaciones eficaces
- Los derechos de autor. Ética académica
- Acceso abierto y repositorios. TAUJA (Repositorio de Trabajos Académicos de la UJA)

2.3. ALFIN.03 Recursos informativos en las cuatro grandes áreas de conocimiento

Los objetivos de este curso son dos: conocer los recursos disponibles en cada una de las distintas áreas y saber cómo encontrar la información en los recursos. Los contenidos se dividen en nueve bloques:

- Los recursos de información. Cómo buscar información
- Recursos propios de la BUJA
- El catálogo de la BUJA
- Bases de datos multidisciplinarias
- Bases de datos especializadas
- Revistas electrónicas
- Libros electrónicos
- Las guías de autoformación de la BUJA
- Recursos externos a la BUJA

2.4. ALFIN.04 Herramientas para la búsqueda y recuperación de la información en internet

Los objetivos de este curso son tres: capacitar al usuario en la búsqueda de información en Internet, conocer las herramientas de búsqueda disponibles en Internet y capacitar al usuario para que sea capaz de evaluar la información. Los contenidos se dividen en cuatro bloques:

- El proceso de búsqueda de información en internet
- Herramientas de búsqueda de información en internet a través de buscadores y directorios generales, donde se explica la búsqueda avanzada de Google y las aplicaciones educativas de Google para la UJA; y los motores de búsqueda académicos.
- La BUJA en las redes sociales
- Evaluación de la información

2.5. ALFIN.05 La ciencia se mide. Gestión de la información

Los objetivos de este curso son tres: capacitar al usuario en la elaboración de trabajos científicos, conocer los indicadores científicos de evaluación de la ciencia y conocer y usar los gestores bibliográficos. Los contenidos se dividen en dos bloques:

- La ciencia se mide. Principales indicadores
- Los gestores bibliográficos: Refworks y Refshare

2.6. ALFIN.06 El trabajo de investigación

El objetivo de este curso es capacitar al usuario en la elaboración de trabajos de investigación. Los contenidos se dividen en cinco bloques:

- ¿Qué es un trabajo de investigación?
- Etapas de elaboración
- Cuestión de estilo: aspectos formales y estructura

- Citación
- Presentaciones eficaces

2.7. ALFIN.07 Gestores bibliográficos

Los objetivos de este curso son dos: conocer los gestores bibliográficos: qué son y para qué sirven y Capacitar al usuario en el manejo de Refworks y Refshare, el gestor bibliográfico implementado en la Biblioteca de la Universidad de Jaén. Los contenidos se dividen en tres bloques:

- Introducción teórica a los gestores bibliográficos
- Refworks: acceso, creación de una cuenta, navegación, importación de referencias, organizar y gestionar las referencias. Búsqueda
- Refshare: acceso, compartir y consultar una carpeta o base de datos

2.8. ALFIN.08 Herramientas para la búsqueda y recuperación de información (nivel avanzado)

Los objetivos de este curso son cuatro: Conocer los recursos disponibles en cada una de las distintas áreas de conocimiento, saber cómo encontrar la información en los recursos, capacitar al usuario en la búsqueda de información en Internet y conocer las herramientas de búsqueda disponibles en Internet. Los contenidos se dividen en cinco bloques:

- Recursos informativos de la BUJA
- Herramientas de búsqueda de información en internet a través de buscadores y directorios generales, donde se explica la búsqueda avanzada de Google y las aplicaciones educativas de Google para la UJA; y los motores de búsqueda académicos.
- La BUJA en las redes sociales
- Introducción al acceso abierto a la información
- Introducción a la evaluación de la información

2.9. ALFIN.09 Evaluación de la información y vigilancia tecnológica

El objetivo para este curso es la de capacitar al usuario para que sea capaz de evaluar la información por su autenticidad, corrección, actualidad, valor y sesgo, además de ser capaz de evaluar los medios por los cuales se obtuvieron los resultados. Los contenidos se dividen en cuatro bloques:

- Evaluación de la información
- Criterios de evaluación
- Indicadores de evaluación de la ciencia

- Vigilancia tecnológica

2.10. ALFIN.10 Repositorios institucionales de la UJA. Acceso abierto y derechos de autor

Los objetivos de este curso son dos: Conocer los Repositorio Institucionales de la UJA (RUJA y TAUJA) y conocer cómo hacer un uso ético de la información. Los contenidos se dividen en cuatro bloques:

