

María Luisa Grande Gascón  
Juan Manuel de Faramiñán Gilbert  
*Coordinadores*



## El impacto de la COVID-19 en la provincia de Jaén. Análisis y propuestas

Impacto de la COVID-19  
en la provincia de Jaén.  
Análisis y propuestas

*Coordinadores:*  
María Luisa Grande Gascón  
Juan Manuel de Faramiñán Gilbert

# Impacto de la COVID-19 en la provincia de Jaén. Análisis y propuestas

Jaén, 2022



Instituto de Estudios Giennenses

Instituto de Estudios Giennenses  
Colección «Investigación»

Edita: DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN  
Instituto de Estudios Giennenses

© Del autor

© De la presente edición:  
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE JAÉN  
Instituto de Estudios Giennenses

I.S.B.N.: 978-84-18265-32-7  
Depósito Legal: J. 99 - 2022  
Impreso en España • Unión Europea

# El Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza ante el reto de la pandemia\*

Javier Marín-López

*Director General y Artístico del FeMAUB. Catedrático de Musicología de la Universidad de Jaén*

RESUMEN: La propagación del SARS-CoV-2 y la consiguiente alerta sanitaria obligó al cierre repentino de salas y auditorios de todo el mundo, forzando la cancelación, aplazamiento o reprogramación –total o parcial– de cientos de festivales de música. El impacto real de la pandemia en la poderosa cadena de valor de los festivales de música está aún por conocer en toda su dimensión, pero no cabe duda de que nos encontramos ante un cambio de paradigma que tendrá consecuencias profundas y duraderas en los hábitos de consumo cultural y en los impactos locales generados. En esta contribución se ofrece un balance de cómo la pandemia ha afectado al desarrollo del Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza en su edición 2020, describiendo los problemas afrontados y las soluciones ideadas para mantener la continuidad del proyecto frente al reto del SARS-CoV-2.

PALABRAS CLAVE: festivales musicales, Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza, SARS-CoV-2 (COVID), estrategia, innovación, digitalización.

ABSTRACT: The spread of SARS-CoV-2 and the subsequent health alert forced the sudden closure of venues and auditoriums around the world, with the consequent cancellation, postponement or rescheduling—total or partial—of hundreds of music festivals. The real impact of the pandemic on the powerful value chain of music festivals is yet to be fully understood, but there is no doubt that we are facing a paradigm shift that will have profound and lasting consequences on cultural consumption habits and local impacts. This contribution offers a balance of how the pandemic has affected the development of the Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza in 2020, describing the problems faced and the solutions devised to maintain the continuity of the project in the face of the challenge of SARS-CoV-2.

KEY WORDS: music festivals, Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza, SARS-CoV-2 (COVID), strategy, innovation, digitalization.

---

\* Este texto constituye una reelaboración escrita de la intervención de su autor en la mesa redonda “La actividad cultural en época de pandemia” (26 de enero de 2021), desarrollada en el marco de las Jornadas *El impacto del Covid-19 en la provincia de Jaén. Análisis y propuestas* que organizó el Instituto de Estudios Giennenses, de ahí su carácter de informe. Agradezco la sensibilidad del citado Instituto por haber incluido la actividad cultural en el ámbito de discusión de estas Jornadas de análisis, y a Antonio Martín Mesa su invitación.

La grabación de la mesa redonda, con las intervenciones minutadas de los participantes, se encuentra accesible en línea (<<https://youtu.be/5GSsD4RamoY?t=1130>>).

## INTRODUCCIÓN

El SARS-CoV-2 (COVID-19), conocido popularmente como coronavirus, está ocasionando un destrozo de dimensiones descomunales en todos los ámbitos de nuestra sociedad, siendo el sector cultural uno de los grandes damnificados, en parte por su precariedad y por la histórica fragilidad de sus estructuras<sup>1</sup>. Aunque participo en este foro en representación del Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza (FeMAUB), los problemas y desafíos que tuvimos que afrontar en 2020 son ampliamente compartidos con los de otros gestores y directores de festivales de música, muchos de los cuales se han visto obligados a cancelar, aplazar o reprogramar –total o parcialmente– sus proyectos.

