



Almería



Cádiz



Córdoba



Granada



Huelva



Jaén



Málaga



Sevilla

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 9 de noviembre de 2024

Año 2. Número 45

SEMANA DEL 4 AL 8 DE NOVIEMBRE DE 2024

RESUMEN DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME EN ANDALUCÍA ESTA SEMANA

409

Sociedades Mercantiles en Andalucía
2ª CCAA en España esta semana

MAYOR NÚMERO DE INSCRIPCIONES

SEMANAL		ACUMULADO 2024
PROVINCIAS		PROVINCIAS
 MÁLAGA 139		 MÁLAGA 6.393
 SEVILLA 77		 SEVILLA 4.120
 GRANADA 52		 CÁDIZ 1.633

Sociedades Mercantiles inscritas en Andalucía
en 2024

17.303

3ª CCAA en España en 2024

16,93% de las inscritas en toda España en este año

© Alfonso Miguel Márquez García.  mmarquez@ujaen.es  @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 9 de noviembre de 2024

Año 2. Número 45

SEMANA DEL 4 AL 8 DE NOVIEMBRE DE 2024

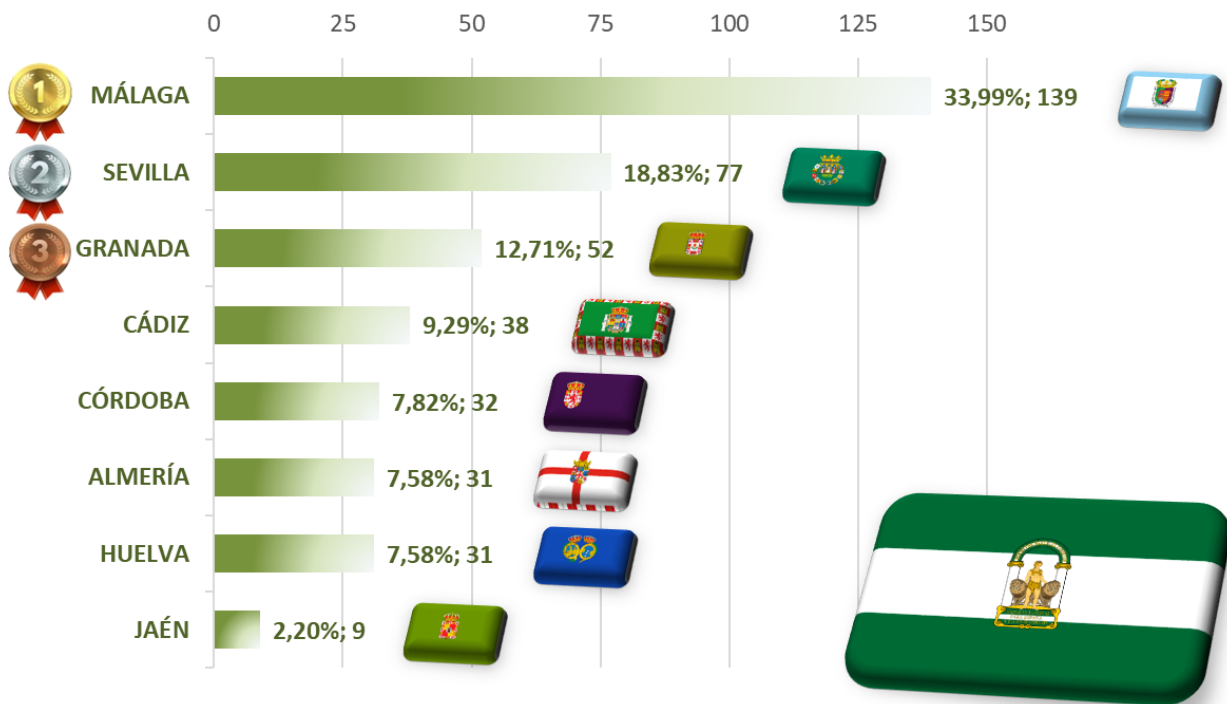
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN
PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME ESTA SEMANA



SEMANTAL



409 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el
BORME en Andalucía del 4 al 8 de noviembre



© Alfonso Miguel Márquez García

mmarquez@ujaen.es | @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

UJa
Universidad
de Jaén



BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL

https://www.boe.es/diario_borme/

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 9 de noviembre de 2024

Año 2. Número 45

SEMANA DEL 4 AL 8 DE NOVIEMBRE DE 2024

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES INSCRITAS EN 2024 EN ANDALUCÍA EN EL BORME