- Conceptos básicos sobre la propiedad intelectual
- Uso ético de la información
- Acceso abierto y repositorios. TAUJA (Repositorio de trabajos académicos de la UJA)
- Licencias creative commons

3. EL PLAN DE INNOVACIÓN DOCENTE

La UJA en su deseo de fomentar la innovación docente lleva casi una década financiado proyectos de innovación docente (PID). En general, la convocatoria de PID se realiza a principio de todos los cursos académicos desde que se implantó dicho plan y con carácter general tiene una duración bianual. En dichas convocatorias hay varias líneas de trabajo y los autores llevan desde 2010 participando en el apartado de proyectos de asignaturas, como coordinadores o participantes, en diversos PID. El objetivo general de los tres PID en los que hemos participado los autores entre 2010 y 2016 ha sido que el alumnado de las diferentes asignaturas implicadas utilice la TIC en su aprendizaje. Para exponer lo realizado, vamos a sintetizar en los siguientes epígrafes el último PID realizado, cuyo título es *La investigación histórica a través de la TIC*, código PID35_201416. Este fue presentado a la Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente 2014/2016, siendo seleccionado, y en él participan Luis Garrido-Gonzalez, Juan Manuel Matés-Barco y Mariano Castro-Valdivia, que es el coordinador del mismo.

3.1. Datos del proyecto

La Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente 2014/2016 proponía varias líneas de actuación. El proyecto se integró en la de Proyectos de asignaturas. La asignatura elegida fue la de Historia Económica, impartida en primer curso y primer cuatrimestre de varias titulaciones. Los grados implicados fueron tres: Grado de Administración y Dirección de Empresas, Grado en Finanzas y Contabilidad y Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, que son impartidos en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. El número aproximado de alumnos afectados fue de 400.

3.2. Justificación

El Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) condiciona la metodología de enseñanza universitaria. En este contexto, la presencialidad pierde peso a favor del trabajo autónomo del alumno, de tal manera que la utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) permite al estudiante potenciar su aprendizaje. En concreto,

este proyecto pretende que el alumnado adquiera los conocimientos y habilidades necesarios para la búsqueda de información en archivos y ampliar su capacidad de análisis y síntesis. Así, la TIC, por ejemplo, permite al estudiante conocer la documentación existente en la red de archivos nacionales a través del portal de Archivos Españoles (PARES): <http://pares.mcu.es/> , y en el caso de que el documento se encuentre digitalizado poder consultarlo on-line. Además de las fuentes primarias, también existen fuentes secundarias para el estudio de la Historia Económica en la página web de la Asociación Española de Historia Económica (AEHE): <http://www.aehe.es/> . De esta manera, los alumnos conseguirán familiarizarse con estas herramientas, con lo que mejorarán su proceso de aprendizaje.

3.3. Objetivos

Se propone que el alumnado de las 3 asignaturas propuestas en este proyecto alcancen los siguientes objetivos:

- Incrementar el conocimiento sobre la TIC
- Conocer el funcionamiento de los instrumentos de investigación en Historia Económica disponibles en la red
- Aprender a trabajar con documentación digitalizada
- Mejorar la comprensión de los conceptos económicos
- Fomentar la relación docente-estudiante

3.4. Contenidos

Elaboración de distintos materiales: transparencias, ejercicios prácticos, materiales multimedia, etc., para su integración en la plataforma docente ILIAS.

Activación y mantenimiento de recursos TIC: foros, wikis, etc.

3.5. Metodología y recursos empleados

La utilización de las TIC en las asignaturas propuestas pretende ser una herramienta de apoyo a la docencia tradicional y de estímulo al estudiante ante los nuevos estudios. Para ello, a la vez que se desarrolla la actividad en el aula, y en la de informática, se irán planteando actividades prácticas con reloj en la docencia virtual.

Por otra parte, se propiciarán debates en el foro de la asignatura para incentivar la participación del alumnado apoyado en enlaces webs, conferencias de expertos sobre la materia, de forma presencial o por videoconferencia, y material preparado para la discusión que estará disponible en docencia virtual.