Como necesario punto de partida, cabe señalar que el FeMAUB es uno de los diversos festivales de música que se celebran en la provincia de Jaén. De hecho, sorprende el volumen y variedad de festivales musicales distribuidos a lo largo y ancho del territorio jiennense, conformando una extensa y diversificada red<sup>2</sup>. En virtud de su creciente impacto socio-cultural, turístico y económico en los municipios y comarcas que los acogen<sup>3</sup>, bien merecerían un estudio académico de conjunto desde la perspectiva de los *festival studies* (Getz, 2010), un campo de conocimiento todavía escasamente desarrollado en nuestro país (Moreno Fernández, 2019, págs. 4-5). Siendo estos eventos potentes aglutinadores de valores

---

<sup>1</sup> Véanse algunos datos en el informe del Observatorio de la Cultura 2020.

<sup>2</sup> Junto al Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza (nacido en 1997) podrían mencionarse –sin ánimo de ser exhaustivo– los siguientes festivales musicales: Festival Internacional de Música, Danza y Canciones Populares “*Folk del Mundo*” de Jaén (1978), Festival Internacional de Música y Danza “Ciudad de Úbeda” (1989), Festival Internacional de Blues de Cazorla (1994), Festival Internacional de Música Clásica “Villa Navas de San Juan” (1995), Festival Etnosur de Alcalá la Real (1997), Festival Internacional de Música y Artes Escénicas de Linares (1998), Festival de Otoño de Jaén (2000), Mar de Canciones de Torreperogil (2002), Festival Vandelvira de Música Antigua, de ámbito provincial (nacido en 2005 como ciclo “La música en los monumentos de Vandelvira”), Vértigo Estival de Martos (2005), Semana de Música Sacra de Martos (2007), Imagina Funk de Torres (2008), BaezaFest (nacido en 2011 como “Seminario de Especialización Musical Ciudad de Baeza”), Música en Segura de Segura de la Sierra (2013), Úbeda *Soundtrack Festival* (2016) y Flamencos y Mestizos “Ciudad de Úbeda” (2018), entre otros. Otros festivales relevantes ya desaparecidos fueron el Lagarto Festival (1987) y el Festival de Música Antigua de Jaén (2001), ambos celebrados en la capital.

<sup>3</sup> La medición de los impactos de los festivales resulta problemática por cuanto, más allá de una simplista y reduccionista visión mercantilista, estos eventos generan multitud de desarrollos de orden social y cultural difíciles de cuantificar (Devesa Fernández, 2019).

tangibles e intangibles, una buena estrategia consistiría en “paquetizar” estos eventos y moverlos en bloque, nacional e internacionalmente, en ferias de turismo tipo FITUR como lo que realmente son: uno de los grandes tesoros de la provincia y un factor clave para la vertebración y cohesión de un territorio dependiente en demasía del monocultivo del olivar y con un sector industrial muy fragmentado.

El FeMAUB se celebra cada otoño desde 1997, cuando la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía, en alianza con la Diputación de Jaén y los Ayuntamientos de Úbeda y Baeza<sup>4</sup>, ideó este proyecto con el propósito de que la provincia pudiese albergar un festival de referencia, de la misma forma que ocurría con otras provincias andaluzas<sup>5</sup>. Por medio del hermanamiento cultural de Úbeda y Baeza se pretendía también impulsar la candidatura de ambas ciudades como Patrimonio de la Humanidad ante la UNESCO, tras dos intentos fallidos de declaración. La sorpresiva irrupción de la pandemia ha constituido un punto de inflexión en la historia de un festival que ya con anterioridad había tenido que afrontar coyunturas muy complejas. Desde el punto de vista personal, como responsable de la dirección general y artística, gestionar esta nueva situación de crisis ha supuesto un desafío profesional altamente estimulante y también una gran responsabilidad. A continuación, describiré brevemente la estrategia de adaptación ideada desde la organización para mantener la continuidad de un proyecto que ha contribuido a la redefinición de las conexiones de ambas ciudades con su propia historia.

## REPROGRAMACIÓN – FASE I

Un importante respaldo para el FeMAUB durante las largas semanas de confinamiento fue la Asociación Española de Festivales de Música Clásica (FestClásica), a la que el festival pertenece desde 2009. Durante el estado de alarma (que se extendió del 14 de marzo al 21 de junio de 2020), la asociación se convirtió en un espacio de reflexión, evaluación, coope-

---

<sup>4</sup> Con posterioridad se unieron las tres universidades que tienen presencia en la provincia: la Universidad Internacional de Andalucía (desde 2004 como institución organizadora, firmante de convenio, aunque desde 2001 como institución colaboradora), la Universidad de Jaén (2010) y la Universidad Nacional de Educación a Distancia a través del Centro Asociado “Andrés de Vandelvira” de la provincia de Jaén (2017).

