



UNIVERSIDAD DE JAÉN

**FACULTAD DE HUMANIDADES Y
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
DEPARTAMENTO DE DIDÁCTICA
DE LA EXPRESIÓN MUSICAL,
PLÁSTICA Y CORPORAL**

TESIS DOCTORAL

**LOS FESTIVALES DE MÚSICA
EN LA PROVINCIA DE JAÉN 2019-2022.
DIVULGACIÓN EN LA WEB JAÉN FEST**

**PRESENTADA POR:
MARÍA FERNÁNDEZ TRILLO**

**DIRIGIDA POR:
DRA. D^a. MARÍA DEL CORAL MORALES VILLAR**

JAÉN, 19 DE DICIEMBRE DE 2022

ISBN 978-84-9159-407-9



Universidad de Jaén

Escuela de Doctorado

**DEPARTAMENTO DE DIDÁCTICA DE LA
EXPRESIÓN MUSICAL, PLÁSTICA Y CORPORAL**

Tutora: María Isabel Moreno Montoro

Directora: María Del Coral Morales Villar

Doctoranda: María Fernández Trillo

Quizás no fue coincidencia llegar hasta aquí, es la frase que me persigue estos últimos años. Y no, las coincidencias no existen. El trabajo tiene sus frutos, y el que hoy 21 de noviembre del 2022 se vea finalizada mi Tesis Doctoral no es coincidencia. Es el trabajo de muchos años por parte de mi familia, mi madre, mi padre y mi hermano, ejes fundamentales en mi vida. De mi pareja, apoyo incondicional. De todo el profesorado que ha aparecido a lo largo de mi vida, mención especial a Pedro Manuel Herrera Molina, Gabriel Robles Martín y su esposa Inmaculada, Anna Eulalia Cazorra Basté y en esta última etapa, a mi tutora María Isabel Moreno Montoro y a mi directora de Tesis María Del Coral Morales Villar. Agradecer también a los organizadores de los festivales que se han involucrado con el presente trabajo. A todos, gracias por acompañarme en este precioso camino de la investigación, de la cultura y, sobre todo, de la música.

RESUMEN

Este trabajo de investigación presenta el estudio y análisis de los festivales de música en la provincia de Jaén en el período 2019-2022 y la consecuente creación de la página web JaénFest. Con ello se pretende dar a conocer y valorar el impacto de los festivales de música de la provincia de Jaén como divulgadores del patrimonio musical.

Así mismo, el enfoque metodológico de este estudio se ha basado en una exhaustiva revisión bibliográfica, así como el análisis documental de los festivales de música de la provincia. También se ha desarrollado un estudio cualitativo a través de entrevistas semiestructuradas.

La investigación ha sido estructurada en seis capítulos que se desglosan en primer lugar, en una parte más introductoria y contextualizadora y, en segundo lugar, en una parte más analítica y práctica.

Para finalizar, se presentan unas propuestas de mejora en relación a los festivales de música, conclusiones y referencias.

Palabras clave

Festivales, cultura, música, Covid-19, Jaén.

ABSTRACT

This research work presents the study and analysis of music festivals in the province of Jaén in the period 2019-2022 and the consequent creation of the website JaénFest. This is intended to publicize and assess the impact of music festivals in the province of Jaén as disseminators of musical heritage.

Likewise, the methodological approach of this study has been based on an exhaustive bibliographical review, as well as the documentary analysis of the music festivals of the province. A qualitative study has also been developed through semi-structured interviews.

The research has been structured in six chapters that are broken down, firstly, in a more introductory and contextualizing part and, secondly, in a more analytical and practical part.

Finally, some proposals for improvement in relation to music festivals, conclusions and references are presented.

Key words

Festivals, culture, music, Covid-19, Jaén.

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE TABLAS.....	3
ÍNDICE DE GRÁFICAS.....	3
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	5
CAPITULO I: INTRODUCCIÓN.....	10
1. JUSTIFICACIÓN	12
2. OBJETIVOS.....	13
3. METODOLOGÍA	14
CAPÍTULO II: ESTADO DE LA CUESTIÓN.....	16
1. MÚSICA EN LA SOCIEDAD ACTUAL	16
2. ASPECTOS INTRODUCTORIOS DE LOS FESTIVALES	17
3. PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES: FESTIVALES.....	18
4. CONTEXTO CULTURAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN	18
5. FESTIVALES DE MÚSICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN EN 2019	19
6. REPERCUSIÓN DE LA PANDEMIA DERIVADA DE LA COVID19 EN EL SECTOR CULTURAL Y ESPECÍFICAMENTE EN LOS FESTIVALES	19
7. DIFUSIÓN. CONSTRUCCIÓN Y CREACIÓN WEB.....	19
CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO	21
1. LA MÚSICA EN LA SOCIEDAD ACTUAL.....	21
1.1. <i>Las dimensiones del mercado de la música</i>	22
Derechos de propiedad intelectual.....	22
Música grabada	24
Música en vivo	27
2. ASPECTOS INTRODUCTORIOS DE LOS FESTIVALES	28
2.1. <i>Conceptualización</i>	28
2.2. <i>Los festivales musicales: antecedentes históricos</i>	30
2.3. <i>Beneficios que se obtienen a través de los festivales</i>	38
Beneficios en los diferentes sectores de las localidades.	39
Beneficios en la sociedad	40

2.4. <i>Los festivales de música en España</i>	42
3. PRODUCCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS CULTURALES: FESTIVALES.....	42
3.1. <i>Proceso de elaboración</i>	44
3.2. <i>Difusión</i>	45
4. CONTEXTO CULTURAL DE LA PROVINCIA DE JAÉN	47
CAPÍTULO IV: FESTIVALES DE MÚSICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN EN EL AÑO 2019.....	52
1. DATOS ESPECÍFICOS SOBRE LOS FESTIVALES DE MÚSICA	125
2. ANÁLISIS DE LOS FESTIVALES DE MÚSICA DE LA PROVINCIA DE JAÉN EN 2019	138
CAPÍTULO V: REPERCUSIÓN DE LA PANDEMIA DERIVADA DE LA COVID19 EN EL SECTOR CULTURAL.....	146
CAPÍTULO VI: DISEÑO Y CREACIÓN DE LA WEB JAÉNFEEST	177
1. ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA CONSTRUCCIÓN DE LA WEB	177
<i>Editores Online</i>	178
2. SELECCIÓN DEL CONTENIDO Y FLUJO DE TRABAJO DEL DESARROLLO WEB.....	179
3. CONTENIDOS ACTUALES DE LA WEB: JAÉNFEEST.....	182
DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y PROPUESTAS DE MEJORA.....	200
CONCLUSIONES.....	206
BIBLIOGRAFÍA.....	210
ANEXOS DOCUMENTALES.....	232
ANEXO I.....	232
ENTREVISTA 1.....	232
ENTREVISTA 2.....	236
ENTREVISTA 3.....	239
ENTREVISTA 4.....	223
ENTREVISTA 5.....	226
ENTREVISTA 6.....	229
ENTREVISTA 7.....	232

ENTREVISTA 8.....	235
ENTREVISTA 9.....	238

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Ingresos de formatos físicos.....	24
Tabla 2. Ingresos Streaming.....	25
Tabla 3. Ingresos digitales.....	25
Tabla 4. Ingresos Comunicación pública	26
Tabla 5. Ingresos Sincronización	26
Tabla 6. Datos de la música en vivo en España	27
Tabla 7. Fases de la producción y gestión.....	42
Tabla 8. Materias obligatorias de la especialidad de Producción y Gestión de Música y Artes Escénicas	48
Tabla 9. Ficha descriptiva del Festival de Metales y Percusión del Conservatorio Superior de Jaén.....	53
Tabla 10. Festival of Colors. Colors Tribe.....	54
Tabla 11. Festival Ibero Joven	55
Tabla 12. Festival Primavera Joven	56
Tabla 13. Festival Internacional de Música y Danza Ciudad de Úbeda	58
Tabla 14. Festival Música en Segura	59
Tabla 15. Festival Internacional de Primavera y Verano	61
Tabla 16. Festival Internacional de Jóvenes Intérpretes. Baeza fest.....	62
Tabla 17. Festival Soundtrack.....	64
Tabla 18. Festival Oleo Rock.....	66
Tabla 19. Festival Internacional de Música y Artes Escénicas. FIMAE.....	67
Tabla 20. Festival Internacional de Música Ciudad de la Carolina	68

Tabla 21. Festival Un Mar de Canciones	70
Tabla 22. Festival de Música de Verano. Festmuve	71
Tabla 23. Festival Folk del Mundo	73
Tabla 24. Festival de Música Villa de Canena.....	74
Tabla 25. Martinillos Festival	76
Tabla 26. Festival BluesCazorla.....	77
Tabla 27. Festival Flamenco Juanito Valderrama.....	80
Tabla 28. Festival Etnosur.....	81
Tabla 29. Opening Sumer Fest.....	82
Tabla 30. Festival de Cante Jondo Pipirrana Flamenca	84
Tabla 31. Festival Imagina Funk.....	85
Tabla 32. Festival Vincula Rock	87
Tabla 33. Festival Flamenco Olivo del Cante	88
Tabla 34. Estaka Rock Festival	90
Tabla 35. Festival Miaqué.....	91
Tabla 36. Sweet Cotton Festival	93
Tabla 37. Festival Charca Rock	94
Tabla 38. Festival Barcia Metal	95
Tabla 39. Vértigo Estival	97
Tabla 40. Festival de Arte Flamenco de Pegalajar.....	99
Tabla 41. Festival Cazorla Flamenca	100
Tabla 42. Festival de Bandas Villa de Beas	102
Tabla 43. Festival Flamenco de Arjona	103
Tabla 44. Sierra Rock Fest	105
Tabla 45. Frank R&B Festival	106
Tabla 46. Datos festivos 2022	187

Tabla 47. Tabla sobre festivales extintos	197
--	-----

ÍNDICE DE GRÁFICAS

Gráfica 1. Número de festivales existentes por géneros y estilos.	138
Gráfica 2. Procedencia de participación de artistas.....	139
Gráfica 3. Procedencia de participación de las bandas.	140
Gráfica 4. Existencia de actividades paralelas.	140
Gráfica 5. Público destinatario.....	141
Gráfica 6. Existencia de actividades solidarias.	141
Gráfica 7. Gestión del festival.....	142
Gráfica 8. Página web oficial	142
Gráfica 9. Época de celebración	143
Gráfica 10. Producción de festivales durante la pandemia	151
Gráfica 11. Comparativa de número de festivales llevados a cabo en los años 2020-2021.....	178

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1. Festival Internacional de Ortigueira	30
Imagen 2. Festival Woodstock	31
Imagen 3. Festival Glastonbury en 2010.....	32
Imagen 4. Festival Roskilde en 2008	32
Imagen 5. Festival Rock in Río en 2019	33
Imagen 6. Festival Sónar en 2010	34
Imagen 7. Coachella en 2014	34
Imagen 8. Tomorrowland	35
Imagen 9. Festival Internacional de Música y Danza de Granada	36

Imagen 10. Concurso de Cante Jondo de 1922	36
Imagen 11. Festival de Música Española de Cádiz	37
Imagen 12. Cartel Festival Colors Tribe 2019	54
Imagen 13. Cartel Festival Ibero Joven 2019.....	55
Imagen 14. Cartel Festival Primavera Joven 2019.....	57
Imagen 15. Cartel Festival Internacional de música y danza Ciudad de Úbeda 2019	59
Imagen 16. Cartel Festival Música en Segura 2019.....	60
Imagen 17. Cartel Festival Internacional Primavera y Verano 2019	61
Imagen 18. Cartel Festival Internacional de Jóvenes Intérpretes. Baezafest 2019	63
Imagen 19. Cartel Festival Soundtrack 2019	65
Imagen 20. Cartel Festival Oleo Rock 2019	66
Imagen 21. Cartel Festival Internacional de Música y Artes Escénicas. FIMAE 2019	68
Imagen 22. Cartel de concierto Festival Internacional de Música Ciudad de La Carolina 2019.....	69
Imagen 23. Cartel Festival Un Mar de Canciones 2019	71
Imagen 24. Cartel Festival De Música de Verano. FestMUVE 2019	72
Imagen 25. Cartel Festival Internacional de Música, Danza y Canciones Populares. Folk del mundo 2019.....	74
Imagen 26. Cartel Festival de Música Villa de Canena 2019	75
Imagen 27. Cartel Martinillos Festival 2019.....	77
Imagen 28. Cartel BluesCazorla Festival 2019	79
Imagen 29. Cartel Festival flamenco Juanito Valderrama 2019	80
Imagen 30. Cartel Festival Etnosur 2019	82
Imagen 31. Cartel Opening Summer Festival 2019	83
Imagen 32. Cartel Festival Pipirrana Flamenca 2019	85
Imagen 33. Cartel Festival Imagina Funk 2019	86
Imagen 34. Cartel Festival Vincula Rock 2019	88

Imagen 35.	Cartel Festival flamenco El Olivo del Cante 2019.....	89
Imagen 36.	Cartel Festival Estaka Rock 2019	91
Imagen 37.	Cartel Festival Miaque Fest 2019.....	92
Imagen 38.	Cartel Sweet Cotton Festival 2019.....	93
Imagen 39.	Cartel Festival Charca Rock 2019.....	95
Imagen 40.	Cartel Festival Barcia Metal 2019.....	96
Imagen 41.	Cartel Festival Vértigo Estival 2019	98
Imagen 42.	Cartel Festival de Arte Flamenco de Pegalajar 2019	99
Imagen 43.	Cartel Festival Cazorla Flamenca 2019	101
Imagen 44.	Cartel Festival de bandas Villa de Beas 2019	102
Imagen 45.	Cartel Festival flamenco de Arjona 2019.....	104
Imagen 46.	Cartel Sierra Rock Fest 2019	105
Imagen 47.	Cartel Frank R&B Festival 2019.....	107
Imagen 48.	Cartel Festival Skulls of metal 2019	108
Imagen 49.	Cartel Festival de arte flamenco de Jódar 2019	110
Imagen 50.	Cartel Festival flamenco Puerta de Andalucía 2019	111
Imagen 51.	Cartel Festival Rock en Femenino 2019	113
Imagen 52.	Cartel Festival de Otoño de Jaén 2019.....	114
Imagen 53.	Cartel Jaén Indie Fest 2019	115
Imagen 54.	Cartel Festival flamenco Pepe Polluelas 2019	117
Imagen 55.	Cartel Festival jiennense de bandas de música Festiband 2019.....	118
Imagen 56.	Cartel Festival de otoño cultural flamenco de Baeza 2019.....	120
Imagen 57.	Cartel Festival Internacional de Flamenco Ciudad de Jaén 2019	121
Imagen 58.	Cartel Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza 2019.....	123
Imagen 59.	Cartel Festival de villancicos Ciudad del Santo Reino 2019	124
Imagen 60.	Mapa de municipios de Jaén	145

Imagen 61. Comunicado Oficial de aplazamiento del Festival Of Colors	156
Imagen 62. Comunicado Oficial de aplazamiento del Festival Ibero Joven	157
Imagen 63. Comunicado Oficial de aplazamiento de actividades del Festival Úbeda Soundtrack.....	158
Imagen 64. Comunicado Oficial de aplazamiento del Festival Oleo Rock.....	159
Imagen 65. Comunicado Oficial de la suspensión del Festival Un Mar de Canciones....	160
Imagen 66. Comunicado Oficial de la cancelación del Festival BluesCazorla.....	160
Imagen 67. Comunicado Oficial de la cancelación del Festival Etnosur	161
Imagen 68. Comunicado Oficial de aplazamiento del Opening Summer Fest	161
Imagen 69. Comunicado Oficial de la suspensión del Festival Imagina Funk	162
Imagen 70. Comunicado Oficial de la suspensión del Festival Vincula Rock	163
Imagen 71. Comunicado Oficial de la suspensión del Estaka Rock Festival	164
Imagen 72. Comunicado Oficial de la suspensión del Festival Miaqué	164
Imagen 73. Post de Facebook donde se sobre entiende la cancelación del Blues Festival Sweet Cotton en el 2020	165
Imagen 74. Post de Facebook donde se sobre entiende la cancelación del Festival Charca Rock en el 2020.....	165
Imagen 75. Comunicado Oficial de la suspensión del Barcia Metal Fest.....	166
Imagen 76. Comunicado Oficial de la suspensión del Vértigo Estival	167
Imagen 77. Comunicado Oficial de la suspensión del Festival de Bandas Villa de Beas	168
Imagen 78. Comunicado Oficial de la suspensión del Frank R&B Festival.....	169
Imagen 79. <i>Comunicado en el que se afirma la suspensión del Skulls of Metal Fest.....</i>	170
Imagen 80. <i>Comunicado Oficial de suspensión y aplazamiento del Festival Rock en Femenino.....</i>	171
Imagen 81. Ejemplo de Wix.....	178
Imagen 82. Ejemplo de Weebly	179
Imagen 83. Logotipo original.....	181

Imagen 84. Portada web	182
Imagen 85. Conóceme parte 1	183
Imagen 86. Conóceme parte 2	183
Imagen 87. Conóceme parte 3	184
Imagen 88. Apartado Calendario	184
Imagen 89. Calendario – Festivales actuales 1	185
Imagen 90. Calendario – Festivales actuales 2	185
Imagen 91. Calendario – Festivales actuales 3	186
Imagen 92. Calendario – Festivales actuales 4	186
Imagen 93. Calendario – Festivales actuales 5	187
Imagen 94. Calendario – Festivales actuales 6	187
Imagen 95. Calendario - Festivales extintos 1	195
Imagen 96. Calendario - Festivales extintos 2	195
Imagen 97. Calendario - Festivales extintos 3	196
Imagen 98. Calendario - Festivales extintos 4	196
Imagen 99. Calendario - Festivales extintos 5	197
Imagen 100. Información festivales 1	198
Imagen 101. Información festivales 2	198
Imagen 102. Contacto	199

CAPITULO I: INTRODUCCIÓN

La presente investigación se centra en la búsqueda de información sobre los festivales de música de la provincia de Jaén, su posterior análisis y, por último, su difusión a través de una página web de creación propia.

A priori, es conveniente definir el concepto de patrimonio. El patrimonio según Smandia (2015) es “un bien que heredamos y que tiene valor” p.3. El término patrimonio aplicado a la cultura, con el paso del tiempo, se ha expuesto a diferentes transformaciones y aplicaciones, pero siempre unido a conceptos significativos como los de conservar, sensibilizar, educar, ... Por lo tanto, cabe definir que el patrimonio es la herencia que se obtiene del pasado, se vive en el presente y se transfiere a nuevas generaciones futuras; genera una señal de identidad y fomenta la cohesión en las comunidades (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, s.f.).

El concepto de patrimonio en la actualidad, ha ido ampliando el concepto de bien, pasando de un objeto físico o material abarcando hasta lo inmaterial (Smandia, s.f.). El patrimonio cultural comprende monumentos, conjuntos y lugares con un valor universal desde el punto de vista de la historia, el arte, la ciencia, la estética, lo etnológico o lo antropológico (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, s.f.). El patrimonio cultural inmaterial, además, abarca “los usos, las representaciones, las expresiones, los conocimientos y técnicas que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural” (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura citada en Smandia, s.f.).

Teniendo en cuenta la transformación que experimenta el concepto de patrimonio con el paso de los años, se puede afirmar que el patrimonio cultural es un conjunto de bienes tangibles, intangibles y naturales a los que se les asignan valores con los que se pretende que sean transmitidos de generaciones en generaciones.

Como se ha podido comprobar, el patrimonio cultural puede cambiar de significado, bien enriqueciéndose o incluso, deteriorándose. Las prácticas políticas y el uso social del patrimonio pueden hacer que éste pueda generar un buen desarrollo o, por el contrario, pueden conducir a una desvalorización del mismo.

El hecho de que el patrimonio cultural se conforme a partir de un proceso social y cultural de atribución de valores, funciones y significados, hace que sea un producto de un proceso social permanente, complejo y polémico, de construcción de significados y sentidos (Servicio Nacional del Patrimonio Cultural, s.f.).

El valor que se les otorga a los diferentes bienes es el resultado de diferentes manifestaciones culturales que han ido sucediendo hasta el presente, en los que han ido interviniendo las comunidades y sus ciudadanos, los cuales han creado y transformado tanto el valor como el significado del patrimonio. Desde mi punto de vista, un valor que pocas veces se menciona y que afecta directamente a que un bien patrimonial perdure y se revalorice con el paso del tiempo, es el valor moral, ya que los valores morales son todas aquellas cuestiones que llevan a los humanos hacia el bien moral, a aquello que lo mejora y lo satisface. Los valores morales unidos al patrimonio, harán que las comunidades defiendan, enriquezcan y revaloricen el patrimonio.

El patrimonio nació con un uso político dedicado a la construcción de la identidad y del Estado-nación (Poulot, 2005). La idea de patrimonio que estuvo en pleno auge en la década de 1980, conllevó a un giro de perspectiva al tenerse en cuenta sobre todo dos factores: el patrimonio como elemento de identidad y el valor del patrimonio como un factor de desarrollo social, sobre todo económico, por lo que el patrimonio fue utilizado para contribuir el desarrollo socioeconómico, más aún al considerarse el valor de su uso (Van Geert y Roigé, 2016). Esto generó que el patrimonio tuviese máxima importancia y fuese un “activo” de primera importancia (Santana y Prats, 2005), lo que con el paso del tiempo ha convertido al patrimonio en una industria de producción cultural (Kirshenblatt-Gimblett citado en Van Geert y Roigé, 2016).

El patrimonio y la transformación que experimenta debido a la sociedad, sus costumbres y sus usos, es un conjunto de elementos de valor artístico, histórico y cultural, que deben de ser protegidos, conservados y difundidos ya que generan valor, y pueden llegar a ser gracias a una buena gestión, un factor clave para potenciar el desarrollo de comunidades y territorios en su dimensión social, medioambiental y económica.

La provincia de Jaén tiene un incalculable valor patrimonial, debido a que alberga un gran abanico de lugares con encanto (entre ellos, las ciudades Patrimonio de la Humanidad¹ Úbeda y Baeza), monumentos, tradiciones y actividades culturales que, mediante ellas, se

¹ Ciudades a las que se les atribuye un valor universal excepcional y forman parte de la lista de Ciudades Patrimonio elaborada por la UNESCO (Espinar, s.f.).

divulga el patrimonio cultural inmaterial emanado de grandes artistas. Estas actividades culturales son, entre otras, los festivales.

En la actualidad, las tendencias emergentes de la gestión del patrimonio se centran mayoritariamente en crear estrategias de regeneración de la imagen de las comunidades y la conexión de ésta con actividades culturales y económicas que pueden llegar a aportar nuevas dimensiones culturales, identitarias y económicas a la comunidad y al territorio.

Por lo tanto, como valor moral, surge la necesidad de investigar, analizar, explicar y difundir los festivales de música de la provincia de Jaén. Dar a conocer para proteger.

1. Justificación

Mi trayectoria profesional se centra en el estudio de la Producción y Gestión de la Música y las Artes Escénicas. Comencé mis estudios dentro del mundo de la Producción y gestión allá por 2013 en el Conservatorio Superior de Música “Andrés de Vandelvira” de Jaén, continuándolos con un primer Máster cursado en la Universidad de Jaén llamado *Máster Universitario en Investigación y Educación Estética: Artes, Música y Diseño en la Especialidad en Investigación y Docencia del Lenguaje Musical en Conservatorios* y, en un segundo Máster cursado en la Universidad Oberta de Cataluña llamado *Máster Universitario en Gestión Cultural* el cual combinaba con mi labor docente de Catedrática en la especialidad de Producción y Gestión de Música y Artes Escénicas en el Conservatorio Superior de Música de Jaén y en años posteriores en el Conservatorio Superior de Vigo. Desde entonces he ido investigando muchos ámbitos de la gestión cultural, como pueden ser, la legislación, la contabilidad, la producción, la organización y dirección de empresas, el *marketing* o la divulgación. Además, durante toda mi trayectoria me he ido involucrando no sólo en la investigación si no también en la labor de la creación de proyectos y mediante los mismos, divulgar nuestro patrimonio.

Siempre he admirado la cantidad de actividad cultural que tiene la provincia de Jaén, pero, por otro lado, he detectado, a través de mi implicación profesional, que no se conoce una gran parte de estas actividades. Desde el mundo de la música, he entendido que muchos son las artistas que desean tener actividad en conciertos, y muchos son los gestores culturales que necesitamos de esa implicación artística para poder crear y con ello divulgar nuestro patrimonio cultural. Por lo tanto, decidí que una buena investigación sería la búsqueda de información de todos los festivales de música existentes en la provincia de Jaén para así poner en relieve la actividad cultural que se genera en la provincia, y, además hacer difusión de la misma a través

de una página web. De esta manera, ésta sería un nexo de unión entre artistas, gestores culturales y público.

En la investigación previa a comenzar esta andadura, se pudieron detectar algunas carencias como: a pesar de la actividad que han llegado a tener los festivales que se desarrollan en Jaén, especialmente en los últimos años, no existen estudios que se hayan ocupado de analizar su impacto cultural, social y económico. Por ello se hace necesario un trabajo de investigación como el que se presenta, como elemento novedoso en la provincia y como herramienta para conocer los diferentes beneficios que puede otorgar la cultura en todos sus ámbitos. Otra de las carencias que se han detectado es la dispersión de la información y la inexistencia de una página web con información actualizada de cada festival y por lo tanto el público carece de información sobre los mismos de una forma veraz y clara, además de no incentivar propuestas tecnológicas en el ámbito cultural siendo la web uno de los accesos a la información más usados en los últimos años.

Por lo tanto, se espera que este proyecto sea una herramienta de gran utilidad para la sociedad, ya que se obtiene una detallada información y recopilación de datos sobre festivales musicales en la provincia de Jaén de una manera sencilla y a su vez práctica.

2. Objetivos

El objetivo principal de este trabajo es dar a conocer y valorar el impacto de los festivales de música de la provincia de Jaén como divulgadores del patrimonio musical.

Como objetivos específicos se concretan los siguientes:

- Localizar y analizar las diferentes páginas webs y documentos que contengan información sobre festivales musicales de la provincia de Jaén.
- Presentar propuestas para fomentar la difusión y promoción de los festivales de música de Jaén.
- Estudiar las consecuencias y la repercusión de la pandemia derivada de la Covid19 en el sector cultural y específicamente en los festivales.
- Ampliar la memoria, la historia y el patrimonio de actividades en Jaén respetando y poniendo en valor las diferencias territoriales y culturales a través de la creación de la página web JaénFest.

3. Metodología

El enfoque metodológico de este estudio se ha basado en una exhaustiva revisión bibliográfica, así como el análisis documental de los festivales de música de la provincia de Jaén. También se ha desarrollado un estudio cualitativo a través de entrevistas semiestructuradas. El método cualitativo permite emplear técnicas que contribuyan a recopilar información de aspectos que aborda la investigación, como pueden ser los parámetros que engloban los festivales.

Las entrevistas que se han elaborado han sido enviadas por medios de difusión telemática a 49 personas vinculadas a los festivales de música de la provincia de Jaén, siendo devueltas cumplimentadas, 9 de ellas. Con las respuestas recopiladas de las entrevistas se ha obtenido información clarificadora a través de las siguientes preguntas:

- ¿Qué beneficios considera que aportan los festivales de música a la sociedad?
- ¿Qué modelo de gestión tiene el festival que usted gestiona?
- ¿Cuáles son los principales aspectos que marcan la programación del festival?
- ¿Cuáles son los principales canales de comunicación y difusión del festival?
- ¿Qué repercusión tuvo la pandemia Covid-19 en el festival?
- ¿Qué limitaciones considera que tiene el festival?
- ¿Qué mejoraría de la producción, gestión y difusión del festival?
- ¿Considera importante la elaboración de una página web cultural que integre información detallada de los distintos festivales de música de la provincia de Jaén?

Por otro lado, a la hora de exponer información de las entrevistas se ha tomado como referencia la Normativa APA 7 Edición, añadiendo como dato importante el número de entrevista a la que se refería el texto, quedando las citas con el siguiente orden: inicial del nombre, primer apellido del entrevistado, comunicación personal entrevista y número asignado por orden de recepción y, la fecha de envío de la entrevista cumplimentada. Para poder consultar dichas entrevistas, se puede recurrir al Anexo 1 de esta Tesis.

