



*Almería*



*Cádiz*



*Córdoba*



*Granada*



*Huelva*



*Jaén*



*Málaga*



*Sevilla*

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 29 de junio de 2024

Año 2. Número 26

## SEMANA DEL 24 AL 28 DE JUNIO DE 2024

### RESUMEN DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME EN ANDALUCÍA ESTA SEMANA

**384**







Sociedades Mercantiles en Andalucía  
2ª CCAA en España esta semana

### MAYOR NÚMERO DE INSCRIPCIONES



SEMANAL

ACUMULADO 2024

PROVINCIAS			PROVINCIAS		
	MÁLAGA	172		MÁLAGA	4.050
	SEVILLA	73		SEVILLA	2.543
	GRANADA	45		CÁDIZ	1.046

Sociedades Mercantiles inscritas en Andalucía  
en 2024

**10.787**

3ª CCAA en España en 2024

16,82% de las inscritas en toda España en este año

© Alfonso Miguel Márquez García.  [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es)  [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 29 de junio de 2024

Año 2. Número 26

## SEMANA DEL 24 AL 28 DE JUNIO DE 2024

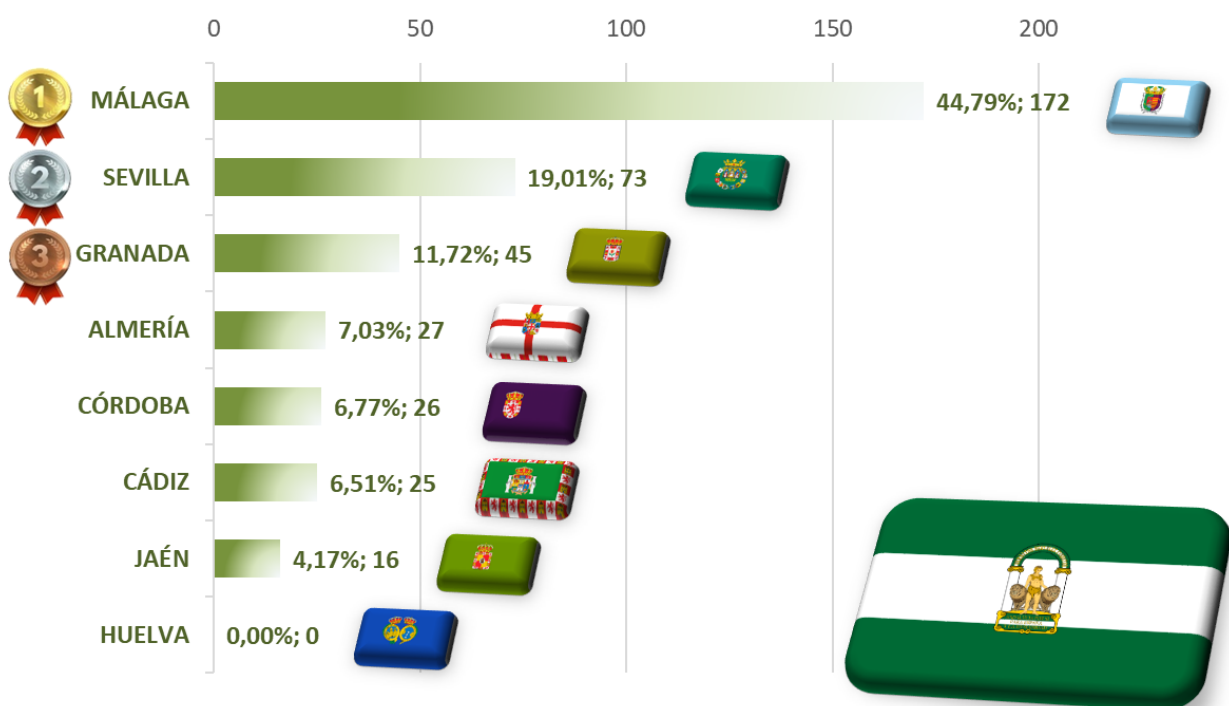
### DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME ESTA SEMANA



## SEMANTAL



#### 384 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía del 24 al 28 de junio



© Alfonso Miguel Márquez García

mmarquez@ujaen.es | @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

**UJA** Universidad de Jaén



BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL  
[https://www.boe.es/diario\\_borme/](https://www.boe.es/diario_borme/)