<sup>5</sup> Dentro de esta misma política de diversificación territorial se creó en 2003 el Festival de Música Española de Cádiz, un evento que comparte orígenes con el FeMAUB.

ración y acción colectiva de los festivales. Sus reuniones virtuales permitieron tomar conciencia acerca de la magnitud de la situación, compartir miedos y esperanzas e idear una serie de medidas tendentes a minimizar los efectos de la crisis. El estudio de los documentos emanados por el Ministerio de Cultura y Deporte a través del INAEM, en particular la *Guía de buenas prácticas para el reinicio de la actividad escénica y musical en España* (1ª ed., 12 de junio de 2020)<sup>6</sup>, ya dejaron claro que la edición de 2020, si llegaba a celebrarse, no iba a ser como las anteriores. Para entonces ya trabajábamos en una programación adaptada con los siguientes criterios:

- a) reducción generalizada de la duración de los conciertos a 60 minutos;
- b) anulación o aplazamiento de los conciertos de gran formato, reajuste del número de integrantes de los grupos ya invitados cuya participación era viable y priorización de solistas y grupos de cámara, de preferencia instrumentistas de cuerda y tecla;
- c) reubicación de todos los conciertos en espacios municipales amplios y ventilados (Auditorio del Hospital de Santiago de Úbeda y Auditorio de San Francisco de Baeza) y en iglesias monumentales con aforo COVID<sup>7</sup>;
- d) contratación de artistas españoles por una doble convicción: la necesidad de apoyar al sector en un momento crítico y de evitar los riesgos que implica la contratación de artistas extranjeros, como consecuencia de la imprevisible cancelación de vuelos y el cierre de fronteras;
- e) diseño de un protocolo COVID específico, realizado por el equipo del FeMAUB en coordinación con los técnicos municipales de Úbeda y Baeza, con el objetivo de ofrecer un entorno seguro para artistas, público y trabajadores del festival.

---

<sup>6</sup> En pleno festival –1 de diciembre– se publicó una segunda edición de esta *Guía*. Ambos documentos están accesibles en la web del INAEM (<<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/artesescenicas/portada.html>>). Las páginas webs citadas en este trabajo estaban activas a inicios de febrero de 2021, cuando se cerró la redacción del texto.

<sup>7</sup> Esto suponía dejar de utilizar espacios reducidos o no suficientemente ventilados que hasta entonces eran quintaesencia del festival como, por ejemplo, la Sinagoga del Agua de Úbeda o la Capilla de la UNIA en Baeza.

Como parte de esta primera fase de adaptación se eligió como lema del festival “De Música Humana” con el propósito de poner en el centro a las personas y subrayar tanto la nueva dimensión que han adquirido durante la pandemia valores típicamente humanos (responsabilidad, solidaridad y profesionalidad), como la búsqueda constante de armonía interior por medio de la música, algo más necesario que nunca en estos tiempos de convulsión y resiliencia. Esta idea fue trasladada visualmente al cartel, que reunió, en una cuadrícula tipo Zoom, fotografías informales en primer plano de los artistas invitados y del propio equipo humano del FeMAUB, realizadas con teléfonos móviles expresamente para este proyecto gráfico (Figura 1).



Figura 1.—Cartel del FeMAUB 2020.—(Diseño: Nono Sánchez, Artifactum Soluciones Creativas).

