

This is a preprint of the following book chapter:

Peña-Hita, María Angeles-; Pegalajar-Palomino, M^a Del Carmen; Montes-Merino, Ana María; Hernández-López, Mónica; Carpio-Fernández, M^a De La Villa. (2020). Necesidades formativas en materia de emprendimiento en los grados de educación. En: José Jesús Gázquez Linares (coord.) María del Mar Molero Jurado (coord.) África Martos Martínez (coord.) Ana Belén Barragán Martín (coord.) María del Mar Simón Márquez (coord.) Maria Sisto (coord.) Rosa María del Pino Salvador (coord.) Begoña María Tortosa Martínez (coord.) *Investigación en el Ámbito Escolar. Nuevas Realidades en un Acercamiento Multidimensional a las Variables Psicológicas y Educativas*, pp. 351-361, Madrid, Ed. Dykinson, ISBN: 978-84-1377-226-4.

Necesidades formativas en materia de emprendimiento en los Grados en Educación

M^a Ángeles Peña Hita
M^a Carmen Pegalajar Palomino
Ana M^a Montes Merino
Mónica Hernández-López
M^a de la Villa Carpio Fernández
UNIVERSIDAD DE JAÉN

INTRODUCCIÓN. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El emprendimiento tiene el potencial de establecer un puente entre la innovación tecnológica y el crecimiento económico (Audretsch y Keilbach, 2007) y existen evidencias empíricas de que la presencia de organismos públicos de investigación, tales como las universidades, tienen una influencia significativa sobre el grado de innovación de una región (Goldstein y Drucker, 2006) y de cómo la transmisión del conocimiento afecta positivamente al cambio tecnológico y al crecimiento económico (Plummer y Acs, 2005; Acs y Varga, 2005; Audretsch y Keilbach, 2004; Varga y Schalk, 2004).

El debate político sobre cómo generar crecimiento está ligado al papel que juegan diversos instrumentos (la educación, la inversión pública y privada en investigación y conocimiento, los programas de entrenamiento y los sistemas de aprendizaje) y agentes, tales como las universidades. En el discurso de organizaciones internacionales, gobiernos y académicos, el emprendimiento y la creación de empresas cobran protagonismo de forma regular, haciendo todos ellos referencia a un elemento en común: el emprendimiento es relevante para el desarrollo económico, la productividad, la innovación y la creación de empleo (OECD, 2011). Estas cuestiones se centran en cómo los conocimientos, las aptitudes y las actitudes que deben adquirir los emprendedores han sido ampliamente debatidas entre académicos, investigadores y responsables de la formulación de políticas, tanto en las economías desarrolladas, en particular en los Estados Unidos y Europa (Kuratko, 2005; OCDE, 2010) como en las economías emergentes (West, Bamford, y Marsden, 2008).

El emprendimiento incluye múltiples connotaciones, aunque se puede considerar que la esencia del emprendimiento es “hacer las cosas de una forma distinta” (Bianchi y Henrekson, 2005, p.355). Para Mäkimurto-Koivumaa y Puhakka (2013), el emprendimiento no puede ser considerado como una actividad, donde todas las piezas se conocen antes de que comience el juego y, como en un rompecabezas, se llega a la solución correcta simplemente organizándolas; se entiende más como un juego, cuyo nombre, piezas, reglas, lógica y resultado tienen que tener sentido y significado mientras está en progreso. Es un proceso dinámico de visión, cambio y creación, que requiere energía y pasión para la creación e implementación de nuevas ideas y soluciones creativas (Kuratko y Hodgetts, 2004).

Por ello, la educación en emprendimiento es considerada una respuesta al mundo cada vez más globalizado, incierto y complejo en el que vivimos, lo que requiere que todas las personas y organizaciones sociales estén cada vez más equipados con competencias empresariales (Gibb, 2002). Además, la iniciativa emprendedora puede desempeñar también la labor de asumir retos sociales importantes (Rae, 2010), por lo que la educación en emprendimiento se ha posicionado como medio para empoderar a las personas y las organizaciones para crear valor social para el bien público (Volkman et al., 2009; Austin et al., 2006). Para Guarnizo et al. (2019), la educación en emprendimiento debe entenderse como una práctica, que articulada con la comunidad educativa, permite la equiparación de oportunidades a través de la creación de alternativas para solucionar problemas y mejorar la calidad de vida individual y colectiva. Por ello, debe incorporarse esta cultura en las instituciones, para fomentar actitudes emprendedoras y estimular en los estudiantes un pensamiento creativo, flexible, con visión de futuro y capacidad para asumir riesgos, materializar ideas e innovar.