La fuente principal a través de la cual se ha realizado el proceso de investigación ha sido la búsqueda de información en la Biblioteca Nacional de España, la Biblioteca de la Universidad de Granada y la Biblioteca de la Universidad de Jaén. Sin duda ha sido la recopilación de fuentes documentales relacionadas con el tema a través de recursos *online*, como la página web de la Sociedad General de Autores y de los festivales de música de la

provincia de Jaén analizados en este estudio. Para ello, se han consultado publicaciones, tesis doctorales, webs, redes sociales, informes, prensa, reseñas, críticas, anuncios, programas y cartelería, entre otras fuentes de investigación.

El punto de partida de la presente investigación es un estudio sobre los datos más significativos de los festivales musicales que han tenido lugar durante el año 2019 en Jaén, para la obtención de información que ayude a identificar posibles carencias o aspectos a mejorar para asegurar la calidad y la buena recepción de los mismos por parte del público; la repercusión que ha ocasionado la pandemia derivada de la Covid19 y; la creación de una web como elemento divulgador del patrimonio musical, en este caso, de los festivales de música de la provincia de Jaén en el año 2022.

La recopilación de información se ha estructurado en cuatro fases. La primera fase, de corte introductorio, ha consistido en la búsqueda de información sobre los diferentes factores importantes que afectan a los festivales en general como son las dimensiones del mercado o la producción y gestión de los mismos, la contextualización de los festivales y la oferta cultural de la provincia de Jaén. La segunda fase se ha centrado en investigar sobre todos los festivales de música existentes en la provincia de Jaén en 2019 y seleccionar la información más relevante de cada uno de ellos. En la tercera fase se busca conocer la repercusión que ha tenido la pandemia derivada de la Covid19 en el sector cultural y cómo ha influido específicamente en los festivales de la provincia en el año 2020. Por último, en la cuarta fase se ha investigado sobre las diferentes formas de creación de una página web y se han delimitado los contenidos específicos que se expondrán en la web JaénFest. En este sentido, se ha necesitado hacer una nueva investigación para recopilar información relevante de los festivales de música de la provincia de Jaén que se celebran en la actualidad.

CAPÍTULO II: ESTADO DE LA CUESTIÓN

A continuación, se hace una revisión de la literatura existente en relación al papel de la música en la actualidad y a los festivales de música en nuestro país. La documentación consultada se presenta según su temática en siete grupos: 1) música en la sociedad actual; 2) aspectos introductorios de los festivales; 3) producción y gestión de proyectos culturales; 4) contexto cultural de la ciudad de Jaén; 5) festivales de música en la provincia de Jaén en 2019; 6) repercusión de la pandemia derivada de la Covid19 en el sector cultural y específicamente en los festivales; 7) difusión: construcción y creación web.

1. Música en la sociedad actual

En primer lugar, cabe mencionar el artículo *La sociología de la música, teorías clásicas y puntos de partida en la definición de la disciplina*, donde Hormigos (2012) analiza la terminología de sociología de la música, lo cual resulta interesante para dar comienzo a la elaboración del marco que engloba el presente trabajo.

Por otro lado, Jiménez (2009) en su artículo *Innovación y experiencias educativas* expresa la importancia de la música como bien cultural y lenguaje universal para la sociedad. Además, Jiménez (2009) trata la evolución de la misma y cómo en la actualidad es tratada para diferentes fines como, por ejemplo: finalidad educacional, finalidad relacional y comunicativa, así como la finalidad comercial. Respecto a las dimensiones del mercado de la música existen numerosas fuentes de información las cuales han servido para enriquecer el contenido del presente trabajo.

El *Anuario 2002 (Música Grabada)* y generado por la Sociedad General de Autores y Editores (en adelante, SGAE) (2002), da información acerca de la división del mercado de la música, siendo la siguiente: derechos de propiedad intelectual, música grabada y música en vivo. Para obtener información respecto a los ingresos monetarios que genera el mercado de la música y especialmente los derechos de propiedad intelectual, se ha recurrido a los diferentes *Informes de gestión* que generan entidades como la SGAE, la Sociedad de artistas, intérpretes o ejecutantes (en adelante, AIE) y la entidad de gestión de los derechos de propiedad intelectual de los productores fonográficos (en adelante, AGEDI). Por otro lado, para conocer la evolución del mercado respecto a la música grabada, se ha recurrido al *Libro blanco de la música en España* generado por Promusicae (2013), el cual muestra la evolución de las ventas de los

diferentes formatos de música grabada en los últimos tiempos. Por último, el *XX Anuario de la música en vivo* (2020) y el *Anuario de la música en vivo 2022* (2022) generado por la Asociación de Promotores Musicales (APM), arroja información sobre cómo el mercado de la música en vivo tiene cada vez más peso dentro de la industria de la música.

2. Aspectos introductorios de los festivales

Resulta conveniente realizar una aproximación al concepto del término festival, utilizando para ello el libro *Tipologías y modelos de gestión de festivales* confeccionado por Bonet (2011). El mencionado libro trata sobre la conceptualización del término festival, las tipologías que hay y los modelos de gestión que pueden derivar del mismo. Además, para dicha aproximación, se ha considerado conveniente consultar el artículo *La investigación acerca de los festivales* realizado por Zoltán (2010), ya que expone diferentes descripciones de lo que es un festival y la finalidad de los mismos. También ha sido de gran utilidad los libros *Me enamoran en Jaén XXV. Aniversario del Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza*, *Dibujando la música: en el Festival de Música Española de Cádiz* junto con la revista *Papeles del Festival de Música Española de Cádiz* en la cual intervenía Reynaldo Fernández Manzano, ilustre en el mundo de la música y de los festivales, *El Festival Internacional de Música y Danza de Granada. Evaluación sociológica 1995-2002* y, los dos volúmenes del libro *El Festival Internacional de Música y Danza de Granada 1952-2001 y 1981-2001*, donde se da a conocer mucha información sobre diferentes aspectos que engloban a los festivales en general y específicamente del *Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza* y, *Festival Internacional de Música y Danza de Granada*. Por otro lado, para confeccionar una cronología temporal sobre los festivales y el estudio de algunos de los más emblemáticos hasta la fecha, se ha considerado conveniente utilizar la página web *Festivales musicales de Monterey al Arenal Sound* generado por Esri (2016), el cual arroja información detallada sobre lo mencionado.

Para saber los diferentes beneficios que se pueden obtener a través de los festivales, se ha tomado como referencia el artículo *Qué beneficios obtienen las ciudades al ayudar a crecer la industria musical* realizado por Terrill y Jacob (2015) en el que exponen que la música ofrece gran cantidad de beneficios como son los sociales, culturales o los económicos, razón por la cual en los últimos tiempos se han generado gran cantidad de festivales como así lo versa Carreño (2014) en su tesis doctoral *La gestión de festivales en tiempos de crisis: análisis de las estrategias financieras y laborales e impacto de la recesión económica*, además de aportar

información sobre las dificultades de la gestión en un entorno social en el que el sistema político es cambiante y el concepto de gestión cultural debe estar nutrido de estrategias que posibiliten la ejecución de proyectos. También se ha tenido en cuenta la información recopilada de las entrevistas llevadas a cabo.

En relación a la producción y gestión de festivales se ha creído conveniente recurrir al libro *Diseño y evaluación de proyectos culturales* de Roselló (2004) el cual representa una guía para la realización de proyectos culturales y sirve de guía para describir los diferentes apartados a tener en cuenta en el proceso de elaboración de dichos proyectos.

Por último, para conocer el impacto de las redes sociales en el sector cultural y cómo repercuten en los festivales, se ha tomado como referencia el artículo *¿Sirven para algo las redes sociales en el sector cultural?* de Peña (2014).

3. Producción y gestión de proyectos culturales: festivales

Ha resulta necesario hacer una aproximación de los términos producción y gestión para la comprensión de los mismos y específicamente para su comprensión dentro de la industrial de los festivales. Para ello, se han recurrido a diversas fuentes. Cuatrecasas (2012) en su libro *Organización de la producción y dirección de operaciones* hace una breve explicación de las diferentes fases que se engloban en dichos términos. Sin embargo, Catalán (2014) en su artículo *Producción artística del Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya* señala de manera específica los procesos singulares de la producción y gestión artística.

Otra fuente fundamental que se ha utilizado para el desarrollo de este apartado es el libro *Tipologías y modelos de gestión de festivales* de Bonet (2011) en el que se desarrollan los factores esenciales que envuelven la producción y gestión de festivales. Por otro lado, Roselló (2004) en su libro *Diseño y evaluación de proyectos culturales* comparte el proceso de elaboración de un proyecto cultural.

Por último, Colomer (2013) en su libro *La formación y gestión de públicos escénicos en una sociedad tecnológica* hace una distinción de público, algo de vital importancia para la gestión y producción de eventos culturales.

4. Contexto cultural de la provincia de Jaén

Para conocer la provincia de Jaén, se han recogido datos sobre el ámbito territorial y

datos de población de la provincia de Jaén, en el Instituto de Estadísticas y Cartografía de Andalucía. Además, para obtener información sobre la oferta cultural de Jaén se ha accedido a un artículo denominado *La cultural* publicado por la Universidad de Jaén (s.f.) en el cual se dan algunos datos específicos con los cuales se puede tener una idea aproximada del número y la tipología de las actividades culturales que se organizan en la provincia.

5. Festivales de música en la provincia de Jaén en 2019

Acerca de los festivales de música en la provincia de Jaén no se ha encontrado ningún documento que realice un estudio sobre todos y cada uno de ellos, simplemente se encuentran diferentes páginas web (oficiales de algunos festivales, complementarias de algunas instituciones, redes sociales, etc.) o algún artículo de prensa informando acerca del festival que se avecine.

6. Repercusión de la pandemia derivada de la Covid19 en el sector cultural y específicamente en los festivales

La situación de la crisis sanitaria derivada de la Covid19, ha afectado de manera significativa a los sectores culturales. Para recabar información sobre cómo les ha afectado la crisis devenida de la Covid19 a los festivales y qué medidas están recabando para poder llevarlos a cabo, se ha estimado oportuno recurrir a fuentes como el Ministerio de Sanidad de España (2020), el cual publicó un documento en el que señalaban diversas recomendaciones a tener en cuenta en los eventos y actividades multitudinarias. Por otro lado, Ocaña et al. (2020) en su publicación *Impacto social de la pandemia en España*, hace un extenso análisis de cómo ha influido la pandemia en los diferentes sectores. Por último, se ha recurrido a Domínguez (2020) su artículo *El virus desenchufa los festivales de música* y al artículo *Festivales de música y turismo en España: impactos económicos, sociales y medioambientales* de Rkayna (2020).

7. Difusión. Construcción y creación web

Una vez que se ha recogido la información deseada para la creación de la página web, se entra en el proceso de diseño, construcción y divulgación. Para ello se han recurrido a diversas fuentes como, por ejemplo, Muñoz (2014) que arroja luz sobre editores online como puede ser el Wix.

Además, se llevará a cabo un análisis de las diferentes páginas web de festivales

como guía para la creación de la parte práctica de este proyecto. De manera genérica, se pretende que los festivales (evolución, datos característicos, etc...) actuales y sus actividades estén abiertas al mayor número posible de público, siendo éste uno de los puntos diferenciadores respecto a otras páginas web.

CAPÍTULO III: MARCO TEÓRICO

1. La música en la sociedad actual

La sociología es “la ciencia que estudia el comportamiento social de las personas, de los grupos y de la organización de las sociedades” (Federación Española de Sociología, s.f., sección Qué es la sociología, párr. 1).

Como la Federación Española de Sociología (s.f.) defiende, la sociología tiene diversas formas de sobrellevar los fenómenos sociales, por lo que es necesaria la figura de los sociólogos para comprender cuáles son, cómo interactúan y cómo influyen al comportamiento y forma de estar de la sociedad. Existen multitud de ámbitos donde la sociología está presente, como pueden ser: la religión, amistades, educación, ámbito empresarial, etc. Además, esta ciencia se encarga de identificar y evaluar los rasgos identificativos de la sociedad como pueden ser los valores o las manifestaciones culturales, entre otras.

La sociología de la música surge en el siglo XIX y analiza los procesos de interacción entre el hecho musical y la ciudadanía, analizando principalmente la variedad de formas de interacción que surgen (Hormigos, 2012).

Según Jiménez (2009), la música como bien cultural y lenguaje universal ha sido y es muy importante para la sociedad ya que siempre ha tenido un gran valor y ha ido ligada a la vida del hombre, a la cultura y las tradiciones. Pérez (s.f.), apoya que la música es un importante instrumento de comunicación. La sociedad tiene diversas formas de comunicarse, las más tradicionales se generan a través del lenguaje verbal, escrito y corporal, aunque como ya se afirmaba, existen diversas formas de comunicación donde tiene cabida la comunicación a través de la música. La comunicación a través de la música supera barreras de diversa índole como puede ser la del idioma y recorre el aspecto sentimental. La música como tal tiene diferentes funciones como pueden ser: la anímica, asociativa, educativa, entre otras, que influyen de manera directa en los rasgos de la sociedad. Por otro lado, las características sociales, económicas, políticas, culturales y religiosas desencadenan en el tipo de música de la época. La música, al igual que la sociedad, a lo largo de la historia ha ido evolucionando. En la actualidad, la música es empleada para diferentes fines, entre ellos: finalidad formativa y educativa (la música permite acrecentar capacidades, obtener conceptos, fomentar aptitudes, dominar técnicas y la manifestación de actitudes críticas), finalidad relacional y comunicativa

(la música se utiliza para la transmisión de ideas, reflexiones, concepciones, doctrinas, etc. o para expresar un sentimiento o estado anímico) y, por último, una finalidad comercial (la música es un mercado productivo, debido a que la intervención de la industria musical en la economía llega a ser un pilar importante).

En consecuencia y como afirma Jiménez (2009), el mundo de la música ha variado durante el siglo XX debido a: la mercantilización de la música como un producto muy beneficioso, la importancia de la música en la educación, el progreso de la calidad del sonido gracias a las nuevas tecnologías y con ellas un acceso más fácil a la música grabada y en directo.

1.1. Las dimensiones del mercado de la música

En la sociedad actual existe una amplia evolución de las nuevas tecnologías que influyen de manera directa en la cultura y en especial, en la música. Debido a esta evolución, se producen cambios trascendentales en el mercado de la música, donde según Buil y Hormigos (2016) el modelo industrial clásico ha sufrido un colapso por su falta de planificación y adaptación al cambio donde surge la pérdida casi completa de los soportes físicos y ha surgido la digitalización de contenidos. Aquí se manifiestan algunas de las formas de acceso a contenidos musicales, dando lugar a nuevos modelos de mercado (García, 2012)

Según el Anuario de la Sociedad General de Autores y Editores (2002), el mercado de la música se divide en tres grandes bloques: derechos de propiedad intelectual, música grabada y música en vivo.

Derechos de propiedad intelectual. Según Heinemann (2012), los derechos de propiedad intelectual, dotan de garantía de exclusividad a los dueños de patentes, derechos de autor o marcas. En referencia a las patentes, estas protegen inventos novedosos, los derechos de autor salvaguardan a los autores por sus trabajos y, las marcas protegen signos que permiten distinguir los bienes y servicios de su dueño con respecto a otras empresas.

Existe una clara diferenciación entre los derechos de propiedad intelectual y la propiedad física o tangible y es que en ésta existe objeto en el que repercute el derecho, mientras que en los derechos de propiedad intelectual los derechos se generan en torno a objetos inmateriales. Debido a este motivo los derechos de propiedad intelectual son más indefensos y pueden ser infringidos y no respetados en cualquier momento. En la actualidad y debido a los

motivos expuestos, se le ha dado especial importancia a la protección de los derechos de propiedad intelectual.

Para Heinemann (2012), la justificación económica de la protección de la propiedad intelectual se dan diversas razones.

- Derecho natural según del cual la propiedad deviene del trabajo, es decir, cualquier persona debe tener derecho a obtener beneficio por su trabajo y esfuerzo.
- Recompensa. La persona creadora de algo novedoso debe ser beneficiada o remunerada por la exclusividad de su trabajo.
- Remuneración que constituya un incentivo para seguir trabajando en el ámbito creativo en un futuro.
- En el caso de las patentes, el inventor debe recibir remuneración por difundir el invento a la sociedad.

Por otro lado, los derechos de propiedad intelectual se corresponden, según la Universidad de Granada (2009), con los derechos de autor y con los llamados derechos conexos correspondientes a los derechos de los artistas, intérpretes o ejecutantes, y de los productores de fonogramas.

El plazo mínimo de protección con arreglo al artículo 7 del Convenio de Berna es de cincuenta años a partir de la muerte del autor. Muchos países proporcionan una protección más larga; por ejemplo, establecen setenta años *post mortem auctoris*, como en la Unión Europea, y en los Estados Unidos se aplican normas diferentes para los derechos conexos; es decir, la protección de los artistas, intérpretes o ejecutantes, los productores de fonogramas y los organismos de radiodifusión es por lo general menor, siendo esta más corta y limitada que el derecho de autor. (Heinemann, 2012, p.16)

Las entidades de gestión que operan para cada uno de estos titulares de derechos de propiedad intelectual son:

- Sociedad General de Autores y Editores (en adelante, SGAE) para los autores musicales.
- Artistas Intérpretes o Ejecutantes, Sociedad de Gestión (en adelante, AIE) para los artistas.

- Asociación de Gestión de Derechos Intelectuales (en adelante, AGEDI) para los productores de fonogramas.

Los derechos de propiedad intelectual generan al titular el derecho único de producir, vender o usar el producto que tiene protección. Los propietarios y titulares pueden explotarlos por ellos mismos o bien pueden ceder licencias a terceros (Heinemann, 2012).

Para que se genere una idea sobre la magnitud del mercado de los derechos de propiedad intelectual el año antes de la pandemia derivada de la Covid-19, según el *Informe de gestión* realizado por la SGAE (2020), el mercado de los derechos de propiedad intelectual generó en 2019 en España un total de 279,767 millones de euros.

Música grabada. La música grabada está compuesta por dos formatos principalmente según el Anuario SGAE (2002):

- Los formatos tradicionales: como el CD, vinilo, casete y DVD
- El formato digital: descarga de canciones o álbumes, o las nuevas formas de comercialización de la música vía *streaming*.

Según los datos recogidos por Promusicae (2020), la evolución de las ventas de la música grabada en España desde el año 2018 hasta el 2019 muestra un ascenso en la facturación del 26,82%. El mercado tradicional (en formatos físicos) ha sido y sigue siendo una gran fuente de ingresos, pese a su paulatina caída que venía teniendo en los últimos años; el mercado digital cada vez cuenta con mayor crecimiento.

El sector discográfico presenta gran cantidad de información relevante en cuanto a su dimensión, aunque se debe prestar atención a ciertos detalles.

Según la Federación Internacional de la Industria Fonográfica (IFPI en sus siglas en inglés) citada en Unir (2019), los datos de ingresos por música grabada en España serían los siguientes:

Tabla 1. *Ingresos de formatos físicos*

Formato físico	Millones de euros
CDs	31,2

Vinilo	10,8
Otros físicos	0,9
Total	42,9

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos obtenidos de la Federación Internacional de la Industria Fonográfica citada en Unir (2019).

Tabla 2. Ingresos Streaming

Streaming	Millones de euros
Suscripción	93,4
Streaming de audio con anuncios	12,5
Streaming de vídeo	19,0
Total	124,8

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos obtenidos de la Federación Internacional de la Industria Fonográfica citada en Unir (2019).

Tabla 3. Ingresos digitales

Digital otros	Millones de euros
Descargas	3,6
Móviles y otros formatos digitales	2,4
Total	6,1

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos obtenidos de la Federación Internacional de la Industria Fonográfica citada en Unir (2019).

Tabla 4. Ingresos Comunicación pública

Comunicación pública	Millones de euros
Total	51,1

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos obtenidos de la Federación Internacional de la Industria Fonográfica citada en Unir (2019).

Tabla 5. Ingresos Sincronización

Sincronización	Millones de euros
Total	2,6

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos obtenidos de la Federación Internacional de la Industria Fonográfica citada en Unir (2019).

El total de ingresos de música grabada en 2019 en España asciende a 227,3 millones de euros.

De los datos se pueden extraer las siguientes ideas:

- Los ingresos en formato *streaming* acaparan cerca del 55%, aumentando su peso si añadimos otros formatos de consumo digital que van, por otro lado, en retroceso.
- Los ingresos basados en adquisición (descargas y físico) continúan una tendencia descendente, salvo el vinilo que sigue aumentando ingresos, aunque no deja de ser un formato residual. El formato físico, no obstante, aún supone cerca del 20% del mercado.
- Los ingresos por comunicación pública (radiodifusión de música, reproducción de música en locales abiertos al público, etc.) suponen una importante fuente de ingresos (22% del total). La mitad de esos ingresos irán a parar a los artistas a través de sus entidades de gestión y se sumará a los pagos recibidos de la discográfica en concepto de adelantos y *royalties*. (Unir, 2019, p.12)

Música en vivo. Según el *XX Anuario de la música en vivo* creado por la Asociación de Promotores Musicales (2020), el mercado de la música en vivo cada vez tiene más peso dentro de la industria de la música. El dato positivo corre a cargo de los festivales, formatos que han ido ganando peso y que han puesto a España en el panorama mundial de la música en vivo. Diferentes Anuarios de la música en vivo como el *XX Anuario de la música en vivo* y el *Anuario de la música en vivo 2022* recogen los siguientes datos representados en la Tabla 6 sobre la música en vivo en España.

Tabla 6. Datos de la música en vivo en España

Datos de la música en vivo en España Año	Conciertos	Fact. Neta	Dif. Año anterior
2016	88.259	223.161.815€	+14,69%
2017	87.924	269.168.730€	+20,62%
2018	88.440	333.900.107€	+24,05%
2019	91.106	382.596.238€	+14,58%
2020	45.306	138.580.764€	-63,8%
2021	64.682	157.637.491€	+13,7%

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos obtenidos de la Asociación de Promotores Musicales, 2020 - 2022 y Orús, 2022).

Como se puede comprobar, la época pandémica generada por la Covid-19 hizo estragos en el sector de la música en vivo en el año 2020, aunque en el último año parece empieza a mejorar la situación. Los datos de la industria del directo por venta de entradas en 2021 crecen escueto 13,7% en relación al año 2020, cuando se registró una caída del 63,8%, siendo éste el peor dato analizado de los últimos años. En 2021, la facturación se cierra en 157,6 millones de euros, dato muy por debajo de la facturación alcanzada antes de la pandemia (*Anuario de la música en vivo 2022*, 2022).

En el año 2019, se consiguieron unos resultados de facturación excelentes con respecto a años anteriores (382,5 millones de euros). En el año 2020, la situación generada por la Covid-

19 provocó el cierre total y bajó la facturación hasta los 138 millones de euros. Unos meses posteriores acompañados de mucho entusiasmo y trabajo, empezaba a surgir el cambio de ciclo que se identificaban con las diversas fases de desescalada o desconfinamiento y, vuelta a la nueva normalidad. La tendencia al alza es más fácil de detectar en la facturación por meses, en la que según los balances el crecimiento es pobre hasta junio y debido a que hasta agosto no comienzan los eventos más multitudinarios. Cuando se empezaron a ampliar las normativas y se permitieron aforos mayores, en los meses de septiembre, octubre y diciembre se llegaron a alcanzar los 20 millones de euros y en diciembre, los 30 millones de euros. Siendo uno de los mejores datos en meses, obviando los datos alcanzados durante la pandemia (Anuario de la música en vivo 2022, 2022).

Los balances publicados por el *Anuario de la música en vivo 2022* (2022) apuntan que Catalunya es el motor de la recuperación en este sector, con 36,7 millones de euros en facturación por venta de entradas y Andalucía se sitúa en segundo lugar, con 26,1 millones, por delante de la Comunidad de Madrid que termina el año 2021 con una facturación de 21,8 millones de euros.

2. Aspectos introductorios de los festivales

En los siguientes apartados se expondrán datos sobre el concepto, historia y beneficios relacionados con los festivales.

2.1. Conceptualización

Existen numerosas definiciones sobre el término festival. A continuación, se presenta una selección de aquellas que se han considerado más aclaratorias.

Según Bonet (2011), etimológicamente, la palabra festival procede del latín *festivus* y hace referencia al concepto de festividad.

Falassi citado en Zoltán (2010), expone que en las ciencias sociales un festival normalmente se describe como una celebración habitual que se realiza de una gran variedad de formas que directa o indirectamente afectan a una comunidad y que, de manera explícita o implícita, muestra una serie de valores de base, la ideología, el enfoque del mundo que es unánime por los componentes de la comunidad y que son los cimientos de su identidad social.

Como dice Wagner citado en Zoltán (2010), los festivales son una sucesión de eventos

festivos organizados de manera regular con una fecha delimitada de inicio y fin, que están preparados para una audiencia concreta y los cuales constan de al menos tres programas. Los principales objetivos de los festivales son la mediación de los valores y la costumbre comunitaria.

Algunos promotores han decidido utilizar otros términos para referirse a eventos que tienen características semejantes a un festival. Los nombres más usados para identificar a estos acontecimientos musicales, escénicos o audiovisuales son: ciclo, certamen, encuentro, feria, muestra o concurso (Bonet, 2011). En la presente investigación, se tomarán en cuenta aquellos festivales musicales que no se describan o denominen como certamen o concurso, ya que las descripciones del término “certamen” según la Real Academia Española (s.f.) son “Concurso abierto para estimular con premios determinadas actividades” (definición 1) o, “Desafío, duelo, justa o torneo” (definición 3).

En este sentido, el término festival:

Es un concepto polisémico utilizado de forma icónica por un gran número de manifestaciones, artísticas y no artísticas, gracias a su asociación positiva con la idea de celebración colectiva de fisonomía festiva. Al lado de eventos insólitos, verdaderos popurrís festivos que se amparan en la etimología del término para su presentación en sociedad, se encuentran exhibiciones altamente especializadas y selectas. La diversidad de festivales (o de acontecimientos varios que utilizan dicho nombre) compone un mosaico de realidades y modelos tipológicos que requieren, cada una de ellas, de formas de gestión genuinas. (Bonet, 2011, p.2)

En el libro *Me enamoran en Jaén: XXV Aniversario del Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza* editado por Marín y Mazuela (2021), dentro de los festivales de música se podrían distinguir por lo menos cuatro tipos que implican análisis de diferentes parámetros:

Los festivales basados en celebraciones tradicionales comunitarias que son patrimonializadas, estandarizadas, reinventadas y, en definitiva, "festivalizadas", como, por ejemplo, el carnaval de Río de Janeiro, celebrado desde 1860.

Los cursos-festival, esto es, festivales con un fuerte componente formativo, siguiendo el modelo de los cursos de verano -primero dirigidos a aficionados,

más tarde a profesionales- asociados con un festival, por ejemplo, el Dartington Music Summer School & Festival, iniciado en 1947 o, en el caso español, el Curso y Festival de Música Antigua de Daroca, creado en 1979.

Los festivales-concurso en los que, tras una competición o exhibición pública, un jurado elige a un ganador, como el Festival de Eurovisión o el concurso internacional Premio Jaén de Piano, ambos de la década de 1950.

Los festivales propiamente tales, entendidos como una sucesión de conciertos que incorpora, de manera creciente, actividades paralelas o complementarias; sirva como ejemplo el legendario Festival de Salzburgo, celebrado desde 1920. (Marín y Mazuela, 2021, p.23)

2.2. Los festivales musicales: antecedentes históricos

Los festivales tuvieron sus inicios en los juegos Píticos de Delfos. Según García (2015), estos se celebraban cada ocho años y consistían únicamente de una competición musical en honor del dios Apolo.

Según Esri (2016), en el año 4.500 a. C. los egipcios ya realizaban celebraciones festivas acompañadas de música y danza. Más adelante los griegos y los romanos seguirían celebrando eventos del mismo tipo. En la Edad Media se organizaban competiciones musicales que también eran consideradas festivales. Los festivales artísticos mixtos llegaron mucho más tarde, después de la Segunda Guerra Mundial (1939 - 1945). En el siglo XX, los festivales de música tienen su mayor auge con la música *rock* y *pop*. A partir de 1975, se celebró el primer festival de música libre en España (*Festival Internacional de Ortigueira*).

Imagen 1. Festival Internacional de Ortigueira



Fuente: Xunta de Galicia, s.f.

Algunos de los festivales de música más emblemáticos de la historia son:

- *Woodstock*, celebrado en Nueva York (Estados Unidos).