## REPROGRAMACIÓN – FASE II

La tradicional rueda de prensa de presentación del festival, prevista en el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Baeza el 4 de noviembre, fue suspendida ante las medidas extraordinarias decretadas por la Delegación Territorial de Salud y Familias en Jaén para este municipio el 25 de octubre<sup>8</sup>. Al objeto de normalizar al máximo la situación (en lo personal nunca contemplé la cancelación), se optó por suplir la presentación ante los medios con el envío de una nota de prensa y, en paralelo, activar la venta telemática de entradas y el plan de comunicación del festival, a desarrollar entre el 20 de noviembre y el 8 de diciembre. Con el festival lanzado, y ante el alarmante aumento de contagios, el gobierno autonómico publicó el 8 de noviembre una Orden –otra más– con una nueva batería de medidas excepcionales, vigentes hasta el 10 de diciembre<sup>9</sup>. Las restricciones horarias y de movilidad hacían inviable el FeMAUB tal y como estaba concebido: se imponía un triple confinamiento perimetral (autonómico-provincial-local) a todos los municipios andaluces y un toque de queda para actividades no esenciales (entre ellas las culturales) hasta las 18.00 horas<sup>10</sup>.

En una reunión telemática de urgencia de la Comisión Mixta del FeMAUB, celebrada el martes 17 de noviembre, los representantes institucionales acordaron mantener la celebración del festival en modalidad mixta (con público presencial y con retransmisiones en vivo de algunos conciertos), adaptándolo a las medidas vigentes en ese momento. Fue una decisión valiente, meditada e informada. La experiencia previa del Festival Vandelvira de Música Antigua, el circuito provincial organizado por la Diputación, resultó crucial: los conciertos se habían celebrado desde el 1 de noviembre sin incidencia alguna y las dos retransmisiones en vivo realizadas como “pruebas piloto” los días 7 –desde Torreperogil– y 14 –desde Puente de Génave– habían tenido un inesperado seguimien-

---

<sup>8</sup> *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*, nº extraordinario, 71, 26-X-2020. <<https://www.junta-deandalucia.es/boja/2020/571/3>>.

<sup>9</sup> *Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*, nº extraordinario, 77, 8-XI-2020. <<https://www.junta-deandalucia.es/boja/2020/577/4>>.

<sup>10</sup> La consideración de la cultura como una actividad esencial ha sido un aspecto ampliamente discutido en distintos foros. Es evidente que la situación sanitaria es lo primero, pero ¿hasta qué punto una actividad que da el sustento a familias completas y contribuye de manera determinante al bienestar emocional y espiritual de la persona puede tener tal consideración? En Alemania, por ejemplo, las industrias culturales y creativas tuvieron la consideración de bien de primera necesidad desde el inicio de los confinamientos.

to en redes<sup>11</sup>. Todos teníamos claro, incluso en los momentos de mayor desesperanza, que la pandemia no se podía poner como excusa para no hacer nada y que la premisa de que los festivales eran espacios seguros estaba científica e internacionalmente constada por la experiencia de los festivales de verano<sup>12</sup>. De un lado, el festival, financiado en su práctica totalidad con fondos públicos, no dependía de la taquilla para poder celebrarse. De otro, eran evidentes los beneficios de todo tipo que suponía la continuidad de la programación para todos los implicados en la cadena de valor del FeMAUB; estaba en juego la contratación de artistas y proveedores y el hecho de mantener viva la conexión con la audiencia. Se trataba, en definitiva, de estar a la altura y de seguir prestando un servicio público a la sociedad, misión que no podía frenar ningún virus.

La adaptación a las nuevas medidas de contención implicó una reprogramación integral del festival a una semana de su inicio, con importantes consecuencias logísticas: reducción del aforo de los espacios escénicos al 30% de su capacidad –con todo lo que ello implica– y cambio de fecha, horario y ubicación del concierto inaugural y de la mayor parte de los conciertos del puente de diciembre (del 5 al 8), en el que se concentraba el grueso de la programación. Se produjo algo insólito en la historia del festival: la celebración de conciertos matinales simultáneos en las dos sedes y el uso de horarios tan infrecuentes como las 16.30 horas, siendo lo habitual las 20.30 horas.

## AL SERVICIO DE LA COMUNIDAD: LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Premonitoriamente, el mismo día en que la Comisión Mixta se reunía, el INAEM publicaba la resolución provisional de sus ayudas anuales a la música, la lírica y la danza, que en su convocatoria de 2020 se habían reformulado y aumentado su dotación con un Fondo COVID para apoyar al sector<sup>13</sup>. El incremento de la subvención obtenida en ré-

---

<sup>11</sup> Fueron las primeras retransmisiones en directo de actividades organizadas por el Área de Cultura y Deportes de la Diputación Provincial de Jaén.