El Plan de Acción sobre Emprendimiento 2020: “*Relanzar el espíritu emprendedor en Europa*” (Comisión Europea, 2013) identificó la educación para el emprendimiento como una de tres áreas de intervención inmediata. En 2014-2015, la Comisión efectuó una revisión intermedia de la Estrategia Europa 2020, que indicó que la Estrategia se sigue considerando un marco adecuado para fomentar el crecimiento y el empleo, tras lo cual decidió seguir adelante con la Estrategia, supervisándola y aplicándola, mediante el proceso llamado *Semestre Europeo*. En diciembre de 2014, el Consejo afirma que el desarrollo de una mentalidad emprendedora aporta múltiples beneficios a los ciudadanos, tanto a nivel profesional como en su vida personal, por lo que se alentó a los Estados Miembros a trabajar en materia de educación para el emprendimiento que abarque todo el sistema educativo, en sus diferentes etapas y niveles. (Comisión Europea, 2015).

En 2015, el Parlamento Europeo subraya la necesidad de un enfoque más amplio hacia el emprendimiento, entendido como un conjunto de competencias transversales claves con fines personales y profesionales. Además, se pone de manifiesto que no todos el profesorado y los responsables del sector educativo en Europa están lo suficientemente formados en educación en materia de emprendimiento. El Marco de Competencia para el Emprendimiento (*EntreComp*) (Bacigalupo et al., 2016; Comisión Europea, 2016) tiene como objetivo establecer un puente entre los mundos de la educación y el trabajo en lo relativo al espíritu empresarial como una competencia. El desarrollo de la capacidad emprendedora de los ciudadanos y las organizaciones europeas ha sido uno de los objetivos políticos fundamentales de la Unión Europea y sus Estados durante muchos años. Existe una conciencia creciente de que las habilidades, los conocimientos y las actitudes empresariales pueden aprenderse y, a su vez, conducir al desarrollo generalizado de mentalidades empresariales y cultura que benefician a

los individuos y a la sociedad en su conjunto. Ya en 2006 se identificó el *sentido de iniciativa y espíritu empresarial* como una de las ocho competencias clave para todos los ciudadanos (Agenda de Oslo, Parlamento Europeo y Consejo, 2006).

Por otra parte, las instituciones de educación superior como las universidades tienen entre sus objetivos proporcionar una formación que responda a las necesidades de la sociedad en la que se encuentran. Para ello, deben proveer, al complejo entramado social en el que se incardinan, perfiles profesionales que permitan cubrir las demandas y necesidades de cada momento. En este contexto, las universidades han adquirido el compromiso directo como agentes del proceso emprendedor, por lo que es esencial para la educación en el espíritu emprendedor producir resultados tangibles, en términos de comportamiento emprendedor, alcanzado por investigadores, profesores y estudiantes vinculados a la misma.

A día de hoy es innegable la importancia del fomento de la cultura y formación emprendedora en todos los ámbitos, entre ellos el universitario, existiendo múltiples planes de actuación en torno a la misma promovidos por diferentes entidades, tanto de carácter público como privado. Dentro de estas entidades se encuentra la Universidad de Jaén, que desde hace varios años dedica esfuerzos específicos para formar a su alumnado en materia de emprendimiento.

En este contexto se plantea el presente proyecto, que pretende evaluar los conocimientos y actitudes emprendedoras del alumnado de educación, con la finalidad de poder proporcionarles la información necesaria para poder emprender. Atendiendo a los objetivos del mismo, y si bien hay múltiples maneras de entender y definir el emprendimiento, de forma generalizada este hace referencia a la búsqueda de salidas a nivel laboral, que pueden adoptar diferentes formas, para responder a necesidades específicas o poder obtener vías de financiación como forma de vida. Este emprendimiento suele materializarse, en múltiples ocasiones, en la puesta en marcha de nuevas empresas que cubren nichos de mercado novedosos o poco explotados. Desde esta perspectiva, los emprendedores son personas activas, creativas e involucradas con su entorno.