El festival *Woodstock* fue celebrado en 1969 en las afueras de Bethel, condado de Sullivan. El festival reunió a 500.000 espectadores, aunque se esperaban unos 50.000, y se estima que 250.000 no pudieron llegar (Ecured, s.f.). Según Sancho (2009), en *Woodstock* han actuado artistas de la talla de Jimi Hendrix, Joe Cocker, Bob Dylan, etc.

Imagen 2. Festival Woodstock



Fuente: Conroy, 2008

- *Glastonbury*, celebrado en Reino Unido.

Según Ariza (2016) el primer festival se llamó *Pilton Pop, Blues & Folk Festival* y se celebró el 19 de septiembre de 1970 y asistieron 1500 personas. En 1971 el festival cambiaría su nombre por *Glastonbury Fayre* y logra juntar a David Bowie, Terry Reid, Traffic, Fairport Convention o Gong.

Imagen 3. Festival Glastonbury en 2010



Fuente: MojoBaron, 2010

- *Roskilde*, celebrado en Dinamarca.

Según Pechovski (2014), el festival de Roskilde fue creado en 1971 por Mogens Sandfær y Jesper Switzer Møller contando con el apoyo de Carl Fischer. El festival se suele festejar anualmente. Algunos de los artistas más importantes de los carteles que han participado en el festival son Nirvana, Ray Charles, Aerosmith, Rihanna, Bruce Springsteen, Kanye West, Guns N' Roses, Red Hot Chilli Peppers, Coldplay, Lou Reed, entre otros muchos.

Imagen 4. Festival Roskilde en 2008



Fuente: Tobías, 2008

- *Rock in Río*, celebrado en Rio de Janeiro (Brasil).

Según la Guía de la Ciudad Maravillosa (s.f.), el festival *Rock in Río* creado en 1985 es uno de los festivales más famosos del mundo al que asisten miles de personas y el cual es uno de los escenarios más importante en su género. Además, convoca a artistas con renombre. En la primera edición fueron partícipes 28 bandas de las cuales destacaron AC/DC, Iron Maden, Queen y Gilberto Gil.

Imagen 5. Festival *Rock in Río* en 2019

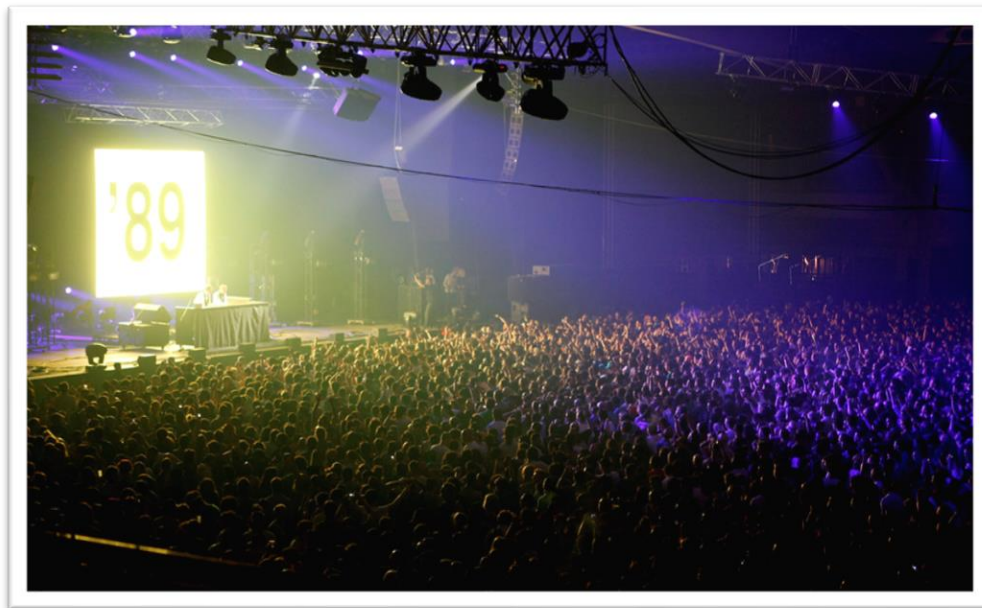


Fuente: Robielo, 2019

- *Sónar Festival*, celebrado en Barcelona (España).

Según Verdú (2013), el *Sónar* es uno de los festivales más importantes de España y se define como festival de “música avanzada” en el cual han participado *disc jockeys* de nivel internacional. Cuando arrancó la primera edición del festival (13 de junio de 1994), 6.000 personas asistieron al festival.

Imagen 6. Festival Sónar en 2010



Fuente: Oh-Barcelona.com, 2010

- *Coachella*, celebrado en Indio (California, Estados Unidos).

Según Pavendano (2020), el festival de música *Coachella* empezó a celebrarse en 1999. El primer cartel de este festival fue encabezado por Beck, Rage Against the Machine y Tool. De ahí en adelante se convertiría en un referente de los festivales de música. En las primeras ediciones del festival predominaba el *rock*, la música electrónica y poco a poco el *hip hop*. Hoy en día en el festival se escuchan géneros como el *rock*, *rap*, música electrónica, *pop* e *indie* con la presencia de artistas destacados en el mundo de la música.

Imagen 7. *Coachella* en 2014



Fuente: Wikimedia Commons, s.f.

- *Tomorrowland*, celebrado en Boom (Bélgica).

Según NRF Magazine (2012), Tomorrowland ha sido elegido “El mejor festival belga del verano” por los oyentes de Estudio Bruselas, “Mejor Festival Europeo” por los lectores de OlyforDJ’s (Francia) y “Mejor Festival del mundo” en los premios IDMA. Comenzó su primera edición en el año 2005 y durante toda su trayectoria han intervenido artistas con gran renombre como Steve Aoki, Dimitri Vegas & Like Mike, Carl Cox o Armin van Buuren.

Imagen 8. *Tomorrowland*



Fuente: Palmeros, 2017.

- *Festival Internacional de Música y Danza de Granada* (España).

Según la página web oficial del Festival Internacional de Música y Danza de Granada (s.f.), el festival comienza con los conciertos sinfónicos que desde 1883 se celebraban en el Palacio de Carlos V durante las fiestas de Corpus Christi.

Imagen 9. *Festival Internacional de Música y Danza de Granada*



Fuente: Rodríguez, 2020.

De gran relevancia en sus inicios fue también según la página web oficial del festival (s.f.), la celebración del Concurso de Cante Jondo, convocado en 1922 por Federico García Lorca, Manuel de Falla y Matheu, y otros intelectuales y artistas de la época como Andrés Segovia Torres, Fernando de los Ríos, Ignacio Zuloaga Zabaleta, Manuel Ángeles Ortiz, Joaquín Turina Pérez o Santiago Rusiñol y Prats.

Imagen 10. *Concurso de Cante Jondo de 1922*



Fuente: Universo Lorca, s.f.

A colación del anterior festival, es imprescindible comentar el *Festival de Música Española de Cádiz Manuel de Falla*.

- *Festival de Música Española de Cádiz Manuel de Falla*.

Según la Agencia Andaluza de Institucionales Culturales (s.f.), el *Festival de Música Española de Cádiz Manuel de Falla* es un proyecto de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, y se crea con la finalidad de reivindicar la gran relevancia que en el mundo artístico y sobre todo en la creación musical han trabajado y continúan trabajando los creadores e intérpretes andaluces y españoles. La primera edición del festival se llevó a cabo la segunda quincena del mes de noviembre, coincidiendo con el nacimiento de Manuel de Falla en la ciudad de Cádiz.

Para el Festival, la recuperación del patrimonio andaluz y español es de gran consideración al igual que el estreno de composiciones musicales hechas por autores actuales y representaciones de nueva creación producidas en el entorno más cercano.

Además, dispone del sello de calidad EFFE label 2022-2023 de *Europe for Festivals*, *Festivals for Europe*, una idea de la Asociación Europea de Festivales ayudada por la Comisión Europea y el Parlamento Europeo, y es socio de la Asociación Española de Festivales de Música Clásica (Festclásica).

Imagen 11. *Festival de Música Española de Cádiz*



Fuente: González, 2019.

Como se puede comprobar, la realización de festivales se ha ido consolidando cada vez más con el paso de los años, enriqueciendo así al entorno donde se llevan a cabo.

2.3. Beneficios que se obtienen a través de los festivales

La música es uno de los medios más valiosos que tiene el ser humano para conectar con otras personas, ya que es un lenguaje común y un vehículo como ningún otro de la identidad y la expresión. El ecosistema musical produce grandes beneficios sociales, culturales y económicos (Terrill y Jacob, 2015).

A través de las entrevistas que se han realizado a algunos de los organizadores de los festivales de la provincia de Jaén se obtienen las siguientes respuestas a la pregunta ¿qué beneficios considera que aportan los festivales de música a la sociedad?:

“Los festivales acercan la música a la sociedad y permiten establecer vínculos con espacios de interés turístico” (A. Mazuela, Comunicación personal entrevista 1, 2022).

Los festivales de música son una actividad que trata de acercar la cultura a la sociedad desde el punto de vista del ocio. En el caso de los festivales flamencos, esta aproximación se hace más necesaria por el desconocimiento y confusión que existe entre el flamenco y otras derivas que nada tienen que ver. Más si cabe cuando este Patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad, es el hecho diferencial más importante de la cultura andaluza. (J.L. Muñoz, Comunicación personal entrevista 2, 2022)

“Los festivales en general son parte activa de la cultura, pero los flamencos son una cultura arraigada que forman parte de nuestra provincia y comunidad autónoma” (P. Soto, Comunicación personal entrevista 3, 2022).

Los festivales de música son plataformas para la difusión de eventos de distinto formato que se agrupan en torno a una temática artística. Estas plataformas ofrecen al público y a los creadores el beneficio de tener la experiencia, el público al disfrutar del evento y los creadores de poder exponer su trabajo. La cultura y el arte son necesarios para la sociedad. (C. García, Comunicación personal entrevista 4, 2022)

Algunos de los beneficios que aportan los festivales es, por ejemplo, el llevar a nuestra ciudad un evento continuado en el tiempo, con flamenco de primera calidad, haciendo una cita obligada para los amantes del flamenco, año tras año (A. Moreno, Comunicación personal entrevista 5, 2022).

“Además del acercamiento de otras culturas a todos los rincones de la provincia, transmitir el folclore como patrimonio cultural inmaterial de los pueblos y generar una visión positiva sin prejuicios de la diversidad cultural” (E.D. Amaro, Comunicación personal entrevista 6, 2022).

“Alternativa de ocio, enriquecimiento cultural” (J.L. Molina, Comunicación personal entrevista 7, 2022).

“Nos da la oportunidad de conocer música compuesta por músicos de jaén y para jaén” (V. Pérez, Comunicación personal entrevista 8, 2022).

“Fomentar la cultura y la concordia” (J. Serrano, Comunicación personal entrevista 9, 2022).

Según Carreño (2014) con la aportación de diversos autores, el siglo XX ha sido un tiempo en el que ha habido un aumento en la celebración de festivales. Este crecimiento, según Frey y Serna citados en Carreño (2014), ha venido determinado por unos factores que pueden clasificarse desde el punto de vista de la demanda y de la oferta. Por otro lado, los festivales no solo generan alcances de índole cultural y social en el territorio en el que se celebran, sino que, también, son capaces de originar repercusiones de carácter económico, turístico y físico (Devesa *et al.*, 2012).

Beneficios en los diferentes sectores de las localidades. Según Terrill y Jacob (2015), los festivales de música generan una economía musical vibrante la cual crea un gran valor para las ciudades de diversas maneras: alimenta la creación de empleo, el crecimiento económico y artístico además del desarrollo turístico, y fortalece la marca de la ciudad.

Los festivales de música son clave porque suponen una oferta cultural y ponen en valor el patrimonio histórico y arquitectónico. Estos eventos son en muchos casos el icono, la imagen asociada a las poblaciones en las cuales se celebran. Por tanto, los festivales de música suponen una oportunidad para el desarrollo de un turismo cultural consolidado (Cánoves *et al.*, 2014).

En el caso de España, es un destino de turismo de festivales musicales. La mayoría de

los turistas asistentes a los festivales de música llegan desde lugares como Reino Unido (43%), Francia (9%), Irlanda (6%) y Estados Unidos (6%) dejando una repercusión económica de una media de 300 euros (*Spain Live Music* citado en *Anuario de la Música en Vivo* 2022, 2022).

El turismo musical es una forma de consumo musical generada sobre todo en los últimos tiempos. Según Barbón (s.f.) citado en el *Anuario de la Música en Vivo* 2022 (2022), durante los años 90, muchos jóvenes de Europa y Norte América empezaron a peregrinar por diversos lugares de música *dance*, como la ciudad de Ibiza (España) o Goa (India). Otro modo de hacer turismo musical es a través de rutas turísticas por emplazamientos ligados a los artistas como, por ejemplo, en Liverpool de hacen tours vinculados al grupo de los Beatles.

Los festivales de música son una de las formas de consumo musical con mayor crecimiento en los últimos años en España. La música en vivo es uno de los atractivos de entretenimiento para los turistas que genera multitud de beneficios en las localidades como la generación de empleo y el enriquecimiento de los lugares donde se llevan a cabo.

En 2019, España era el primer destino turístico del mundo de festivales de música, el cual creció al 70% anual con respecto a los últimos tres años según *Spain Live Music* (s.f.) citado en *Anuario de la Música en Vivo* 2022 (2022). Debido a la pandemia, la situación cambió y como se ha visto anteriormente, en 2020 la celebración de festivales de música en directo se redujo y con ello la facturación.

Como dicen Rebollo y Formoso (2016), queda patente la necesidad de plantear estrategias encaminadas a fomentar el desarrollo del turismo cultural, no solamente como motor económico, sino también como motor fundamental de la puesta en valor del patrimonio cultural de las ciudades, potenciando y promoviendo un aún más amplio conocimiento entre los turistas, además de sinergias interculturales que contribuyan al desarrollo de las ciudades en procura de intereses comunes.

Beneficios en la sociedad. Los festivales culturales pueden contribuir al desarrollo de la sociedad, tanto desde un punto de vista personal (autoestima, creatividad, etc.), como desde una perspectiva general (creación de una atmósfera social agradable). En ese sentido, las posibilidades culturales que ofrecen los festivales, junto con la atmósfera de celebración que caracteriza a este tipo de eventos (Getz citado en Devesa *et al.*, 2012), pueden generar beneficios sociales que están relacionados, en términos generales, con la mejora del bienestar de los ciudadanos, la cohesión social y el desarrollo de valores cívicos. Según Moscardo (2018), todo ello como consecuencia de las oportunidades de aprendizaje de los eventos

culturales, la exposición a la creatividad, la creación de redes y relaciones entre personas y la estrecha relación que los festivales tienen con el lugar en que se celebran.

Por otro lado, Laing y Mair (2015) afirman que cada vez más está más consolidada la idea de que los organizadores de los festivales pueden ayudar a cumplir los objetivos de inclusión social a través del estudio de los festivales de música específicamente, ya que numerosos datos apuntan a que el organizador puede contribuir a la inclusión social a través de cuatro ámbitos de la sociedad: consumo, producción, compromiso político e interacción social o comunitaria. Desde estos ámbitos se pueden brindar oportunidades de participación con el entorno, dar a conocer nuevas habilidades y acceder a la educación.

Los festivales entendidos como espacios de educación no formal en los que se intercambian y resignifican conocimientos, han jugado también un papel importante en la conformación de los gustos, la construcción de nuevos cánones, el desarrollo de hábitos alternativos de consumo cultural y la exhibición de nuevas modalidades de *performance*. En el caso concreto de, por ejemplo, el Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza, el *revival* de la música antigua de Úbeda y Baeza servido para rememorar o redefinir las conexiones de la ciudadanía con el imaginario histórico del Renacimiento -Zeitgeist-, además de consolidar un capital intangible, el del prestigio cultural, que mejora la imagen e incrementa la visibilidad de las ciudades sede en complejas redes locales. (Marín y Mazuela, 2021, p.24)

Desde los años 80, según Marín y Mazuela (2021), los festivales han sido consolidadas vías de estudio de antropólogos, sociólogos y periodistas, los cuales se han focalizado en la repercusión estética y cultural de estos eventos, la relación que tienen con cuestiones de identidad local, regional, nacional o de otro tipo y, su importancia para la creación, gestión y difusión de la música. Además, una de las líneas específicas de trabajo que se abren como ya se ha mencionado anteriormente es el ámbito de los negocios, de la industria cultural y el turismo. También, en la actualidad hay planteamientos cercanos a la etnografía y a la historia cultural, los musicólogos se han interesado por los festivales de música folclórica o tradicional y de canción comercial moderna, generando evidencia de la función política de estos eventos, la patrimonialización simbólica de géneros, instrumentos o prácticas y los múltiples impactos que desarrollan.

En definitiva, el realizar festivales de música es un beneficio para la creación de un espacio comunitario y de interacción.

2.4. Los festivales de música en España

El mercado de los festivales de música en España se ha posicionado como uno de los más fuertes dentro de la industria de la música nacional (Asociación de Promotores Musicales, 2020). Según Orús (2020), el número aproximado de festivales que se celebraron en 2019 en España fue de 895.

En el *XX Anuario de la música en vivo*, se resalta el dato de que los 25 festivales con mayor asistencia en España sumen más de 3 millones de asistentes, lo que aporta una idea de la magnitud y poder de convocatoria de este tipo de eventos.

En España existen una gran variedad de festivales, de todos ellos, los que tienen una mayor repercusión son los de música *rock*, *pop*, *indie*, *reggaetón* y electrónica (Rkyna, 2020).

3. Producción y gestión de proyectos culturales: festivales

Los términos de producción y gestión se definen como un conjunto de métodos y acciones que se llevan a cabo para conseguir unos objetivos concretos, como bien puede ser la generación de un producto o servicio.

Estos términos no tienen por qué estar relacionados con el mundo empresarial. No solamente se puede gestionar una compañía de bienes económicos, sino que cualquier tipo de proceso como puede ser el desarrollo de un proyecto cultural, necesita de un proceso de producción y gestión.

Existen diferentes fases de producción y gestión. La Tabla 2 presenta una clasificación general de estas fases según Cuatrecasas (2012):

Tabla 7. *Fases de la producción y gestión*

Fases	Procedimientos a realizar
Fase de planificación	○ Análisis de la situación actual.

	○ Fijar los objetivos.
Fase de organización	○ Implantación de estrategias para conseguir los objetivos planteados.
Fase de dirección	○ Puesta en marcha de todo lo anterior.
Fase de control	○ Evaluación del proceso seguido anteriormente.

Fuente: Elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la clasificación de Cuatrecasas (2012).

Estas fases son las fundamentales en la producción y gestión de cualquier producto o servicio, pero en la producción artística se abordan procesos singulares como explica Catalán (2014), en el Manual Atalaya:

- La fase de la preproducción abarca el diseño del proyecto, la elaboración del presupuesto, acuerdos con *sponsors* y patrocinadores, recepción y evaluación de ofertas, temporalización, espacios, desplazamientos, seguros, comunicación y *marketing* de la actividad, entradas, derechos de autor y gestión económica.
- En la fase de producción se encuentran todas las actividades que se realizan el día de la celebración del evento, como: recepción de equipo técnico y/o escenografía, recepción del artista o grupo, realización de prueba técnica o de sonido, preparación de estructura para venta publicitaria, entrega de acreditaciones y pases, gestión de taquillas, gestión de servicios, seguridad y reunión previa de coordinación de personal.
- La última fase es la de postproducción. Se realiza una vez finalizado el evento. En esta fase se desarrollan actividades como: balance económico, evaluación y revisión.

Además, en la producción y gestión de festivales de música, según Bonet (2011), hay que tener en cuenta y definir 4 factores esenciales:

- El territorio donde está ubicado: (centralidad o periferia geográfica o cultural, nivel socio-económico, educativo y en términos de capital cultural de la comunidad donde se asienta, densidad demográfica y de oferta cultural, la estratificación social

y cultural de las comunidades que lo componen, sus tradiciones y vitalidad, entre otros aspectos).

- La institucionalidad: (titularidad, gobernanza y valores organizativos, modelo de gestión, actores influyentes, participación en redes...)
- El presupuesto disponible: (volumen y evolución, financiación y estructura de ingresos, estructura de gastos, política de precios...)
- El proyecto artístico: (comercial rompedor, especializado-interdisciplinar-ecléctico, clásico-contemporáneo, estrenos-éxitos consagrados...). (p.47)

En el mundo de los festivales, el principal motor para su realización es el equipo de producción y gestión ya que éste ha de optimizar recursos (humanos, económicos y materiales) para conseguir los máximos objetivos, orientar y planificar las acciones desde el principio, llevar a cabo un seguimiento y comprobación de las mismas, disponer de un dossier escrito para su presentación, facilitar la participación de todo el equipo organizativo además de movilizar diferentes agentes para una buena cooperación conjunta.

3.1. *Proceso de elaboración*

Según Roselló (2004) en el proceso de elaboración de un proyecto ha de utilizarse un esquema de trabajo para facilitar la redacción por parte del equipo de trabajo. También permite elaborar el proyecto de forma creciente y acumulativa.

Algunas de las partes para la elaboración de un proyecto, en palabras de Roselló (2004), tienen que ser: título; una presentación breve, contextualizarlo y destacar aquellos elementos que lo hacen diferente; resumen-sinopsis: resumir en qué consiste el proyecto para facilitar su lectura; análisis del contexto – diagnóstico (entorno social, geográfico, sectorial, análisis interno de la organización gestora, etc.); definición de las propuestas de manera concreta y planteamiento de las decisiones del proyecto: destinatarios, objetivos, contenidos, acciones o actividades y modelo de gestión; producción (puesta en práctica, la cual incluye: comunicación, infraestructuras, necesidades técnicas, gestión económica, etc.); evaluación de los resultados obtenidos en función de los criterios expuestos en la fase de definición; bibliografía (si la hubiere) y otros (agente titular del proyecto, índice, créditos, anexos, etc.).

3.2. Difusión

Para una organización cultural, el público es un pilar fundamental, por tanto, una de las finalidades principales de la producción y gestión cultural debe ser realizar las estrategias necesarias para la vinculación de la organización con el público, siendo las más convenientes las de comunicación y *marketing*.

En el ámbito de los festivales, existen varias fases en las cuales hay que tener en cuenta la gestión de los públicos. En estas fases es donde hay que plantear unas estrategias de comunicación y *marketing* correctas para conseguir una buena imagen del festival y, en consecuencia, atraer al público (Bonet, 2011).

La difusión, según Roselló (2004), es la parte más conocida del plan de comunicación. Se trata de transmitir al público objetivo la realización de actividades y motivarlo para que participe en ellas. Por lo tanto, este punto tiene que estar muy bien adaptado a las características del público destinatario. Consta de diferentes elementos:

- Mensaje que se quiere transmitir
- Canales de difusión: folletos, carteles, *mailing* de invitaciones (postales y electrónicas), anuncios en prensa, cuña en radio o tv, página web y redes sociales.
- Cantidades respectivas de cada tipo y su temporización (distribución temporal).
- Presupuesto para la difusión.

Respecto a los públicos, se pueden encontrar varios tipos con respecto a la oferta cultural. Colomer (2013) en su libro *La formación y gestión de públicos escénicos en una sociedad tecnológica* hace la siguiente distinción de públicos:

Público con demanda inexistente: se trata de un público que nunca ha asistido a ningún evento cultural o que, si lo ha hecho alguna vez, no ha tenido una experiencia satisfactoria.

Público con demanda latente: este tipo de público sí tiene interés por asistir a un evento cultural, pero no se atreve a asistir por determinadas creencias o barreras.

Públicos primerizos: estos son los públicos que han superado las anteriores barreras y se han decidido a asistir por primera vez.

Públicos ocasionales: una vez que han ido varias veces y han tenido una experiencia satisfactoria, se convierten en públicos ocasionales.

Públicos regulares: son espectadores que asisten frecuentemente a eventos culturales.

Amigos o socios: estos públicos pasan de ser meramente espectadores a ser un público que se implica en la organización cultural e incluso colabora con ellos. Estas colaboraciones pueden ser a través de dinero, tiempo o contactos. (p.79)

En la actualidad, se emplean diferentes estrategias de comunicación y *marketing* para atraer a los diferentes públicos a los eventos culturales. Al igual que hay varios tipos de públicos, también existen estrategias específicas para cada uno de ellos.

Las últimas tendencias digitales en el mundo de la cultura que recogía el *Anuario AC/E 2016 de Cultura Digital* profundizan en un ámbito que se está consolidando como líder en el uso de la tecnología digital: los festivales culturales (Instituto de Gestión Cultural y Artística, 2016).

Además, Peña (2014) expone que las redes sociales hacen posible la interacción entre las instituciones culturales y los usuarios, recoger sus comentarios, conocerlos mejor y establecer una relación, además de tener en cuenta las valoraciones que hacen con sus comentarios y obtener estadísticas.

En conclusión, en el proceso de producción y gestión cultural y en especial en el ámbito de los festivales, existen diferentes fases en las que se deben tener en cuenta la gestión de los públicos. Para ello, es de vital importancia la creación de estrategias de *marketing* y comunicación, ya que un buen planteamiento de las mismas conseguirá una buena imagen y marca para el festival y, por ende, se conseguirá atraer al público (Bonet, 2011). Las redes sociales en el sector cultural son un buen motor de difusión en la actualidad y sirven para crear, financiar, impulsar y para dar futuro a la cultura de una manera eficaz y eficiente.

4. Contexto cultural de la provincia de Jaén

La provincia de Jaén ocupa 13.496 km² de territorio y la población de Jaén en 2021, cuenta con 627.190 habitantes, de los cuales son 316.867 mujeres y 310.323 hombres (Instituto Nacional de Estadística, 2022). La actividad económica más importante de la provincia de Jaén es la producción de aceite de oliva, siendo la mayor productora mundial, lo cual queda patente bajo el lema que recibe la ciudad, como ‘Capital mundial del aceite de oliva’ (TurJaén, s.f.).

Además, la provincia tiene 98 municipios y 15 de ellos con más de 10.000 habitantes en los cuales existe, por lo general, una gran oferta cultural (Instituto Nacional de Estadística, 2021), ejemplo de ello es la diversa programación de actividades culturales que existen con gran repercusión en la provincia como son: *Premio Internacional de Piano*, los encuentros musicales de la Universidad de Jaén compuestos por ciclos como el *Ciclo de Música de Cámara en la UJA* o el *Ciclo “Grandes compositores, grandes intérpretes”*, los diferentes festivales de la provincia como los musicales o el *Festival Internacional de Teatro* de Cazorla, los cursos de verano de la Universidad Internacional “Antonio Machado”, entre otros (Universidad de Jaén, s.f.).

En referencia al contexto cultural de la ciudad de Jaén es primordial destacar la gran labor divulgativa en referencia a la cultura que hace la Universidad de Jaén. A lo largo del año, la Universidad de Jaén organiza un amplio abanico de actividades como, por ejemplo: exposiciones, colecciones, encuentros, conciertos, cine, visitas culturales, foros de debate, cátedras, concursos, entre otras muchas. Cabe destacar proyectos como *Jaén Ópera Joven*, el cual pretende vincular a los jóvenes universitarios con el mundo de la ópera ofreciéndoles la posibilidad de formarse profesionalmente. Además, la Universidad de Jaén dispone de un coro y una orquesta con los cuales se marcan objetivos como:

Desarrollar el aspecto artístico y musical de los miembros de la comunidad universitaria a través de la voz como vehículo expresivo.

Fomentar el gusto por la música de calidad y el conocimiento de distintos estilos musicales, así como el juicio crítico en el intérprete y el oyente.

Poner de manifiesto la idoneidad de las propuestas musicales en la formación del alumnado universitario. (Universidad de Jaén, s.f, párr 3, 4 y 5)

Por otro lado, la provincia de Jaén tiene un conservatorio superior de música en la ciudad de Jaén, tres profesionales, divididos entre Linares, Úbeda y Jaén y, diez elementales en Linares, Úbeda, Jaén, Andújar Cazorla, La Carolina, Alcalá la Real, Huelma, Bailén y Baeza. Cabe destacar que en el Conservatorio Superior de Música de Jaén se pueden estudiar gran diversidad de especialidades, a destacar la de Producción y Gestión de Música y Artes Escénicas, ya que únicamente se imparte en cuatro conservatorios de España.

Su invención tuvo lugar por parte del Ministerio de Educación (2010) en el Real Decreto 631/2010 donde establece la creación de nuevas especialidades, entre las que se encuentra la especialidad de Producción y Gestión. Esta especialidad surge a raíz de la necesidad de formar sujetos para la gestión dentro de los diferentes ámbitos culturales como, por ejemplo, espectáculos, difusión de la música o gestiones de teatro, entre otros.

