



Almería



Cádiz



Córdoba



Granada



Huelva



Jaén



Málaga



Sevilla

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 23 de marzo de 2024

Año 2. Número 12

SEMANA DEL 18 AL 22 DE MARZO DE 2024

RESUMEN DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME EN ANDALUCÍA ESTA SEMANA

556







Sociedades Mercantiles en Andalucía
2ª CCAA en España esta semana

MAYOR NÚMERO DE INSCRIPCIONES



SEMANAL

ACUMULADO 2024

SEMANAL			ACUMULADO 2024		
PROVINCIAS			PROVINCIAS		
	MÁLAGA	216		MÁLAGA	1.759
	SEVILLA	118		SEVILLA	1.186
	HUELVA	50		CÁDIZ	522

Sociedades Mercantiles inscritas en Andalucía
en 2024

4.994

3ª CCAA en España en 2024

16,46% de las inscritas en toda España en este año

© Alfonso Miguel Márquez García.  mmarquez@ujaen.es  @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 23 de marzo de 2024

Año 2. Número 12

SEMANA DEL 18 AL 22 DE MARZO DE 2024

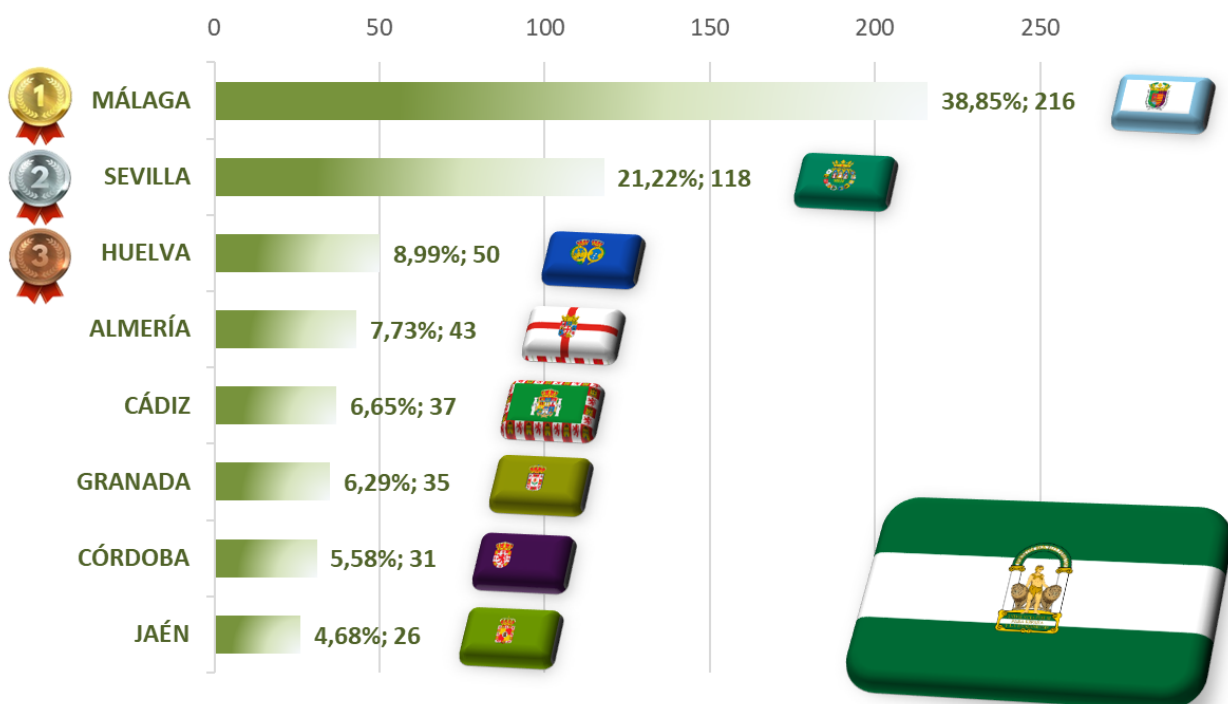
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN
PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME ESTA SEMANA



SEMANTAL



556 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el
BORME en Andalucía del 18 al 22 de marzo



© Alfonso Miguel Márquez García

mmarquez@ujaen.es | @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

UJA. Universidad de Jaén



BOE BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO

BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL
https://www.boe.es/diario_borme/

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-empredimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 23 de marzo de 2024

Año 2. Número 12

SEMANA DEL 18 AL 22 DE MARZO DE 2024

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES INSCRITAS EN 2024 EN ANDALUCÍA EN EL BORME