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 29 de junio de 2024

Año 2. Número 26

## SEMANA DEL 24 AL 28 DE JUNIO DE 2024

### DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES INSCRITAS EN 2024 EN ANDALUCÍA EN EL BORME

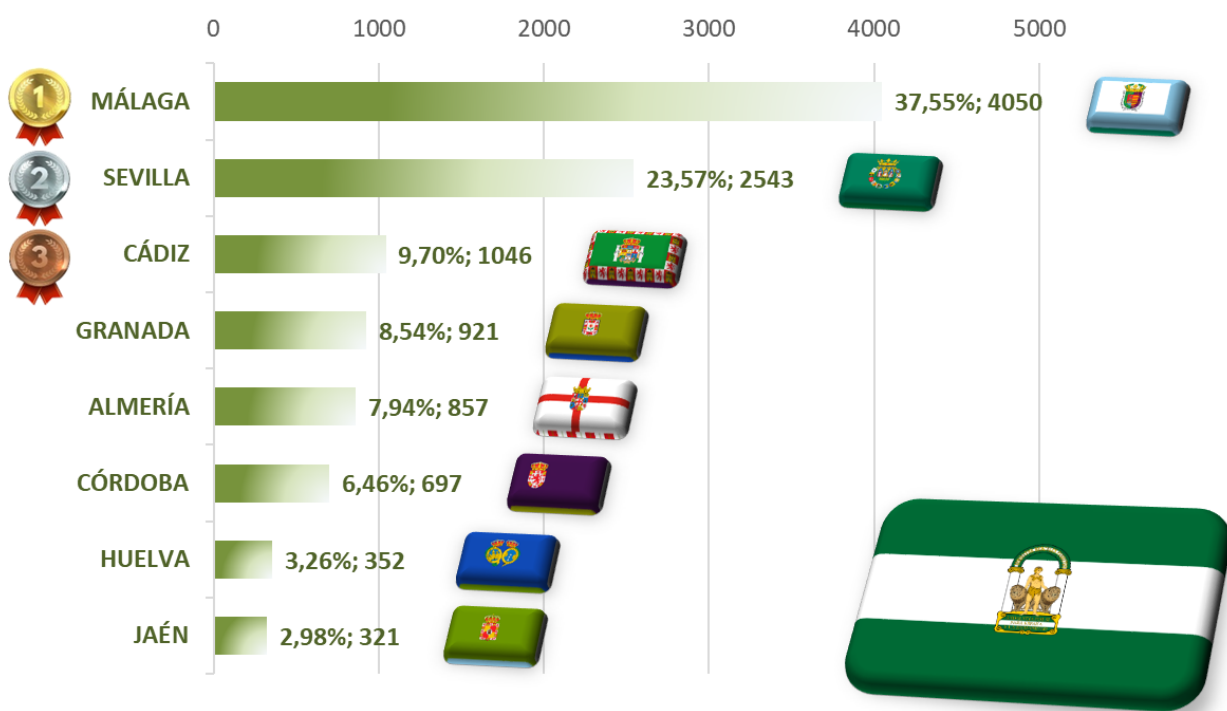


## ANDALUCÍA

## ACUMULADO

**BORME**  
Boletín Oficial del  
Registro Mercantil

10787 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el BORME en Andalucía hasta el 28 de junio de 2024



© Alfonso Miguel Márquez García

[mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) | [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

**UJA**  
Universidad  
de Jaén



**BOE** BOLETÍN  
OFICIAL DEL  
ESTADO  
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL  
[https://www.boe.es/diario\\_borme/](https://www.boe.es/diario_borme/)

© Alfonso Miguel Márquez García. [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es) [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 29 de junio de 2024

Año 2. Número 26

## SEMANA DEL 24 AL 28 DE JUNIO DE 2024

### CAPITAL SOCIAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	MÁLAGA	5.441.925,00	44,11%	44,11%
2	SEVILLA	4.110.576,00	33,32%	77,44%
3	CÓRDOBA	1.544.692,00	12,52%	89,96%
4	CÁDIZ	448.615,00	3,64%	93,60%
5	GRANADA	392.360,00	3,18%	96,78%
6	JAÉN	210.685,00	1,71%	98,48%
7	ALMERÍA	186.940,00	1,52%	100,00%
8	HUELVA	-	0,00%	100,00%
	<b>ANDALUCÍA</b>	<b>12.335.793,00</b>	<b>100,00%</b>	

## ACUMULADO EN 2024 HASTA EL 28 DE JUNIO

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	SEVILLA	258.840.612,84	42,73%	42,73%
2	MÁLAGA	159.682.894,68	26,36%	69,10%
3	CÓRDOBA	70.485.287,00	11,64%	80,73%
4	GRANADA	42.517.448,71	7,02%	87,75%
5	CÁDIZ	38.675.336,00	6,39%	94,14%
6	ALMERÍA	19.554.826,00	3,23%	97,37%
7	JAÉN	11.909.050,00	1,97%	99,33%
8	HUELVA	4.045.369,00	0,67%	100,00%
	<b>ANDALUCÍA</b>	<b>605.710.824,23</b>	<b>100,00%</b>	

© Alfonso Miguel Márquez García.  [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es)  [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

# INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 29 de junio de 2024

Año 2. Número 26

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía surge de la actividad investigadora del Prof. Dr. Alfonso Miguel Márquez García, miembro del Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232) de la Universidad de Jaén, secretario del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía (OEEA) y socio de la Delegación de SECOT en Jaén con la intención de [promover el emprendimiento a través de la difusión semanal de los datos de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía [presenta de forma gráfica y sencilla los datos semanales y acumulados de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el BORME hasta la fecha, [desagregados a nivel provincial](#).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía pretende ser una [herramienta útil para la difusión de la actividad emprendedora societaria en Andalucía y en cada provincia](#).

La publicación semanal en un formato fácil de interpretar de la creación de sociedades mercantiles desarrollada en Andalucía y desagregada a nivel provincial, ofrece a los medios de comunicación y a los responsables de las actividades de promoción del emprendimiento una oportunidad de [conocer en tiempo real la actividad emprendedora societaria en su provincia y comunidad, y su evolución, comparada también con el resto de territorios](#).

[Los datos aquí ofrecidos no tienen carácter oficial](#), aunque proceden de una fuente oficial, el Boletín Oficial del Registro Mercantil ([https://www.boe.es/diario\\_borme/](https://www.boe.es/diario_borme/)). El Registro Mercantil publica datos mensuales de acuerdo a la fecha de inscripción de las empresas. La fecha de publicación en el BORME es siempre posterior, por lo que pueden existir discrepancias dado que en este trabajo se analiza la información publicada diariamente, agregada de forma semanal.

Se permite la utilización de los datos, tablas y gráficos citando la procedencia de los mismos. Puede citarlo así:

Márquez-García, Alfonso Miguel (2024). *Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía*, 2(26), 24 – 28 junio: 1-5. ISSN: 3020-6502.

© Alfonso Miguel Márquez García.  [mmarquez@ujaen.es](mailto:mmarquez@ujaen.es)  [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>