Bajo este prisma, la formación en todos los ámbitos, especialmente el universitario, debe atender este aspecto y fomentar actuaciones que ayuden a los estudiantes a conocer las posibilidades que el emprendimiento y el autoempleo les ofrecen como medio para insertarse en el mercado laboral, máxime en momentos económicos difíciles como los que llevamos tiempo viviendo. Hasta tal punto es importante el fomento de esta cultura emprendedora que los planes de estudio derivados del proceso de adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) incluyen entre sus competencias algunas relacionadas directamente con la temática que centra este proyecto. Este nuevo enfoque formativo se basa en la adquisición de competencias por parte de los estudiantes y debe garantizar que estas se ajusten a las competencias requeridas por el mercado laboral. Dentro de estas competencias se encuentran las de carácter sistémico, entre las que se incluyen el fomento de la iniciativa y el espíritu emprendedor ante el trabajo.

El presente trabajo se plantea desde una perspectiva global, conjugando el análisis de las expectativas laborales del estudiantado matriculado en los grados en Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Social de la Universidad de Jaén con los datos reales de empleo en el ámbito laboral, al que estos estudiantes accederán una vez finalizados sus estudios universitarios. El objetivo general es proporcionar a este alumnado la formación y los recursos necesarios para autogestionar su incorporación al mercado laboral.

Como profesionales de la Educación Superior, nos interesa conocer las expectativas profesionales de los estudiantes de los Grados en Educación para así poder ajustar la propuesta formativa a sus necesidades e intereses. Por lo tanto, el objeto de esta investigación se centra en detectar las necesidades de formación sobre emprendimiento y autoempleo en estudiantes de los Grados en Educación de la Universidad de Jaén.

Este proyecto pretende dar respuesta a los siguientes objetivos específicos:

- A. Analizar las expectativas laborales del alumnado de los Grados en Educación Infantil, Educación Primaria y Educación Social de la Universidad de Jaén, así como detectar cambios en dichas expectativas entre alumnado novel y estudiantes de últimos cursos.
- B. Obtener información sobre los conocimientos de los estudiantes de educación en materia de emprendimiento dentro del ámbito educativo.
- C. Proporcionar al alumnado el conocimiento y la experiencia de profesionales y expertos en el campo del emprendimiento en la provincia de Jaén.
- D. Dar a conocer a los estudiantes las estructuras de innovación y emprendimiento de la provincia de Jaén y las diferentes ayudas ofertadas por dichas estructuras.
- E. Acercar al alumnado a prácticas de emprendimiento relacionadas con el mundo de la educación y presentar experiencias emprendedoras puestas en marcha en Jaén y su provincia dentro del ámbito educativo.
- F. Facilitar al alumnado conocimientos para la elaboración de planes de empresa que les puedan ayudar a la creación y puesta en marcha de las mismas.

METODOLOGÍA

El alumnado de los Grados en Educación llega a nuestras aulas con una visión muy reducida sobre las posibilidades laborales y salidas profesionales que les puede brindar formación. Dichas posibilidades se centran, casi de forma exclusiva, en la incorporación a los centros docentes (tanto de carácter público como privado y concertado) en las diferentes etapas educativas (Educación Infantil y Educación Primaria) y especialidades (Educación Física, Educación Musical, Pedagogía Terapéutica, Audición y Lenguaje, Lenguas Extranjeras, etc.). Muchos de nuestros estudiantes aspiran a estudiar oposiciones y convertirse en funcionarios. Este motivo y nuestra dilatada experiencia en la docencia en este ámbito nos hace plantearnos la necesidad de trabajar directamente con el alumnado de estas titulaciones para ampliar su visión sobre salidas profesionales y la posibilidad de mejorar los datos de empleabilidad de este colectivo en la provincia, no solo en el ámbito de la educación reglada sino también en espacios relacionados directamente con la educación no formal e informal.