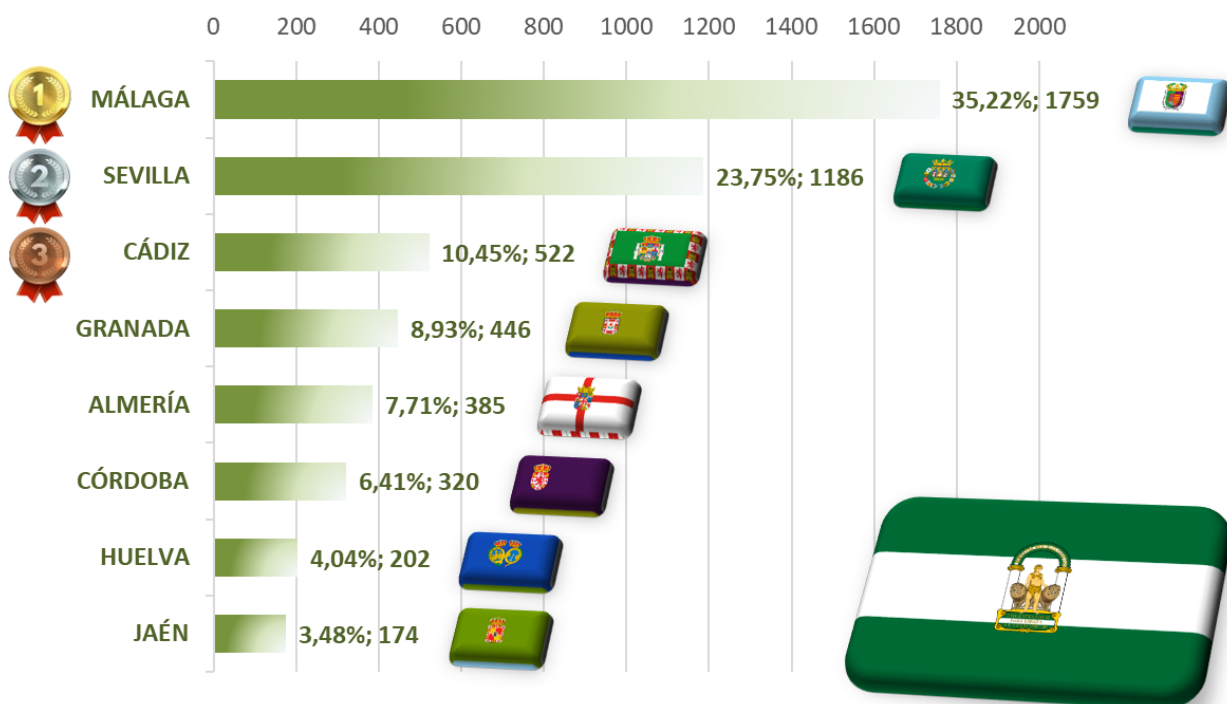


ANDALUCÍA

ACUMULADO

BORME
Boletín Oficial del
Registro Mercantil

4994 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía hasta el 22 de marzo de 2024



© Alfonso Miguel Márquez García

mmarquez@ujaen.es | [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

UJA.
Universidad
de Jaén



BOE BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL
https://www.boe.es/diario_borme/

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 23 de marzo de 2024

Año 2. Número 12

SEMANA DEL 18 AL 22 DE MARZO DE 2024

CAPITAL SOCIAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	CÁDIZ	4.817.027,00	29,78%	29,78%
2	SEVILLA	4.007.698,00	24,78%	54,56%
3	MÁLAGA	3.074.850,00	19,01%	73,57%
4	GRANADA	1.806.761,00	11,17%	84,73%
5	HUELVA	1.263.310,00	7,81%	92,54%
6	CÓRDOBA	528.250,00	3,27%	95,81%
7	ALMERÍA	466.984,00	2,89%	98,70%
8	JAÉN	210.691,00	1,30%	100,00%
	ANDALUCÍA	16.175.571,00	100,00%	

ACUMULADO EN 2024 HASTA EL 22 DE MARZO

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	SEVILLA	222.209.837,00€	60,23%	60,23%
2	MÁLAGA	44.880.301,01€	12,16%	72,39%
3	CÁDIZ	27.348.356,00€	7,41%	79,81%
4	GRANADA	26.164.130,99€	7,09%	86,90%
5	CÓRDOBA	25.382.366,00€	6,88%	93,78%
6	ALMERÍA	11.836.005,00€	3,21%	96,99%
7	JAÉN	8.213.475,00€	2,23%	99,21%
8	HUELVA	2.902.148,00€	0,79%	100,00%
	ANDALUCÍA	368.936.619,00	100,00%	

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 23 de marzo de 2024

Año 2. Número 12

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía surge de la actividad investigadora del Prof. Dr. Alfonso Miguel Márquez García del Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232) de la Universidad de Jaén y de la Delegación de SECOT en Jaén con la intención de [promover el emprendimiento a través de la difusión semanal de los datos de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía [presenta de forma gráfica y sencilla los datos semanales y acumulados de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el BORME hasta la fecha, [desagregados a nivel provincial](#).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía pretende ser una [herramienta útil para la difusión de la actividad emprendedora societaria en Andalucía y en cada provincia](#).

La publicación semanal en un formato fácil de interpretar de la creación de sociedades mercantiles desarrollada en Andalucía y desagregada a nivel provincial, ofrece a los medios de comunicación y a los responsables de las actividades de promoción del emprendimiento una oportunidad de [conocer en tiempo real la actividad emprendedora societaria en su provincia y comunidad, y su evolución, comparada también con el resto de territorios](#).

[Los datos aquí ofrecidos no tienen carácter oficial](#), aunque proceden de una fuente oficial, el Boletín Oficial del Registro Mercantil (https://www.boe.es/diario_borme/). El Registro Mercantil publica datos mensuales de acuerdo a la fecha de inscripción de las empresas. La fecha de publicación en el BORME es siempre posterior, por lo que pueden existir discrepancias dado que en este trabajo se analiza la información publicada diariamente, agregada de forma semanal.

Se permite la utilización de los datos, tablas y gráficos citando la procedencia de los mismos. Puede citarlo así:

Márquez-García, Alfonso Miguel (2024). *Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía*, 2(12), 18 – 22 marzo: 1-5.

© Alfonso Miguel Márquez García.  mmarquez@ujaen.es  [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>