



Almería



Cádiz



Córdoba



Granada



Huelva



Jaén



Málaga



Sevilla

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 4 de enero de 2025

Año 3, Número 1

**SEMANA DEL 30 DE DICIEMBRE DE 2024 AL 3 DE ENERO DE 2025**

## RESUMEN DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME EN ANDALUCÍA ESTA SEMANA

**266**

Sociedades Mercantiles en Andalucía  
2ª CCAA en España esta semana

### MAYOR NÚMERO DE INSCRIPCIONES

SEMANAL		ACUMULADO 2024	
PROVINCIAS		PROVINCIAS	
	MÁLAGA 97		MÁLAGA 7.556
	SEVILLA 71		SEVILLA 4.785
	CÁDIZ 33		CÁDIZ 1.929

Sociedades Mercantiles inscritas en Andalucía  
en 2024

**20.321**

**3ª CCAA en España en 2024**

**16,93%** de las inscritas en toda España en este año

© Alfonso Miguel Márquez García.  [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es)  [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-empredimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 4 de enero de 2025

Año 3, Número 1

**SEMANA DEL 30 DE DICIEMBRE DE 2024 AL 3 DE ENERO DE 2025**

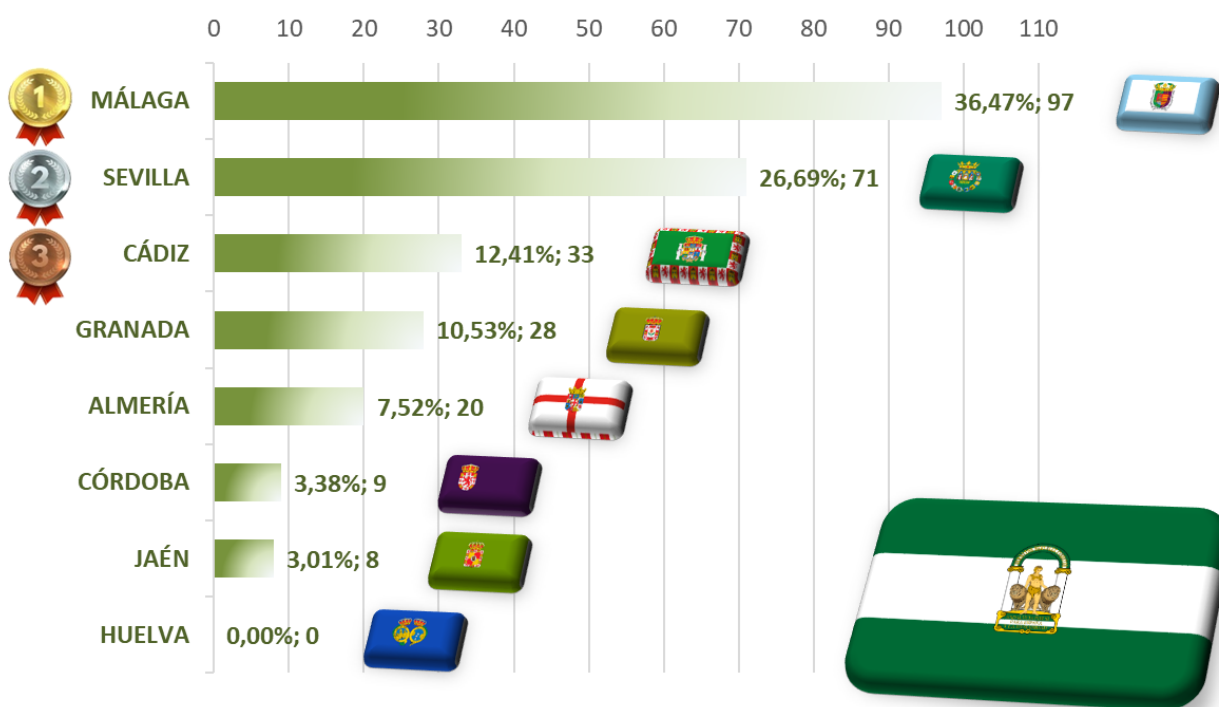
**DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN  
PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME ESTA SEMANA**



**SEMANTAL**



**266 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el  
BORME en Andalucía del 30 de diciembre al 3 de enero**



© Alfonso Miguel Márquez García

mmarquez@ujaen.es | @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

**UJa**  
Universidad  
de Jaén



BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL  
[https://www.boe.es/diario\\_borme/](https://www.boe.es/diario_borme/)

