



Almería



Cádiz



Córdoba



Granada



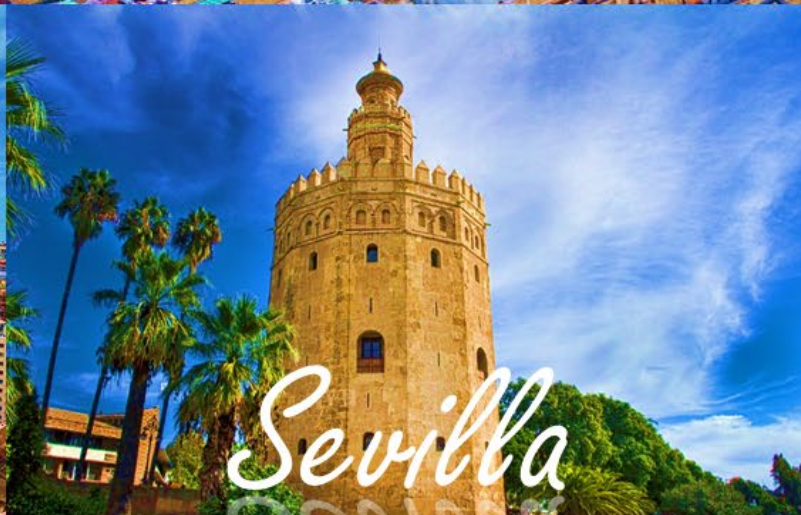
Huelva



Jaén



Málaga



Sevilla

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 18 de enero de 2025

Año 3, Número 3

SEMANA DEL 13 AL 17 DE ENERO DE 2025

RESUMEN DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME EN ANDALUCÍA ESTA SEMANA

389

Sociedades Mercantiles en Andalucía
3ª CCAA en España esta semana

MAYOR NÚMERO DE INSCRIPCIONES

SEMANTAL			ACUMULADO 2024		
PROVINCIAS			PROVINCIAS		
	MÁLAGA	187		MÁLAGA	357
	SEVILLA	78		SEVILLA	165
	GRANADA	41		CÁDIZ	72

Sociedades Mercantiles inscritas en Andalucía
en 2024

798

3ª CCAA en España en 2024

17,85% de las inscritas en toda España en este año

© Alfonso Miguel Márquez García.  mmarquez@ujaen.es  [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 18 de enero de 2025

Año 3, Número 3

SEMANA DEL 13 AL 17 DE ENERO DE 2025

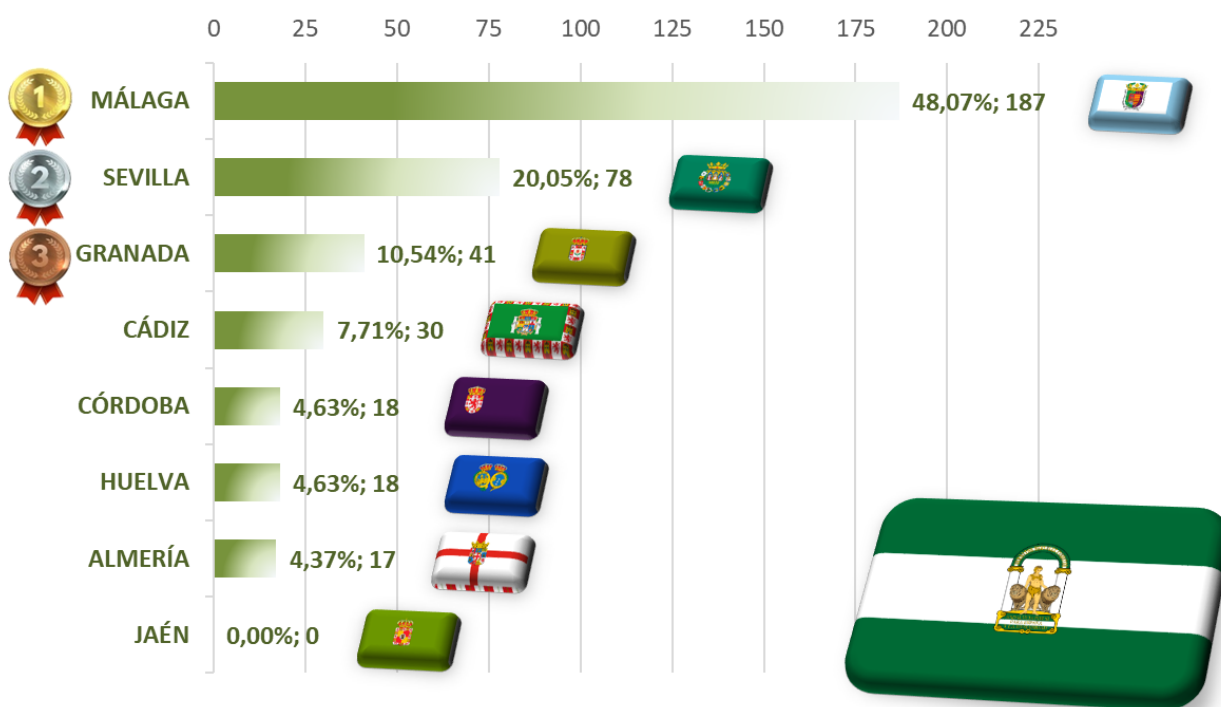
DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME ESTA SEMANA