3.6. Los materiales

La primera fase del trabajo fue la de preparar los diversos materiales para las clases: transparencias, entregas de tareas con reloj, test de evaluación, foros, etc. y subirlos a la plataforma de docencia virtual ILIAS. Lo segundo fue colgar en dicha plataforma los diferentes enlaces a los recursos electrónicos de interés para una investigación histórica, centrados en temas económicos, que a continuación enumeramos:

- Portal de Archivos Españoles (PARES):

<http://pares.mcu.es/>

- Archivo histórico de la Universidad de Salamanca:

<http://ausa.usal.es/>

- Archivo histórico de la Universidad de Santiago de Compostela:

<http://www.usc.es/gl/servizos/arquivo/>

- Portal de Archivos europeos:

<https://www.archivesportaleurope.net/es/home>

- Europeana:

<http://www.europeana.eu/portal/>

- Asociación Española de Historia Económica (AEHE):

<http://www.aehe.es/>

- Biblioteca Digital Hispánica:

<http://www.bne.es/es/Catalogos/BibliotecaDigitalHispanica/Inicio/index.html>

- Hemeroteca Digital de la Biblioteca Nacional:

<http://www.bne.es/es/Catalogos/HemerotecaDigital/>

- Biblioteca digital francesa : Gallica - la bibliothèque numérique de la BnF:

<http://gallica.bnf.fr/>

- Catastro de Ensenada:

<http://pares.mcu.es/Catastro/>

- Google académico:

<https://scholar.google.es/>

- Google Libros:

<https://books.google.es/bkshp?hl=es&tab=wp>

- Diccionario de catedráticos españoles de Derecho (1847-1943):

http://portal.uc3m.es/portal/page/portal/instituto_figuerola/programas/phu/diccionariodecatedraticos

- Traducciones de obras de los principales economistas europeos. Proyecto EE-T portal:

<http://eet.pixel-online.org/index.php>

- Repositorio Institucional de la Universidad de Granada:

http://biblioteca.ugr.es/pages/busco_informacion/digibug

- Biblioteca Digital de Derecho y Ciencias del Trabajo de la Universidad de Sevilla:

<http://bib.us.es/derechoytrabajo/pixelegis-financiero>

- Base de datos de Hathi Trust digital library:

<https://www.hathitrust.org/>

- Base de datos Worldcat:

<http://www.worldcat.org/>

Tras la preparación del material a utilizar en las prácticas. El alumnado recibió una charla general sobre los recursos TIC que podía utilizar para realizar un pequeño trabajo de investigación. Posteriormente, se realizó prácticas en el aula de informática con el objetivo de que todos hicieran una búsqueda de información dirigida utilizando la TIC y aprendieran a dominar este tipo de instrumento.

La siguiente etapa del proceso de inicio a la investigación histórica a través de la TIC era voluntaria y consistía en la elaboración de un trabajo donde quedará plasmado lo aprendido. Para ello se propuso que cada alumno/a seleccionara un municipio del Catastro de Ensenada y sintetizara la información disponible en el mismo. Tras lo cual debía hacer un análisis de la situación socioeconómica de dicho municipio.

3.7. Evaluación de la innovación

Realización de encuestas al alumnado, grado de participación del mismo en las actividades propuestas y valoración de los trabajos presentados.

3.8. Proyección e impacto previstos

La tarea realizada permitirá establecer un modelo de formación básica de cómo se debe iniciar la investigación en un archivo, que puede ser extrapolable a otros campos y difundida en congresos sobre didáctica. Además, el modelo supondrá para el alumnado una mejora en su aprendizaje al potenciar la competencia de capacidad de análisis y síntesis de información.

4. PROYECTOS DE FOMENTO DE LA CULTURA EMPRENDEDORA

Ante la gran destrucción de empleo que ha generado la crisis de 2008, la UJA vio la necesidad de fomentar el emprendimiento entre su alumnado. Para ello decidió financiar proyectos que fomentaran la cultura emprendedora en el curso 2013-2014, con el objetivo de fomentar entre el alumnado la creación de empresas y el espíritu emprendedor. En este contexto, los autores de este trabajo lleva presentado anualmente proyectos en este sentido. En los siguientes epígrafes sintetizamos el de la convocatoria 2015-2016 titulado *Iniciativa empresarial y creación de empresas*.