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 4 de enero de 2025

Año 3, Número 1

**SEMANA DEL 30 DE DICIEMBRE DE 2024 AL 3 DE ENERO DE 2025**

**DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES INSCRITAS  
EN 2024 EN ANDALUCÍA EN EL BORME**

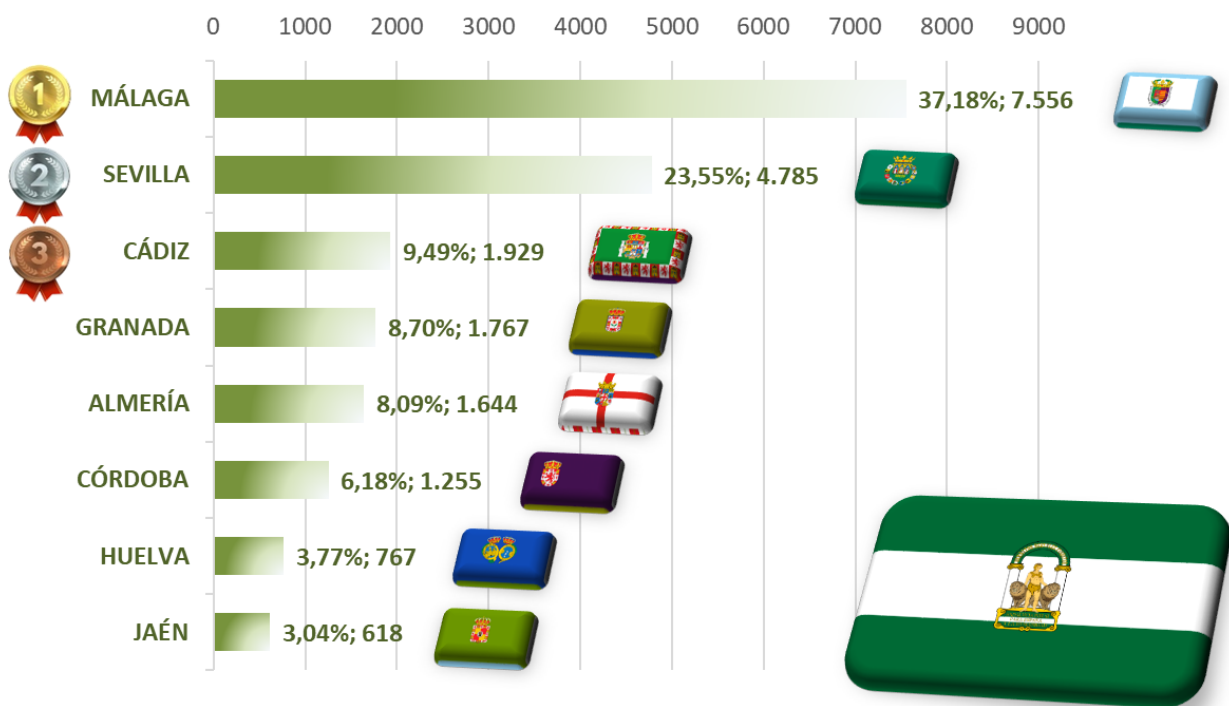


ANDALUCÍA

**ACUMULADO 2024**

**BORME**  
Boletín Oficial del  
Registro Mercantil

20321 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía hasta el 31 de diciembre de 2024



© Alfonso Miguel Márquez García

[mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) | [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

**UJA**  
Universidad de Jaén



**BOE** BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO  
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL  
[https://www.boe.es/diario\\_borme/](https://www.boe.es/diario_borme/)

© Alfonso Miguel Márquez García. [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 4 de enero de 2025

Año 3, Número 1

**SEMANA DEL 30 DE DICIEMBRE DE 2024 AL 3 DE ENERO DE 2025**

## CAPITAL SOCIAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	SEVILLA	1.136.112,00	29,95%	29,95%
2	MÁLAGA	1.076.349,00	28,38%	58,33%
3	CÁDIZ	849.173,00	22,39%	80,72%
4	GRANADA	448.406,00	11,82%	92,54%
5	ALMERÍA	124.700,00	3,29%	95,83%
6	CÓRDOBA	97.000,00	2,56%	98,39%
7	JAÉN	61.200,00	1,61%	100,00%
8	HUELVA	-	0,00%	100,00%
	<b>ANDALUCÍA</b>	<b>3.792.940,00</b>	<b>100,00%</b>	

## ACUMULADO EN 2024 HASTA EL 31 DE DICIEMBRE

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	SEVILLA	361.570.660,00	38,18%	38,18%
2	MÁLAGA	284.213.742,77	30,01%	68,19%
3	CÓRDOBA	95.526.967,00	10,09%	78,28%
4	CÁDIZ	61.015.117,66	6,44%	84,72%
5	GRANADA	60.523.238,28	6,39%	91,11%
6	ALMERÍA	51.759.767,41	5,47%	96,57%
7	JAÉN	22.197.648,00	2,34%	98,92%
8	HUELVA	10.246.624,30	1,08%	100,00%
	<b>ANDALUCÍA</b>	<b>947.053.765,42</b>	<b>100,00%</b>	