SEMANAL



389 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el
BORME en Andalucía del 13 al 17 de enero



© Alfonso Miguel Márquez García

mmarquez@ujaen.es | @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

UJA
Universidad de Jaén



BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL
https://www.boe.es/diario_borme/

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 18 de enero de 2025

Año 3, Número 3

SEMANA DEL 13 AL 17 DE ENERO DE 2025

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES INSCRITAS EN 2024 EN ANDALUCÍA EN EL BORME

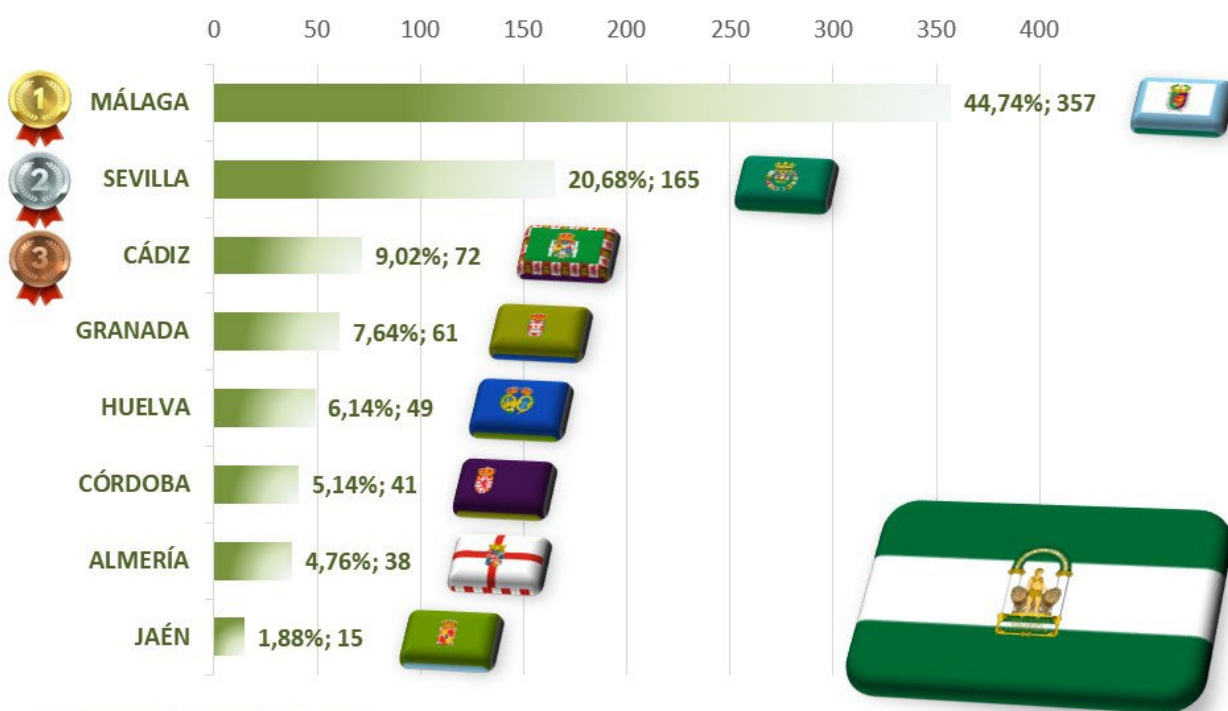


ANDALUCÍA

ACUMULADO 2025

BORME
Boletín Oficial del
Registro Mercantil

798 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el
BORME en Andalucía hasta el 17 de enero de 2025



