



Almería



Cádiz



Córdoba



Granada



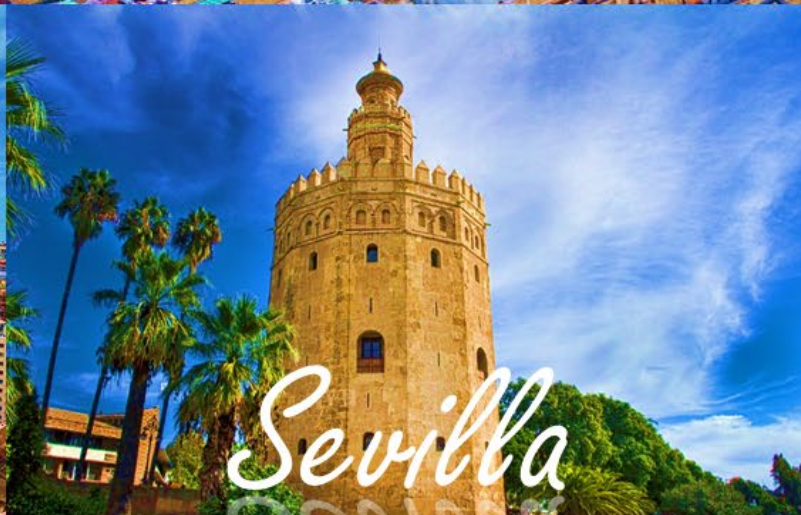
Huelva



Jaén



Málaga



Sevilla

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 17 de febrero de 2024

Año 2. Número 7

SEMANA DEL 12 AL 16 DE FEBRERO DE 2024

**RESUMEN DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN
PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME EN
ANDALUCÍA ESTA SEMANA**