4.1. Datos del proyecto

Los grados implicados fueron seis: Grado en Derecho, Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos, Grado en Gestión y Administración pública, Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Finanzas y Contabilidad y Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas, que son impartidos en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. El número aproximado de alumnos afectados fue de 950.

4.2. Justificación

La iniciativa empresarial ha sido un factor escaso en España y han señalado varias causas de tal situación: el atraso y escaso nivel de innovación de la economía española, la exigua capacidad de riesgo y el elevado conservadurismo, así como la considerable presencia de empresarios extranjeros.

Pensamos que esa actitud deviene principalmente de la falta de información y de la creación de un ambiente social poco proclive a resaltar la figura del empresario. Denostado y atacado en las últimas décadas del siglo XX, cabe realizar un esfuerzo por resaltar el papel de la iniciativa empresarial en el desarrollo económico y en la creación de empleo.

A la luz de estas referencias, este proyecto pretende fomentar la cultura emprendedora entre los alumnos de diversos Grados de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas.

Para tal fin, se ha buscado la colaboración de varios profesores en diversas asignaturas. Aparte de los trabajos, estudios de caso, etc., que se puedan desarrollar por parte del alumnado, se pretende que sean protagonistas activos en la organización y gestión de las actividades a desarrollar en este Proyecto.

Esta actividad para los alumnos de primer curso sirve de orientación y puesta en escena de otra serie de proyectos, que se llevan a cargo por otros profesores en los sucesivos años de los estudios de Grado.

Este proyecto se articular alrededor de tres actividades:

- 1) Estudio de casos de empresas y empresarios
- 2) Charlas coloquio con empresarios antiguos alumnos de la Universidad de Jaén
- 3) Seminarios con profesores especialistas en Economía y Empresas.
- 3) Visitas guiadas a algunas empresas, tanto provinciales como nacionales.

4.3. Objetivos

1. Fomentar la cultura emprendedora entre los alumnos del Grado de Administración y Dirección de empresas mediante las explicaciones en clase y la realización de prácticas.
2. Promover el espíritu empresarial entre los alumnos de diversas asignaturas y Grados:
 - a. Economía Política (Grado en Derecho)
 - b. Economía Política (Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos)
 - c. Economía Política (Grado en Administración y Gestión pública)
 - d. Historia Económica (Grado en Administración y Dirección de Empresas)
 - e. Historia Económica (Grado en Finanzas y Contabilidad)
 - f. Historia Económica (Doble titulación en Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas)
 - g. Sistema Financiero Español (Grado en Administración y Dirección de Empresas)

- h. Sistema Financiero Español (Doble titulación en Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas).
- 3. Que nuestros alumnos conozcan empresas creadas por antiguos estudiantes de la Universidad de Jaén, su origen, desarrollo y organización empresarial.
- 4. Dar a conocer a nuestros alumnos empresas concretas de ámbito local, provincial, regional y nacional, mediante vídeos y visitas a esos centros. Analizar su estructura gerencial, administrativa y financiera.
- 5. Que nuestros alumnos conozcan figuras de empresarios y empresarias relevantes, tanto a nivel regional como nacional, y analizar los inicios, avances y establecimiento de sus empresas.
- 6. Crear en los alumnos interés y atención por los temas relacionados con la cultura emprendedora, mediante el estudio de casos prácticos de empresarios y empresas consolidadas, tanto a nivel regional como nacional.
- 7. Fomentar el trabajo en equipo entre nuestros alumnos y mostrar que creación y consolidación de una empresa, no es solo tarea de una persona singular.
- 8. Lograr que todas las asignaturas implicadas en el proyecto estén enfocadas a resaltar experiencias de empresas y empresarios existentes en nuestra provincia y región.
- 9. Destacar en el programa de las asignaturas los temas relativos a la creación de empresas y al fomento de la cultura emprendedora. Prestar más tiempo y más atención a estas cuestiones, tanto en las clases teóricas como prácticas.
- 10. Difundir estas experiencias a través de los medios de comunicación, mediante elaboración de reseñas de prensa, entrevistas a los empresarios participantes en las charlas-coloquio y mesas redondas; así como de las visitas realizadas a esas empresas.

