



Almería



Cádiz



Córdoba



Granada



Huelva



Jaén



Málaga



Sevilla

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 11 de enero de 2025

Año 3, Número 2

## SEMANA DEL 6 AL 10 DE ENERO DE 2025

### RESUMEN DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME EN ANDALUCÍA ESTA SEMANA

**302**

Sociedades Mercantiles en Andalucía  
1ª CCAA en España esta semana

### MAYOR NÚMERO DE INSCRIPCIONES

SEMANAL		ACUMULADO 2024
PROVINCIAS		PROVINCIAS
 MÁLAGA 109		 MÁLAGA 170
 SEVILLA 87		 SEVILLA 87
 HUELVA 31		 CÁDIZ 42

Sociedades Mercantiles inscritas en Andalucía  
en 2024

**409**

2ª CCAA en España en 2024

18,79% de las inscritas en toda España en este año

© Alfonso Miguel Márquez García.  [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es)  [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 11 de enero de 2025

Año 3, Número 2

## SEMANA DEL 6 AL 10 DE ENERO DE 2025

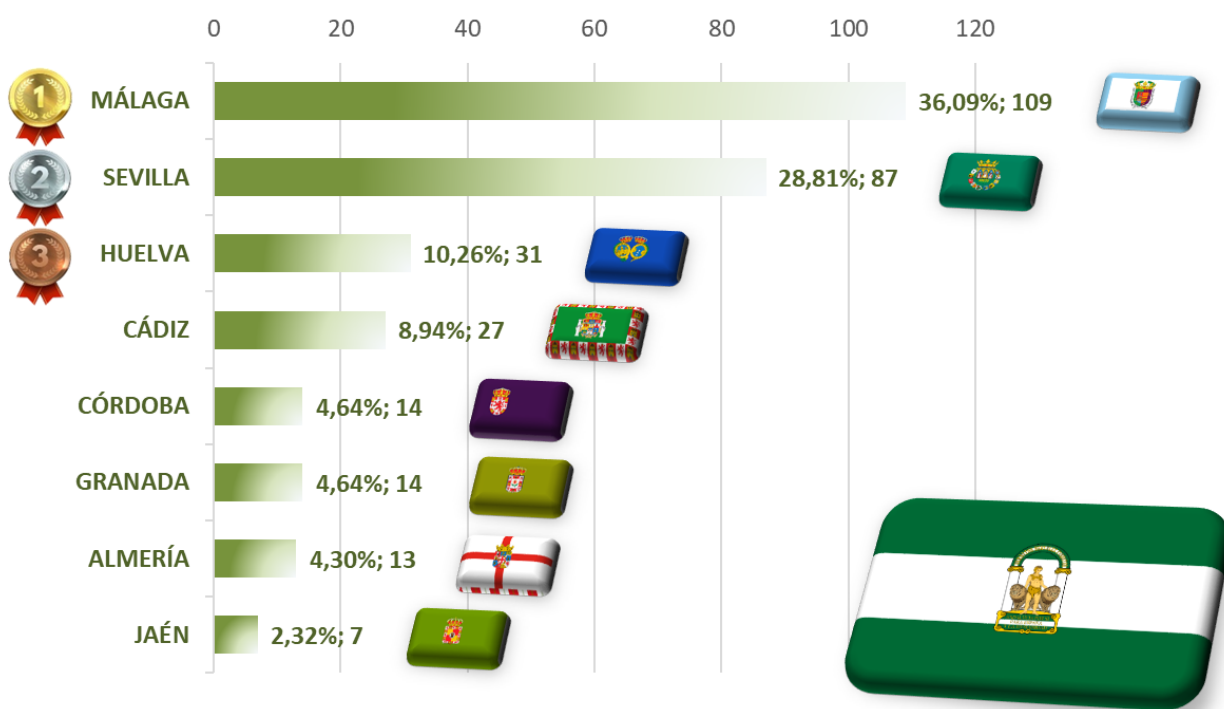
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME ESTA SEMANA



## SEMANTAL



302 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía del 6 al 10 de enero



© Alfonso Miguel Márquez García

mmarquez@ujaen.es | @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

**UJa**  
Universidad de Jaén



BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL  
[https://www.boe.es/diario\\_borme/](https://www.boe.es/diario_borme/)