Desde su invención hasta el día de hoy, la provincia de Jaén cuenta con numerosos profesionales del mundo de la producción y gestión de música y artes escénicas. Los profesionales de esta índole son figuras clave para el buen desarrollo de actividades culturales ya que están formados en materias como las que se exponen a continuación:

Tabla 8. *Materias obligatorias de la especialidad de Producción y Gestión de Música y Artes Escénicas*

Materia	Descripción/contenidos
Formación instrumental complementaria.	Actividades complementarias a la interpretación directamente vinculadas a la práctica interpretativa del instrumento/voz. Práctica de la técnica instrumental y aprendizaje del repertorio principal del nivel adecuado. Valoración crítica del trabajo. Preparación para la interpretación en público, como solista o junto a otros intérpretes. Desarrollo de las dimensiones básicas de la interpretación con un segundo instrumento y/o con instrumentos afines. Profundización en repertorios especializados y en el trabajo individual y/o colectivo derivado de la propia especialidad instrumental. La gran variedad de enfoques estilísticos y requerimientos asociados a la interpretación confieren a esta materia un carácter flexible y por ello adaptable a los distintos instrumentos, a la voz y a los estilos y tradiciones interpretativas.

Música de conjunto.	Práctica de la interpretación musical en grupo y de diferentes formaciones y repertorios. Conocimiento del repertorio de conjunto de la propia especialidad y practica interpretativa en formaciones diversas. Desarrollo de hábitos y técnicas de ensayo. Discusión y establecimiento compartido de criterios interpretativos, empaste y trabajo colectivo. Practica de lectura a primera vista, comprensión de las indicaciones del director y respuesta flexible a estas.
Producción.	Estructuras y tendencias socioculturales actuales. Tecnoeconomía. Tendencias y circuitos musicales, culturales o artísticos actuales en los ámbitos de la interpretación, la creación, la producción y la investigación y su relación e interdependencia. Mecanismos y estrategias promocionales específicas de cada ámbito. Criterios de programación cultural.
Comunicación, promoción y representación.	Estrategias de promoción de artistas. Técnicas de venta, Principales agentes a nivel nacional e internacional. Proyectos de <i>management</i> . Estrategias de difusión y comercialización de productos y servicios. <i>Marketing</i> en empresa e instituciones del ámbito cultural.
Tecnología musical.	Informática musical aplicada a la creación. Producción y edición musical MIDI, audio y de partituras. Posibles usos de la tecnología y de las telecomunicaciones en relación con la música, su aprendizaje, creación y difusión. Utilización de equipos, dispositivos y periféricos. Conexionado básico. Fundamentos de acústica y organología. Búsqueda y difusión de contenidos a través de la red.
Legislación.	Introducción al derecho mercantil. Formas jurídicas aplicables a artistas e instituciones culturales. Introducción al derecho fiscal. Introducción al derecho laboral. Legislación sobre seguros. Regulación de la propiedad intelectual y de los derechos de imagen pública. Gestión de recursos humanos.

Gestión económica.	Contabilidad. Gestión presupuestaria: elaboración y gestión de balances y cuentas de resultados. Gestión de planes de tesorería. Análisis e interpretación de estados financieros. Gestión fiscal de IVA, IRPF y seguridad social. Compraventa de servicios. Formas de contratación laboral y mercantil. Gestión de derechos de autores e intérpretes. Gestión de seguros de espectáculos públicos.
--------------------	---

Fuente: Elaboración propia (2022) con la información extraída del Ministerio de Educación (2010) en el Real Decreto 631/2010.

Por otro lado, en la provincia de Jaén se constituye un gran tejido de bandas y orquestas de música como, por ejemplo: la Banda Municipal de Jaén, la Agrupación Musical 1875 de Linares, la Banda Sinfónica de Baeza, la Orquesta Castulum, Orquesta Musicalma, entre otras. Cabe destacar que en la provincia existen muchas bandas y agrupaciones de música cofrade con gran repercusión, como es el caso de la Agrupación Musical Nuestro Padre Jesús de La Pasión de Linares, Banda de Cornetas y Tambores Nuestra Señora del Rosario, Banda de Cornetas y Tambores del Santísimo Cristo de la Expiración, entre otras (Porrúa, s.f.).

Para hacer posibles muchas de las actividades culturales que albergan los diferentes municipios, la provincia de Jaén tiene un gran tejido asociativo cultural y un amplio número de teatros, auditorios, además de recintos al aire libre en los que poder realizar diferentes actividades culturales.

Muestra de algunos equipamientos culturales en la ciudad de Jaén son los siguientes:

- Centro Cultural Baños Árabes
- La Fábrica del Arte
- Sala La Mecánica
- Museo Íbero de Jaén
- Museo Provincial de Jaén
- Teatro Darymelia
- Teatro Infanta Leonor
- Universidad de Jaén
- Auditorio Municipal La Alameda

- Biblioteca Pública Provincial de Jaén
- Palacio Municipal de Cultura y salón Mudéjar
- Universidad Popular
- Fundación Caja Granada
- Edificio del Banco de España
- Archivo Histórico Provincial
- Cines
- Real Sociedad Económica de Amigos del País

Además, hay un gran número de artistas de la provincia que son mundialmente conocidos como es el caso del cantante Rafael, Juanito Valderrama, Carmen Linares, Joaquín Sabina, el barítono Damián del Castillo, el guitarrista Andrés Segovia, el compositor Francisco Guerrero, la cantante, compositora y productora Zahara.

CAPÍTULO IV: FESTIVALES DE MÚSICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN EN EL AÑO 2019

A lo largo de la historia, en la provincia de Jaén han sido numerosos los festivales que se han ido creando, muchos de ellos se han seguido realizando con una periodicidad y otros muchos de ellos han desaparecido por diferentes motivos. En el año 2019 se ha tenido constancia de la realización de 49 festivales los cuales son los siguientes: *Festival de Metales y Percusión del C.S.M. Jaén, Festival Of Colors (Colors Tribe), Festival Ibero Joven, Festival Primavera Joven, Festival Internacional de Música y Danza Ciudad de Úbeda, Festival Música en Segura, Festival Internacional Primavera y Verano, BaezaFest, Soundtrack, Oleo Rock, Festival Internacional de Música y Artes Escénicas (FIMAE), Festival Internacional de Música Ciudad de La Carolina, Un Mar de Canciones, FestMuve, Folk del Mundo, Festival de Música Villa de Canena, Martinillos Festival, BluesCazorla, Festival Flamenco Juanito Valderrama, Etnosur, Opening Summer Fest, Festival de Cante Jondo Pipirrana Flamenca, Imagina Funk, Festival Vincula Rock, Festival Flamenco el Olivo del Cante, Estaka Rock Festival, Miaqué Festival, Sweet Cotton Festival, Charca Rock, Barcia Metal Fest, Vértigo Estival, Festival Arte Flamenco, Festival Cazorla Flamenca, Festival de Bandas Villa de Beas, Festival Flamenco de Arjona, Sierra Rock Fest, Frank R&B Festival, Skulls of Metal Fest, Festival de Arte Flamenco de Jódar, Festival Flamenco Puerta de Andalucía, Rock en Femenino Festival, Festival de Otoño, Jaén Indie Fest, Festival Flamenco Pepe Polluelas, Festival Jiennense de Bandas de Música. Festiband, Festival Otoño Cultural Flamenco, Festival Internacional de Flamenco Ciudad de Jaén, Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza y, Festival de Villancicos Ciudad del Santo Reino.*

A continuación, se presentan los festivales en primer lugar indicando el nombre, la edición, fecha de realización, lugar de celebración y breve descripción. En segundo lugar, se exponen los datos principales de los diferentes festivales a través de fichas descriptivas individuales que tienen el formato de tabla estructurada en los siguientes apartados: 1) Intérpretes participantes; 2) Programación principal; 3) Actividades paralelas/complementarias; 4) Público al que va destinado; 5) Dimensión solidaria; 6) Datos sobre la gestión del festival. Esta información está organizada y ordenada según la fecha de realización.

FESTIVAL DE METALES Y PERCUSIÓN DEL C.S.M. JAÉN

III Edición (Del 11 al 15 de marzo), Jaén

En 2019 tuvo lugar la tercera edición del *Festival de metales* del Conservatorio Superior “Andrés de Vandelvira” de Jaén. En él, la actividad principal ha sido un curso de metales impartido por diferentes músicos de gran trayectoria en el mundo de los instrumentos de metal y percusión.

Tabla 9. Ficha descriptiva del Festival de Metales y Percusión del Conservatorio Superior de Jaén

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales, nacionales e internacionales.	Conciertos de música clásica.	Conferencias y exposiciones.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Pública. Conservatorio Superior de Música “Andrés de Vandelvira” de Jaén.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web oficial del Conservatorio Superior “Andrés de Vandelvira” de Jaén (2019).

FESTIVAL OF COLORS. COLORS TRIBE

IV Edición (23 de marzo), Jaén

El *Festival of Colors* es la adaptación del “Holy” o “festival de primavera indio/nepalí”. En este festival predomina el género de música *tecno* y en él hay existe la costumbre del lanzamiento de polvos de colores al estilo del “Holy”.

Tabla 10. Festival of Colors. Colors Tribe

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales, nacionales e internacionales	Conciertos de música <i>tecno</i> .	No constan actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Asociación “Colors Tribe”.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web de Fanmusicfest, (s.f.a).

Imagen 12. Cartel Festival Colors Tribe 2019



Fuente: Página web de Fanmusicfest, s.f.a.

FESTIVAL IBERO JOVEN.

VII Edición (Del 12 al 13 de abril), Peal de Becerro

El Festival Ibero Joven es uno de los principales de la provincia de Jaén debido a que los artistas que suelen participar en el mismo son de gran renombre como: La Unión, Efecto Mariposa o Los Chichos. En el año 2019 el festival celebró su séptima edición.

Tabla 11. Festival Ibero Joven

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales, nacionales e internacionales.	Conciertos de música de diferentes estilos.	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Pública. Excmo. Ayuntamiento de Peal de Becerro.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web House Andújar (2019a).

Imagen 13. Cartel Festival Ibero Joven 2019



Fuente: Página web House Andújar, 2019a.

FESTIVAL PRIMAVERA JOVEN

I Edición (27 de abril), Úbeda

El *Festival Primavera Joven* de Úbeda se celebró por primera vez el 27 de abril del 2019 con la finalidad de dar disfrute de la música de ciertos artistas como Priscila Due o los hermanos Ajax y Prok.

Tabla 12. *Festival Primavera Joven*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes nacionales.	Conciertos de música de diferentes estilos.	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Creación y Diseño de Eventos Musicales S.L. y Excmo. Ayuntamiento de Úbeda.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de Hora Jaén (2019a).

Imagen 14. Cartel Festival Primavera Joven 2019



Fuente: Página web Jacksonline, 2019.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA Y DANZA CIUDAD DE ÚBEDA **XXXI Edición (Del 27 de abril al 14 de junio), Úbeda**

El *Festival Internacional de Música y Danza Ciudad de Úbeda* da comienzo en 1989 gracias la Asociación Cultural “Amigos de la Música”. En las últimas ediciones del festival destacan orquestas y solistas especializados en la interpretación de música cuyos programas abundan en el Barroco y Clasicismo.

Según las programaciones del festival, en los ciclos de piano han actuado grandes intérpretes. Ha proseguido la línea con cantantes como Barbara Hendricks, María Bayo,

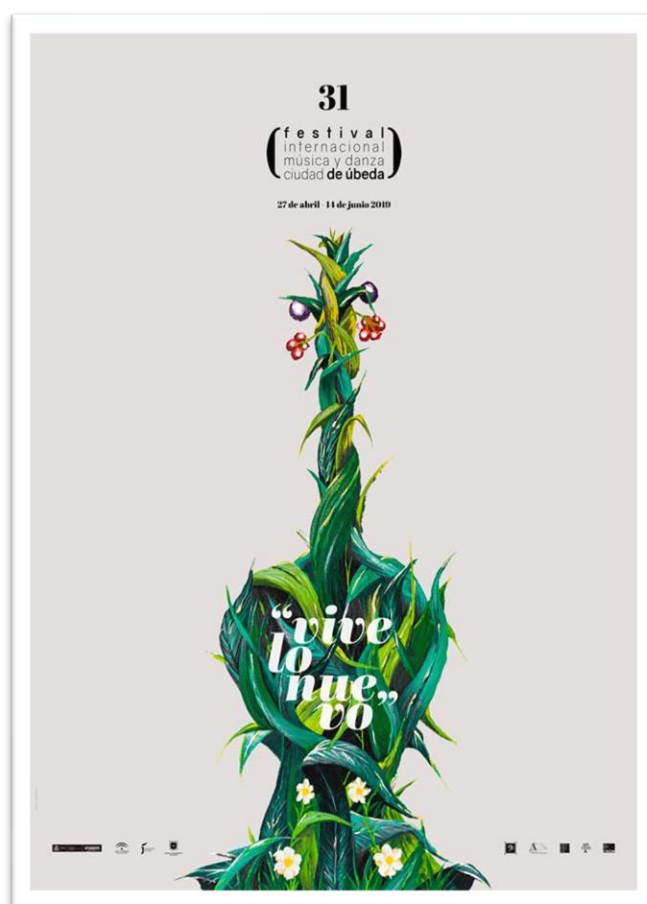
Simon Estes y Ainhoa Arteta; las compañías de danza de Sara Baras, Antonio Canales, el Ballet Nacional de San Petersburgo y el Ballet de Praga. Además, en el año 2019 han actuado grandes orquestas como la Orquesta Sinfónica de Radio Televisión Española o la Tchaikovsky Symphony Orchestra.

Tabla 13. *Festival Internacional de Música y Danza Ciudad de Úbeda*

Intérpretes	Programa ción principal	Actividades paralelas/ complementar ias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes nacionales e internacion ales.	Conciertos de música y danza.	Debates, ciclos y mesas redondas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Asociación “Amigos de la Música”, Excmo. Ayuntamiento de Úbeda, la Diputación Provincial de Jaén y la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web oficial del *Festival Internacional de Música y Danza Ciudad de Úbeda* (s.f.).

Imagen 15. Cartel Festival Internacional de música y danza Ciudad de Úbeda 2019



Fuente: Página web Turismo de Úbeda, 2019.

FESTIVAL MÚSICA EN SEGURA

VI Edición (Del 15 al 19 de mayo), Segura de la Sierra

Música en Segura nació en 2013 por iniciativa del clarinetista Daniel Broncano con el apoyo de la Asociación “Amigos de Música” en Segura. *Música en Segura* es un festival de música en el pueblo Segura de la Sierra que busca propiciar el acceso a la cultura a la población local que está alejada de los circuitos habituales.

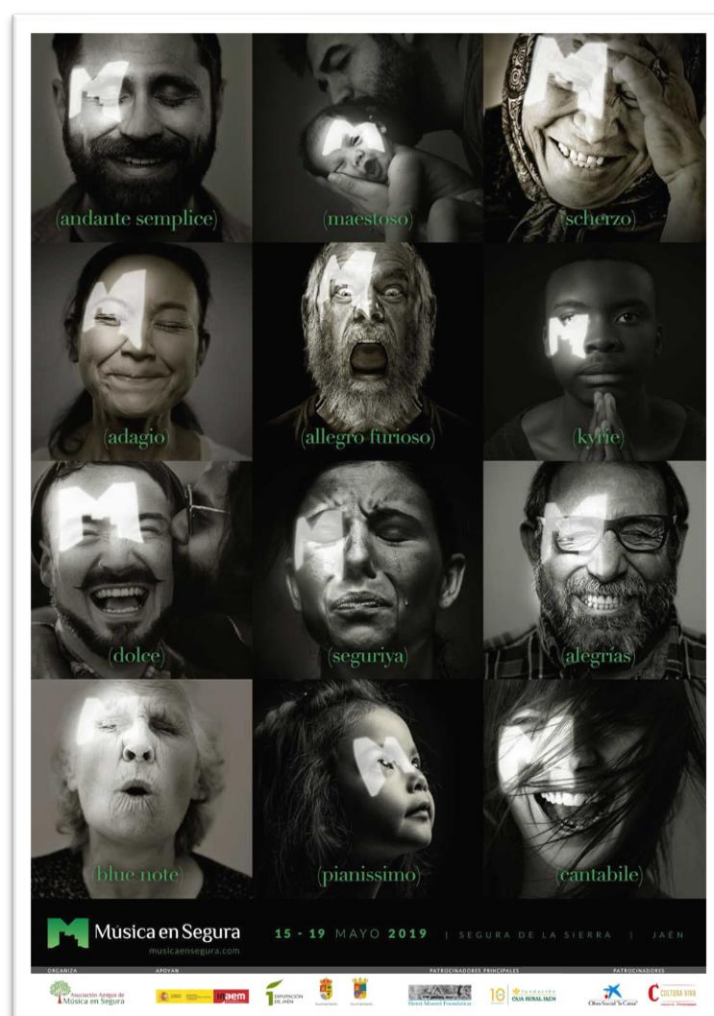
Tabla 14. Festival Música en Segura

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión

Intérpretes locales, nacionales e internacionales.	Conciertos de música clásica.	Talleres de canto, degustación de comidas típicas y exposiciones de fotografía.	Para todos los públicos.	El <i>Festival Música en Segura</i> colabora con la asociación local “Acopadi” en la accesibilidad para personas con diversidad funcional.	Mixta. Organizado por la Asociación “Amigos de Música en Segura”.
--	-------------------------------	---	--------------------------	--	--

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web oficial del *Festival Música en Segura* (s.f.).

Imagen 16. Cartel Festival Música en Segura 2019



Fuente: Página web Toda la música, s.f.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE PRIMAVERA Y VERANO

XV Edición (Del 23 de mayo al 22 de junio), La Guardia

El *Festival Internacional de Primavera y Verano* en 2019 celebró su quince edición y su objetivo principal es el de generar interés, reconocimiento y hacer disfrutar de los conciertos al público de la localidad y al visitante.

Tabla 15. *Festival Internacional de Primavera y Verano*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales, nacionales e internacionales.	Conciertos de música de diferentes estilos.	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Pública. Excmo. Ayuntamiento de La Guardia.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web del Ayuntamiento de La Guardia de Jaén (2019).

Imagen 17. *Cartel Festival Internacional Primavera y Verano 2019*



Fuente: Página web del Ayuntamiento de La Guardia de Jaén, 2019.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE JÓVENES INTÉRPRETES. BAEZAFEST

III Edición (Del 25 de mayo al 13 de julio), Baeza

El *Festival Internacional de Jóvenes Intérpretes* (s.f.), *Baezafest* nace en 2017 con el objetivo de enriquecer y fomentar la creatividad de los más jóvenes a través de la formación y la producción de actividades musicales en la ciudad de Baeza.

Tabla 16. *Festival Internacional de Jóvenes Intérpretes. Baezafest*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales y nacionales.	Conciertos de música clásica.	Concursos y seminarios de especialización musical.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Asociación Musical “Ciudad de Baeza” y Excmo. Ayuntamiento de Baeza.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web oficial del *Festival Internacional de Jóvenes Intérpretes Baezafest*, (s.f.).

Imagen 18. Cartel Festival Internacional de Jóvenes Intérpretes. Baezafest 2019



Fuente: Página web del Ayuntamiento de Baeza, 2019.

SOUNDTRACK

IV Edición (Del 15 al 22 de junio), Úbeda

El *Festival Soundtrack* nace en 2016 con la finalidad de crear un evento completamente nuevo en Úbeda sobre música de cine. La unión de la Asociación “Amigos de la Música”, Asociación “BSOSpirit” y el Excmo. Ayuntamiento de Úbeda han conseguido que este evento pueda llevarse a cabo.

Tabla 17. *Festival Soundtrack*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales, nacionales e internacionales .	Conciertos de bandas sonoras.	Catas, mesas redondas, conferencias y degustaciones.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. La unión de la Asociación “Amigos de la Música”, Asociación “BSOSpirit” con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Úbeda y la Diputación de Jaén.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web oficial del *Festival Soundtrack* (s.f.).

Imagen 19. Cartel Festival Soundtrack 2019



Fuente: Página web oficial del *Festival Soundtrack*, s.f.

OLEO ROCK

IV Edición (22 de junio), Torredonjimeno

Creado en la ciudad de Torredonjimeno y el año 2019 fue su cuarta edición. Este festival ha apostado en los últimos años por artistas del mundo del *rock*. Además, en él participan las bandas finalistas del concurso que realizan, “OleoLive”.

Tabla 18. Festival Oleo Rock

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes nacionales.	Conciertos de <i>rock</i> .	Concurso.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Asociación cultural “RockXimeno”.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web Fanmusicfest (s.f.b).

Imagen 20. Cartel Festival Oleo Rock 2019



Fuente: Página web oficial Fanmusicfest, s.f.b

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA Y ARTES ESCÉNICAS “FIMAE”

XXII Edición (Del 27 al 29 de junio), Linares

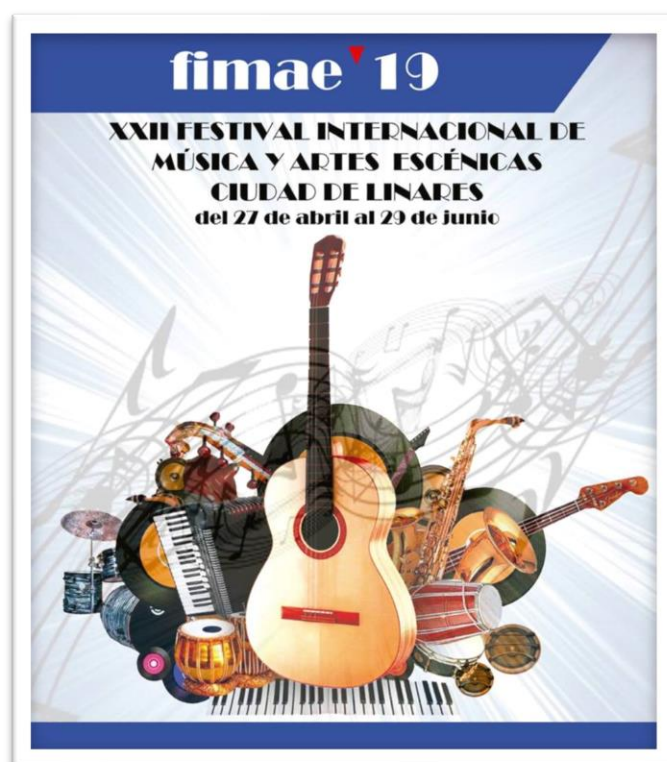
El *Festival Internacional de Música y Artes Escénicas “FIMAE”*, lleva celebrándose más de una veintena de veces. *FIMAE* se realiza durante tres días en junio, en los cuales se celebran conciertos de música clásica, teatro y diferentes disciplinas en las sedes culturales de El Pósito de Linares, el teatro Cervantes, la Fundación Andrés Segovia, la plaza del Ayuntamiento y la plaza de toros de Linares.

Tabla 19. *Festival Internacional de Música y Artes Escénicas. FIMAE*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales, nacionales e internacionales.	Conciertos de música clásica y teatro.	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Pública. Excmo. Ayuntamiento de Linares.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos del Facebook de Turismo Linares (2019).

Imagen 21. Cartel Festival Internacional de Música y Artes Escénicas. FIMAE 2019



Fuente: Facebook de Turismo Linares, 2019.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA CIUDAD DE LA CAROLINA **XV Edición (mayo-julio), La Carolina**

El XV *Festival Internacional de Música Ciudad de La Carolina* se desarrolla a lo largo de la primavera y en él se programan conciertos de música clásica, jazz y, estos últimos años flamenco, para así diversificar al máximo la oferta cultural de La Carolina durante la primavera. El festival se desarrolla en distintos espacios públicos del municipio, como el Teatro, el Centro Cultural o el Museo. Este año como novedad, se ha incluido el pueblo de Navas de Tolosa para realizar allí parte de las actividades del festival. Todos los espectáculos son gratuitos.

Tabla 20. Festival Internacional de Música Ciudad de la Carolina

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión

Intérpretes locales, nacionales e internacionales.	Conciertos de música de diferentes estilos.	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Pública. Excmo. Ayuntamiento de La Carolina.
--	---	--------------------------------------	--------------------------	------------------------------------	---

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web del Ayuntamiento de La Carolina, s.f.).

Imagen 22. Cartel de concierto Festival Internacional de Música Ciudad de La Carolina 2019.



Fuente: AMPA Conservatorio Elemental *Enrique Granados* de La Carolina, 2019.

FESTIVAL UN MAR DE CANCIONES

XVIII Edición (Del 5 al 6 de julio), Torreperojil

Festival con más de 15 años de historia, en el que predomina la música *indie*. En el festival, además se llevan a cabo cada año diferentes actividades paralelas con gran aceptación entre el público.

Tabla 21. Festival Un Mar de Canciones

Intérpretes	Programa ción principal	Actividades paralelas/ complement arias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales, nacionales e internacion ales.	Conciertos de música <i>indie</i> .	Actividades de humor, familiares, circo, entre otras.	Para todos los públicos.	Según el diariojaen.es (2019), desde el 2009 que se creó la escuela de música “Un Mar de Canciones” en San Rafael del Norte (Nicaragua) en colaboración con las ONGs ANDIF y Quesada Solidaria, su labor ha hecho posible que centenares de alumnos y alumnas disfruten y compartan en las aulas la música. Todo esto se hace posible por la aportación que se realiza gracias al festival ya que gran parte de los beneficios de la recaudación se dedica a los fines solidarios de este proyecto.	Mixta. Asociación “Un mar de canciones” con la colaboración de la Diputación Provincial de Jaén.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de Diario Jaén, 2019a y Cope (2019).

Imagen 23. Cartel Festival Un Mar de Canciones 2019



Fuente: El Giraldillo, s.f.a

FESTIVAL DE MÚSICA DE VERANO. FESTMUVE

I Edición (Del 6 al 22 de julio), Úbeda

El festival se creó en 2019 aportando una cartelera con artistas de mucho renombre y estilo variado como Manuel Carrasco o el grupo Il Divo.

Tabla 22. Festival de Música de Verano. Festmuve

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión

Intérpretes locales, nacionales e internacionales.	Conciertos de música de diversos estilos.	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Organizado por la Asociación Cultural “Amigos de la Música” de Úbeda con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Úbeda.
--	---	--------------------------------------	--------------------------	------------------------------------	--

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web oficial del *Festival Festmuve* (s.f.).

Imagen 24. Cartel Festival De Música de Verano. FestMUVE 2019



Fuente: Página web oficial del *Festival Festmuve*, s.f.

FOLK DEL MUNDO

XXXIII Edición (Del 4 al 9 de julio), Jaén y más municipios

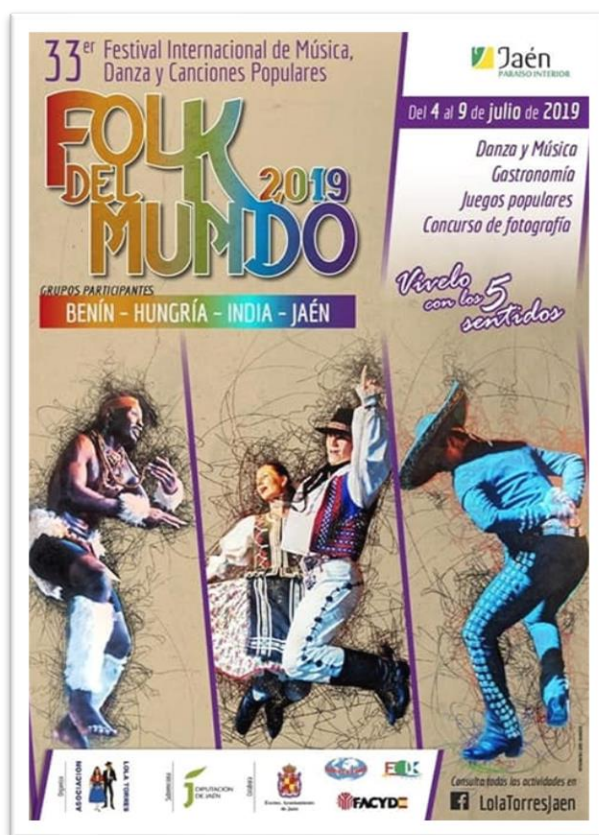
Se organizan desde el año 1978 hasta la fecha, festival Internacional denominado *Folk del mundo* en el cual participan varios países extranjeros y el grupo de la asociación que lo organiza. Su principal finalidad es dar a conocer la diversidad de culturas de carácter internacional existentes (Portal oficial de turismo de España, s.f.). Este festival se encuentra dentro del circuito de festivales CIOFF (Consejo Internacional de Organizaciones de Festivales de Folklore) de España (Consejo Internacional de Organizaciones de Festivales de Folklore y de las Artes Tradicionales, s.f.).