<sup>12</sup> En esos días el rotativo *New York Times* difundía un estudio realizado en Alemania que demostraba la bajísima incidencia del virus en conciertos si se respetaba el protocolo de seguridad sanitaria; véase Kwai, 2020.

<sup>13</sup> El coronavirus ha sido una de las pocas crisis sociales y económicas en las que no se ha rebajado el presupuesto de cultura, al menos en 2020. Según datos del Ministerio, el presupuesto

gimen competitivo por el FeMAUB permitió programar dos conciertos adicionales el 13 de diciembre (ampliando el calendario un fin de semana más) y configurar un ambicioso plan de retransmisiones a través de YouTube, Facebook y Twitter –en directo y en falso directo– con la totalidad de los conciertos celebrados en las dos ciudades sede, una situación inimaginable apenas unos días antes (Figuras 2 y 3).



Figuras 2 y 3.–Retransmisiones programadas en el FeMAUB 2020 (Archivo del Festival).

del INAEM destinado ese año al sector de la música, la lírica y la danza se incrementó un 166%, pasando de 6,2 millones de euros a 16,5. Véase <<https://www.culturaydeporte.gob.es/actualidad/2020/09/200908-ayudas-inaem.html>> [acceso 7-II-2021].

Finalmente, se pudo ejecutar la totalidad de las actividades programadas en el arco temporal previsto: quince conciertos –inicialmente trece– en Úbeda y Baeza y dieciocho en el circuito provincial Vandelvira (Marín-López y Sánchez-López, 2020). Se celebró también un foro de debate en formato virtual sobre la situación actual de la música antigua en España, que contó con destacados representantes del sector<sup>14</sup>. El FeMAUB 2020 pudo llevarse a buen puerto gracias al respaldo institucional y, sobre todo, al esfuerzo, la generosidad y la dedicación ejemplar de los artistas y del equipo del festival, que han trabajado en condiciones muy desfavorables, en situaciones personales a veces dramáticas y con un elevado nivel de estrés, sacrificio y sobreesfuerzo. En las múltiples conversaciones mantenidas con músicos, técnicos, managers, asistentes a los conciertos, representantes institucionales, patrocinadores y periodistas siempre flotaba la idea de que la continuidad del proyecto era una victoria social y un acto de defensa de la cultura y de lo público, entendidos como el soporte de la libertad individual y colectiva.

La principal innovación del FeMAUB 2020 (coincidiendo con la llegada de un nuevo equipo de comunicación y redes) ha sido el inicio de su transformación digital, haciendo de las redes sociales y de las retransmisiones en directo un verdadero punto de encuentro de la comunidad. Como es sabido, la pandemia intensificó el consumo de contenidos digitales, que ya para 2019 ofrecía unas cifras al alza: el 70% de las conexiones a Internet a escala europea se produjeron para consumir cultura (Eurostat, 2020) y el *streaming* llegó a copar el 95% del mercado digital en España (SGAE, 2020, pág. 20). En el FeMAUB, como en tantos otros festivales españoles, no existía apenas experiencia previa de retransmisiones en vivo. Se disponía de un Canal de YouTube desde 2017, pero su uso estaba fundamentalmente limitado a extractos de conciertos en diferido y el número de suscriptores apenas superaba el centenar. Los *streamings* gratuitos de conciertos íntegros con multicámara –en algunas retransmisiones se usaron hasta seis cámaras, incluyendo gran angular– (Figura 4) y sonido de alta calidad pronto atrajeron el interés de los aficionados de siempre

---

<sup>14</sup> *El futuro del pasado: el sector de las músicas históricas españolas en la era COVID-19* (webinar), Baeza, Universidad Internacional de Andalucía, 3-4 de diciembre de 2020. El programa y las sesiones también están disponibles en el Canal de Youtube del FeMAUB: <<https://www.youtube.com/playlist?list=PLY76QefuOu2GooxLOeWEDsA7PhYtZVVV->> [acceso 7-II-2021].