4.4. Contenidos

- 1. Aspectos institucionales y financieros necesarios para la creación de empresas
 - a. La pequeña y mediana empresa en la edad de oro de la economía española: estado de la cuestión
 - b. ¿Cómo han obtenido su capital inicial los empresarios?
 - c. Instituciones y empresarialidad: el necesario apoyo institucional
- 2. ¿Andalucía carece de espíritu empresarial?
 - a. Sistema empresarial andaluz
 - b. Empresarios y redes empresariales en Andalucía
- 3. Estudio de casos de empresas consolidadas y de ámbito internacional en artículos de revistas especializadas (a título de ejemplo)
 - a. Zara: Vistiendo a tres continentes: la ventaja competitiva del grupo Inditex-Zara

- b. Germaine de Capuccini: iniciativa empresarial y entorno socioeconómico en el desarrollo de la industria cosmética española
 - c. La empresa exportadora del vino de Jerez: González-Byass
- 4. Estudio de casos en vídeos y programas de tv (a título de ejemplo).
 - a. Barreiros, motor humano
<http://www.youtube.com/watch?v=9Z8mYxDoS-8>
 - b. Planeta Zara
<http://www.aehe.net/docencia-seccion/documentales/planetazara.html>
 - c. Fagor
<http://www.youtube.com/watch?v=TLlXS1yHbUE&feature=youtu.be>
- 5. Biografías de empresarios
 - a. Diccionario de empresarios (editorial LID)
 - b. Biografías de empresarios relevantes (web de la AEHE)
<http://www.aehe.net/docencia-seccion/recursos-biografias.html>
- 6. Charlas-Coloquio y Mesas Redondas sobre empresas de antiguos alumnos (creadas o con participación en tareas directivas)
 - a. Agroalimentarias a nivel local:
 - i. Cortijo del Gavilán (Conservas ecológicas, Sierra de Segura)
<http://conservaseleccion.com/blog/2012/02/entrevista-con-el-responsable-de-finca-los-gavilanes-de-conservas-ecologicas-bihortal/>
 - ii. Aceites Campos de Baeza
 - b. Automoción
 - i. Gerardo Pérez Giménez (Gerente. Japemasa. Renault)
 - ii. Javier López (Gerente Citroén)
 - c. Turismo
 - i. Inmaculada Pérez Ocaña (Gerente Grupo Marriot. Hotel AC Santa Paula. Granada. Antigua alumna UJA)
 - ii. Rosario Gutiérrez (Gerente Hotel de Montaña Cuevas de Ahumada. Antigua alumna UJA)
 - d. Banca
 - i. Caja Rural (Lucas Guillén Pascual. Caja Rural)
 - ii. Banco Santander (José Antonio Cristóbal Álvaro. Director Zona Sur. División Global Santander Universidades)
 - iii. Belén Cervera Zarranz (Marketing y Relaciones Institucionales. División Global Santander Universidades)

- iv. Emanuela Gidea (Marketing y Relaciones Institucionales. División Global Santander Universidades)
- e. Empresas de Comunicación
 - i. Pablo Matés (Diario de Melilla)
 - ii. Julio Ángel Olivares (uniradio)
- 7. Seminarios con profesores especialistas en Economía y Empresas
 - a. Hilario Casado Alonso (Universidad de Valladolid)
 - b. Simone Fari (Universidad de Granada)
 - c. Francesco Expósito (Universidad de Bari. Italia)
 - d. Marilina Brandi Brachetta (Universidad de La Plata. Argentina)
 - e. Marluza Marques (Universidade do Valle do Rio Sinos. UNISINOS. Portoalegre. Brasil).

4.5. Metodología y Recursos empleados

1. Exposición a los alumnos de la metodología a emplear.
2. Creación de grupos de trabajo para elaborar el calendario de actividades:
 - a. Estudio y exposición de las biografías de empresarios
 - b. Estudio y presentación de los vídeos sobre empresas
 - c. Materiales que se entregan a los alumnos para esta actividad:
 - i. Primera sesión:
 - a) Dossier de la práctica
 - b) Biografías de empresarios
 - ii. Segunda sesión:
 - a) Plantilla de evaluación
 - b) test
3. Explicación a los alumnos del trabajo sobre biografías de empresarios:
 - a. Aunque existe un acuerdo común entre los economistas sobre el papel central del empresario dentro de un sistema económico no hay, sin embargo, tanta unanimidad en lo que atañe a su definición y funciones dentro del mismo. Con esta actividad se trata de partir de experiencias vitales concretas -las biografías de los empresarios- con el objetivo de reflexionar sobre la definición, funciones y diferencias existentes entre los empresarios, así como de reflejar algunas regularidades existentes. De esta forma, integraremos algunas de las reflexiones hechas por los economistas sobre la actividad empresarial en experiencias concretas.