El colectivo objeto de estudio, de manera generalizada, no se plantea la posibilidad de emprender como salida laboral, hipotecando su futuro a su posible contratación en centros de carácter privado y concertado o el acceso a la función pública a través de las diferentes convocatorias de oposiciones al cuerpo de maestros en sus diferentes especialidades. Este aspecto choca frontalmente con la realidad laboral en este campo: desde hace varios años estamos sufriendo un proceso de envejecimiento generalizado que hace que en diferentes poblaciones el número de defunciones supere al número de nacimientos. Esto obliga, en el mejor de los casos, a reducir la ratio profesor/alumno dentro de las aulas. Y en los últimos años

también vemos cómo decrece el número de líneas educativas dentro de los centros de Jaén y su provincia. Concretamente, para el curso académico 2019/2020, y según los datos publicados por la Consejería de Educación de la Junta de Andalucía en la Orden de 30 de julio de 2019, se pierden más de 50 líneas educativas en las diferentes etapas educativas, lo que supone una merma importante en cuanto a las necesidades de contratación de profesorado.

Por otra parte, la Universidad de Jaén cuenta con un elevado número de estudiantes matriculados en los citados grados. Cada curso académico se ofertan alrededor de 600 plazas de nuevo ingreso para los Grados en Educación, de las que una gran mayoría se cubren en el primer periodo de matriculación, no quedando plazas disponibles para aquellos estudiantes que acceden al ámbito universitario en la convocatoria de septiembre. A estas plazas hay que sumar las ofertadas por el centro adscrito SAFA de Úbeda. Estos datos demuestran la alta demanda de estas titulaciones, que viene siendo constante desde hace varios años y no viéndose afectada por el descenso de la natalidad que nos acompaña desde hace tiempo.

Como consecuencia, y aunque los datos varían cada curso académico, el número de egresados de estas titulaciones, solo en Jaén, suele superar los 400 maestros/as y alrededor de 70 educadores sociales, que se enfrentan a la búsqueda de su primer empleo dentro del ámbito educativo. Los datos no pueden considerarse positivos si se confrontan con las necesidades reales del mercado laboral, ni en docencia reglada ni fuera de ella. Además, este dato suele ser muy parecido, e incluso superior, en el resto de la comunidad autónoma y en el conjunto de nuestro país. Esto hace que nuestros estudiantes tengan que buscar alternativas laborales alejadas de la formación académica recibida y que en múltiples ocasiones se ubican en sectores totalmente diferentes al educativo. Se detecta también una sobrecualificación profesional, ya que muchos de nuestros egresados en educación terminan desempeñando trabajos en el sector servicios, alejados de la formación recibida y del ámbito laboral para el que se han formado.

Por lo tanto, consideramos de vital importancia plantear a este alumnado alternativas laborales que ayuden a paliar este desfase entre el número de estudiantes egresados en educación de la Universidad de Jaén y las necesidades docentes y educativas reales en nuestra provincia.

El diseño del proyecto está basado en una metodología mixta, que combina una metodología cuantitativa a través de la recogida y análisis de grandes cantidades de información con una perspectiva más cualitativa que, a través del estudio de casos, pretende analizar la realidad laboral de Jaén y su provincia y proporcionar al alumnado los servicios y estructuras relacionados con la innovación y el emprendimiento en nuestro contexto y la búsqueda de experiencias emprendedoras y empresas relacionadas con el ámbito educativo en Jaén.

Para su implementación se ha formado un equipo de trabajo multidisciplinar, conformado por profesorado de dos Facultades y tres Departamentos de la Universidad de Jaén. Por una parte, cuatro profesoras de la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, centro al que se encuentran adscritas las titulaciones objeto de estudio: dos profesoras pertenecen al Departamento de Pedagogía y las otras dos al de Psicología. Por otra parte, una profesora de la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas, del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad y con una dilatada experiencia en materia de emprendimiento y empleo.

El proyecto, aprobado en la Convocatoria de Proyectos de Investigación 2019 del Instituto de Estudios Giennenses (BOP 243, 23 de diciembre de 2019), dependiente de la Diputación

Provincial de Jaén, se estructura en dos fases diferenciadas. La primera fase se ha puesto en marcha en el segundo cuatrimestre del curso 2019/2020 y se extenderá hasta mediados del primer cuatrimestre del curso 2020/2021. La segunda fase coincidirá con el comienzo del segundo cuatrimestre del próximo curso académico 2020/2021.