© Alfonso Miguel Márquez García.  [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es)  @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 4 de enero de 2025

Año 3, Número 1

SEMANA DEL 30 DE DICIEMBRE DE 2024 AL 3 DE ENERO DE 2025

## COMPARACIÓN NÚMERO TOTAL 2023 - TOTAL 2024

PROVINCIA	N TOTAL 2023	N TOTAL 2024	VAR. N	VAR. %
ALMERÍA	1.499	1.644	145	9,67%
CÁDIZ	1.804	1.929	125	6,93%
CÓRDOBA	1.213	1.255	42	3,46%
GRANADA	1.530	1.767	237	15,49%
HUELVA	696	767	71	10,20%
JAÉN	597	618	21	3,52%
MÁLAGA	7.120	7.556	436	6,12%
SEVILLA	4.799	4.785	-14	-0,29%
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>19.258</b>	<b>20.321</b>	<b>1.063</b>	<b>5,52%</b>

## COMPARACIÓN CAPITAL TOTAL 2023 - TOTAL 2024

PROVINCIA	TOTAL 2023	TOTAL 2024	VAR. €	VAR. %
ALMERÍA	32.858.929,55	51.759.767,41	18.900.837,86	57,52%
CÁDIZ	81.557.441,06	61.015.117,66	-20.542.323,40	-25,19%
CÓRDOBA	74.565.127,80	95.526.967,00	20.961.839,20	28,11%
GRANADA	46.066.404,10	60.523.238,28	14.456.834,18	31,38%
HUELVA	22.510.466,46	10.246.624,30	-12.263.842,16	-54,48%
JAÉN	13.918.558,92	22.197.648,00	8.279.089,08	59,48%
MÁLAGA	290.377.209,88	284.213.742,77	-6.163.467,11	-2,12%
SEVILLA	202.183.202,48	361.570.660,00	159.387.457,52	78,83%
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>764.037.340,25</b>	<b>947.053.765,42</b>	<b>183.016.425,17</b>	<b>23,95%</b>

© Alfonso Miguel Márquez García. [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 4 de enero de 2025

Año 3, Número 1

SEMANA DEL 30 DE DICIEMBRE DE 2024 AL 3 DE ENERO DE 2025

## COMPARACIÓN CAPITAL MEDIO 2023 - TOTAL 2024

PROVINCIA	CAPITAL MEDIO POR SOCIEDAD NUEVA			
	2023	2024	VAR. €	VAR. %
ALMERÍA	21.920,57	31.484,04	9.563,48	43,63%
CÁDIZ	45.209,22	31.630,44	-13.578,79	-30,04%
CÓRDOBA	61.471,66	76.117,11	14.645,44	23,82%
GRANADA	30.108,76	34.251,97	4.143,21	13,76%
HUELVA	32.342,62	13.359,35	-18.983,27	-58,69%
JAÉN	23.314,17	35.918,52	12.604,36	54,06%
MÁLAGA	40.783,32	37.614,31	-3.169,00	-7,77%
SEVILLA	42.130,28	75.563,36	33.433,08	79,36%
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>39.673,76</b>	<b>46.604,68</b>	<b>6.930,92</b>	<b>17,47%</b>

## ACUMULADO EN 2025 HASTA EL 3 DE ENERO

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	MÁLAGA	804.046,00	51,55%	51,55%
2	CÁDIZ	346.243,00	22,20%	73,75%
3	GRANADA	168.301,00	10,79%	84,54%
4	CÓRDOBA	97.000,00	6,22%	90,76%
5	ALMERÍA	83.000,00	5,32%	96,08%
6	JAÉN	61.200,00	3,92%	100,00%
7	HUELVA	-	0,00%	100,00%
8	SEVILLA	-	0,00%	100,00%
	<b>ANDALUCÍA</b>	<b>1.559.790,00</b>	<b>100,00%</b>	

© Alfonso Miguel Márquez García. [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 4 de enero de 2025