- b. El estudio de los casos concretos de una serie de empresarios pretende servir para insertar su actividad en los diferentes contextos en los que actuaron, destacando soluciones organizativas, financieras y tecnológicas del pasado. Se han escogido para ello aspectos como sus orígenes sociales, formación, carrera profesional, sector en el que desarrollaron su actividad, la especialización y/o diversificación de sus actividades y la internacionalización de su empresa, subrayando la toma de decisiones y su acción como ingredientes básicos. En definitiva, estudiar ciclos vitales concretos con sus cambios, adaptaciones, fracasos y éxitos enriquece una visión dinámica de la realidad económica, que elimina posibles ideas preconcebidas sobre un progreso económico gradual sin alteraciones o sobre modelos estáticos.

4. Establecer equipos de trabajo para la preparación de las diversas actividades:

- a. Preparación de las charlas-colquio con empresarios Antiguos Alumnos de la UJA.
 - i. Concretar fechas
 - ii. Elaboración de guiones
- b. Organización de las visitas a empresas
 - i. Fábrica Valeo (Martos, Jaén)
 - ii. Andaltec (Martos, Jaén)
 - iii. Geolit y Caja Rural (Las Infantas, Jaén)
 - iv. Ciudad Financiera del Banco Santander en Bobadilla del Monte (Madrid)
 - v. Hotel AC Palacio de Santa Paula. Cadena Marriot. Granada.

5. Para fomentar la responsabilidad, las relaciones profesionales y promover sus capacidades de organización y gestión, los propios alumnos, dirigidos por los profesores implicados en el proyecto, serán los encargados de establecer la agenda, plan de trabajo, contactos con las personas implicadas en las actividades, etc.

6. Competencias

- a. Comunicación oral y escrita
- b. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- c. Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas
- d. Capacidad para trabajar en equipo
- e. Aportar racionalidad al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la actividad empresarial
- f. Habilidad para las relaciones personales
- g. Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales
- h. Ampliar perspectivas profesionales

4.6. Evaluación del proyecto

1. Las presentaciones y exposiciones de las empresas y biografías de empresarios se evaluarán con un breve test, que incluya algunas cuestiones básicas sobre la actividad empresarial. Los trabajos pueden obtener una puntuación de 1 punto, que se añade a la nota de prácticas de la respectiva asignatura.

2. Las charlas-coloquio con antiguos alumnos se evaluarán con un breve formulario en el que los alumnos deben expresar las principales potencialidades y debilidades de las citadas empresas. Las respuestas se valoran con una puntuación máxima de 1 punto, que se añade a la nota de prácticas de la respectiva asignatura.

3. Las visitas guiadas tendrán un cuestionario que el alumno deberá rellenar en las que se señalen los aspectos más destacables sobre la gestión y organización de las empresas visitadas. La valoración del cuestionario se valorará con una puntuación máxima de 1 punto, que se añade a la nota de prácticas de la respectiva asignatura.

4. Los seminarios con profesores especialistas en Economía y Empresas, se evaluarán con un breve cuestionario en el que los alumnos señalen los aspectos más significativos en la iniciativa empresarial y en la creación de empresas.

4.7. Proyección e impacto previstos

1 ¿Por qué leer biografías de empresarios? ¿Por qué conocer experiencias directas y concretas de empresarios actuales (charlas-coloquio con empresarios Antiguos Alumnos de la Universidad de Jaén)? ¿Por qué visitar empresas? ¿Por qué establecer contacto con especialistas en Economía y Empresa?