Los datos recogidos en la primera fase, una vez analizados, permitirán concretar acciones formativas que permitan cubrir las necesidades y carencias detectadas en los estudiantes objeto de estudio, dentro del ámbito del emprendimiento y el autoempleo. Estos datos posibilitarán al equipo investigador seleccionar los servicios más adecuados para cubrir las demandas del alumnado y establecer los contactos necesarios con todas las instituciones que pueden ofrecer información y ayuda al colectivo implicado en la experiencia. Paralelamente, se ofertará a los estudiantes la posibilidad de asistir a talleres específicos de formación en contenidos relacionados con el emprendimiento, la creación de empresas y la elaboración de planes de empresa, que serán impartidos por personal especialista en la materia.

A continuación, se detallan las fases del proyecto planteado:

La primera fase (**Investigación**) tiene como eje la realización del estudio de investigación, centrado en analizar las expectativas laborales de los estudiantes matriculados en los diferentes cursos de los grados en educación. Para ello se está diseñando y validando un instrumento de recogida de información. Una vez recogidos los datos, se procederá al análisis de los mismos con el objetivo de obtener una visión general sobre las previsiones de incorporación del alumnado al mercado laboral. Esta fase permitirá detectar necesidades formativas sobre salidas laborales, empleo y emprendimiento del colectivo objeto de estudio.

Las actuaciones previstas en esta fase (análisis y estudio del estado de la cuestión; definición de población y muestra; diseño y validación de los instrumentos de recogida de información; recogida y análisis de la información; y extracción de conclusiones) servirán de marco estructural a las actividades planteadas posteriormente.

En la segunda fase (**formación/información**) se elaborará un catálogo de servicios ofertado por las diferentes estructuras de emprendimiento e innovación ubicadas en la provincia de Jaén, al mismo tiempo que se establecerán los contactos pertinentes para dar a conocer el proyecto e implicar en el mismo a los profesionales de dichas estructuras. Paralelamente, se diseñará la oferta formativa que se ofrecerá al alumnado y que estará ajustada a las necesidades de formación detectadas en la fase anterior. El carácter interdisciplinar del equipo investigador permitirá que este diseño se ajuste a las características tanto de los estudiantes como a las demandas del mercado laboral en el ámbito seleccionado.

Las actuaciones de esta fase se dividen en dos grandes grupos:

- a. Actividades formativas dirigidas a medianos y grandes grupos. Bajo el título “Aprender a Emprender: Programa de Estimulación del Espíritu Emprendedor en Educación”, se proporcionará a los estudiantes un itinerario formativo en el que se les ofrecerá información sobre los servicios de emprendimiento ubicados en su entorno cercano, así como el acercamiento de experiencias emprendedoras de carácter educativo ubicadas en la provincia de Jaén (talleres,

- mesas redondas, charlas/conferencias, etc.). También se plantean visitas guiadas a diferentes espacios de generación y emprendimiento en la provincia.
- b. Formación de grupos de trabajo pequeños en los que los estudiantes reciban formación específica sobre las características y constitución de una empresa y donde se les ofrecerá supervisión y asesoramiento personalizado sobre estos aspectos.

Como última etapa del proyecto (**elaboración de informes y difusión**), se procederá a la elaboración de los informes derivados del estudio y a la difusión de los resultados obtenidos en los foros que se consideren más relevantes.

En cuanto a la temporalización prevista, la situación sanitaria provocada por el COVID-19 ha obligado a retrasar el cronograma inicial. Así, la recogida de datos, y su posterior análisis, no podrá llevarse a cabo hasta el primer cuatrimestre del curso 2020/2021. Paralelamente, se diseñará el programa formativo en base a los datos recogidos, que tiene prevista su implementación en el segundo cuatrimestre del mismo curso académico.

RESULTADOS ESPERADOS

El presente proyecto pretende completar y mejorar la formación del alumnado una vez que finalice su paso por las aulas universitarias. Aunque el EEES apuesta por la formación integral del individuo, adaptada a las características del mercado laboral y fomentando el emprendimiento desde una perspectiva transversal, es cierto que las universidades ven limitadas sus posibilidades de actuación en este ámbito por el elevado número de estudiantes que albergan en sus aulas y las dificultades que supone implicar a dichos estudiantes, inmersos en múltiples titulaciones de diferente índole, en temas que no se encuadran de manera oficial en los currículos establecidos en los actuales planes de estudio de la mayoría de los grados universitarios.