Figura 4. Dispositivo móvil empleado en la retransmisión en vivo del concierto de Capella de Ministrers el 13 de diciembre de 2020 (Fotografía: Jesús Delgado)

y de nuevos curiosos. Hubo directos con más de 230 seguidores en vivo solo en YouTube, y el número de suscriptores se disparó hasta superar los 2.400. Tras cada concierto, los vídeos eran rápidamente minutados pieza a pieza –para facilitar posteriores consultas– y quedaban alojados en el propio canal, donde se pueden seguir audio-visionando en abierto. Los vídeos de los conciertos en YouTube, Facebook y Twitter habían alcanzado las 65.000 reproducciones a principios de enero de 2021. Gracias a estas retransmisiones, el FeMAUB ha podido superar barreras geográficas y temporales y ha abierto una nueva ventana de comunicación con el exterior, que complementa, pero que –al igual que ocurre con las grandes retransmisiones deportivas– en modo alguno aspira a sustituir al directo presencial. Esta proyección nunca hubiera sido posible con el formato de concierto tradicional de concierto. Los resultados de esta experiencia nos han animado a poner en marcha otros canales digitales de comunicación en plataformas como Spotify o iVoox que complementan a los ya existentes (véase Tabla 1); se trata de un largo camino que apenas estamos comenzando a recorrer.

TABLA 1.

*Perfiles digitales del Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza*

Página web	<a href="https://festivalubedaybaeza.com">https://festivalubedaybaeza.com</a>
Blog	<a href="https://festivalubedaybaeza.com/blog">https://festivalubedaybaeza.com/blog</a>
YouTube	<a href="https://www.youtube.com/c/festivaldemusicaantiguaubedaybaezafemaub">https://www.youtube.com/c/festivaldemusicaantiguaubedaybaezafemaub</a>
Facebook	<a href="https://www.facebook.com/FestivalUbedayBaeza">https://www.facebook.com/FestivalUbedayBaeza</a>
Twitter	<a href="https://twitter.com/Fest_UbedaBaeza">https://twitter.com/Fest_UbedaBaeza</a>
Instagram	<a href="https://www.instagram.com/femaub_festival_ubeda_y_baeza">https://www.instagram.com/femaub_festival_ubeda_y_baeza</a>
Spotify	<a href="https://open.spotify.com/user/hlmt0rv0zafd8b00zij6w94zy">https://open.spotify.com/user/hlmt0rv0zafd8b00zij6w94zy</a>
iVoox	<a href="https://www.ivoox.com/escuchar-femaub-festival-musica-antigua-ubeda-baeza_nq_948289_1.html">https://www.ivoox.com/escuchar-femaub-festival-musica-antigua-ubeda-baeza_nq_948289_1.html</a>
LinkTree	<a href="https://linktr.ee/FeMAUB">https://linktr.ee/FeMAUB</a>

## CODA

Las claves del éxito en nuestro caso creo que han sido la capacidad de adaptación a los continuos cambios, la constante búsqueda de soluciones a la cascada de contingencias que se iban presentando<sup>15</sup>, la planificación previa de varios posibles escenarios, el perfeccionamiento de las dinámicas de trabajo interno del equipo del festival (ahora más eficiente) y una nueva estrategia de comunicación que ha contribuido al relanzamiento de las redes sociales justo cuando era más necesario. Es un tópico señalar que de las crisis se puede salir reforzado. En este caso, y visto globalmente, el FeMAUB ha salido fortalecido, pues ha sabido defender su marca y el capital cultural de sus sedes, adaptándose a una situación excepcionalmente adversa sin traicionar a su espíritu: no se han celebrado conciertos en algunos de sus recónditos espacios, pero no se ha perdido el vínculo de la música con el patrimonio monumental de Úbeda y Baeza; no se ha contado con artistas extranjeros, pero a cambio se ha podido ofrecer una muestra bastante completa del espléndido nivel de solistas y grupos españoles; no se han podido celebrar los

<sup>15</sup> Uno de los conciertos del Festival Vandelvira fue reubicado hasta en cinco ocasiones hasta encontrar una sede y un horario que fuesen viables.

multitudinarios conciertos sociales ni didácticos, pero sí conciertos para niños acompañados de sus familias; se han mantenido los programas de recuperación y difusión de patrimonio musical. En definitiva, ha cumplido su misión, cubriendo el hueco que desde hace un cuarto de siglo el FeMAUB ocupa en la programación del otoño musical español.