Tabla 23. Festival Folk del Mundo

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales, nacionales e internacionales.	Conciertos de música folk y danza.	Talleres de danza y animación.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Organiza la Asociación provincial de coros y danzas “Lola Torres” con la colaboración de la Diputación de Jaén y Ayuntamiento de las ciudades donde actúan.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web del Portal oficial de turismo de España (s.f.) y, el Consejo Internacional de Organizaciones de Festivales de Folklore y de las Artes Tradicionales (s.f.).

Imagen 25. Cartel Festival Internacional de Música, Danza y Canciones Populares. Folk del mundo 2019



Fuente: Página web oficial del Ayuntamiento de Jaén, 2019^a

FESTIVAL DE MÚSICA VILLA DE CANENA

XXVIII Edición (Del 5 de julio al 13 de agosto), Canena

El *Festival de Música Villa de Canena* se creó en 1992 y desde entonces los conciertos se han celebrado por lo general los viernes y los sábados de los meses de julio y agosto en la ciudad de Canena. Los enclaves donde tienen lugar la programación principal del festival son el patio de Columnas o el patio de Armas del Catillo.

Tabla 24. Festival de Música Villa de Canena

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión

Intérpretes locales, nacionales e internacionales.	Conciertos de música clásica.	Talleres de danza.	Para todos los públicos.	Según la programación del festival expuesta en el Facebook del Ayuntamiento de Canena (2019), el festival organizó un concierto benéfico el día 19 de julio de 2019.	Pública. Excmo. Ayuntamiento de Canena y Diputación Provincial de Jaén.
--	-------------------------------	--------------------	--------------------------	--	--

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web del Diario Jaén (2016) y el Facebook del Ayuntamiento de Canena (2019).

Imagen 26. Cartel Festival de Música Villa de Canena 2019



Fuente: Facebook del Ayuntamiento de Canena, 2019

MARTINILLOS FESTIVAL

IV Edición (6 de julio), Quesada

El festival se lleva a cabo a principios del mes de julio y es celebrado en Quesada de mano de las empresas organizadoras y con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Quesada. En el festival se puede disfrutar de actuaciones de distintos estilos musicales.

Tabla 25. Martinillos Festival

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes nacionales.	Conciertos de música de diferentes estilos.	No existen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Organiza CDEM (Creación y Diseño de Eventos Musicales) y VTíscar (Producciones Artísticas) con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Quesada.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos del Facebook del *Martinillos Festival* (2019).

Imagen 27. Cartel Martinillos Festival 2019



Fuente: Página web House Andújar, 2019b

BLUESCAZORLA

XXV Edición (Del 11 al 13 de julio), Cazorla

El festival se celebra desde el 13 de septiembre de 1994 con grupos mundialmente conocidos para así ayudar a la propagación del blues a todos los rincones de Cazorla. Comenzó a despuntar en su quinta edición con la presencia de Mick Taylor y desde entonces es un festival con gran reconocimiento en la provincia. En el año 2019, el festival llega a contar con treinta conciertos repartidos en tres días.

Tabla 26. Festival BluesCazorla

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión

Intérpretes locales, nacionales e internacionales.	Conciertos de <i>blues</i> principalmente, aunque en algunas ocasiones también de jazz y <i>rock</i> .	Exposiciones.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Organiza y produce: Ayuntamiento de Cazorla y Riff Producciones junto con la colaboración de la Diputación Provincial de Jaén, Junta de Andalucía, empresas nacionales, el tejido empresarial del municipio y otros colaboradores.
--	--	---------------	--------------------------	------------------------------------	--

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web oficial del festival BluesCazorla (2019).

Imagen 28. Cartel BluesCazorla Festival 2019



Fuente: Fontana, 2019

FESTIVAL FLAMENCO JUANITO VALDERRAMA

XXIV Edición (19 de julio), Torredelcampo

Este festival, ya consolidado después de más de una veintena de ediciones, rinde homenaje anual a una de las figuras más representativas del arte flamenco, a D. Juan Valderrama, hijo predilecto de Torredelcampo. El festival, se celebró el día 19 de julio de 2019 teniendo como participantes a artistas como Manuel Cuevas al cante y Antonio Carrión a la guitarra, entre otros.

Tabla 27. Festival Flamenco Juanito Valderrama

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales y nacionales.	Conciertos de cante y baile flamenco.	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Excmo. Ayuntamiento de Torredelcampo en colaboración con la Diputación Provincial de Jaén y la Peña Flamenca "Juanito Valderrama y su cante".

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web de la Biblioteca de Torredelcampo (2019).

Imagen 29. Cartel Festival flamenco Juanito Valderrama 2019



Fuente: Biblioteca de Torredelcampo, s.f.

ETNOSUR

XXIII Edición (Del 19 al 21 de julio), Alcalá la Real

El festival *Etnosur* es un evento multidisciplinar que se celebra desde 1996 en Alcalá la Real por el Ayuntamiento de la localidad. Normalmente, el festival se celebra el tercer fin de semana de julio reuniendo a miles de personas.

Tabla 28. Festival *Etnosur*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales, nacionales e internacionales.	Sus actividades son gratuitas y abiertas a todos los públicos. Los conciertos de música se fusionan con diversas actividades de danza y teatro.	Circo, talleres, exposiciones, puestos de artesanía, aulas de literatura y concursos.	Para todos los públicos.	Existe un mercado solidario y talleres con carácter solidario.	Pública. Excmo. Ayuntamiento de Alcalá la Real.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web oficial del *Etnosur* (s.f.).

Imagen 30. Cartel Festival Etnosur 2019



Fuente: Página web Fanmusicfest, s.f.c

OPENING SUMMER FEST

V Edición (20 de julio), Torreperojil

El festival *Opening summer fest* se volvió a celebrar una edición más en 2019, cargado de actuaciones de música *tecno*. Tal fue el éxito del festival que fue nominado a mejor festival de pequeño formato y a la mejor campaña de comunicación dentro de los premios “festoficial”.

Tabla 29. Opening Sumer Fest

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión

Intérpretes locales, nacionales e internacionales.	Conciertos de música <i>tecno</i> .	No se conocen actividades paralelas.	Los conciertos van dirigidos a adultos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Asociación “Juvenil Music Live” con colaboración de la Diputación provincial y del Excmo. Ayuntamiento de Torreperogil.
--	-------------------------------------	--------------------------------------	---	------------------------------------	---

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web oficial del *Opening summer fest* (s.f.).

Imagen 31. Cartel Opening Summer Festival 2019



Fuente: Página web Fanmusicfest, s.f.d

FESTIVAL DE CANTE JONDO PIPIRRANA FLAMENCA

XLVIII Edición (20 de julio), Mancha Real

El *Festival de Cante Jondo Pipirrana Flamenca* celebró en 2019 su 48 edición. Ese año se rindió homenaje a Rafael Valera (periodista y crítico de flamenco en la provincia de Jaén) y participaron artistas como Rancapino Chico, Fina Colmenero o Mari Nati Muñoz, entre otros.

Tabla 30. *Festival de Cante Jondo Pipirrana Flamenca*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales y nacionales.	Conciertos de música y baile flamenco.	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Peña Flamenca “El Trillo” con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Mancha Real.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de Martín (2019).

Imagen 32. Cartel Festival Pipirrana Flamenca 2019



Fuente: Página web Flama, la guía del flamenco, s.f.a.

IMAGINA FUNK

XII Edición (Del 25 al 27 de julio), Torres

El festival de *funk* se celebra en julio en el pueblo de Torres. El festival *Imagina Funk* del año 2019 tuvo como novedad ampliar un día su celebración. Algunos de los grandes artistas que actuaron en el festival fueron Femi Kuti, CimaFunk, entre otros.

Tabla 31. Festival *Imagina Funk*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión

Intérpretes nacionales e internacionales.	Conciertos de música <i>funk</i> .	Presentaciones de libros y <i>jam sessions</i>	Normalmente, hay actividades para todos los públicos, aunque algunas actividades están acotadas para público con mayoría de edad.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Excmo. Ayuntamiento con la colaboración de “Cano Vaca, Gestión Cultural” (Imaginafunk, s.f.).
---	------------------------------------	--	---	------------------------------------	---

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de *La Vanguardia* (2019) y la página web oficial del festival *Imagina funk* (s.f.).

Imagen 33. Cartel Festival *Imagina Funk* 2019



Fuente: Ideal, 2019

FESTIVAL VINCULA ROCK

XXVII Edición (Del 25 al 27 de julio), Escañuela

El festival se crea en el año 1992 y ha ido asentándose en la localidad con el transcurso de los años hasta consolidarse en la provincia tras la desaparición del famoso festival *Lagarto Rock*.

Tabla 32. *Festival Vincula Rock*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes nacionales.	Conciertos de música <i>rock</i> .	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Excmo. Ayuntamiento de Escañuela con la colaboración de la Diputación provincial y “A la carga Producciones”.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web oficial del *Festival Vincula Rock* (s.f.).

Imagen 34. Cartel Festival Vincula Rock 2019



Fuente: Página web Jaén24h.com, 2019

FESTIVAL FLAMENCO OLIVO DEL CANTE

XXXI Edición (26 de julio), Villanueva de la Reina

El festival flamenco *El Olivo del Cante* de Villanueva de la Reina lleva celebrándose desde el año 1988 gracias a la organización del mismo por parte de la Peña flamenca de la localidad y a la ayuda que ofrece el ayuntamiento. Este festival reunió en el 2019 a artistas como Rocío Márques o Lidia Pérez.

Tabla 33. Festival Flamenco Olivo del Cante

Intérpretes	Programación	Actividades	Público	Dimensión	Gestión
-------------	--------------	-------------	---------	-----------	---------

	principal	paralelas/ complement arias		solidaria	
Intérpretes locales y nacionales.	Recitales y conciertos de cante, además de baile flamenco.	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Peña Flamenca el Olivo del Cante con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Villanueva de la Reina.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de Flama, la Guía de flamenco (2019).

Imagen 35. Cartel Festival flamenco El Olivo del Cante 2019



Fuente: Página web Deflamenco, s.f.

ESTAKA ROCK FESTIVAL

XIV Edición (27 de julio), Jódar

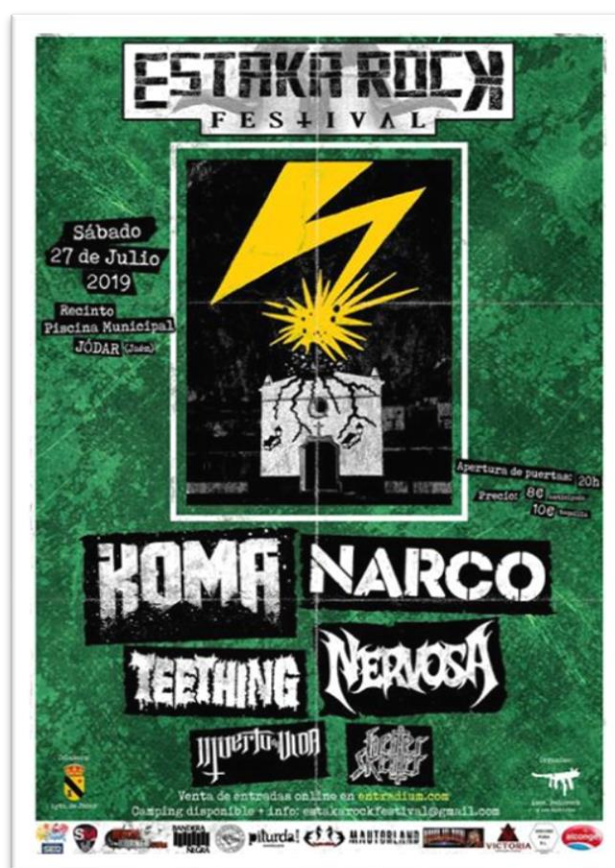
El festival *Estaka Rock* nace con la finalidad de promover la cultura musical. En el año 2019 se celebró la edición catorce del festival con la participación de bandas de renombre como Koma, Narco o Nervosa.

Tabla 34. *Estaka Rock Festival*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes nacionales.	Conciertos de música <i>rock</i> .	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Asociación “Peñarock” con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Jódar y la Diputación de Jaén.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web oficial del *Estaka Rock Festival* (s.f.).

Imagen 36. Cartel Festival Estaka Rock 2019



Fuente: Plaza, 2019a.

FESTIVAL MIAQUE FEST

XVI Edición (Del 1 al 3 de agosto), Porcuna

El festival se crea en el año 2004 con el objetivo de crear actividades de cultura musical que fuese de acceso libre y gratuito para todas las personas. Se celebra normalmente, los primeros días del mes de agosto y recibe a artistas de reconocido prestigio del género *indie*.

Tabla 35. Festival Miaqué

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión

Intérpretes nacionales e internacionales.	Conciertos de música <i>indie</i> .	Certamen de cortos y un concurso de bandas emergentes.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Privada. Asociación Cultural “Miaqué” de Porcuna.
---	-------------------------------------	--	--------------------------	------------------------------------	--

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web oficial del *MiaquéFest* (s.f.).

Imagen 37. Cartel Festival Miaque Fest 2019



Fuente: Página web oficial del *MiaquéFest*, s.f.

SWEET COTTON FESTIVAL

X Edición (Del 9 al 10 de agosto), Baños de la encina

Dada la repercusión de festivales de blues en la provincia, la Asociación Musical y Cultural “BluesGalimar” se les ocurrió la idea de realizar un festival de música de raíces blues

e ir consolidando un importante triángulo blusero en la provincia de Jaén. El *Sweet Cotton Festival* es un festival gratuito.

Tabla 36. *Sweet Cotton Festival*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes nacionales e internacionales.	Conciertos de música <i>blues</i> .	Certamen de cortos y un concurso de bandas emergentes.	Para todos los públicos, aunque algunas acotadas a público mayor de edad.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Asociación Musical y Cultural “BluesGalimar” y Diputación de Jaén.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos del Facebook del *Sweet Cotton Festival* (s.f.).

Imagen 38. Cartel *Sweet Cotton Festival* 2019



Fuente: Facebook del *Sweet Cotton Festival*, 2019.

CHARCA ROCK

XVI Edición (2 de agosto), Pegalajar

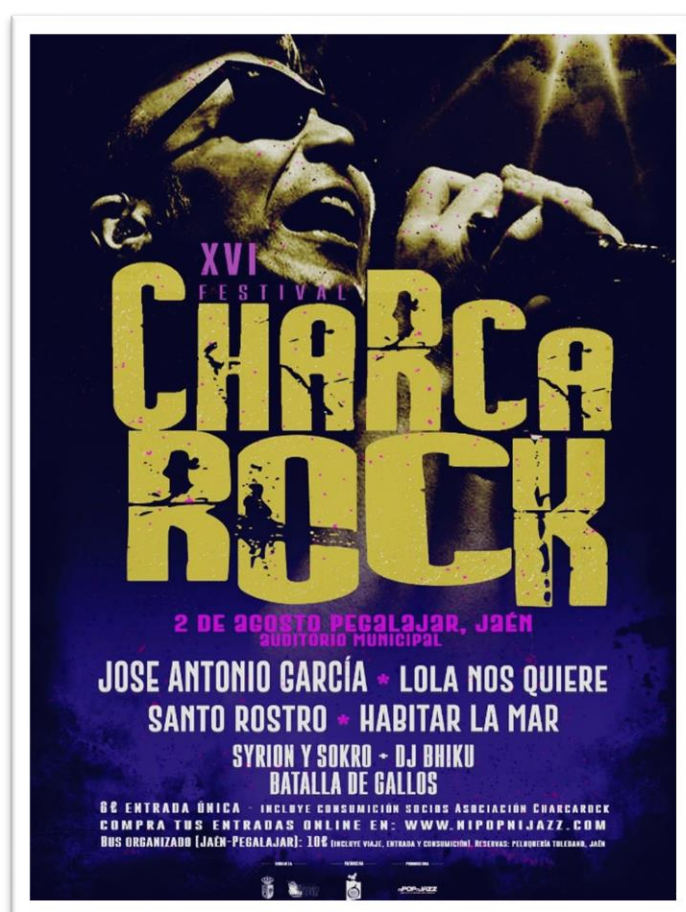
Desde 1996 se realiza el festival *Charca Rock*, en la primera semana de agosto con motivo de las fiestas patronales de la localidad de Pegalajar, con diferentes bandas de rock principalmente, aunque también de metal y punk a nivel nacional y, grupos de la provincia. El festival en 2003 se canceló, pero en 2011 se volvió a celebrar y hasta el año 2019 se estuvo celebrando.

Tabla 37. *Festival Charca Rock*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales y nacionales.	Conciertos de música <i>rock</i> .	Mercadillo afín al festival.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Asociación Cultural “Charca Rock” y “Kolektivo Bokerones Lokos” con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Pegalajar.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos del Facebook del festival *Charca Rock* (s.f.).

Imagen 39. Cartel Festival Charca Rock 2019



Fuente: Facebook del Festival *Charca Rock*, 2019.

BARCIA METAL

XIV Edición (Del 2 al 3 de agosto), Torreperojil

El festival se creó en 2006 y se destinó un presupuesto para poder realizar un concierto de metal, pero gracias a la colaboración de diversos grupos se pudo programar un festival de este estilo en Torreperojil.

Tabla 38. Festival Barcia Metal

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión

Intérpretes nacionales e internacionales.	Conciertos de música <i>metal</i>	Concursos, mercadillo, entre otras.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Privada. Asociación “Rock & Metal” Torreña
---	-----------------------------------	-------------------------------------	--------------------------	------------------------------------	---

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web oficial del festival *Barcia Metal* (s.f.).

Imagen 40. Cartel Festival Barcia Metal 2019



Fuente: página web oficial del festival *Barcia Metal*, s.f.

VÉRTIGO ESTIVAL

XV Edición (Del 2 al 3 de agosto), Martos

La ciudad de Martos (Jaén), ha sido durante 15 años sede del festival de música *indie* *Vértigo Estival*. Desde el año 2005, el festival ha llevado a esta ciudad propuestas de música

indie española.

Tabla 39. *Vértigo Estival*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes nacionales e internacionales .	Conciertos de música <i>indie</i> .	Concursos, mercadillo, entre otras.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Asociación cultural Vértigo y Concejalía de Cultura del Excmo. Ayuntamiento de Torreperogil con la colaboración de la Diputación Provincial de Jaén.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web oficial del festival *Vértigo Estival* (s.f.).

Imagen 41. Cartel Festival Vértigo Estival 2019



Fuente: página web oficial del festival *Vértigo Estival*, s.f.

FESTIVAL DE ARTE FLAMENCO DE PEGALAJAR

LI Edición (3 de agosto), Pegalajar

El *Festival flamenco de Pegalajar* se crea según López (2008), el año 1969 a iniciativa de la Peña Flamenca de Pegalajar. En sus tres primeras ediciones era conocido como Concurso Flamenco. A partir de 1972, el concurso fue conocido como en la actualidad.

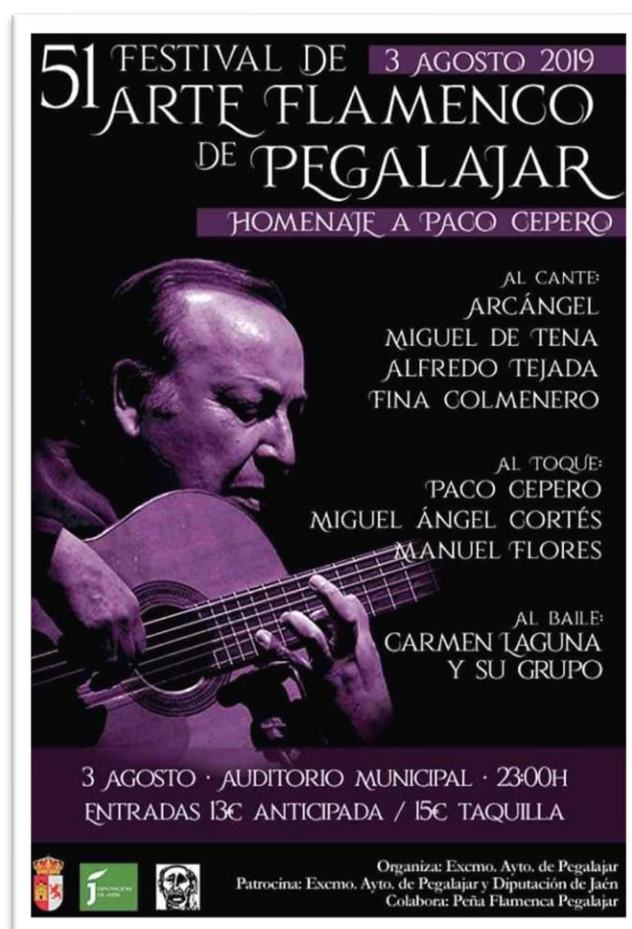
El *Festival flamenco de Pegalajar* ha cumplido este año según Gómez (2019), cincuenta y un años y se convierte en el festival más antiguo de flamenco en Jaén y de los más antiguos de Andalucía. El festival del año 2019 homenajeó al guitarrista Paco Cepero, el cual estuvo presente en el festival.

Tabla 40. Festival de Arte Flamenco de Pegalajar

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales y nacionales.	Conciertos de canto y baile flamenco.	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Pública. Excmo. Ayto. de Pegalajar con la colaboración de la Peña Flamenca de Pegalajar.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de López (2008) y Gómez (2019).

Imagen 42. Cartel Festival de Arte Flamenco de Pegalajar 2019



Fuente: Rodríguez, 2019.

FESTIVAL CAZORLA FLAMENCA

VII Edición (Del 3 al 22 de agosto), Cazorla

El festival *Cazorla Flamenca* se creó en el verano del año 2011 con el objetivo de complementar la oferta cultural del mes de agosto en la ciudad, aprovechando el enclave de las ruinas de Santa María, un lugar excelente para la acústica de este estilo musical.

En el año 2019 participaron artistas como Chico Pérez o el Canijo de Jerez.

Tabla 41. *Festival Cazorla Flamenca*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales y nacionales.	Conciertos de cante y baile flamenco.	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Pública. Excmo. Ayuntamiento de Cazorla.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web del Excmo.

Ayuntamiento de Cazorla (s.f.).

Imagen 43. Cartel Festival Cazorla Flamenca 2019



Fuente: El Giraldillo, s.f.b.

FESTIVAL DE BANDAS VILLA DE BEAS

XXIX Edición (10 de agosto), Beas de Segura

La Asociación Cultural Musical “Santa Cecilia” de Beas de Segura hace una gran cantidad de actividades culturales y entre ellas el *Festival de Bandas Villa de Beas* el cual se crea en el año 1991 y hasta el año 2019, se celebraron 29 ediciones. En cada una de las ediciones intervienen tres bandas, entre ellas la de Beas de Segura. Cada una de ellas suele interpretar un pasodoble, una obra de carácter español y una obra de libre elección.

Tabla 42. Festival de Bandas Villa de Beas

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Bandas locales y nacionales.	Conciertos de bandas.	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Privada. Asociación Cultural Musical “Santa Cecilia” de Beas de Segura.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web de la Asociación Cultural Musical “Santa Cecilia” de Beas de Segura (s.f.).

Imagen 44. Cartel Festival de bandas Villa de Beas 2019



Fuente: Asociación Amigos de la música de Mancha Real, s.f.

FESTIVAL FLAMENCO DE ARJONA

XLV Edición (17 de agosto), Arjona

Un año más el festival se celebró en el parque general Morales de Arjona. Los aficionados al cante jondo han disfrutado de artistas flamencos reconocidos a nivel mundial que participan año tras año en el *Festival Flamenco de Arjona*.

Tabla 43. *Festival Flamenco de Arjona*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales y nacionales.	Conciertos de cante y baile flamenco.	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Privada. Peña Cultural Flamenca de Arjona.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web Festivales Flamencos (2019).

Imagen 45. Cartel Festival flamenco de Arjona 2019



Fuente: Festivales Flamencos, 2019.

SIERRA ROCK FEST

XXII Edición (Del 23 al 24 de agosto), Beas de Segura

El *Sierra Rock Fest* además de ser un festival de música, es una experiencia rural ya que se vive en un marco natural. El festival se celebra en dos días con entrada libre contando con una gran diversidad de estilos y bandas apostando principalmente por las bandas emergentes.

Tabla 44. Sierra Rock Fest

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes nacionales e internacionales.	Conciertos de música <i>rock</i> .	Rutas turísticas y visitas a museos.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Productora “Oh Salvaje” y Excmo. Ayuntamiento de Beas de Segura.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web de Turismo de Beas de Segura (s.f.).

Imagen 46. Cartel Sierra Rock Fest 2019



Fuente: Facebook del festival Sierra Rock Fest, s.f.

FRANK RYB FESTIVAL

XX Edición (Del 15 al 17 de agosto), Torreperojil

Con la organización de las primeras ferias tras la llegada de la democracia, comenzaron a organizarse conciertos que reflejaban el creciente sentimiento sobre todo hacia la música rock, como demuestran el paso de bandas como The Storm, Leño, Flying Gallardos, Cool Jerks, etc. Todo esto se fue acumulando año tras año y concierto tras concierto generó en el año 1999, el origen del festival en Torreperojil.

La primera edición del por entonces denominado *Boina Blues Festival* es a día de hoy el conocido *Frank Festival RYB (Rock y Blues)*.

Tabla 45. *Frank R&B Festival*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes nacionales e internacionales.	Conciertos de música <i>rock</i> , aunque en alguna ocasión, de <i>blues</i> .	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Privada. Asociación Cultural “Frank Rock”.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web oficial del *Frank Rock&Blues Festival* (s.f.).

Imagen 47. Cartel Frank R&B Festival 2019



Fuente: Fanmusicfest, s.f.e

SKULLS OF METAL FEST

XVIII Edición (31 de agosto), Las Escuelas

El festival *Skulls of metal fest* está organizado por la Asociación Juvenil “Los Escoleros”, con Joaquín López al frente, se celebra en la pequeña pedanía jienense de Las Escuelas.

Tabla 40. *Skulls of Metal Fest*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/	Público	Dimensión solidaria	Gestión

		complementarias			
Intérpretes locales y nacionales.	Conciertos de música <i>metal</i> .	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Asociación Juvenil “Los Escoleños” con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Baeza y la Diputación Provincial de Jaén.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de Vázquez (2014).

Imagen 48. Cartel Festival Skulls of metal 2019



Fuente: Martos, 2019

FESTIVAL DE ARTE FLAMENCO DE JÓDAR

XLVIII Edición (30 de agosto), Jódar

La provincia de Jaén cuenta con gran tradición de festivales flamencos de verano, entre los más antiguos se encuentran los festivales flamencos de Pegalajar, Mancha Real y el de Jódar. El *Festival de Arte Flamenco de Jódar* es una de las grandes citas del flamenco en la provincia de Jaén ya que suelen participar grandes artistas reconocidos y jóvenes promesas del cante, toque o baile.

Tabla 41. *Festival de Arte Flamenco de Jódar*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales y nacionales.	Conciertos de cante y baile flamenco.	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Peña cultural flamenca de Jódar con la colaboración del Excmo. Ayuntamiento de Jódar.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de Canal Sur radio y televisión (2019).

Imagen 49. Cartel Festival de arte flamenco de Jódar 2019



Fuente: Plaza, 2019

FESTIVAL FLAMENCO PUERTA DE ANDALUCÍA

VIII Edición (31 de agosto), La Carolina

El festival fue creado en el año 2001 por la Peña Flamenca Puerta de Andalucía. En el año 2019, tuvo lugar el festival con un gran elenco de cantaores flamencos como Manuel Cuevas o Rubito Hijo, entre otros. Al mismo acudieron más de 200 personas.

Tabla 42. Festival Flamenco Puerta de Andalucía

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes	Conciertos de	No se	Para	Parte de la	Mixta.

locales, nacionales e internacionales.	cante y baile flamenco.	conocen actividades paralelas.	todos los públicos.	cuantía recaudada por el festival, fue destinada a la Asociación de Alzheimer “Felipa Delgado” de La Carolina.	Peña flamenca Puerta de Andalucía de La Carolina con la colaboración de la Federación Provincial de Peñas Flamencas, Grupo Oleícolajaén, y el Excmo. Ayuntamiento de La Carolina.
--	-------------------------	--------------------------------	---------------------	--	---

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web de Hora Jaén (2019b).