399

**Sociedades Mercantiles en Andalucía
3ª CCAA en España esta semana**

MAYOR NÚMERO DE INSCRIPCIONES

SEMANTAL



ACUMULADO 2024

PROVINCIAS

	MÁLAGA	146
	SEVILLA	80
	GRANADA	53

PROVINCIAS

	MÁLAGA	1.079
	SEVILLA	724
	CÁDIZ	309

**Sociedades Mercantiles inscritas en Andalucía
en 2024**

2.980

3ª CCAA en España en 2024

17,55% de las inscritas en toda España en este año

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 17 de febrero de 2024

Año 2. Número 7

SEMANA DEL 12 AL 16 DE FEBRERO DE 2024

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME ESTA SEMANA

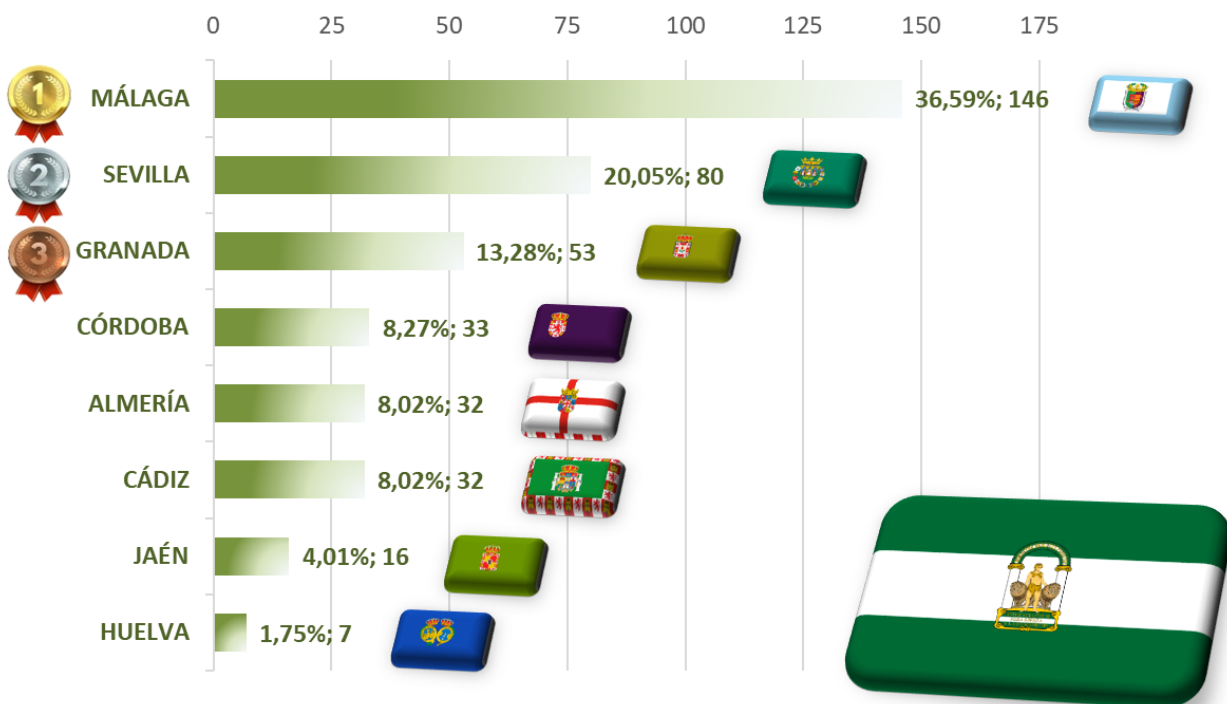


ANDALUCÍA

SEMANAL

BORME
Boletín Oficial del
Registro Mercantil

399 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en el
BORME en Andalucía del 12 al 16 de febrero



© Alfonso Miguel Márquez García

✉ mm Marquez@ujaen.es | 🐦 @almimargar

Departamento de Organización de Empresas, Marketing y Sociología

UJA
Universidad
de Jaén

25
aniversario
SECOT Jaén



BOE
BOLETÍN OFICIAL DEL
ESTADO
MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

BOLETÍN OFICIAL DEL REGISTRO MERCANTIL
https://www.boe.es/diario_borme/

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 17 de febrero de 2024

Año 2. Número 7

SEMANA DEL 12 AL 16 DE FEBRERO DE 2024

DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DE SOCIEDADES MERCANTILES INSCRITAS EN 2024 EN ANDALUCÍA EN EL BORME