Nos queda la satisfacción de que la edición 2020 salió adelante, pero también la inquietud de una improbable normalidad en el futuro. Es evidente que nos encontramos ante un cambio de paradigma, de consecuencias profundas y duraderas en el ecosistema de los festivales. Está por ver cómo nos continuamos adaptando mientras dure la pandemia y cómo salimos de esta situación con los menores daños colaterales posibles: ¿hasta cuándo se podrán sostener las ayudas gubernamentales?, ¿qué consecuencias teóricas y prácticas tendrá para programadores, artistas y audiencias la migración generalizada a formato virtual de una actividad que requiere –así al menos se ha entendido históricamente– la coexistencia y de personas en un mismo tiempo y espacio?, ¿dónde queda el ritual social y la experiencia única, insustituible e intransferible de emocionarse con un concierto memorable en vivo?, ¿qué alternativas existen para mantener el vínculo con el público y el desarrollo local generado por los festivales?, ¿es posible aprovechar la oportunidad para mejorar la coordinación de todos los agentes e idear un plan estratégico estatal, en colaboración con las comunidades autónomas, que permita optimizar los recursos existentes y que mire a la agenda europea 2030 para el desarrollo sostenible?<sup>16</sup> Hay multitud de incógnitas y complejos retos que el sector de los festivales musicales ha de afrontar unido, con convicción y visión de futuro. Desde el FeMAUB mantenemos el compromiso con el derecho a la participación y la diversidad cultural, recogido en la Declaración Universal de los Derechos Humanos (1948) y en la propia Constitución Española (1978), y tenemos ya la mirada puesta en el 25º aniversario, que festejaremos tan alto como nos sea posible este 2021.

---

<sup>16</sup> Gabeiras Vázquez y Barahona Arroyo, 2020. Uno de los objetivos estratégicos de la Unión Europea es justamente la digitalización del sector. Agradezco de María del Carmen Donaire el haberme puesto sobre la pista de este documento.

## BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS ELECTRÓNICAS

- Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*, nº extraordinario, 71, 26-X-2020. <<https://www.juntadeandalucia.es/boja/2020/571/3>>.
- Boletín Oficial de la Junta de Andalucía*, nº extraordinario, 77, 8-XI-2020. <<https://www.juntadeandalucia.es/boja/2020/577/4>>.
- Devesa Fernández, María (2019). “Repercusiones económicas y sociales de los festivales de música: sistemas de medición e indicadores de impacto”. *Trans. Revista Transcultural de Música*, 23. <<https://www.sibetrans.com/trans/articulo/576/repercusiones-economicas-y-sociales-de-los-festivales-de-musica-sistemas-de-medicion-e-indicadores-de-impacto>> [consulta 12-II-2021].
- Eurostat, Oficina Europea de Estadística (2020). *Culture statistics – use of ICT for cultural purposes*. <[https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Culture\\_statistics\\_-\\_use\\_of\\_ICT\\_for\\_cultural\\_purposes](https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Culture_statistics_-_use_of_ICT_for_cultural_purposes)> [consulta 11-II-2021].
- FestClásica. Asociación Española de Festivales de Música Clásica. <<http://www.festclasica.com>>.
- Gabeiras Vázquez, Patricia y Barahona Arroyo, Marta (2020). *Festivales de música y agenda 2030. Un plan de acción para la adaptación de los festivales de música a los Objetivos de Desarrollo Sostenible*. Asociación de Festivales de Música. <<https://www.festivalesfma.com/sostenibilidad>> [acceso 8-II-2021].
- Getz, Donald (2010). “The Nature and Scope of Festival Studies”. *International Journal of Event Management Research* 5.1: 1-47.
- González Lapuente, Alberto (2020). “La escucha musical a la sombra de la pandemia”. *Revista de Musicología*, 43.2: 863-868.
- INAEM, Ministerio de Cultura y Deporte (2020). *Guía de buenas prácticas para el reinicio de la actividad escénica y musical en España*. 1ª ed., 12-VI-2020; 2ª ed. 1-XII-2020.
- Kwai, Isabella (2020). “Coronavirus Study in Germany Offers Hope for Concertgoers”. *New York Times*, 3-XI-2020, versión electrónica. <<https://www.nytimes.com/2020/11/03/world/europe/coronavirus-concert-study-germany.html>> [acceso 7-II-2021].
- Marín-López, Javier y Sánchez-López, Virginia (2020). *De Música Humana. XXIV Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza*. Jaén: Diputación Provincial de Jaén, Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza.
- Moreno Fernández, Susana (2019). “El estudio de las celebraciones musicales en España y Portugal: explorando nuevas perspectivas”. *Trans. Revista Transcultural de Música*, 23. <<https://www.sibetrans.com/trans/articulo/569/el-estudio-de-las-celebraciones-musicales-en-espana-y-portugal-explorando-nuevas-perspectivas>> [consulta 12-II-2021].