Imagen 50. Cartel Festival flamenco Puerta de Andalucía 2019



Fuente: Segura, 2019

ROCK EN FEMENINO

III Edición (14 de septiembre), Torredonjimeno

Rock en Femenino es un festival que pretende fomentar el protagonismo de la mujer en la cultura y en la música rock particularmente. Es un festival creado en la ciudad de Torredonjimeno y en el año 2019 presentó su tercera edición incluyendo a dos grupos suecos en su programación.

Tabla 43. *Rock en Femenino*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes nacionales e internacionales.	Conciertos de música <i>rock</i> .	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	Parte de la cuantía recaudada por el festival va destinada a una ONG que realice una labor social. En el 2019 donaron parte de la cuantía a la Fundación Española para el Fomento de la Investigación de la Esclerosis Lateral Amiotrófica “Fundela”.	Mixta. Organizado por la concejalía de Asuntos Sociales y Mujer del Excmo. Ayuntamiento de Torredonjimeno y la Asociación cultural “RockXimeno”.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web Fanmusicfest (s.f.f).

Imagen 51. Cartel Festival Rock en Femenino 2019



Fuente: Fanmusicfest, s.f.f

FESTIVAL DE OTOÑO

XX Edición (Del 20 de septiembre al 30 de noviembre), Jaén

El *Festival de Otoño de Jaén*, nació en el año 2000 y se ha consolidado como uno de los festivales de prestigio a nivel regional y nacional. El mencionado festival, forma parte de la Asociación Española de Festivales de Música Clásica “FestClásica”, a la que pertenecen más de 40 festivales de toda España.

Tabla 44. Festival de Otoño

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/	Público	Dimensión solidaria	Gestión

		complementarias			
Intérpretes locales, nacionales e internacionales.	Conciertos de música, teatro y actividades varias.	Ciclo infantil, ciclo Jaén, fanfarrias para el día de Santa Cecilia, entre otras.	Para todos los públicos.	No se conocen actividades solidarias.	Pública. Excmo. Ayuntamiento de Jaén.

Fuente: elaboración propia (datos extraídos de la página web Andalucía, s.f.).

Imagen 52. Cartel Festival de Otoño de Jaén 2019



Fuente: Ocio Jaén, s.f.

JAÉN INDIE FEST

I Edición (5 de octubre), Jaén

El festival da comienzo en la época de pre-feria en Jaén. En el 2019 se creó su primera edición y en ella estuvieron presentes grupos como Dorian, La Casa Azul o Melifluo.

Tabla 45. Jaén Indie Fest

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/	Público	Dimensión solidaria	Gestión

		complementarias			
Intérpretes locales y nacionales.	Conciertos de música <i>indie</i> .	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Privada. “Rosetas eventos 360º”.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web Fanmusicfest (s.f.g).

Imagen 53. Cartel Jaén Indie Fest 2019



Fuente: Fanmusicfest, s.f.g

FESTIVAL FLAMENCO PEPE POLLUELAS

XLVII Edición (11 de octubre), Jaén

El festival que comenzó siendo una reunión flamenca en 1971, celebró su cuarenta y siete edición en 2019 y en él se dieron cita artistas jóvenes como Manuela Cordero, Rubio hijo, Antonia Contreras o Coronel chico, con la finalidad de atraer a un público joven.

Tabla 46. *Festival Flamenco Pepe Polluelas*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales y nacionales.	Conciertos de cante y baile flamencos.	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Privada. Peña flamenca de Jaén con la colaboración de la concejalía de Cultura, Turismo y Patrimonio del Axcmo. Ayuntamiento de Jaén.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web de Diario Jaén (2019b).

Imagen 54. Cartel Festival flamenco Pepe Polluelas 2019



Fuente: Ayuntamiento de Jaén, 2019b.

FESTIVAL DE BANDAS JIENNENSE FESTIBAND

IX Edición (12 de octubre), Jaén

El festival se celebra en octubre en el Teatro Darymelia y se crea dentro de la programación de la Feria y Fiestas de San Lucas. Es el primer festival de este tipo que se celebra en la ciudad de Jaén y en el cual participan diferentes bandas de la provincia junto con la banda fundada por la Sociedad Filarmónica de Jaén.

Tabla 47. Festival de Bandas Jiennense Festiband

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/	Público	Dimensión solidaria	Gestión

		complemen tarias			
Bandas locales y nacionales.	Conciertos de bandas.	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Privada. Sociedad Musical “Filarmónica de Jaén”.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web oficial de la Sociedad Filarmónica de Jaén (s.f.).

Imagen 55. Cartel Festival jiennense de bandas de música *Festiband* 2019



Fuente: Risueño, 2019

FESTIVAL DE OTOÑO CULTURAL FLAMENCO DE BAEZA

XX Edición (Del 18 de octubre al 29 de noviembre), Baeza

Según Hora Jaén (2020a), el *Festival Otoño Cultural Flamenco de Baeza* es un evento muy esperado por todos los aficionados del flamenco en Baeza y prueba de ello son la cantidad de ediciones que lo respaldan. En la XX edición celebrada en 2019, contaron con artistas como Guillermo Cano, Juani Marín, Alfredo Tejada, entre otros (Flama, la guía del flamenco, s.f.b).

Tabla 48. *Festival de Otoño Cultural Flamenco de Baeza*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales y nacionales.	Conciertos de cante y baile flamenco.	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Peña Flamenca de Baeza.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web de Hora Jaén (2020a) y Flama, la guía del flamenco (s.f.b).

Imagen 56. Cartel Festival de otoño cultural flamenco de Baeza 2019



Fuente: Flama, la guía del flamenco., s.f.b

FESTIVAL INTERNACIONAL DE FLAMENCO CIUDAD DE JAÉN

III Edición (Del 14 al 17 de noviembre), Jaén

El festival celebró en 2019 su tercera edición contando con artistas de flamenco como Belén Vega o Ángeles Toledano. A lo largo de la celebración del festival se llevarán a cabo varias masterclass, conciertos y conferencias de flamenco.

Tabla 49. Festival Internacional de Flamenco Ciudad de Jaén

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión

Intérpretes locales y nacionales.	Conciertos de cante y baile flamenco.	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias.	Mixta. Asociación “El Tabanco” y la Escuela de Flamenco de Andalucía con la colaboración de diversas instituciones.
-----------------------------------	---------------------------------------	--------------------------------------	--------------------------	------------------------------------	--

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos del Facebook del *Festival Internacional de Flamenco Ciudad de Jaén* (2019).

Imagen 57. Cartel Festival Internacional de Flamenco Ciudad de Jaén 2019



Fuente: Facebook del *Festival Internacional de Flamenco Ciudad de Jaén*, 2019

FESTIVAL DE MÚSICA ANTIGUA DE ÚBEDA Y BAEZA

XXIII Edición (Del 23 de noviembre al 8 de diciembre), Úbeda y Baeza

El *Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza* nació en 1997 con la idea de agregar

un encuentro musical al aliciente de las dos ciudades Patrimonio de la Humanidad. Además de la importancia que ha adquirido a nivel local, es todo un referente en Andalucía ya que así lo demuestran premios como, por ejemplo: premio a la Mejor Institución Cultural de Andalucía (2006) y el ingreso del festival desde mayo de 2007 dentro de la Red Europea de Música Antigua “REMA” y desde noviembre de 2008, en la Asociación Española de Festival de Música Clásica “FestClásica”.

Tabla 50. *Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza*

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales, nacionales e internacionales.	Conciertos de música antigua.	Actividades académicas, danzas entre palacios, etc. Además, cabe destacar la organización del circuito provincial: Festival de Música Antigua “Andrés de Valdevira” (FeMAAV) que se organiza desde el año 2020.	Para todos los públicos.	No constan actividades solidarias	Pública. El festival está organizado por la Consejería de Cultura con la colaboración de la Diputación Provincial de Jaén, los Ayuntamientos de Úbeda y Baeza, la Universidad Internacional de Andalucía y la Universidad de Jaén.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web oficial del *Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza* (s.f.).

Imagen 58. Cartel Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza 2019



Fuente: Página web oficial del *Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza*, s.f.

FESTIVAL DE VILLANCICOS CIUDAD DEL SANTO REINO

XLII Edición (15 de diciembre), Jaén

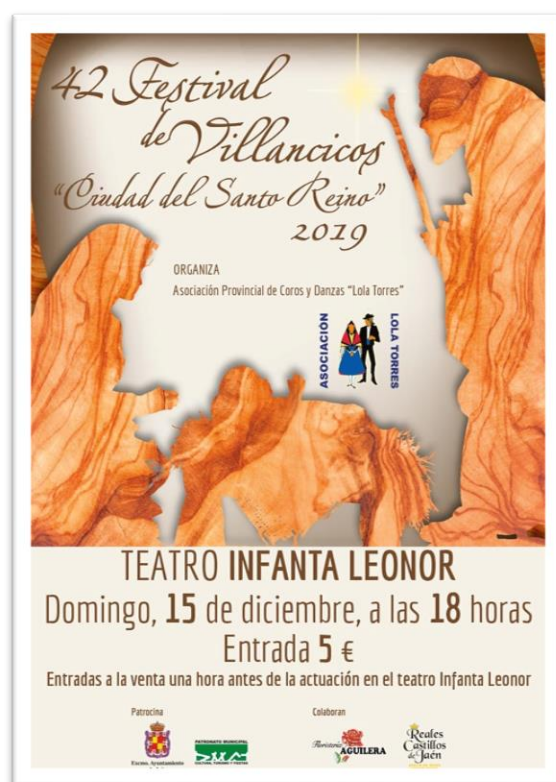
Numerosas agrupaciones son las que participan cada año en el festival de villancicos de Jaén, el cual se realiza en el Teatro Infanta Leonor de la ciudad. En el festival se interpretan villancicos de distintas épocas, estilos y nacionalidades.

Tabla 51. Festival de Villancicos Ciudad del Santo Reino

Intérpretes	Programación principal	Actividades paralelas/ complementarias	Público	Dimensión solidaria	Gestión
Intérpretes locales y nacionales.	Concierto de villancicos.	No se conocen actividades paralelas.	Para todos los públicos.	En algunas ocasiones, en vez de poner precio a la entrada del festival, se recaudan alimentos para las personas más necesitadas.	Privada. Asociación Provincial de Coros y Danzas "Lola Torres" de Jaén.

Fuente: elaboración propia (2022) con los datos extraídos de la página web de Hora Jaén (2018).

Imagen 59. Cartel Festival de villancicos Ciudad del Santo Reino 2019



Fuente: Facebook Asociación Provincial de Coros y Danzas “Lola Torres” de Jaén, 2019.

Como se ha podido comprobar muchos son los festivales que se han llevado a cabo en la provincia de Jaén durante el año 2019. Queda patente su recorrido a través de la exposición del número de ediciones de cada festival, la implicación de artistas de diversos niveles y ámbitos territoriales, la confección de actividades paralelas y sobre todo, el nivel de la programación principal que se puede observar en los diferentes carteles que se muestran en la presente investigación.

1. Datos específicos sobre los festivales de música

Una vez dados a conocer datos relevantes sobre la trayectoria de los diferentes festivales de música de la provincia de Jaén, se cree conveniente la confección de una ficha en formato de tabla donde se expongan, de forma muy visual, datos más específicos sobre los festivales de música, como pueden ser los links a sus redes sociales o a la página web propia.

La decisión de exponer estos datos específicos y luego extrapolar la mayoría de ellos a la página web de nueva creación, ha sido motivada por detectar en las entrevistas que se han llevado a cabo, las diversas limitaciones que tienen los festivales en cuanto a su difusión.

“Es necesario continuar trabajando en la difusión del festival para que cada vez alcance una audiencia más amplia y variada” (A. Mazuela, Comunicación personal entrevista 1, 2022).

De manera particular creo que una de las principales limitaciones esta en la difusión, para los medios de comunicación los pueblos pequeños no existen ni el ayuntamiento de turno no se rasca el bolsillo, por lo que, por mucho que trabajamos por un festival grande si no hay difusión no existes, pero eso no impedirá que sigamos en en lucha. (P. Soto, Comunicación personal entrevista 3, 2022).

A pesar de ser el primer festival de la provincia, a día de hoy no se le da el apoyo institucional y la visibilidad que se requiere, es un festival que en la próxima edición será su 36 y, aun así, no lo perciben como festival de julio, siendo discriminado por la red de difusión que disfrutan los festivales que están considerados en "julio" (E.D. Amaro, Comunicación personal entrevista 6, 2022).

Tabla 52. Datos específicos de los festivales

FESTIVAL	CATEGORÍA O ESTILO	FECHA	LUGAR	MAIL	WEB
FESTIVAL DE METALES Y PERCUSIÓN DEL C.S.M. JAÉN III Edición	Clásica	Del 11 al 15 de marzo	Jaén		www.csmjaen.es
FESTIVAL OF COLORS (COLORS TRIBE) IV Edición	<i>Tecno</i>	23 de marzo	Jaén		http://colorstribе.com/contacto
FESTIVAL IBERO JOVEN VII Edición	No definido	Del 12 al 13 de abril	Peal de Becerro		https://www.facebook.com/festivaliberojoven/

FESTIVAL PRIMAVERA JOVEN I Edición	No definido	27 de abril	Úbeda	cdemcontratación@gmail.com	https://www.cdem.es/eventos/26
FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA Y DANZA CIUDAD DE ÚBEDA XXXI Edición	Multidisciplinar -Música -Danza	Del 27 de abril al 14 de junio	Úbeda		http://www.festivaldeubeda.com/
MÚSICA EN SEGURA VI Edición	Clásica	Del 15 al 19 de mayo	Segura de la Sierra	info@musicaensegura.com	http://www.musicaensegura.com/
FESTIVAL INTERNACIONAL DE PRIMAVERA Y VERANO XV Edición	No definido	Del 23 de mayo al 22 de junio	La Guardia		

BAEZAFEST III Edición	Clásica	Del 25 de mayo al 13 de julio	Baeza	https://baezafest.com/
SOUNDTRACK IV Edición	Bandas sonoras	Del 15 al 22 de junio	Úbeda	https://ubedasoundtrackfestival.wordpress.com/
OLEO ROCK IV Edición	Rock	22 de junio.	Torredonjimeno	https://www.facebook.com/oleorock/
FIMAE XXII Edición	Multidisciplinar -Música -Teatro	Del 27 al 29 de junio	Linares	cultura@aytolinares.es
FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA CIUDAD DE LA CAROLINA XV Edición	No definido	mayo-julio	La Carolina	info@lacarolina.es

UN MAR DE CANCIONES XVIII Edición	<i>Indie</i>	Del 5 al 6 de julio	Torreperogil		https://www.unmardecanciones.com/
FESTIVAL DE MÚSICA DE VERANO. FESTMUVE I Edición	No definido	Del 6 al 22 de julio	Úbeda	info@festmuve.com	https://festmuve.com/
FOLK DEL MUNDO XXXIII Edición	Multidisciplinar -Música -Danza	Del 4 al 9 de julio	Jaén y demás municipios	asociacion.lolatorres@gmail.com	http://asociacionlolatorres.blogspot.com/
FESTIVAL DE MÚSICA VILLA DE CANENA XXVIII Edición	Clásica	Del 5 de julio al 13 de agosto	Canena	canena@canena.es	

MARTINILLOS FESTIVAL IV Edición	No definido	6 de julio	Quesada	martinillo.festival@gmail.com	https://www.facebook.com/martinillosfestival/
BLUESCAZORLA XXV Edición	<i>Blues</i>	Del 11 al 13 de julio	Cazorla	info@bluescazorla.com	http://www.cazorla.es/bluescazorla06/
FESTIVAL FLAMENCO JUANITO VALDERRAMA XXIV Edición	Flamenco Multidisciplinar -Cante -Baile	19 de julio	Torredelcampo		
ETNOSUR XXIII Edición	Multidisciplinar -Música -Teatro -Danza	Del 19 al 21 de julio	Alcalá la Real		http://www.etnosur.com/
OPENING SUMMER FEST V Edición	<i>Tecno</i>	20 de julio	Torreperogil		https://www.facebook.com/Opening-Summer-Festival-291115797750084

FESTIVAL DE CANTE JONDO PIPIRRANA FLAMENCA XLVIII Edición	Flamenco Multidisciplinar -Cante -Baile	20 de julio	Mancha Real		
IMAGINA FUNK XII Edición	<i>Funk</i>	Del 25 al 27 de julio	Torres		http://www.imaginafunk.com/
FESTIVAL VINCULA ROCK XXVII Edición	<i>Rock</i>	Del 25 al 27 de julio	Escañuela	vincularockfestival@gmail.com	http://www.vincularock.com/
FESTIVAL FLAMENCO OLIVO DELCANTE XXXI Edición	Flamenco Multidisciplinar -Cante -Baile	26 de julio	Villa Nueva de la Reina	pesoca@telefonica.net	
ESTAKA ROCK FESTIVAL XIV Edición	<i>Rock</i>	27 de julio	Jódar		https://www.estakarockfestival.es/?fbclid=IwAR14iv_y3kuZU5nep-h41oEtAGPrsbEjzqfB7K1WIdFkleJctRWtyMLRdQQ

MIAQUÉ XVI Edición	<i>Indie</i>	Del 1 al 3 de agosto	Porcuna	info@miaque.com	http://miaque.com/informacion/
SWEET COTTON FESTIVAL X Edición	<i>Blues</i>	Del 9 al 10 de agosto	Baños de la encina	banosbluesfestival@hotmail.com	https://www.facebook.com/pages/category/Community/Sweet-Cotton-Festival-1439041349650093/
CHARCA ROCK XVI Edición	<i>Rock</i>	2 de agosto	Pegalajar	txarca@hotmail.com	https://www.facebook.com/pg/FestivalCharcaRock/about/?ref=page_internal
BARCIA METAL XIV Edición	<i>Metal</i>	Del 2 al 3 de agosto	Torreperogil		https://www.barciametal.com/
VÉRTIGO ESTIVAL XV Edición	<i>Indie</i>	Del 2 al 3 de agosto	Martos		http://www.acvertigo.es/

FESTIVAL ARTE FLAMENCO LI Edición	Flamenco Multidisciplinar -Cante -Baile	3 de agosto	Pegalajar	pegalajar@promojaen.es	
FESTIVAL CAZORLA FLAMENCA VII Edición	Flamenco Multidisciplinar -Cante -Baile	Del 3 al 22 de agosto	Cazorla	info@cazorla.es	
FESTIVAL DE BANDAS VILLA DE BEAS XXIX Edición	Banda de música	10 de agosto	Beas de Segura		http://www.musicalbeatense.com/festival%20de%20bandas.html
FESTIVAL FLAMENCO DE ARJONA XLV Edición	Flamenco Multidisciplinar -Cante -Baile	17 de agosto	Arjona		
SIERRA ROCK FEST XXII Edición	Rock	Del 23 al 24 de agosto	Beas de Segura		http://www.sierrockfest.com/

FRANK R&B FESTIVAL XX Edición	<i>Rock</i>	Del 15, 16 y 18 de agosto	Torreperogil	info@frankfestival.com	https://www.frankfestival.com/
SKULLS OF METAL FEST XVIII Edición	Metal	31 de agosto	Las Escuelas		https://www.facebook.com/skullsofmetalfest/
FESTIVAL ARTE FLAMENCO DE JÓDAR XLVIII Edición	Flamenco Multidisciplinar -Cante -Baile	30 de agosto	Jódar		
FESTIVAL FLAMENCO PUERTA DE ANDALUCÍA VIII Edición	Flamenco Multidisciplinar -Cante -Baile	31 de agosto	La Carolina		https://www.facebook.com/Puerta-de-Flamenco-Andalucia-1386733361408024/

ROCK EN FEMENINO III Edición	Rock	14 de septiembre	Torredonjimeno		https://www.facebook.com/RockXimeno-Asociaci%C3%B3n-Cultural-1830602790552726/
FESTIVAL DE OTOÑO XX Edición	Multidisciplinar -Música -Teatro	Del 20 de septiembre al 30 de noviembre	Jaén	informacioncultura@aytojaen.es	https://xn--festivaldeotoojaen-z0b.com/
JAÉN INDIE FEST I Edición	Indie	5 de octubre	Jaén		http://www.rosetas.es/grupos-rock.html
FLAMENCO PEPE POLLUELAS XLVII Edición	Flamenco Multidisciplinar -Cante -Baile	11 de octubre	Jaén	informacioncultura@aytojaen.es	

FESTIVAL JIENNENSE DE BANDAS DE MÚSICA FESTIBAND IX Edición	Banda de música	12 de octubre	Jaén	https://sites.google.com/site/filarmonicajaen/home
FESTIVAL OTOÑO CULTURAL FLAMENCO XX Edición	Flamenco Multidisciplinar -Cante -Baile	Del 18 de octubre al 29 de noviembre	Baeza	https://www.facebook.com/penaflamenca.debaeza
FESTIVAL INTERNACIONAL DE FLAMENCO CIUDAD DE JAÉN III Edición	Flamenco Multidisciplinar -Cante -Baile	Del 14 al 17 de noviembre	Jaén	https://www.facebook.com/FestivalFlamencoJaen/

MÚSICA ANTIGUA XXIII Edición	Antigua	Del 23 de noviembre al 8 de diciembre	Úbeda y Baeza	http://festivalubedaybaeza.com/
VILLANCICOS CIUDAD DEL SANTO REINO XLII Edición	Folk	15 de diciembre	Jaén	http://lolorre.es/

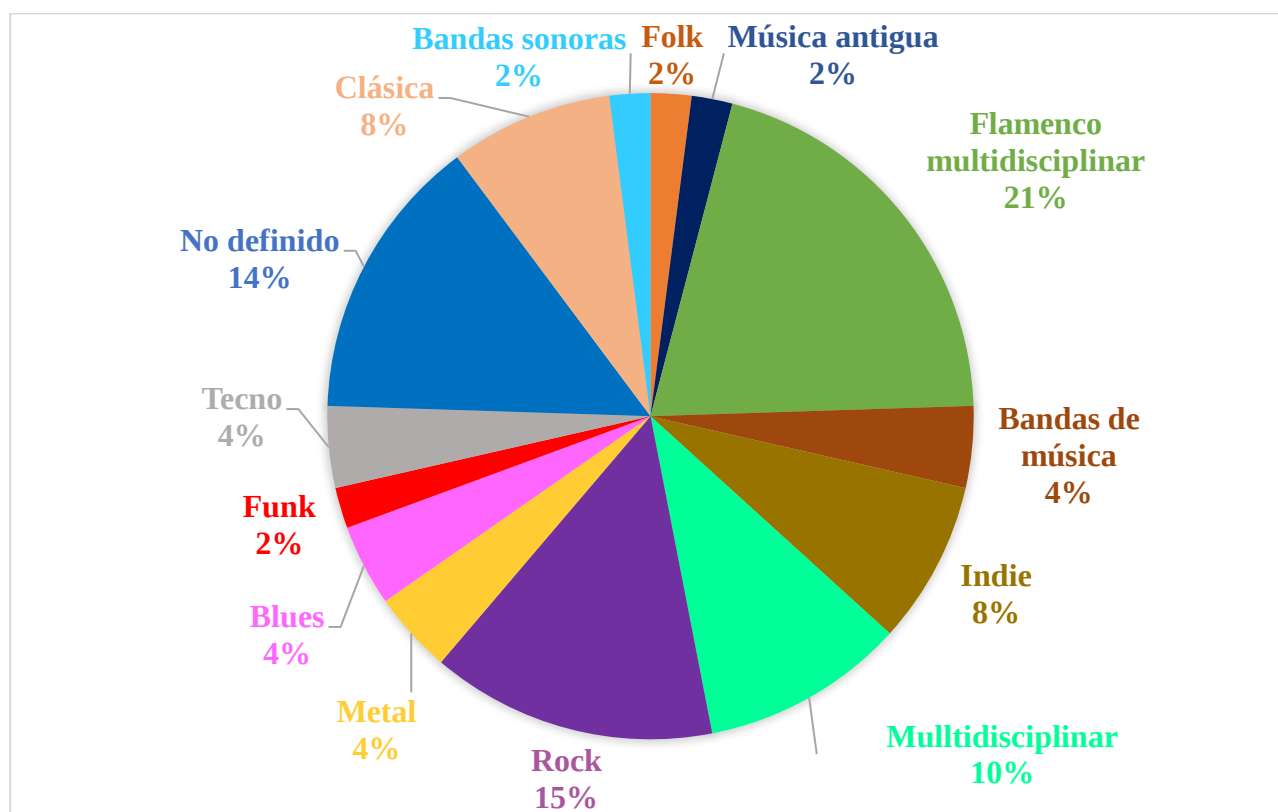
Fuente: elaboración propia (2022).

2. Análisis de los festivales de música de la provincia de Jaén en 2019

En este trabajo se ha realizado una clasificación particular de los festivales de música de la provincia de Jaén, debido a la gran diversidad de temáticas encontradas. Por un lado, la categorización que cada festival expone con su programación (por géneros o estilos musicales). Por otro, los festivales que trabajan con varias disciplinas (música, teatro, danza, pintura, etc.) desde un punto de vista multidisciplinar. Y, por último, se mencionan otros festivales que no siguen de forma precisa estas pautas, como pueden ser los festivales de bandas de música.

La clasificación que se ha realizado de todos ellos, queda de la siguiente manera: Bandas de música, *Blues*, Bandas sonoras, Clásica, Flamenco multidisciplinar, *Folk*, *Funk*, *Indie*, Metal, Música Antigua, Multidisciplinar, No definido (varios géneros), *Rock* y Tecno.

Gráfica 1. Número de festivales existentes por géneros y estilos.



Fuente: elaboración propia (2022) con los datos obtenidos en la investigación de los festivales.

Como se puede apreciar en la gráfica 1, el género que predomina entre los festivales de música es el de flamenco multidisciplinar con un total de 10 festivales (21%), le sigue el género rock con 7 festivales (14%) y los festivales que se categorizan por “no definido”, estos contemplan varios estilos (14%). De los géneros presentes en los festivales de música en Jaén,

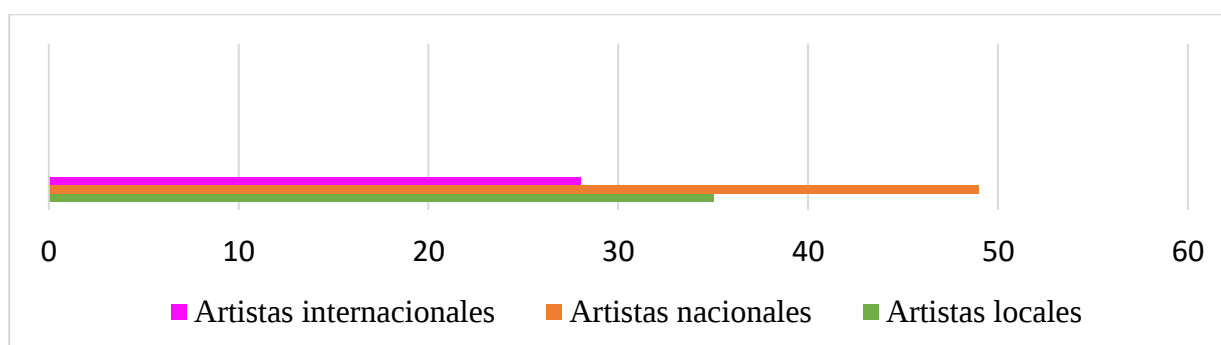
según el gráfico, los que menos presencia tienen son: el *funk* (2%), la música antigua (2%), el *folk* (2%) y las bandas sonoras (2%).

De cada uno de los 49 festivales analizados se han detectado parámetros medibles. Por lo tanto, se han estudiado los siguientes apartados:

- Breve presentación del festival
- Programación principal
- Participación de intérpretes locales, nacionales e internacionales
- Si posee actividades paralelas
- Público al que va destinado
- Si realiza actividades solidarias
- Responsable de la gestión del festival
- Difusión de los festivales
- Época del año en la que se realizan
- Términos municipales donde hay festivales de música en la provincia

Los parámetros medibles de los festivales que se han tenido en consideración son los siguientes: 1) participación de intérpretes y bandas a nivel local, nacional e internacional; 2) actividades paralelas; 3) público al que va dirigido el festival; 4) actividades solidarias; y 5) si los responsables de la gestión del festival son entidades públicas, privadas o mixtas y la época del año en la que se realizan. A continuación, se presentan los resultados obtenidos:

Gráfica 2. *Procedencia de participación de artistas.*



Fuente: elaboración propia (2022) con los datos obtenidos en la investigación de los festivales.