© Alfonso Miguel Márquez García

mmarquez@ujaen.es | [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

UJA
Universidad
de Jaén



BOE
BOLETÍN
OFICIAL DEL
ESTADO

BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL

https://www.boe.es/diario_borme/

© Alfonso Miguel Márquez García. mmarquez@ujaen.es [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 18 de enero de 2025

Año 3. Número 3

SEMANA DEL 13 AL 17 DE ENERO DE 2025

CAPITAL SOCIAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	SEVILLA	18.194.331,87	69,11%	69,11%
2	MÁLAGA	5.026.965,00	19,09%	88,20%
3	GRANADA	965.148,00	3,67%	91,87%
4	CÓRDOBA	934.987,00	3,55%	95,42%
5	ALMERÍA	547.000,00	2,08%	97,50%
6	CÁDIZ	541.239,00	2,06%	99,55%
7	HUELVA	118.130,00	0,45%	100,00%
8	JAÉN	-	0,00%	100,00%
	ANDALUCÍA	26.327.800,87	100,00%	

ACUMULADO EN 2025 HASTA EL 17 DE ENERO

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	SEVILLA	26.364.160,87	51,11%	51,11%
2	MÁLAGA	19.306.141,00	37,43%	88,54%
3	CÓRDOBA	1.545.679,00	3,00%	91,54%
4	ALMERÍA	1.300.400,00	2,52%	94,06%
5	GRANADA	1.178.459,00	2,28%	96,34%
6	CÁDIZ	1.062.404,00	2,06%	98,40%
7	HUELVA	707.597,00	1,37%	99,77%
8	JAÉN	117.500,00	0,23%	100,00%
	ANDALUCÍA	51.582.340,87	100,00%	

© Alfonso Miguel Márquez García.  mmarquez@ujaen.es  [@almimargar](https://twitter.com/almimargar)

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología. Universidad de Jaén

Grupo de Investigación UJA "Dirección y Organización para la Competitividad" (SEJ 232). SECOT. Delegación de Jaén.

Depósito Legal: J 299-2023. ISSN: 3020-6502

Disponible en Repositorio Institucional de Producción Científica de la Universidad de Jaén: <https://ruja.ujaen.es/handle/10953/617>

Disponible en <https://ammarquezgarcia.wixsite.com/mmarquez/informe-semanal-emprendimiento-andalucia>

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 18 de enero de 2025

Año 3. Número 3

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía surge de la actividad investigadora del Prof. Dr. Alfonso Miguel Márquez García, miembro del Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232) de la Universidad de Jaén, secretario del Observatorio del Ecosistema Emprendedor de Andalucía (OEEA) y socio de la Delegación de SECOT en Jaén con la intención de [promover el emprendimiento a través de la difusión semanal de los datos de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía [presenta de forma gráfica y sencilla los datos semanales y acumulados de creación de sociedades mercantiles](#) publicados en el BORME hasta la fecha, [desagregados a nivel provincial](#).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía pretende ser una [herramienta útil para la difusión de la actividad emprendedora societaria en Andalucía y en cada provincia](#).

La publicación semanal en un formato fácil de interpretar de la creación de sociedades mercantiles desarrollada en Andalucía y desagregada a nivel provincial, ofrece a los medios de comunicación y a los responsables de las actividades de promoción del emprendimiento una oportunidad de [conocer en tiempo real la actividad emprendedora societaria en su provincia y comunidad, y su evolución, comparada también con el resto de territorios](#).

Los datos aquí ofrecidos no tienen carácter oficial, aunque proceden de una fuente oficial, el Boletín Oficial del Registro Mercantil (https://www.boe.es/diario_borme/). El Registro Mercantil publica datos mensuales de acuerdo a la fecha de inscripción de las empresas. La fecha de publicación en el BORME es siempre posterior, por lo que pueden existir discrepancias dado que en este trabajo se analiza la información publicada diariamente, agregada de forma semanal.

Se permite la utilización de los datos, tablas y gráficos citando la procedencia de los mismos. Puede citarlo así:

Márquez-García, Alfonso Miguel (2024). *Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía*, 3(3), 13-17 enero 2025: 1-5. ISSN: 3020-6502.

Los datos de este informe se distribuyen en Twitter, Facebook y LinkedIn. Si le interesa patrocinar este contenido y que su marca o empresa aparezca en este documento y en las publicaciones en redes sociales puede contactar en mmarquez@ujaen.