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 11 de enero de 2025

Año 3, Número 2

## SEMANA DEL 6 AL 10 DE ENERO DE 2025

### DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES INSCRITAS EN 2024 EN ANDALUCÍA EN EL BORME

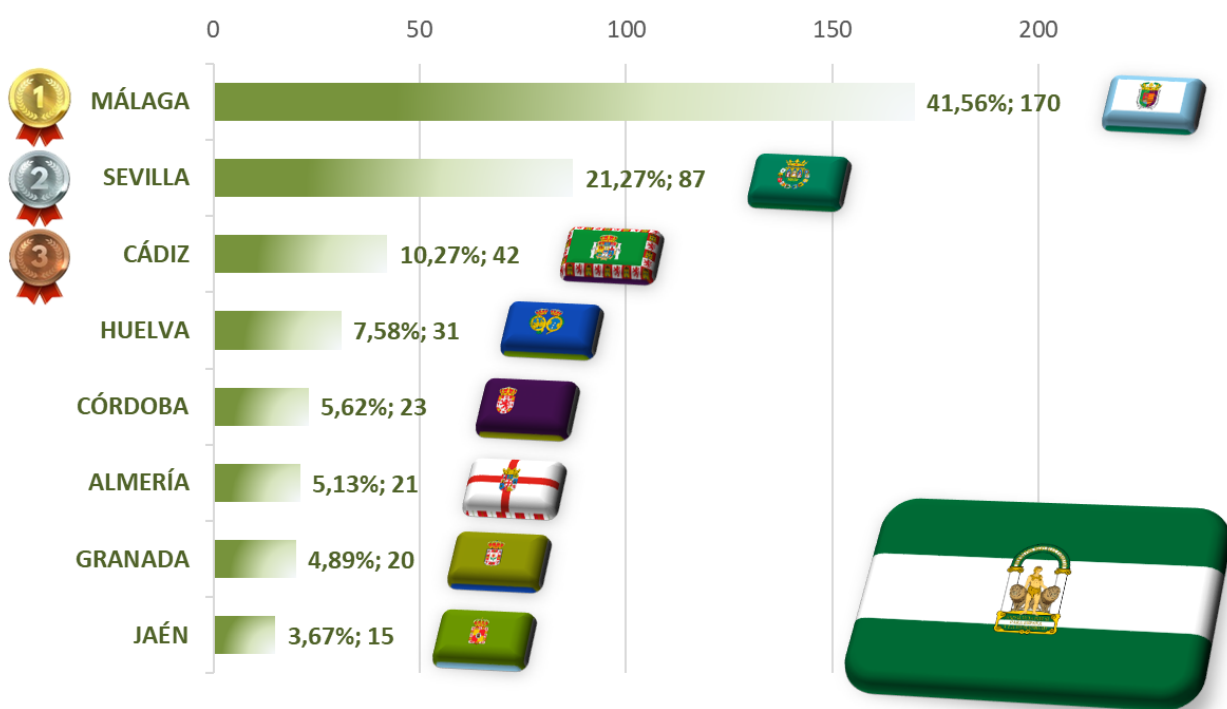


ANDALUCÍA

## ACUMULADO 2025

**BORME**  
Boletín Oficial del  
Registro Mercantil

409 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el  
BORME en Andalucía hasta el 10 de enero de 2025



© Alfonso Miguel Márquez García

[mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) | [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

**UJA**  
Universidad  
de Jaén



**BOE** BOLETÍN  
OFICIAL DEL  
REGISTRO  
MERCANTIL  
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL  
[https://www.boe.es/diario\\_borme/](https://www.boe.es/diario_borme/)

© Alfonso Miguel Márquez García. [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 11 de enero de 2025

Año 3, Número 2

## SEMANA DEL 6 AL 10 DE ENERO DE 2025

### CAPITAL SOCIAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	MÁLAGA	13.475.130,00	56,87%	56,87%
2	SEVILLA	8.169.829,00	34,48%	91,35%
3	ALMERÍA	670.400,00	2,83%	94,18%
4	HUELVA	589.467,00	2,49%	96,67%
5	CÓRDOBA	513.692,00	2,17%	98,83%
6	CÁDIZ	174.922,00	0,74%	99,57%
7	JAÉN	56.300,00	0,24%	99,81%
8	GRANADA	45.010,00	0,19%	100,00%
	<b>ANDALUCÍA</b>	<b>23.694.750,00</b>	<b>100,00%</b>	

## ACUMULADO EN 2025 HASTA EL 10 DE ENERO

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	MÁLAGA	14.279.176,00	56,54%	56,54%
2	SEVILLA	8.169.829,00	32,35%	88,89%
3	ALMERÍA	753.400,00	2,98%	91,87%
4	CÓRDOBA	610.692,00	2,42%	94,29%
5	HUELVA	589.467,00	2,33%	96,63%
6	CÁDIZ	521.165,00	2,06%	98,69%
7	GRANADA	213.311,00	0,84%	99,53%
8	JAÉN	117.500,00	0,47%	100,00%
	<b>ANDALUCÍA</b>	<b>25.254.540,00</b>	<b>100,00%</b>	

© Alfonso Miguel Márquez García.  [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es)  @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 11 de enero de 2025

Año 3. Número 2

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía surge de la actividad investigadora del Prof. Dr. Alfonso Miguel Márquez García, miembro del Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232) de la Universidad de Jaén, secretario del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía (OEEA) y socio de la Delegación de SECOT en Jaén con la intención de [promover el emprendimiento a través de la difusión semanal de los datos de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía [presenta de forma gráfica y sencilla los datos semanales y acumulados de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el BORME hasta la fecha, [desagregados a nivel provincial](#).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía pretende ser una [herramienta útil para la difusión de la actividad emprendedora societaria en Andalucía y en cada provincia](#).

La publicación semanal en un formato fácil de interpretar de la creación de sociedades mercantiles desarrollada en Andalucía y desagregada a nivel provincial, ofrece a los medios de comunicación y a los responsables de las actividades de promoción del emprendimiento una oportunidad de [conocer en tiempo real la actividad emprendedora societaria en su provincia y comunidad, y su evolución, comparada también con el resto de territorios](#).

Los datos aquí ofrecidos no tienen carácter oficial, aunque proceden de una fuente oficial, el Boletín Oficial del Registro Mercantil ([https://www.boe.es/diario\\_borme/](https://www.boe.es/diario_borme/)). El Registro Mercantil publica datos mensuales de acuerdo a la fecha de inscripción de las empresas. La fecha de publicación en el BORME es siempre posterior, por lo que pueden existir discrepancias dado que en este trabajo se analiza la información publicada diariamente, agregada de forma semanal.

Se permite la utilización de los datos, tablas y gráficos citando la procedencia de los mismos. Puede citarlo así:

Márquez-García, Alfonso Miguel (2024). *Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía*, 3(2), 6-10 enero 2025: 1-5. ISSN: 3020-6502.

Los datos de este informe se distribuyen en Twitter, Facebook y LinkedIn. Si le interesa patrocinar este contenido y que su marca o empresa aparezca en este documento y en las publicaciones en redes sociales puede contactar en [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es).

© Alfonso Miguel Márquez García. [✉ mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) [🐦 @almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>