Año 3, Número 1

**SEMANA DEL 30 DE DICIEMBRE DE 2024 AL 3 DE ENERO DE 2025**

**DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES INSCRITAS  
EN 2024 EN ANDALUCÍA EN EL BORME**

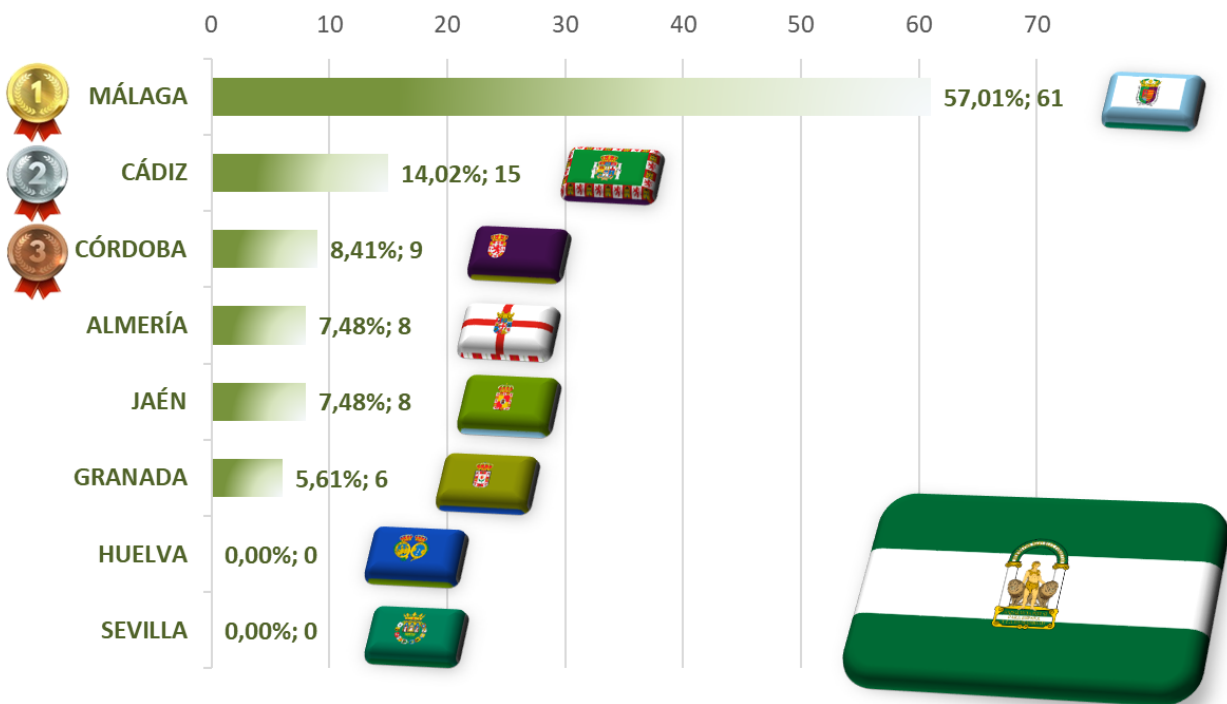


ANDALUCÍA

**ACUMULADO 2025**



107 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía hasta el 3 de enero de 2025



© Alfonso Miguel Márquez García

[mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) | [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

**UJA** Universidad de Jaén



BOE BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL

[https://www.boe.es/diario\\_borme/](https://www.boe.es/diario_borme/)

© Alfonso Miguel Márquez García. [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 28 de diciembre de 2024

Año 2. Número 52

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía surge de la actividad investigadora del Prof. Dr. Alfonso Miguel Márquez García, miembro del Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232) de la Universidad de Jaén, secretario del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía (OEEA) y socio de la Delegación de SECOT en Jaén con la intención de [promover el emprendimiento a través de la difusión semanal de los datos de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía [presenta de forma gráfica y sencilla los datos semanales y acumulados de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el BORME hasta la fecha, [desagregados a nivel provincial](#).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía pretende ser una [herramienta útil para la difusión de la actividad emprendedora societaria en Andalucía y en cada provincia](#).

La publicación semanal en un formato fácil de interpretar de la creación de sociedades mercantiles desarrollada en Andalucía y desagregada a nivel provincial, ofrece a los medios de comunicación y a los responsables de las actividades de promoción del emprendimiento una oportunidad de [conocer en tiempo real la actividad emprendedora societaria en su provincia y comunidad, y su evolución, comparada también con el resto de territorios](#).

Los datos aquí ofrecidos no tienen carácter oficial, aunque proceden de una fuente oficial, el Boletín Oficial del Registro Mercantil ([https://www.boe.es/diario\\_borme/](https://www.boe.es/diario_borme/)). El Registro Mercantil publica datos mensuales de acuerdo a la fecha de inscripción de las empresas. La fecha de publicación en el BORME es siempre posterior, por lo que pueden existir discrepancias dado que en este trabajo se analiza la información publicada diariamente, agregada de forma semanal.

Se permite la utilización de los datos, tablas y gráficos citando la procedencia de los mismos. Puede citarlo así:

Márquez-García, Alfonso Miguel (2024). *Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía*, 3(1), 30 diciembre 2024-3 enero 2025: 1-8. ISSN: 3020-6502.

Los datos de este informe se distribuyen en Twitter, Facebook y LinkedIn. Si le interesa patrocinar este contenido y que su marca o empresa aparezca en este documento y en las publicaciones en redes sociales puede contactar en [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es).

© Alfonso Miguel Márquez García. [✉ mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) [🐦 @almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>