

Retos en la economía del siglo XXI.

Un análisis sectorial y territorial

Francisco Alcalá-Olid
Encarnación Moral Pajares
(Eds.)



Retos en la economía del siglo XXI : un análisis sectorial y territorial/ Francisco Alcalá-Olid, Encarnación Moral Pajares (Eds.). -- Jaén : Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén, 2022.

484 p.; 17 x 24 cm

ISBN 978-84-9159-470-3

1. Desarrollo económico-España 2. Martín Mesa, Antonio-Homenajes I. Alcalá-Olid, Francisco, ed.lit. II. Moral Pajares, Encarnación, ed.lit. III. Título IV. Serie.V. Jaén. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén, ed.

338.14(460)

EDITORES

Francisco Alcalá-Olid
Encarnación Moral Pajares

*Retos en la economía del siglo XXI. Un análisis sectorial y territorial,
en homenaje al profesor Antonio Martín Mesa*

© Autoras/es

© Universidad de Jaén

Primera edición, octubre 2022

ISBN: 978-84-9159-470-3

Depósito Legal: J-538-2022

EDITA

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Jaén
Vicerrectorado de Proyección de la Cultura y Deporte
Campus Las Lagunillas, Edificio Biblioteca
23071 Jaén (España)
Teléfono 953 212 355

IMPRIME

Gráficas «La Paz» de Torredonjimeno, S. L.

Impreso en España/Printed in Spain

Esta obra ha superado la fase previa de evaluación externa realizada por pares mediante el sistema de doble ciego
«Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra solo puede ser realizada
con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos
Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar, escanear o hacer copias digitales de algún fragmento de esta obra».

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

FRANCISCO ALCALÁ-OLID Y ENCARNACIÓN MORAL PAJARES	11
---	----

SEMBLANZA

JUAN RAMÓN CUADRADO ROURA. Antonio Martín Mesa, una brillante trayectoria y un ejemplo de entrega a la universidad y a la sociedad ..	21
---	----

I. ECONOMÍA ESPAÑOLA

1. FRANCISCO ALCALÁ-OLID. El mercado de trabajo español: de la Gran Recesión a la pandemia.	33
2. MARÍA ISABEL ORTEGA-DÍAZ Y JUAN CARLOS MARTÍN MARTÍN. Reflexiones en tiempos de pandemia: ¿mejorar la eficiencia en el ámbito sanitario puede deteriorar la calidad de los servicios hospitalarios en España? ...	55
3. JUAN MANUEL MATÉS-BARCO. Economía y servicios públicos: una perspectiva histórica.	75

II. OLIVAR Y ACEITE DE OLIVA

4. JUAN RAMÓN LANZAS MOLINA. Olivar y aceite de oliva. Un binomio estratégico en la economía jiennense	101
5. MARTA MUÑOZ-GUARASA Y CLARA MARTOS-MARTÍNEZ. La internacionalización de las empresas oleícolas jiennenses: un estudio de casos sobre las ventajas competitivas	123
6. RAFAEL CARLOS RAYA ORTEGA Y ENCARNACIÓN MORAL PAJARES. La calidad diferenciada en cifras: especial mención al aceite de oliva virgen con DOP de la provincia de Jaén	147
7. ENRIQUE BERNAL JURADO; ADORACIÓN MOZAS MORAL; DOMINGO FERNÁNDEZ UCLÉS. Relación entre eficiencia económica y uso de las TIC en el sector oleícola.	167

5. LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS OLEÍCOLAS JIENNENSES: UN ESTUDIO DE CASOS SOBRE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS

Marta Muñoz-Guarasa

Universidad de Jaén

mmunoz@ujaen.es

Clara Martos-Martínez

Universidad de Jaén

cmartos@ujaen.es

1.INTRODUCCIÓN

La producción española de aceite de oliva representa el 40 por 100 del total mundial en la campaña 2020/2021, seguida de la italiana con un 35 por 100. Andalucía es la región productora por excelencia de aceite de oliva del mundo y dentro de ella la provincia de Jaén. De acuerdo con la Agencia de Información y Control Alimentario (AICA), esta provincia ha producido 387.391 t de aceite de oliva, representando un 44,9 por 100 de la totalidad de Andalucía. Sin embargo, pese a que es la provincia líder mundial en este tipo de producción, es poco importante con relación a las exportaciones. Si bien estas se han incrementado en los últimos años, ocupa un cuarto lugar tras Sevilla, Córdoba y Málaga.

Jaén es una de las provincias españolas con menor renta per cápita del país. Bajo esta situación subyace, entre otras razones, una baja industrialización y una alta especialización en el sector agrícola del olivar. Con estas premisas es necesario llevar a cabo medidas que ayuden a desarrollar este territorio. Teniendo en cuenta lo anterior, el aumento de las exportaciones sería una fórmula que permitiría incrementar el PIB y, por tanto, la renta.