Nuestra experiencia en el ámbito educativo universitario y en las titulaciones relacionadas con la educación nos hace plantearnos la necesidad de planificar actuaciones formativas específicas relacionadas con el emprendimiento y el autoempleo en nuestro campo de estudio. Como profesionales de la Educación Superior, nos interesa conocer las expectativas profesionales de nuestros estudiantes para así poder ajustar la propuesta formativa a sus necesidades e intereses.

Además, y en función de las expectativas expresadas por el alumnado en los diferentes momentos formativos, este estudio pretende ofertar a los estudiantes de los grados mencionados un plan de formación sobre emprendimiento ajustado a las realidades profesionales en las que este colectivo puede desarrollarse laboralmente, según la formación académica recibida. Al mismo tiempo, se plantea facilitar la colaboración y participación de nuestros estudiantes con los diferentes organismos locales y autonómicos que trabajan de forma específica en este ámbito.

Esta colaboración puede dar lugar a la creación de nuevos puestos de trabajo así como a la generación de empresas relacionadas con el sector educativo que se ubiquen dentro en la provincia de Jaén y que respondan a un doble objetivo: facilitar y mejorar la inserción laboral de los egresados en la rama de Educación de la Universidad de Jaén y mejorar los datos de empleo de la provincia de Jaén, que lamentablemente alcanza valores significativamente altos desde hace varios años.

La evaluación se realizará a través de un cuestionario de satisfacción que los estudiantes participantes en el programa formativo deberán cumplimentar una vez finalizado el mismo. En él se recogerán las percepciones del alumnado sobre los contenidos desarrollados, la utilidad de la formación recibida, la novedad en cuanto a la experiencia, los problemas detectados durante la formación o los aspectos que consideren que se necesita incidir o profundizar más en próximas ediciones del programa formativo.

CONCLUSIONES. NOVEDADES DE SU IMPLEMENTACIÓN

Las instituciones de Educación Superior deben proporcionar una formación integral a su alumnado para que, una vez que accedan al mundo laboral, su empleo no dependa de instituciones públicas o privadas, sino que estos deben ser capaces de crear fuentes de empleo, tanto para obtener sus propios ingresos como para cubrir necesidades sociales. Por ello, de acuerdo con Mazacón et al. (2019) creemos que las universidades deben incentivar a todo su personal (autoridades, estudiantes, profesorado y personal de administración y servicios) para despertar el espíritu emprendedor y que se generen negocios que actúen como motor económico de la zona. Estas iniciativas deben huir de la formación academicista.

Por lo tanto, para aquellos estudiantes que no trabajan de forma directa aspectos relacionados con el emprendimiento y el autoempleo en sus planes de estudio se considera de vital importancia la puesta en marcha de experiencias específicas que les ayuden a ampliar sus posibilidades de incorporación al mercado laboral. En el caso concreto de este proyecto, planteamos la posibilidad de proporcionar al alumnado de los Grados en Educación de la Universidad de Jaén los recursos necesarios para emprender y que están disponibles en su entorno cercano (Jaén y su provincia). Además, se plantea ofertar a los estudiantes formación específica, relacionada directamente con su ámbito de estudio, y apoyada por experiencias reales que funcionen en el entorno de la provincia y puestas en marcha, en muchos casos, por egresados de nuestra propia Universidad.