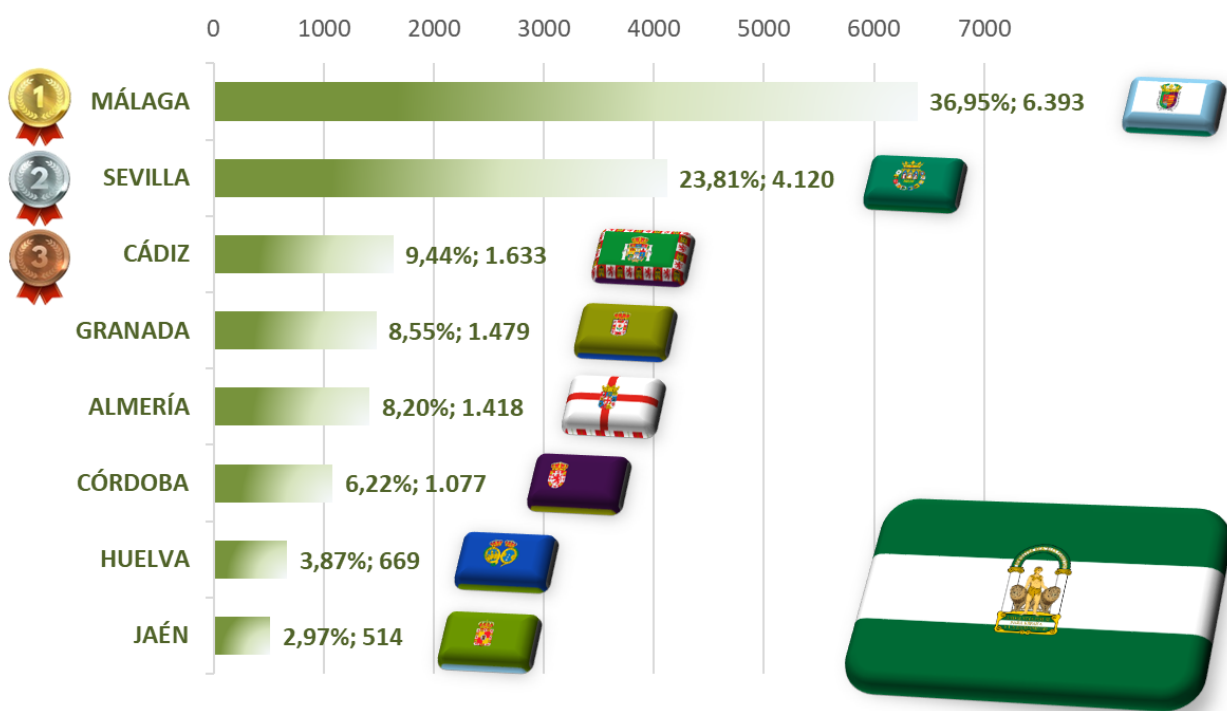


ANDALUCÍA

ACUMULADO

BORME
Boletín Oficial del
Registro Mercantil

17303 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía hasta el 8 de noviembre de 2024



© Alfonso Miguel Márquez García

mmarquez@ujaen.es | [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

UJA
Universidad de Jaén



BOE BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL
https://www.boe.es/diario_borme/

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 9 de noviembre de 2024

Año 2. Número 45

SEMANA DEL 4 AL 8 DE NOVIEMBRE DE 2024 CAPITAL SOCIAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	MÁLAGA	5.967.440,00	40,44%	40,44%
2	GRANADA	4.424.845,00	29,99%	70,43%
3	SEVILLA	1.597.803,00	10,83%	81,26%
4	CÁDIZ	1.541.682,00	10,45%	91,71%
5	CÓRDOBA	535.140,00	3,63%	95,33%
6	ALMERÍA	463.506,00	3,14%	98,47%
7	HUELVA	201.566,00	1,37%	99,84%
8	JAÉN	23.611,00	0,16%	100,00%
	ANDALUCÍA	14.755.593,00	100,00%	

ACUMULADO EN 2024 HASTA EL 8 DE NOVIEMBRE

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	SEVILLA	322.085.262,94	39,19%	39,19%
2	MÁLAGA	228.718.162,33	27,83%	67,03%
3	CÓRDOBA	92.321.786,00	11,23%	78,26%
4	GRANADA	56.623.556,96	6,89%	85,15%
5	CÁDIZ	55.083.091,66	6,70%	91,85%
6	ALMERÍA	42.208.598,41	5,14%	96,99%
7	JAÉN	17.466.480,00	2,13%	99,12%
8	HUELVA	7.265.246,30	0,88%	100,00%
	ANDALUCÍA	821.772.184,60	100,00%	

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 9 de noviembre de 2024

Año 2. Número 45

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía surge de la actividad investigadora del Prof. Dr. Alfonso Miguel Márquez García, miembro del Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232) de la Universidad de Jaén, secretario del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía (OEEA) y socio de la Delegación de SECOT en Jaén con la intención de [promover el emprendimiento a través de la difusión semanal de los datos de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía [presenta de forma gráfica y sencilla los datos semanales y acumulados de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el BORME hasta la fecha, [desagregados a nivel provincial](#).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía pretende ser una [herramienta útil para la difusión de la actividad emprendedora societaria en Andalucía y en cada provincia](#).

La publicación semanal en un formato fácil de interpretar de la creación de sociedades mercantiles desarrollada en Andalucía y desagregada a nivel provincial, ofrece a los medios de comunicación y a los responsables de las actividades de promoción del emprendimiento una oportunidad de [conocer en tiempo real la actividad emprendedora societaria en su provincia y comunidad, y su evolución, comparada también con el resto de territorios](#).

[Los datos aquí ofrecidos no tienen carácter oficial](#), aunque proceden de una fuente oficial, el Boletín Oficial del Registro Mercantil (https://www.boe.es/diario_borme/). El Registro Mercantil publica datos mensuales de acuerdo a la fecha de inscripción de las empresas. La fecha de publicación en el BORME es siempre posterior, por lo que pueden existir discrepancias dado que en este trabajo se analiza la información publicada diariamente, agregada de forma semanal.

Se permite la utilización de los datos, tablas y gráficos citando la procedencia de los mismos. Puede citarlo así:

Márquez-García, Alfonso Miguel (2024). *Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía*, 2(45), 4-8 noviembre: 1-5. ISSN: 3020-6502.

© Alfonso Miguel Márquez García.  mmarquez@ujaen.es  [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>