



Almería



Cádiz



Córdoba



Granada



Huelva



Jaén



Málaga



Sevilla

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 20 de abril de 2024

Año 2. Número 16

## SEMANA DEL 15 AL 19 DE ABRIL DE 2024

### RESUMEN DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME EN ANDALUCÍA ESTA SEMANA

**507**

Sociedades Mercantiles en Andalucía  
3ª CCAA en España esta semana

### MAYOR NÚMERO DE INSCRIPCIONES



SEMANTAL

ACUMULADO 2024

PROVINCIAS			PROVINCIAS		
	MÁLAGA	201		MÁLAGA	2.503
	SEVILLA	111		SEVILLA	1.690
	ALMERÍA	71		CÁDIZ	704

Sociedades Mercantiles inscritas en Andalucía  
en 2024

**6.943**

3ª CCAA en España en 2024

17,18% de las inscritas en toda España en este año

© Alfonso Miguel Márquez García. [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-empredimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 20 de abril de 2024

Año 2. Número 16

## SEMANA DEL 15 AL 19 DE ABRIL DE 2024

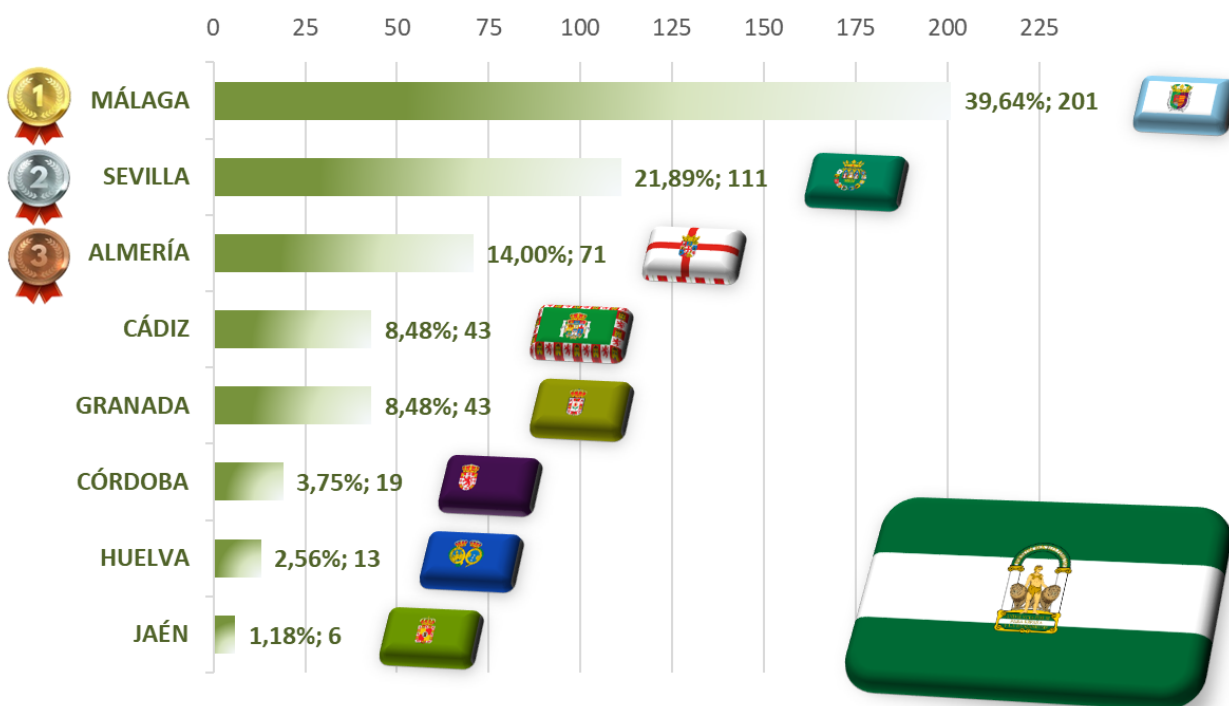
### DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME ESTA SEMANA



## SEMANTAL

**BORME**  
Boletín Oficial del  
Registro Mercantil

507 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía del 15 al 19 de abril



© Alfonso Miguel Márquez García

✉ mmarquez@ujaen.es | 🐦 @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

**UJA.** Universidad de Jaén



**BOE** BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO  
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL  
[https://www.boe.es/diario\\_borme/](https://www.boe.es/diario_borme/)

© Alfonso Miguel Márquez García. ✉ mmarquez@ujaen.es 🐦 @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 20 de abril de 2024