De esta forma, establecemos un vínculo de trabajo y actuación entre dos de las principales instituciones de la provincia de Jaén y que constituyen una parte importante del motor de cambio de la misma. Por una parte, el Instituto de Estudios Giennenses, dependiente de la Diputación Provincial de Jaén y que tiene entre sus objetivos prioritarios el desarrollo socioeconómico, medioambiental y cultural de la provincia; por otra parte, la Universidad de Jaén, institución de enseñanza superior e investigación, cuyo objetivo fundamental es formar profesionales en las diferentes áreas del saber y del trabajo y que provee al mercado laboral personal altamente cualificado en las diversas ramas del conocimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acs, Z.J. y Varga, A. (2005). Entrepreneurship, agglomeration and technological change. *Small Business Economy*, 24, 323-334.
- Audrescht, D.B. y Keilbach, M. (2004). Does Entrepreneurship Capital Matter? *Entrepreneurship Theory and Practice*, 28(5), 419-429.
- Audrescht, D.B. y Keilbach, M. (2007). The Theory of Knowledge Spillover Entrepreneurship. *Journal of Management Studies*, 44(7). 1242-1254.
- Austin, J., Stevenson, H., y Wei-Skillern, J. (2006). Social and Commercial Entrepreneurship: Same, Different, or Both? *Entrepreneurship: Theory and Practice*, 30(1), 1-22.
- Bacigalupo, M., Kampylis, P.Y. y Van Den Brande, L. (2016). *EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework*. Publications Office of the European Union. Disponible en: <https://publications.europa.eu/en/web/general-publications/publications>. Fecha de consulta: 6-6-2020.
- Comisión Europea. (2013). *Plan de Acción sobre Emprendimiento 2020: Relanzar el espíritu emprendedor en Europa*. Comisión de la Comunidades Europeas: Bruselas. Disponible en: <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2012:0795:FIN:ES:PDF> Fecha de consulta: 4-5-2020.
- Comisión Europea (2015). *Entrepreneurship Education. A road to success*. Comisión de la Comunidades Europeas: Bruselas. Disponible en: https://ec.europa.eu/growth/content/entrepreneurship-education-road-success-0_it Fecha de consulta: 6-6-2020.
- Comisión Europea (2016). *La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa*. Informe de Eurydice. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/home_en. Fecha de consulta: 16-6-2020.
- Gibb, A. (2002). Creating conducive environments for learning and entrepreneurship-living with, dealing with, creating and enjoying uncertainty and complexity. *Industry and Higher Education*, 16(3), 135-148.
- Goldstein, H.A. y Drucker, J. (2006). The economic development impacts of universities on regions: Do size and distance matter?. *Economic Development Quarterly*, 20(1), 22-43.
- Guarnizo, C.M. et al. (2019). Maestros y maestras que sistematizan su experiencia. Caminos y reflexiones en torno a la educación para el emprendimiento: caso Caldas y Risaralda. *Educación y Ciudad* 37, 103-114. <https://doi.org/10.36737/01230425.v2.n37.2019.2151>
- Kuratko, D.F. (2005). The emergence of entrepreneurship education: Development, trends, and challenges. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 29(5), 577.
- Kuratko, D.F. y Hodgetts R.M. (2004). *Entrepreneurship: Theory, Process, Practice*. Mason, Ohio: Thomson South Western.

- Mäkimurto-Koivumaa, S. y Puhakka, V. (2013). Effectuation and causation in entrepreneurship education. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 5(1). doi: 10.1504/IJEV.2013.051672.
- Mazacón, M.N. et al. (2019). Emprendimiento en las instituciones de Educación Superior. *Universidad, Ciencia y Tecnología* 2, 11-18.
- Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). (2010). Empowering people to innovate. In: *Measuring innovation: A new perspective*, (43-58). OECD Publishing. <https://www.oecd.org/site/innovationstrategy/measuringinnovationanewperspective-onlineversion.htm>. Fecha de consulta: 17-6-2020.
- Organization for Economic Co-operation and Development, OECD. (2011). *Entrepreneurship at a Glance 2011*. OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/9789264097711-en>.
- Plummer, L.A. y Acs, Z.J. (2005). Penetrating the 'Knowledge Filter' in regional economics". *Annals of Regional Sciences*, nº 39, pp. 439-456.
- Rae, D. (2010). Universities and enterprise education: responding to the challenges of the new era. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 17, 591-606.
- Resolución del Parlamento Europeo, de 8 de septiembre de 2015, sobre el fomento del emprendimiento juvenil a través de la educación y la formación (2015/2006 [INI]).
- Varga, A. y Schalk, J. (2004). Knowledge spillovers, agglomeration and macroeconomic growth: an empirical approach. *Regional Studies*, nº 38, pp 977-989.
- West, G. P., Bamford, C. E., y Marsden, J. W. (2008). Contrasting entrepreneurial economic development in emerging Latin American economies: Applications and extensions of resource-based theory. *Entrepreneurship: Theory & Practice*, 32(1).