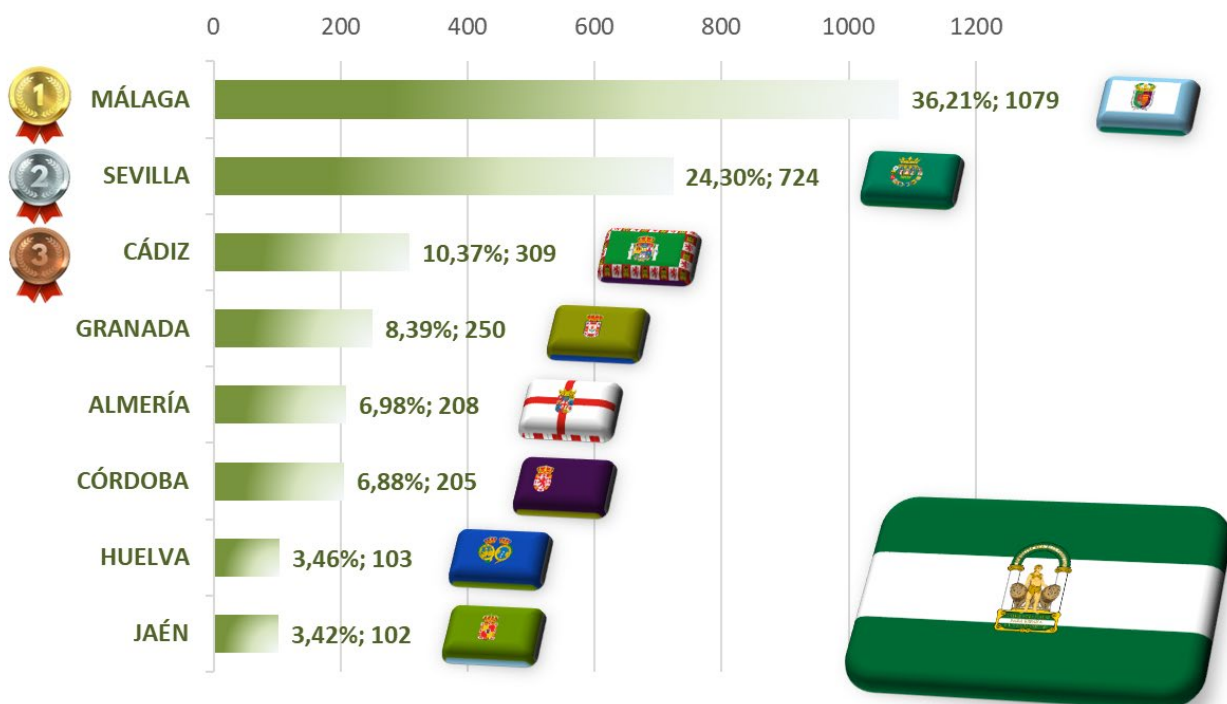


ANDALUCÍA

ACUMULADO

BORME
Boletín Oficial del
Registro Mercantil

2980 Sociedades Mercantiles han publicado su inscripción en
el BORME en Andalucía hasta el 16 de febrero de 2024



INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 17 de febrero de 2024

Año 2. Número 7

SEMANA DEL 12 AL 16 DE FEBRERO DE 2024

**CAPITAL SOCIAL DE LAS SOCIEDADES MERCANTILES
QUE HAN PUBLICADO SU INSCRIPCIÓN EN EL BORME**

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	GRANADA	8.843.985,00	60,93%	60,93%
2	CÓRDOBA	2.650.265,00	18,26%	79,19%
3	SEVILLA	1.035.075,00	7,13%	86,33%
4	MÁLAGA	918.136,00	6,33%	92,65%
5	ALMERÍA	555.560,00	3,83%	96,48%
6	CÁDIZ	330.592,00	2,28%	98,76%
7	JAÉN	153.260,00	1,06%	99,81%
8	HUELVA	27.000,00	0,19%	100,00%
	ANDALUCÍA	14.513.873,00	100,00%	

ACUMULADO EN 2024 HASTA EL 16 DE FEBRERO

RANKING	PROVINCIA	TOTAL	%	% ACUM.
1	SEVILLA	183.517.722,00	62,69%	62,69%
2	MÁLAGA	34.098.017,01	11,65%	74,34%
3	GRANADA	22.666.844,99	7,74%	82,08%
4	CÓRDOBA	22.363.872,00	7,64%	89,72%
5	CÁDIZ	12.855.642,00	4,39%	94,11%
6	ALMERÍA	9.348.776,00	3,19%	97,31%
7	JAÉN	7.158.067,00	2,45%	99,75%
8	HUELVA	727.399,00	0,25%	100,00%
	ANDALUCÍA	292.736.340,00	100,00%	

INFORME SEMANAL DE EMPRENDIMIENTO SOCIETARIO MERCANTIL EN ANDALUCÍA

Sábado, 17 de febrero de 2024

Año 2. Número 7

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía surge de las actividades del Grupo de Investigación UJA “Dirección y Organización para la Competitividad” (SEJ 232) de la Universidad de Jaén y de la Delegación de SECOT en Jaén con la intención de *promover el emprendimiento a través de la difusión semanal de los datos de creación de sociedades mercantiles* publicados en el Boletín Oficial del Registro Mercantil (BORME).

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía *presenta de forma gráfica y sencilla los datos semanales y acumulados de creación de sociedades mercantiles* publicados en el BORME hasta la fecha, *desagregados a nivel provincial*.

El Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía pretende ser una *herramienta útil para la difusión de la actividad emprendedora societaria en Andalucía y en cada provincia*.

La publicación semanal en un formato fácil de interpretar de la creación de sociedades mercantiles desarrollada en Andalucía y desagregada a nivel provincial, ofrece a los medios de comunicación y a los responsables de las actividades de promoción del emprendimiento una oportunidad de *conocer en tiempo real la actividad emprendedora societaria en su provincia y comunidad, y su evolución, comparada también con el resto de territorios*.

Los datos aquí ofrecidos no tienen carácter oficial, aunque proceden de una fuente oficial, el Boletín Oficial del Registro Mercantil (https://www.boe.es/diario_borme/). El Registro Mercantil publica datos mensuales de acuerdo a la fecha de inscripción de las empresas. La fecha de publicación en el BORME es siempre posterior, por lo que pueden existir discrepancias dado que en este trabajo se analiza la información publicada diariamente, agregada de forma semanal.

Se permite la utilización de los datos, tablas y gráficos citando la procedencia de los mismos. Puede citarlo así:

Márquez-García, Alfonso Miguel (2024). *Informe Semanal de Emprendimiento Societario Mercantil en Andalucía*, 2(7), 12 – 16 febrero: 1-5.