Año 2. Número 16

## SEMANA DEL 15 AL 19 DE ABRIL DE 2024

### DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES INSCRITAS EN 2024 EN ANDALUCÍA EN EL BORME

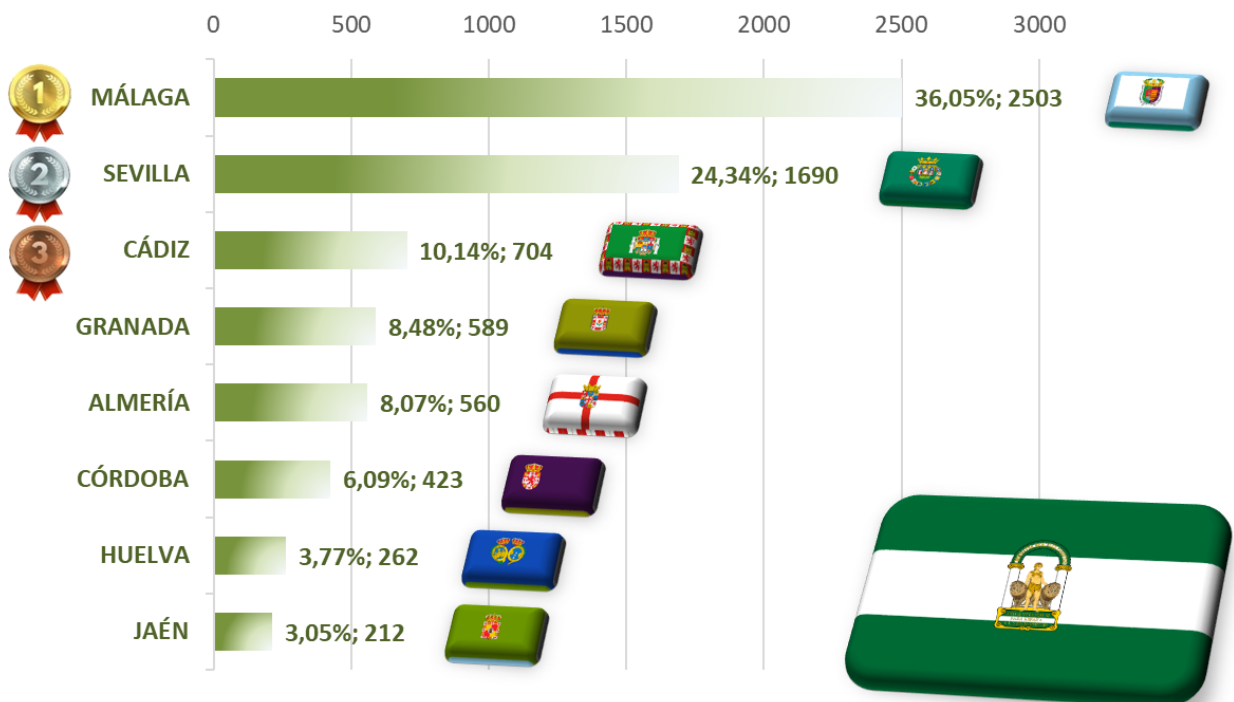


## ANDALUCÍA

## ACUMULADO

**BORME**  
Boletín Oficial del  
Registro Mercantil

6943 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía hasta el 19 de abril de 2024



© Alfonso Miguel Márquez García

[mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) | [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

**UJA.**  
Universidad  
de Jaén



BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL

[https://www.boe.es/diario\\_borme/](https://www.boe.es/diario_borme/)

© Alfonso Miguel Márquez García. [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 20 de abril de 2024

Año 2. Número 16

## SEMANA DEL 15 AL 19 DE ABRIL DE 2024

### CAPITAL SOCIAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	MÁLAGA	6.161.888,02	63,71%	63,71%
2	SEVILLA	5.562.412,78	57,51%	121,22%
3	CÁDIZ	2.958.684,00	30,59%	151,81%
4	CÓRDOBA	1.371.150,00	14,18%	165,98%
5	ALMERÍA	1.023.525,00	10,58%	176,56%
6	GRANADA	252.845,00	2,61%	179,18%
7	HUELVA	36.060,00	0,37%	179,55%
8	JAÉN	18.156,00	0,19%	179,74%
	<b>ANDALUCÍA</b>	<b>17.384.720,80</b>	<b>100,00%</b>	

## ACUMULADO EN 2024 HASTA EL 19 DE ABRIL

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	SEVILLA	240.503.377,84€	56,31%	56,31%
2	MÁLAGA	60.681.580,51€	14,21%	70,52%
3	CÓRDOBA	39.174.745,00€	9,17%	79,69%
4	CÁDIZ	31.965.625,00€	7,48%	87,18%
5	GRANADA	28.016.965,99€	6,56%	93,74%
6	ALMERÍA	14.902.994,00€	3,49%	97,23%
7	JAÉN	8.505.092,00€	1,99%	99,22%
8	HUELVA	3.345.380,00€	0,78%	100,00%
	<b>ANDALUCÍA</b>	<b>427.095.760,34</b>	<b>100,00%</b>	

© Alfonso Miguel Márquez García.  [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es)  [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 20 de abril de 2024

Año 2. Número 16

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía surge de la actividad investigadora del Prof. Dr. Alfonso Miguel Márquez García, miembro del Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232) de la Universidad de Jaén y de la Delegación de SECOT en Jaén con la intención de [promover el emprendimiento a través de la difusión semanal de los datos de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía [presenta de forma gráfica y sencilla los datos semanales y acumulados de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el BORME hasta la fecha, [desagregados a nivel provincial](#).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía pretende ser una [herramienta útil para la difusión de la actividad emprendedora societaria en Andalucía y en cada provincia](#).

La publicación semanal en un formato fácil de interpretar de la creación de sociedades mercantiles desarrollada en Andalucía y desagregada a nivel provincial, ofrece a los medios de comunicación y a los responsables de las actividades de promoción del emprendimiento una oportunidad de [conocer en tiempo real la actividad emprendedora societaria en su provincia y comunidad, y su evolución, comparada también con el resto de territorios](#).

Los datos aquí ofrecidos no tienen carácter oficial, aunque proceden de una fuente oficial, el Boletín Oficial del Registro Mercantil ([https://www.boe.es/diario\\_borme/](https://www.boe.es/diario_borme/)). El Registro Mercantil publica datos mensuales de acuerdo a la fecha de inscripción de las empresas. La fecha de publicación en el BORME es siempre posterior, por lo que pueden existir discrepancias dado que en este trabajo se analiza la información publicada diariamente, agregada de forma semanal.

Se permite la utilización de los datos, tablas y gráficos citando la procedencia de los mismos. Puede citarlo así:

Márquez-García, Alfonso Miguel (2024). *Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía*, 2(16), 15 – 19 abril: 1-5. ISSN: 3020-6502.

© Alfonso Miguel Márquez García.  [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es)  [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>