- Observatorio de la Cultura. *La cultura en España 2020*. Fundación Contemporánea. La Fábrica. Enero de 2021. <<https://fundacioncontemporanea.com/observatorio-de-la-cultura>> [consulta 12-II-2021].
- SGAE (2020). *Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales*. Fundación SGAE. <<http://www.anuariosgae.com/anuario2020/home.html>>.
- VV.AA. (2020). *El futuro del pasado: el sector de las músicas históricas españolas en la era COVID-19* (webinar). Baeza, Universidad Internacional de Andalucía, 3/4-XII-2020. <<https://www.youtube.com/playlist?list=PLY76QefuOu2GooxLOeWED-sA7PhYtZVVV->>> [consulta 7-II-2021].

# Índice

	Página
Presentación	7
Palabras preliminares	9
Programa de las Jornadas	13
Aspectos sanitarios y epidemiológicos de la pandemia por SARS CoV 2 en la provincia de Jaén	19
Impacto de la pandemia Covid-19 en el Servicio de Urgencias del Hospital Universitario de Jaén	25
Control epidemiológico de la pandemia por el virus SARS-CoV-2 y propuestas	31
Pandemia Covid-19. Impacto en la población pediátrica	37
Economía provincial, COVID-19 y propuestas de reactivación	47
Educación en tiempos de incertidumbre	73
Avances en la investigación en torno a la COVID-19: Una mirada multidisciplinar	91
Resiliencia de los jóvenes ante la fatiga pandémica en la era del Coronavirus	95
Inmunopatología de la COVID-19	105
La COVID-19 y las residencias de mayores	111
Impacto de los entornos inteligentes en la supervisión de personas mayores y dependientes durante periodos de confinamiento	123
La actividad cultural en época de pandemia. <i>Cultura y desarrollo económico</i>	133
El Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza ante el reto de la pandemia	139
Las actividades culturales Pandemia de Covid-19 tiempo de oportunidades	153
Impacto de la COVID-19 en la provincia de Jaén. Análisis y propuestas	159
Repercusiones de la COVID-19 en las personas mayores y en el sistema de atención a la dependencia	165
Crisis sanitaria y repercusiones en la pobreza y vulnerabilidad social	179
Pandemia y Libertades Individuales	191
Una perspectiva de la pandemia de la COVID-19 desde la lucha a favor de la igualdad y contra la violencia de género	197
El “confinamiento domiciliario” a la luz del “test alemán de proporcionalidad”	207

Como consecuencia de la pandemia generada por el coronavirus los medios científicos y académicos en todo el planeta han realizado importantes esfuerzos para analizar y controlar los efectos de la COVID-19, no solo en el ámbito de la salud y del sistema sanitario, sin duda importantes y graves, sino también en el plano de la economía, el empleo, la educación, la cultura, el turismo, la investigación, las regulaciones jurídicas y los derechos humanos y las garantías de las libertades individuales que no deben conculcarse como consecuencia de las necesarias medidas adoptadas para combatir el virus.

En esta obra se pretende analizar el impacto que la pandemia está ocasionando en la provincia de Jaén a través de las reflexiones de las entidades y los agentes sociales más representativos de la provincia, así como de un amplio número de especialistas que además de reflexionar y analizar la situación desde una visión multidisciplinar, en estos diferentes ámbitos, han aportado su conocimiento y experiencia con propuestas que permitan minimizar las repercusiones de la crisis generada por la epidemia en la sociedad giennense.

Se trata de una obra de singular importancia que ha sido coordinada por el Instituto de Estudios Giennenses (IEG) y la Diputación Provincial de Jaén en base a las Jornadas organizadas por el IEG desarrolladas durante varios meses, desde septiembre de 2020 hasta febrero de 2021, y que dada la virulencia de la pandemia en aquel periodo tuvieron que realizarse de manera telemática por el sistema en línea.



ISBN: 978-84-18265-32-7