- Porque al conocer y analizar la trayectoria vital de varios empresarios podemos incorporar como experiencias, numerosas decisiones y situaciones, que nosotros no hemos vivido, y que enriquecen nuestra futura toma de decisiones en una empresa. Son las personas y no las variables o las estructuras, las que tomarán decisiones concretas complejas.
- Porque observamos cambios, adaptaciones, fracasos y éxitos de empresas y empresarios y dejamos a un lado la perspectiva de un progreso gradual de éxito sin alteraciones y costes.
- Porque una perspectiva vital nos obliga a alejarnos de la visión que ofrece un modelo estático al no considerar éste las coyunturas y/o ciclos económicos, culturales y políticos.
- Porque nos permite integrar las reflexiones teóricas realizadas por los economistas sobre la actividad empresarial en experiencias concretas
- Porque deberemos conjugar en el estudio conceptos y áreas distintas en el funcionamiento de una empresa que generalmente estudiamos por separado a lo largo de la carrera universitaria.
- Porque esta lectura y conocimiento de experiencias concretas, nos ayudará para mantener una actitud crítica hacia la información disponible. Así,

podremos preguntarnos, en algunos casos, sobre el origen de la escasa información existente sobre algunos temas.

- Porque el conocimiento impartido por expertos puede señalar algunas actuaciones necesarias y aprendizajes concretos del mundo empresarial.

2. ¿Qué aspectos permite conocer este proyecto?

- Conocimiento del mundo empresarial y fomento de la cultura emprendedora
- Fuentes para la elaboración de trabajos académicos
- Ascendencia social del empresario
- Formación: ninguna, primaria, secundaria, superior
- Tipo de empresa (Pymes, gran empresa)
- Contexto biográfico: aspectos del periodo e influencia en la empresa
- Financiación: propia, familiar, amistad, entidades financieras,...
- Crecimiento: adquisiciones/ fusiones/cooperación/
- Diversificación o especialización sectorial de la empresa
- Innovación propia/ adaptación de innovaciones
- Presencia internacional
- Utilización de marketing y publicidad
- Sistemas organización del trabajo en la empresa
- Situación actual de la empresa

5. CONCLUSIONES

A lo largo de esta páginas hemos explicado la forma que la UJA está llevando a cabo el fomento de la innovación y el emprendimiento entre su alumnado. Así, la utilización de la TIC hace que el estudio de las asignaturas sea más atractivo y deseable. Por otra parte, la experiencia del PID y de las actividades del proyecto de cultura emprendedora ha sido muy satisfactoria para los integrantes del equipo, pues el alumnado ha sido muy receptivo a la experiencia. Por último, el PID ha aportado al alumnado la capacidad de saber buscar en internet información, una guía de recursos de información histórica y aprender cómo se debe consultar un documento digitalizado. Además, la presencia de profesores de distintas universidades y países en las diversas actividades organizadas ha permitido que el alumnado pueda cotejar cuáles son las reglas básicas de la investigación desde el punto de vista de la Historia Económica.

6. REFERENCIAS

BIBLIOTECA DE LA UNIVERSIDAD DE JAEN (BUJA). *Programa de alfabetización informacional*. Jaén: Universidad de Jaén, 2014. Disponible en:

https://www10.ujaen.es/sites/default/files/users/biblio/normativas/alfin_programa_2014.pdf
(Fecha de consulta: 21-IX-2015).

CAMEIRO, Roberto, TOSCANO, Juan Carlos y DÍAZ, Tamara (Coords.). *Los desafíos de las TIC para el cambio educativo*. Madrid: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI)-Fundación Santillana, 2009. Disponible en: http://www.oei.es/publicaciones/detalle_publicacion.php?id=10 (Fecha de consulta: 21-IX-2015).

CASTRO-VALDIVIA, Mariano. “La investigación histórica a través de la TIC: una experiencia docente”. En: BRINGAS GUTIÉRREZ, M. A. *et al. Nuevas perspectivas en la investigación docente de la histórica económica*. Santander: Editorial de la Universidad de Cantabria, 2016, pp. 54-61.

NIETO MARTÍN, Santiago y RODRIGUEZ CONDE, María José. “Convergencia de resultados en dos diseños de investigación-innovación en enseñanza universitaria a través de las TIC”, *Revista española de pedagogía*, 2007, 236, pp. 27-851. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/2281189.pdf> (Fecha de consulta: 20-IX-2015).

SALINAS, Jesús. “Innovación docente y uso de las TIC en la enseñanza universitaria”, *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento (RUSC)*, 2004, 1, pp. 1-16. Disponible en: <http://www.uoc.edu/rusc/dt/esp/salinas1104.pdf> (Fecha de consulta: 20-IX-2015).