Como se distingue en la gráfica 2, la participación mayoritaria en los festivales de música, viene de mano de artistas a nivel nacional, siguiendo los artistas locales y, por último, los artistas internacionales. En gran medida en estos datos influye que la mayoría de festivales

que se realizan en la provincia sean de flamenco multidisciplinar en los cuales participan artistas a nivel nacional mayoritariamente.

Gráfica 3. *Procedencia de participación de las bandas.*



Fuente: elaboración propia (2022) con los datos obtenidos en la investigación de los festivales.

En la gráfica 3, la participación mayoritaria en los festivales de música de bandas, viene de bandas a nivel local y nacional equitativamente, evidenciando así la nula participación de bandas de música a nivel internacional.

Gráfica 4. *Existencia de actividades paralelas.*

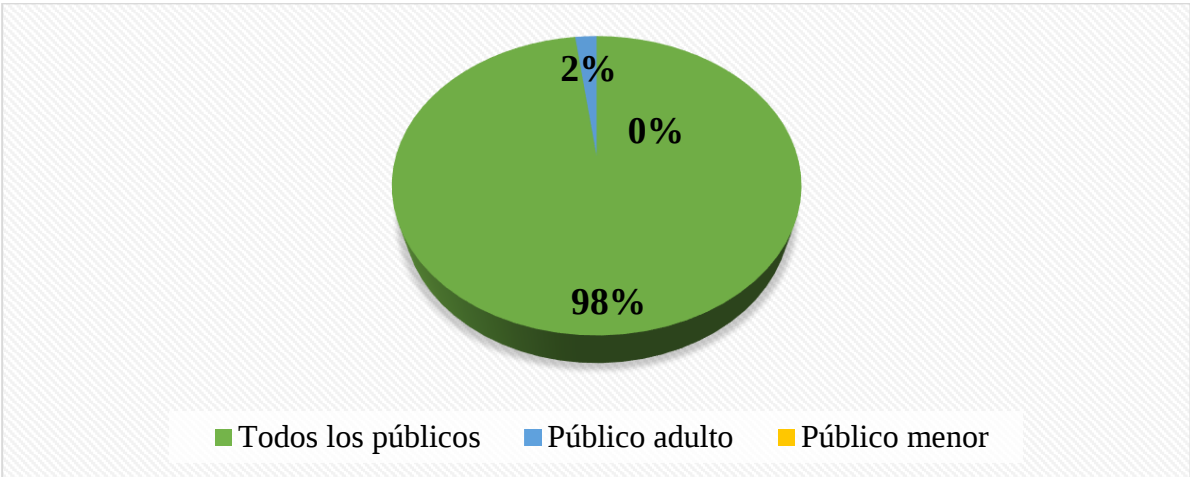


Fuente: elaboración propia (2022) con los datos obtenidos en la investigación de los festivales.

En la gráfica 4 se puede observar que 30 de los festivales no tienen actividades paralelas

frente a los 19 festivales que sí las tienen. El que la gran mayoría de festivales no tengan actividades paralelas, se observa que es debido a que, el tiempo de realización de esos festivales es escaso (la mayoría se realizan en uno o pocos días). Sin embargo, se puede apreciar, que la mayoría que dispone de actividades paralelas es debido a que el festival se celebra durante un periodo más largo de tiempo.

Gráfica 5. Público destinatario.



Fuente: elaboración propia (2022) con los datos obtenidos en la investigación de los festivales.

La gráfica 5 expone los tantos por cientos de público al que van destinadas las actividades de los festivales. Como se puede apreciar, la mayoría de los festivales van destinados a todos los públicos (98%), siguiéndole el público adulto. Algo destacable es que no se realiza ningún festival de música destinado especialmente a un público menor de edad.

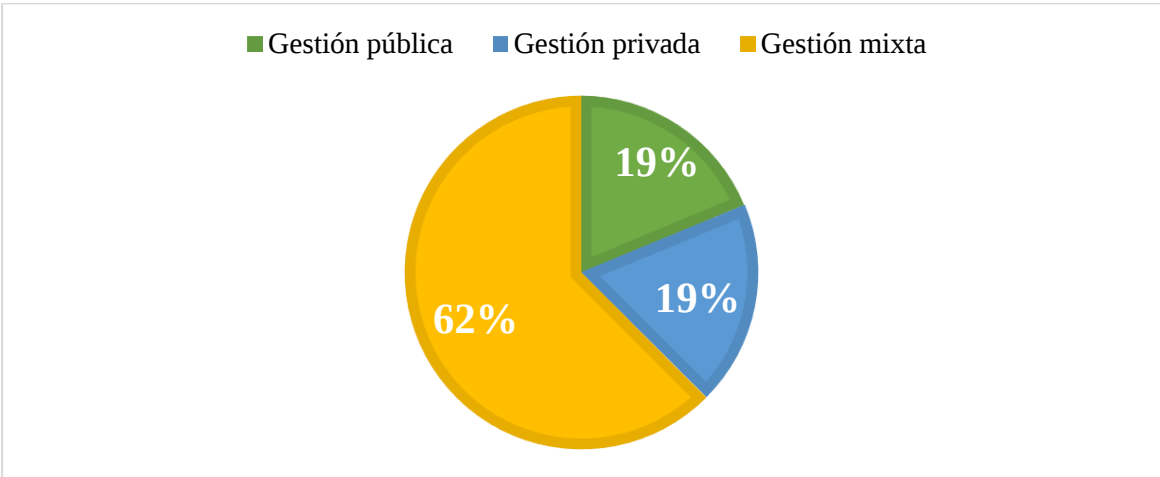
Gráfica 6. Existencia de actividades solidarias.



Fuente: Elaboración elaboración propia (2022) con los datos obtenidos en la investigación de los festivales.

En la gráfica 6 se puede observar que 40 de los festivales no llevan a cabo actividades solidarias. En contraposición, 9 de los festivales que se llevan a cabo en la provincia sí realizan actividades con fines solidarios. Las actividades solidarias son fundamentales ya que la solidaridad es uno de los valores humanos más importantes, ya que desencadenan en un desarrollo sustentable y positivo en las regiones.

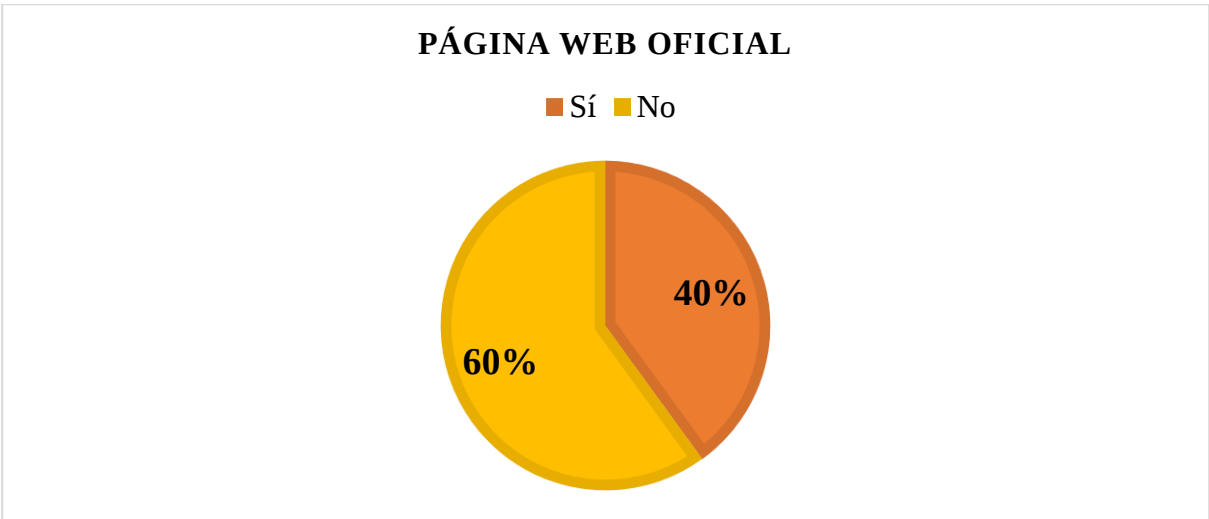
Gráfica 7. Gestión del festival.



Fuente: elaboración propia (2022) con los datos obtenidos en la investigación de los festivales.

En la gráfica 7, se puede contemplar que la mayoría de entidades que gestionan festivales de música en la ciudad tienen una gestión mixta (62%), y la gestión pública y privada a partes iguales un 19%.

Gráfica 8. Página web oficial

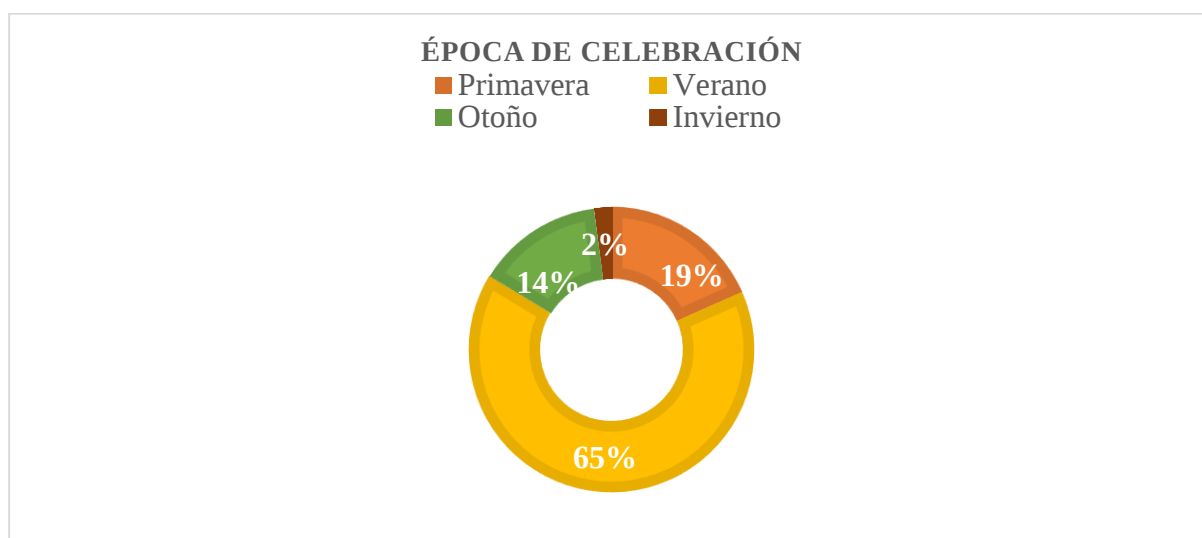


Fuente: elaboración propia (2022) con los datos obtenidos en la investigación de los festivales.

Respecto a la gráfica 8, se puede comprobar que el 60% de los festivales de música de la provincia no tienen página web oficial propia y el 40%, sí. Lo que repercute en que la difusión por parte de los mismos es escasa. Por otro lado, se debe aclarar que la mayoría de estos festivales sí que tienen redes sociales como Facebook de donde poder obtener información al respecto, aunque en muchas ocasiones los datos que se aportan son escasos o incompletos. Además, algunas redes sociales y páginas de los festivales, tienen información desactualizada de los mismos o apartados que son poco intuitivos a la hora de encontrar información concreta, por lo que se ha decidido investigar en otras fuentes de información.

Algo que es muy reseñable respecto a la difusión de los festivales es que instituciones que colaboran en la realización de algunos festivales de música como es el caso de algunos Ayuntamientos, no tienen a disposición información *online* ni *offline* sobre los mismos.

Gráfica 9. Época de celebración



Fuente: elaboración propia (2022) con los datos obtenidos en la investigación de los festivales.

En la gráfica 9 se observa que la mayoría de los festivales de música de la provincia de Jaén se llevan a cabo en verano (65%), siendo las siguientes épocas del año con más festivales, la primavera (19%), el otoño (14%) y, por último, el invierno (2%). Se deduce que una de las principales razones por las que se llevan a cabo festivales de música en la provincia de Jaén en verano es debido a que es época vacacional.

A día de hoy según la investigación realizada, se celebran festivales en 26 términos municipales de la provincia de Jaén. Siendo los siguientes: Arjona, Alcalá la Real, Baeza, Baños de la Encina, Beas de Segura, Canena, Cazorla, Jaén, Jódar, La Carolina, Escañuela, Guardia

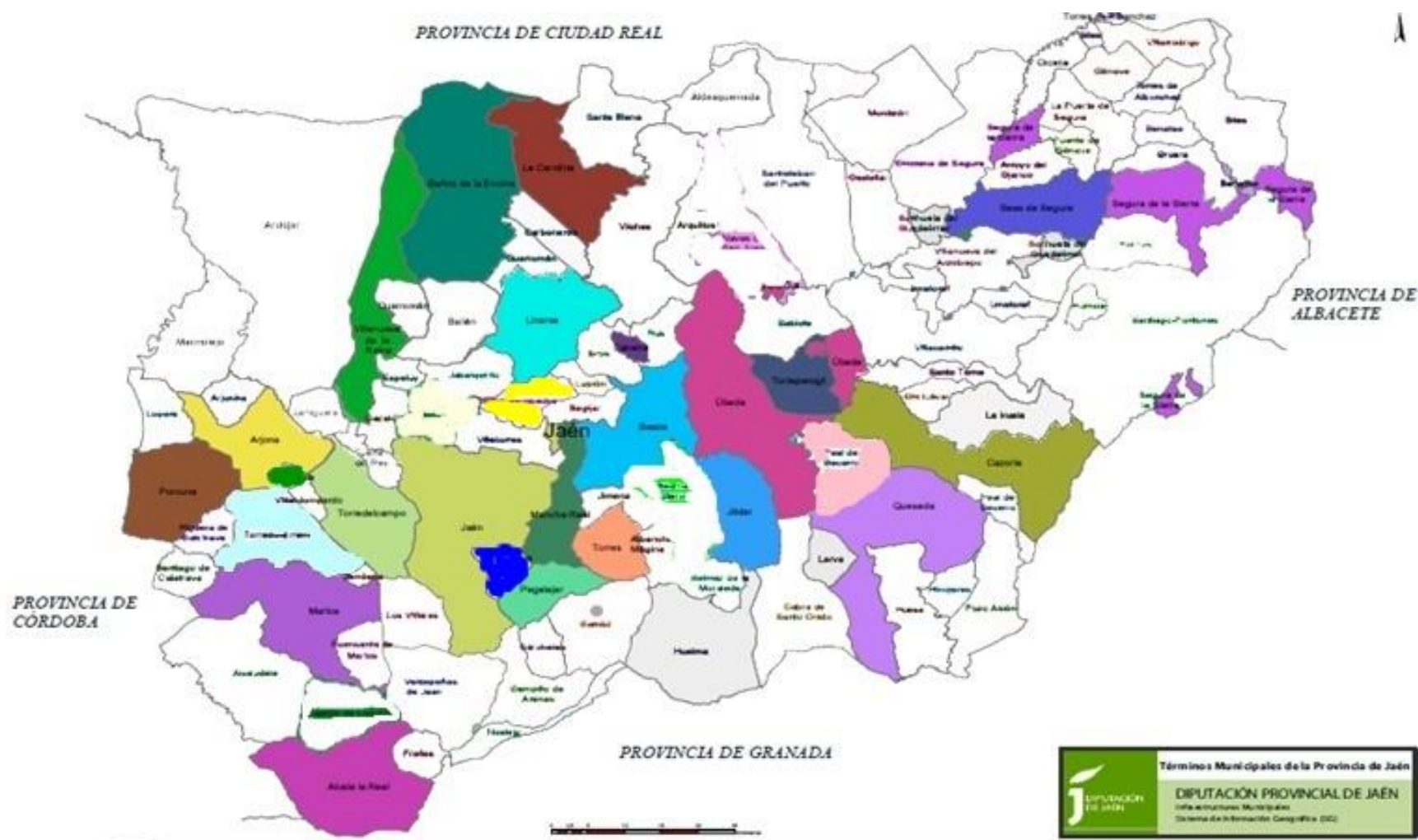
de Jaén, Linares, Mancha Real, Martos, Pegalajar, Peal de Becerro, Porcuna, Quesada, Segura de la Sierra, Torredonjimeno, Torreperogil, Torredelcampo, Torres, Úbeda y, por último, Villanueva de la Reina.

Los festivales de música analizados se distribuyen entre todos los términos municipales citados, siendo la capital de provincia la que más festivales alberga (9), siguiéndole Úbeda con 5 y Baeza junto a Torreperogil con 3. Los demás términos municipales celebran entre 1 y 2 festivales. Es reseñable que Úbeda y Baeza son ciudades patrimonio de la humanidad, lo cual puede ser un incentivo a la hora de generar una gran oferta de actividades culturales en las mismas.

Como se puede apreciar en la imagen que aparece más abajo, hay ciertos municipios que están coloreados, estos municipios son en los que se ha tenido constancia la realización de festivales de música en la provincia de Jaén en el año 2019.

Algunas apreciaciones que se pueden ver en la imagen comentada, es la falta de festivales en la zona noreste del mapa, en contraposición al colorido que se aprecia en la zona central y municipios limítrofes con la capital de provincia.

Imagen 60. Mapa de municipios de Jaén



Fuente: elaboración propia a partir de un mapa facilitado por la Diputación de Jaén (s.f.).

CAPÍTULO V: REPERCUSIÓN DE LA PANDEMIA DERIVADA DE LA COVID19 EN EL SECTOR CULTURAL

La organización Mundial de la Salud (OMS), declaró la emergencia sanitaria en salud pública de importancia internacional el día 30 de enero de 2020. El 11 de marzo de 2020 declaró la situación de pandemia global ante la enfermedad de la Covid-19. Para hacer frente a esta emergencia, ha resultado necesario implantar unas medidas orientadas a proteger la salud y seguridad de la ciudadanía, contener la progresión de la enfermedad y reforzar el sistema de salud pública.

En España, el día 14 de marzo de 2020 se declaró el Estado de alarma para la gestión de la situación de crisis sanitaria ocasionada por la Covid-19, respaldado por el *Real Decreto 463/2020, de 14 de marzo*; prorrogado más tarde por los *Reales Decretos 476/2020, de 27 de marzo; 487/2020, de 10 de abril; 492/2020, de 24 de abril; 514/2020, de 8 de mayo, 537/2020, de 22 de mayo; y 555/2020, de 5 de junio* (Ministerio de Sanidad, 2020).

La pandemia de la Covid-19, y las medidas implantadas en la sociedad para contener la progresión de la enfermedad y proteger la salud de los ciudadanos ha tenido desde entonces unas consecuencias de bastante envergadura para el conjunto de la sociedad española. Desde la implantación del Estado de Alarma en España, toda la actividad se vio paralizada y/o modificada. Una de las primeras medidas tomadas para contener la expansión de la enfermedad fue el confinamiento domiciliario, que obligó a gran parte de la ciudadanía a permanecer en sus casas, evitando las salidas de la misma, salvo para lo imprescindible. Esta medida repercutió también en toda la actividad laboral, tanto de trabajadores por cuenta propia como de trabajadores por cuenta ajena, salvo aquellos que fueron denominados “trabajadores esenciales”. La principal consecuencia que esta medida ha conllevado es a una fuerte caída de rentas, concentrada sobre todo en algunos colectivos de trabajadores más vulnerables, como puede ser el de los pequeños comercios o el propio sector cultural (Ocaña et al., 2020).

Para Antonio Martín Mesa, Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Jaén, la cultura ha sufrido una gran y grave crisis social y económica. Martín (2021) apunta que cada día que pasa la cultura es más importante en la economía de los países desarrollados, generando riqueza y empleo. Además de servir como catalizadora de cara al turismo, la economía y la cultura están estrechamente vinculadas. Hoy en día se puede hablar de economía

de la cultura. Esta es una fuerte generación de renta y empleo, además de intervención pública. Es un instrumento que sirve para identificar una estrategia de desarrollo cultural. En los países considerados como desarrollados consigue aportar entre un 3-6% del impuesto sobre el valor bruto de la economía. Países como China e Italia son los que más exportan bienes culturales (según los datos del Ministerio de Cultura, apunta Martín). España ocuparía el décimo lugar del *ranking*. En España, podemos encontrar unas 122.000 empresas culturales (según datos consultados del año 2019). En la ciudad de Jaén, el turismo cultural es un motor fundamental de regeneración urbana. Por otro lado, la repercusión de la cultura es de carácter social (Martín, 2021).

Enrique Valverde, director general de *Odradek Records*, el sector de la venta de discos ya estaba muerto antes de la pandemia porque ya la gente no compra ni demanda apenas discos en formato físico. Las ventas digitales sí han subido pero los artistas no ven riquezas generadas porque están mal planteadas las plataformas *online* como, por ejemplo, Spotify. En su empresa se han tenido que reinventar y han sacado productos digitales. Los *streaming* de conciertos están abriendo muchas plataformas nuevas (Valverde, 2020).

Pablo Vayón, crítico musical del *Diario de Sevilla*, apunta que el periodismo cultural, también anterior a la pandemia, estaba mal lo que la Covid ha agravado notablemente más. Hay un cambio de modelo del papel al modelo digital. Conseguir publicidad cada vez es más difícil. Vivir del periodismo musical y de la crítica musical se hace prácticamente imposible hoy en día (Vayón, 2020).

Por otro lado, Rafael Villarreal, jefe de producción de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales, opina que la música es un bien esencial. El público necesita de esa experiencia en vivo. Desde las instituciones se está apoyando todo lo posible al artista intentando conseguir que tengan futuro. Para que los eventos al aire libre fuesen enriquecedores hizo falta una buena organización. En 2020 realizaron unos 40 eventos. Era necesario llevarlos a cabo como principio básico de cara al público y por el hecho de tener a los artistas trabajando. Ambas partes han salido reforzadas (Villarreal, 2020).

Según Javier Marín López, director del *Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza* y, Catedrático de Música de la Universidad de Jaén, la cultura ha sido, sin duda, uno de los sectores más damnificados y perjudicados en la pandemia. Hay pocas provincias españolas que tengan tantos festivales diseminados como tiene la provincia de Jaén por todo su territorio. Se habla de festivales del mes de enero al mes de diciembre (durante todo el año). Estos festivales desarrollan en gran medida la economía local de sus municipios. Una gran idea para dar a

conocer la cantidad de festivales que alberga la provincia podría ser la de vender estos festivales en la *Feria Internacional del Turismo* (en adelante, FITUR).

Manuel Ferrand, director del *Festival de Música Española de Cádiz*, opina que hay una gran diferencia entre los festivales con apoyo institucional con respecto a los que surgen según los beneficios que generan y se ha visto más claro con la pandemia. Muchas músicas requieren de apoyo específico, siendo esto principal para las administraciones públicas.

Prácticamente toda la programación del festival de Cádiz se ha mantenido y se han programado con mucho tiempo gracias al apoyo institucional además de sumar una buena base de tesón. Hay que saber utilizar ese apoyo institucional. Se reordenaron los horarios en base a las nuevas normativas. Los aforos se vieron reducidos. Se buscaron otras formas de difusión y promoción. La impresión, como los programas de mano, se han eliminado. Los tiempos están cambiando y hay otras formas de acercar al público a la cultura. Hay que buscar beneficiar al artista y hacer feliz al público (Ferrand, 2020).

María José Cardona, abogada y asesora legal especializada en músicos y artistas, afirma que en su despacho se han vivido situaciones de auténtica locura para gestionar los Expedientes de Regulación Temporal de Empleo (ERTE), ceses, etc. de los artistas y trabajadores del sector cultural. Cardona (2020) afirma que “ha sido una época dura y dramática porque muchos artistas se han quedado sin ingresos” (56:00).

Desde el ámbito radiofónico, María del Ser Guillén, de Radio Clásica y Radio Nacional de España, opina que también ha sido una situación caótica porque se han tenido que reinventar al hacer los programas desde la propia casa sin muchas herramientas de las que se tienen en el estudio de radio. Ha sido una época de aprendizaje por todo lo conseguido con el objetivo principal de reinventarse (Guillén, 2020).

Vito Jiménez Pérez, directora del Patronato de Cultura del Ayuntamiento de Jaén, comenta que la forma de organizar la cultura en el Ayuntamiento de Jaén se lleva a cabo desde el Patronato de Cultura.

En la pandemia se intentó reaccionar de forma rápida ante la situación. El Patronato de Jaén tiene pocos recursos económicos, pero sin embargo muchos a nivel de personal. El Boletín Oficial de la Junta de Andalucía (BOJA) fue el instrumento principal para poner la cultura en marcha en cada momento.

Desde el Ayuntamiento se veían en la responsabilidad de apoyar al sector local asesorando sobre los aplazamientos de los eventos y espectáculos. Los espacios municipales se

fueron adaptando a las necesidades con todos los recursos y remarca, en alusión a la Banda Municipal, que fue la primera que hizo conciertos al aire libre en España en la desescalada. El Ayuntamiento de Jaén no paró de organizar actuaciones culturales. Se limitaron los aforos y se tuvo un control del público asistente. Se programó con mucho tiempo intentando ser conscientes de los objetivos previos y de la adaptación Covid. El caché de los artistas fue una montaña rusa. El flamenco, por otro lado, también necesitaba un impulso de los artistas emergentes. El producto local de la provincia ha sido el más apoyado por el Ayuntamiento. El centro de todo es el público y por lo tanto el objetivo es buscar su activación.

Los gestores culturales han tenido miedo de programar actividades por garantizar la salud del público. Vito, apunta que la cultura en formato presencial fue muy emocionante y espera que esta emoción por ilusionar no se pierda nunca.

La cultura está también en las fiestas y en el ocio con actividades vinculadas al patrimonio, siempre en pequeño formato. El apoyo a las empresas también fue decisivo. En la actualidad, el Ayuntamiento también ha apostado por la presencialidad en sus actos culturales (Jiménez, 2021).

Para Luis Jesús García-Lomas Pousibet, gerente de la Fundación Caja Rural de Jaén, dentro de su ámbito privado, como es la Fundación Caja Rural de Jaén, se buscó continuar hacia delante con las actividades culturales que se habían programado. Todas las actividades organizadas se tuvieron que suspender y se reorganizó el trabajo de forma telemática entre los organizadores. Lo primero que hicieron fue escuchar las propuestas de las empresas ante tal adversidad, buscando también nuevas actividades y proyectos. El formato digital requería de profesionales de ese campo para presentar estos eventos con una calidad requerida. Se realizaron exposiciones y restauraciones por redes sociales. El concurso de artes plásticas se llevó a cabo de manera digital mediante medios telemáticos. El concurso de cortos también fue telemático. Las conferencias en la Catedral se grabaron en directo sin público y se montaron de forma digital. Los pequeños conciertos también se emitieron en *streaming*.

Tras pasar la primera ola de contagios, se volvieron a generar eventos en espacios públicos de forma presencial teniendo en cuenta que prácticamente todo se hacía en ámbito local debido a las restricciones de movilidad, la retransmisión en *streaming* fue una gran experiencia con gran calado y visualizaciones. Los actos culturales presenciales tuvieron poca afluencia de público por las circunstancias sanitarias.

La Fundación realizó actividades con normativa Covid haciendo hincapié en que eran actividades seguras. La falta de contacto presencial ha sido una de las grandes pérdidas que ha generado la pandemia. Por otro lado, la creación de nuevos formatos y la flexibilidad de ellos,

han sido una de las grandes enseñanzas generadas por la pandemia. El teletrabajo se fomentó, así como la conciliación familiar. Desde la Fundación han sentido el respaldo de la gente de Jaén (García-Lomas, 2021).

En el ámbito universitario, Felipe Serrano Estrella, Vicerrector de Proyección y Deportes de la Universidad de Jaén, comenta que la cultura para la Universidad es fundamental ofreciendo una oferta variada cultural ampliando la formación integral del alumnado. Los recursos digitales ya estaban creados en el marco universitario de Andalucía en un repositorio, se creó además el canal de *UJA Cultura*, vinculado a la creación artística. Las producciones propias se reciclaron en formato digital. La editorial de la UJA puso libros en abierto y se incrementó en un 70%.

Al terminar el confinamiento se volvió a la presencialidad llenándose los eventos de público con restricciones y fomentando el patrimonio cultural. *Culturamanía*² perseguía sacar la cultura propia de las universidades con artistas locales. La programación volvió al campus de las lagunillas con exposiciones y conciertos. Las conferencias tuvieron más de 400 seguidores abriendo el campo a las nuevas realidades del *streaming*. Espacios abiertos y medidas de higiene fueron necesarios a la hora de organizar. Otros eventos se retransmitieron por el canal de Youtube de la Universidad (Serrano, 2021).

Terminando con la Diputación Provincial, Arturo Gutiérrez de Terán, director de Cultura y Deportes de la Diputación de Jaén, comenta que el acceso a la cultura está reflejado en la Constitución Española y por lo tanto es un derecho que deben de tener los ciudadanos.

Desde Diputación se echó una mano a los Ayuntamientos a la hora de programar y generar cultura. Los Museos se han abierto teniendo en cuenta los protocolos Covid de forma estricta. El *Premio Jaén de Piano* ha tenido la mayor inscripción de participantes de la historia. Por el contrario, se aplazaron muchos eventos. También se trabajó incansablemente en la organización de actividades. La vía *streaming* también se ha llevado a cabo de forma eficiente (Gutiérrez, 2021).

Como se ha mencionado, el sector cultural ha sido uno de los sectores más castigados por la crisis sanitaria de la Covid-19 y prueba de ello es la merma en la cantidad de festivales que se han llevado a cabo durante el 2020 (Domínguez, 2020). Los festivales fueron de las primeras actividades que se vieron obligadas a cesar y también, llegado el momento de la

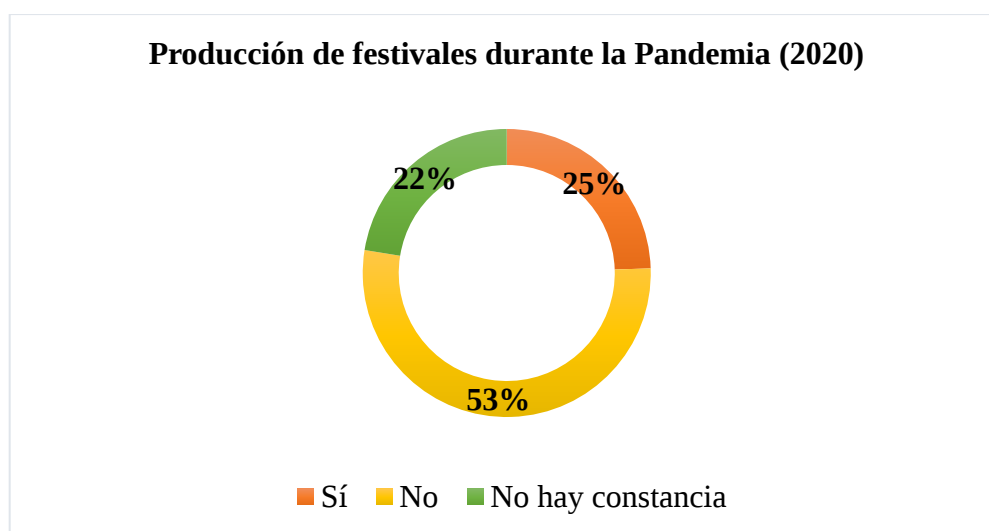
² ‘Culturamanía. Cultura en escenarios patrimoniales únicos’ es un proyecto conjunto entre la Universidad de Jaén y la Junta de Andalucía, que lleva la música, el cine, el teatro y la danza a escenarios patrimoniales jiennenses, como los siguientes enclaves: yacimientos arqueológicos de Puente Tablas y Cástulo, el Archivo Histórico Provincial o el Museo Íbero (Universidad de Jaén, s.f.).

desescalada, han sido de las últimas actividades en reactivar su producción.

Según varias fuentes de información, como las redes sociales de los propios festivales de la provincia de Jaén, páginas web, artículos publicados en plataformas digitales como la Cadena Ser y blogs, fueron muchos los festivales de la provincia que decidieron cancelar o aplazar su actividad.

A continuación, se presenta un breve análisis de los festivales que sí han mantenido su actividad durante la pandemia, de los que no la siguieron y de los que no se tiene constancia.

Gráfica 10. Producción de festivales durante la pandemia



Fuente: elaboración propia (2022) con los datos obtenidos en la investigación de los festivales.

Como se puede comprobar en la gráfica, la mayoría de los festivales (un 53%) que durante el año 2019 se celebraron, no llevaron a cabo su actividad en la época de la pandemia (año 2020); un 25% sí pudo llevar a cabo su actividad con el festival y no se tiene constancia de la celebración de un 22% de los festivales estudiados.

Los festivales que sí se celebraron durante el año 2020 fueron los siguientes:

- *Festival Internacional de Música y Danza Ciudad de Úbeda*

Según Atlante Úbeda y Baeza Turismo (2020), el Festival Internacional de Música y Danza Ciudad de Úbeda decidió iniciar la edición treinta y dos, en medio de la situación pandémica en la que se encontraba España. En la edición del 2020 se confeccionaron dos fases para la realización del festival. En la primera intervinieron La Orquesta Ciudad de Granada, La Compañía Flamenca de Sara Baras, Diego “El Cigala”, entre otros. En la segunda fase, y en

función de cómo fuesen los datos referentes a la Covid-19, se hicieron propuestas como las de Javier Perianes, Lucía Lacarra, Antonio Galera, etc.

El Festival se adaptó a las medidas sanitarias propuestas y además contó con el apoyo de las Administraciones Públicas, Ayuntamiento de Úbeda, Diputación provincial de Jaén, Consejería de Cultura y Patrimonio Artístico de la Junta de Andalucía e Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música del Ministerio de Cultura y Deporte, así como de un amplio tejido de empresas patrocinadoras. El Festival, fue organizado por la Asociación Cultural Amigos de la Música de Úbeda.

- *Música en Segura*

El festival de Música en Segura consiguió llevarse a cabo en versión digital según la página web ¿Qué hago hoy? (s.f.). La programación fue ocupada por grupos como Nederlands Blazers Ensemble, Forma Antiqua, Spanish Brass o artistas como la soprano Leonor Bonilla, Carlos Cruz, Filipa Tavares, entre otros.

El Festival se adaptó a las medidas sanitarias propuestas y además contó con el apoyo del Instituto Nacional de Artes Escénicas y de la Música (INAEM), Diputación provincial de Jaén, Consejería de Cultura y Patrimonio Artístico de la Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Segura de la Sierra, Fundación Moerel, Fundación Caja Rural de Jaén, Obra Social La Caixa y Aceite Fuenroble (Onda Cero Jaén, s.f.).

- *BaezaFest*

El BaezaFest generó una programación en 2020 muy condicionada por la alerta sanitaria ocasionada ante la Covid-19, que lamentablemente impidió que el BaezaFest pudiese celebrar su Concurso de Jóvenes Intérpretes o el Seminario de Especialización Musical. Pero afortunadamente no sucedió lo mismo con la programación de conciertos, entrevistas y conferencias.

La edición de BaezaFest 2020 se celebró gracias a las nuevas tecnologías y las redes sociales que sirvieron de soporte. El festival se adaptó a la nueva situación gracias al incansable esfuerzo de la Asociación Musical de Baeza y ofreció una programación diferente, un programa de actividades que ayudó en cierta forma a superar los delicados momentos y a seguir disfrutando de la música (Ayuntamiento de Baeza, 2020).

- *FestMuve*

En la edición celebrada en 2020 de FestMuve se puso de manifiesto el claro ejemplo de superación en las adversidades, ya que se celebraron todos los conciertos con todas las medidas de seguridad que la normativa vigente indicaba. Según FestMuve (s.f.):

Todos los espectáculos tuvieron como escenario la Plaza de Toros de Úbeda, con un aforo ajustado a la normativa, y en el que se pudo disfrutar de música y espectáculos durante los fines de semana de julio y agosto. Se pudo disfrutar de artistas como M-Clan, Loquillo, 091, Guadalupe Plata, Miss Cafeína, El Kanka, Ara Malikian, Viva Suecia, Dani Fernández o la actuación de la humorista Martita de Graná... entre otros. (párr 1 y 2)

- *Martinillos festival*

Desde el Ayuntamiento de Quesada, a través de la Concejalía de Juventud, adaptaron el tradicional Martinillos festival en una versión online con artistas y *djs* locales que de forma general hacían sus intervenciones por la noche en las redes sociales de Facebook e Instagram (Martinillos Festival, 2020).

- *Festival Arte Flamenco de Pegalajar*

La organización del Festival Arte Flamenco de Pegalajar, es decir, el Excmo. Ayto. de Pegalajar, preparó el 52 festival en formato virtual para que todo el mundo pudiese disfrutar de una velada flamenca con artistas de primer nivel como, por ejemplo, José Menese, Enrique Morente, Rancapino, Terremoto de Jerez, entre otros (Festival de Arte Flamenco de Pegalajar, 2020).

- *Festival Flamenco Olivo del Cante*

Según la organización del festival, el Festival Flamenco Olivo del Cante fue llevado a cabo en el año 2020 teniendo que cambiar el emplazamiento donde por lo general se celebraba. De esta forma, el festival cambió de ubicación de la Peña Flamenca al Teatro Municipal, para así poder cumplir la normativa y poder contar con más espacio (Peña Flamenca el Olivo del Cante, 2020).

- *Festival de Música Villa de Canena*

El Festival de Música Villa de Canena se celebró teniendo en cuenta el acote y limitación de la programación del festival (J. Semarro, Comunicación personal entrevista 9, 2022).

- *Festival Flamenco Puerta de Andalucía*

Según El Diario Jaén (2020), el IX Festival Flamenco Puerta de Andalucía tuvo lugar el 29 de agosto con un cartel formado por Belén Vega acompañada de Juan Ballesteros, por José Antonio Romero, entre otros.

- *Festival Flamenco Pepe Polluelas*

El Festival Flamenco Pepe Polluelas pudo llevarse a cabo, aunque, la restricción de aforo, limitación de horarios y las condiciones del local y de los actuantes fue una importante traba para el desarrollo del festival. También por su efecto en la recaudación en taquilla, ya que, en el caso de este festival, se sustenta gracias al patrocinio público y las entradas (J.L. Muñoz, Comunicación personal entrevista 2, 2022).

- *Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza*

En palabras del director del festival, Javier Marín López, el *Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza* en la época pandémica se readaptó en formaciones más pequeñas con el objetivo de mover al menor número de personas, se eliminaron los aforos pequeños.

La promoción de los grupos españoles ha sido muy notable de cara a apoyar el producto nacional además del consiguiente riesgo que hubiese sido el invitar a formaciones extranjeras por los confinamientos que se produjeron.

Se diseñó un protocolo Covid específico ya que los conciertos eran presenciales. No se buscó en ningún momento realizar conciertos sin público. Se reubicaron los conciertos a horarios de mañana y tarde temprano debido a los horarios existentes por los cierres perimetrales.

Sin duda, los festivales son espacios seguros si tienen una buena normativa. Debido a esto se llevó a cabo una reorganización integral. Se llevaron a cabo todos los conciertos sin

ningún tipo de problema, además de los del Festival Vandelvira³. La clave del éxito ha sido la capacidad de adaptación, la flexibilidad ante los cambios, reubicaciones de espacios y el trabajo en equipo de forma eficiente.

El festival ha salido reforzado sin renunciar a su espíritu principal (sedes principales). Además, se amplió un fin de semana más (13 de diciembre) y se llevaron a cabo conciertos en *streaming* de alta calidad. Esto supuso un incremento de seguidores en las redes sociales. La transformación digital ha sido fundamental y lo más positivo de esta situación catastrófica (Marín, 2021).

- *Festival Otoño Cultural Flamenco*

Se pudo realizar, con todas las medidas exigidas, fuera de nuestra sede y aunque seguimos con el mismo nombre, no se celebró en otoño, se llevaron las veladas a la primavera del 21. Estas veladas se realizaron en el Auditorio de San Francisco, de nuestra localidad. (A. Moreno, Comunicación personal entrevista 5, 2022)

Como se puede comprobar, para reactivar la producción de festivales, primero fueron necesarias unas adaptaciones a las medidas implantadas por el Gobierno de España cuya finalidad era la de dotar de un marco donde evaluar los riesgos de transmisión de la enfermedad por Covid-19 y establecer las acciones necesarias para minimizar el riesgo de contagio de ésta. Por otro lado, muchos festivales tuvieron que reinventarse para poder llevar a cabo algunas de sus producciones. Muchos de estos festivales recurrieron a realizar eventos virtuales, ya que ésta es una fuente alternativa que puede generar ingresos y reavivar en cierta parte el sector cultural.

A continuación, se exponen los festivales que no se celebraron durante el año 2020 y se muestran algunos de los comunicados oficiales donde hicieron constar este hecho:

- *Festival de Metales y Percusión del C.S.M. Jaén*

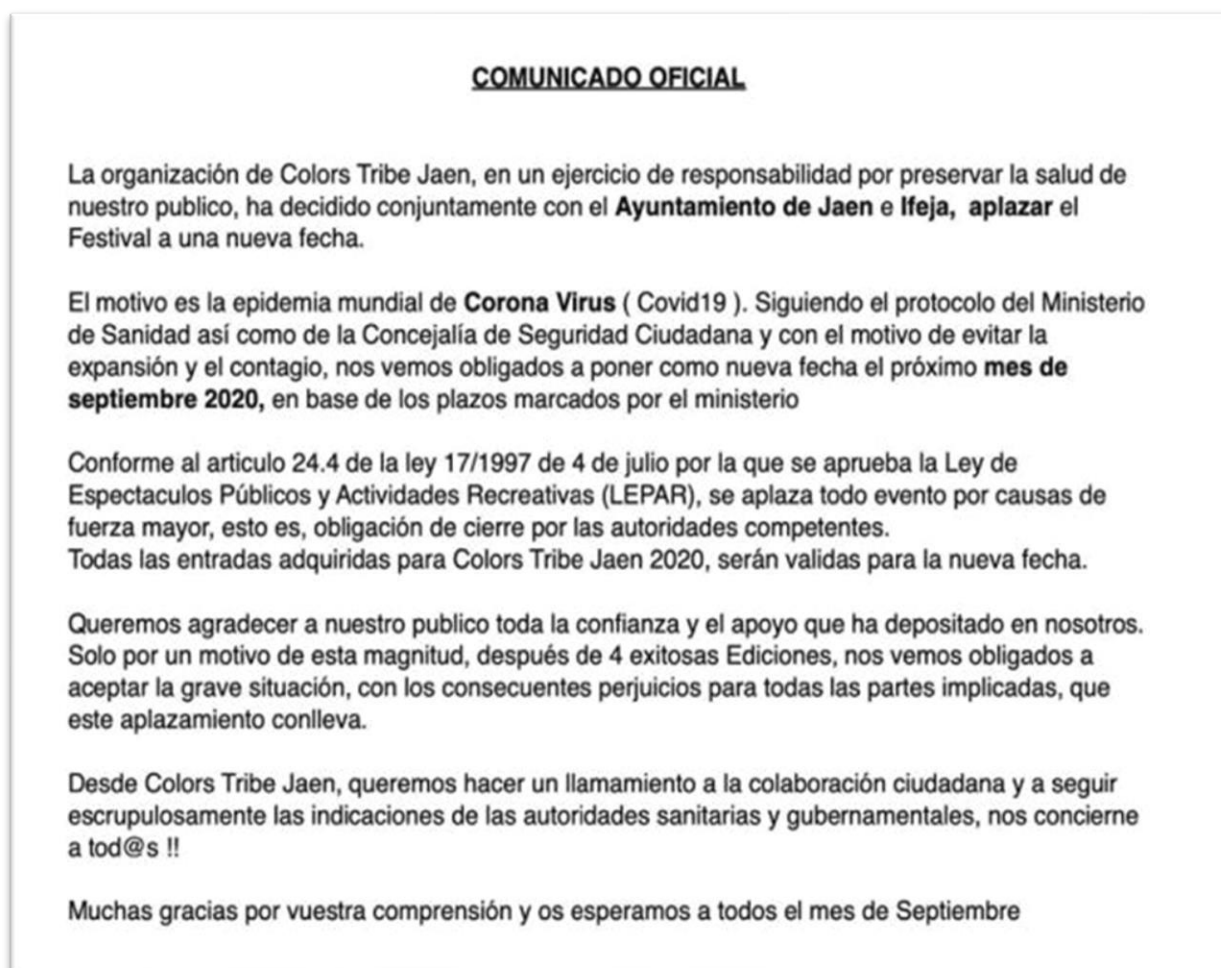
Aunque del Festival de Metales y Percusión del C.S.M. Jaén no se ha encontrado un comunicado oficial sobre la cancelación del festival, sí se tiene constancia de la no realización

³ El Festival Vandelvira empezó siendo un ciclo de conciertos que formaba parte de la programación del Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza. Con el paso del tiempo y debido a su gran envergadura, pasó a ser un festival independiente.

del mismo, ya que en la página web del propio Conservatorio no hay información sobre la edición del festival en el año 2020.

- *Festival Of Colors*

Imagen 61. Comunicado Oficial de aplazamiento del Festival Of Colors



Fuente: House Andújar, s.f.

- Festival Iberojuven

Imagen 62. Comunicado Oficial de aplazamiento del Festival Ibero Joven



Fuente: Facebook del Festival Iberojuven, 2020.

- Úbeda Soundtrack

Imagen 63. Comunicado Oficial de aplazamiento de actividades del Festival Úbeda Soundtrack



COMUNICADO

La Asociación Cultural “Amigos de la Música” de Úbeda, entidad organizadora del Festival Internacional de Música y Danza “Ciudad de Úbeda”, junto al Excmo. Ayuntamiento de Úbeda, informa de los aplazamientos provocados por la pandemia del Covid-19 en los conciertos y espectáculos que se indican y que estaban incluidos en la programación de la 32 edición del Festival. Los referenciados conciertos se han reprogramado para la 33 edición del Festival en 2021 quedando de la siguiente forma:

33 FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA Y DANZA “CIUDAD DE ÚBEDA” 2021

COMPAÑÍA NACIONAL DE DANZA

Viernes, 4 de junio de 2021
Plaza de Toros de Úbeda

DULCE PONTES

Sábado 5 de junio de 2021
Patio del Hospital de Santiago

PAT METHENY

Viernes 18 de junio de 2021
Patio del Hospital de Santiago

Las entradas que se hayan adquirido para estos espectáculos para las fechas del presente año, serán válidas para las nuevas fechas del próximo año, sin necesidad de realizar ningún cambio.

Aquellas personas que no estén interesadas en asistir a estos espectáculos en estas nuevas fechas, informamos que la devolución del importe de las entradas correspondientes a estos espectáculos y, también, al concierto de Plácido Domingo, se realizará de la siguiente forma:

- Las personas que hayan adquirido las entradas a través de la venta online, podrán solicitar la devolución, remitiendo copia de las entradas y un número de cuenta bancaria del titular de las mismas a fin de realizar la transferencia correspondiente a la dirección de correo electrónico siguiente: asociacioncam@gmail.com
- Las personas que hayan adquirido las entradas en la taquilla del Festival, sita en el Hospital de Santiago, podrán devolver las entradas en la citada taquilla, a partir del lunes 18 de mayo, en horario de 11 a 13 h.

El plazo de devolución de entradas de estos espectáculos que se indican en este comunicado, se amplía hasta finales del presente año. Mas información en el teléfono 953 79 16 86 de 11 a 13 horas.

Del resto de espectáculos y conciertos programados en la presente edición del Festival de Úbeda, procederemos a informar en los próximos días.

Úbeda a 12 de mayo de 2020.

LA JUNTA DIRECTIVA
Asociación Cultural Amigos de la Música de Úbeda

Fuente: Facebook del Festival Úbeda Soundtrack, 2020.

- Oleo Rock

Imagen 64. Comunicado Oficial de aplazamiento del Festival Oleo Rock



Fuente: Facebook del Festival Oleo Rock, 2020.

- *Un Mar de Canciones*

Imagen 65. Comunicado Oficial de la suspensión del Festival Un Mar de Canciones



Fuente: Facebook del Festival Un Mar de Canciones, 2020.

- *BluesCazorla*

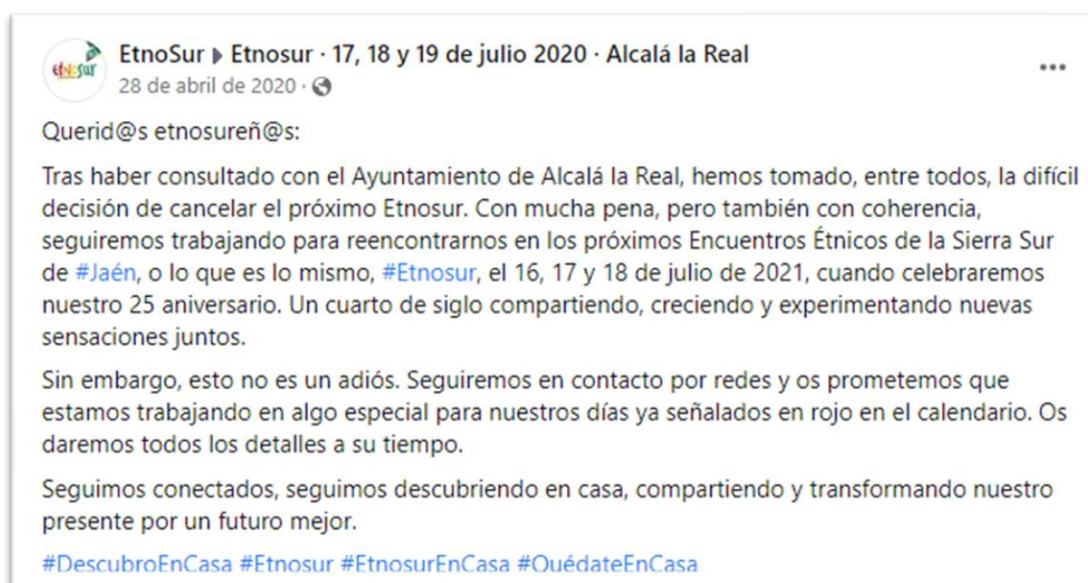
Imagen 66. Comunicado Oficial de la cancelación del Festival BluesCazorla



Fuente: Facebook del Festival BluesCazorla, 2020.

- Etnosur

Imagen 67. Comunicado Oficial de la cancelación del Festival Etnosur



Fuente: Facebook del Festival Etnosur, 2020.

- Opening Summer Fest

Imagen 68. Comunicado Oficial de aplazamiento del Opening Summer Fest



Fuente: Facebook del Opening Summer Fest, 2020.

- *Festival Folk del mundo*

En palabras de Eugenia Desirée Amaro Vega, en el año 2020 hubo que suspender la organización del Festival debido a que, al cancelarse los viajes internacionales, se vio afectada directamente la contratación de grupos (E.D. Amaro, comunicación personal entrevista 6, 2022).

- *Imagina Funk*

Imagen 69. Comunicado Oficial de la suspensión del Festival Imagina Funk



Fuente: Facebook del Festival Imagina Funk, 2020.

- *Festival Vincula Rock*

Imagen 70. Comunicado Oficial de la suspensión del Festival Vincula Rock



Se suspende Vincula Rock 2020 que iniciará de manera automática la devolución de las entradas

Se ha intentado hasta el último momento pero no ha podido ser. La situación de alerta sanitaria vivida en España desde mitad del pasado mes de marzo y las últimas medidas anunciadas en lo que respecta a la celebración de grandes eventos al aire libre ha imposibilitado que Escañuela se convierta en la capital andaluza del rock independiente el fin de semana del 24 y 25 de julio con el festival Vincula Rock.

De esta forma, la organización, que ha estado en permanente contacto con las bandas para intentar hasta el último momento buscar fórmulas y soluciones, anuncia que se suspende oficialmente la próxima edición, con el compromiso de empezar a trabajar cuanto antes para volver con fuerza en 2021, preparando un cartel a la altura de las circunstancias y de las ganas que tendrán los miles de vecinos de la localidad y visitantes que, cada año en mayor número, disfrutaban del evento.

A partir de la próxima semana se iniciará la devolución del importe de las entradas y abonos adquiridos estos meses, siendo de manera automático en el caso de las compras a través de Wegow.

Desde Vincula Rock dan las gracias a todos "por la comprensión que han tenido en estos meses de gran incertidumbre. Han sabido demostrar que lo más importante era la salud y han aguantado con paciencia hasta que ha habido una decisión definitiva. Por ello, volveremos con más ganas para preparar el mejor Vincula Rock de la historia en 2021".

Dadas las circunstancias estos meses, el cartel de Vincula Rock 2020 no llegó a desvelarse al completo, pero tenía en nómina a grupos tan fundamentales dentro del rock, el metal y el heavy como Mago de Oz, Hora Zulu, Gritando En Silencio y Miss Octubre, y grandes valores emergentes y de enorme proyección como NoProcede, No Konforme, Goddamn y los locales La Taberna del Orco.

Para la devolución de vuestras entradas no tenéis que hacer nada, automáticamente se devolverá el importe íntegro incluidos los gastos de gestión gracias al Ayuntamiento de Escañuela.

El festival Vincula Rock nace en Escañuela (Jaén) en el año 1992. Año tras año, ha ido consolidándose en la localidad hasta convertirse en un festival con reputado nombre, no solo en la comarca, sino en toda la provincia de Jaén. Desde la desaparición del Festival Lagarto Rock, Vincula Rock se ha convertido en un referente del Rock en la provincia de Jaén.

Fuente: Facebook del Festival Vincula Rock, 2020.

- *Estaka Rock Festival*

Imagen 71. Comunicado Oficial de la suspensión del Estaka Rock Festival



Fuente: Facebook del Estaka Rock Festival, 2020.

- *Miaqué*

Imagen 72. Comunicado Oficial de la suspensión del Festival Miaqué



Fuente: Facebook del Estaka Rock Festival, 2020.

- *Blues Festival Sweet Cotton*

Imagen 73. Post de Facebook donde se sobre entiende la cancelación del Blues Festival Sweet Cotton en el 2020



Fuente: Facebook del Blues Festival Sweet Cotton, 2021.

- *Festival Charca Rock*

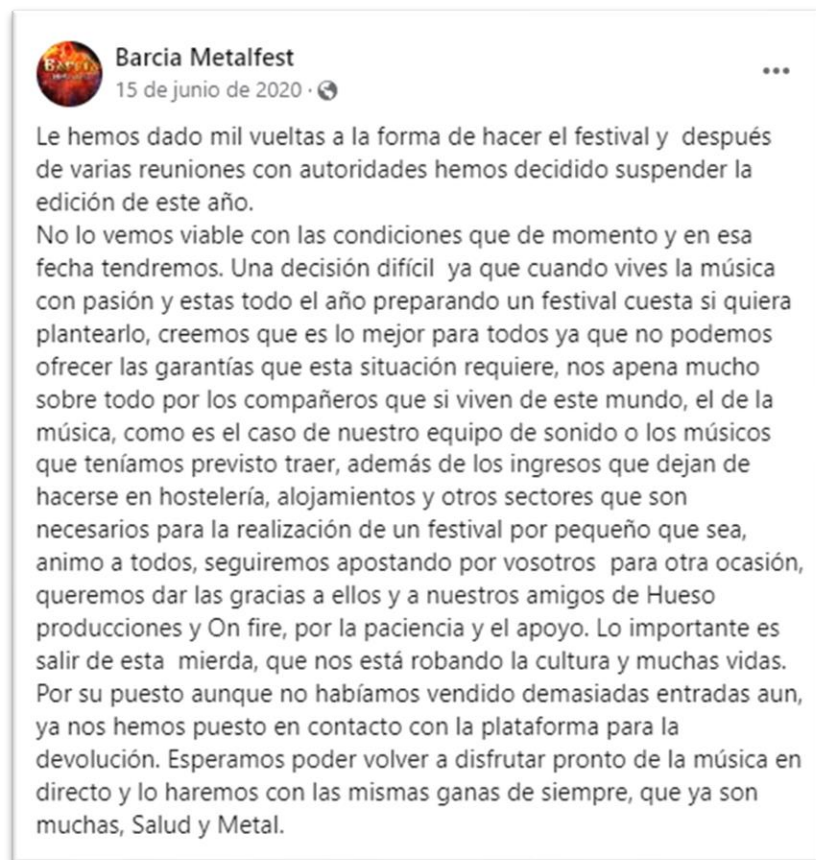
Imagen 74. Post de Facebook donde se sobre entiende la cancelación del Festival Charca Rock en el 2020



Fuente: Facebook del Festival Charca Rock, 2021.

- *Barcia Metal Fest*

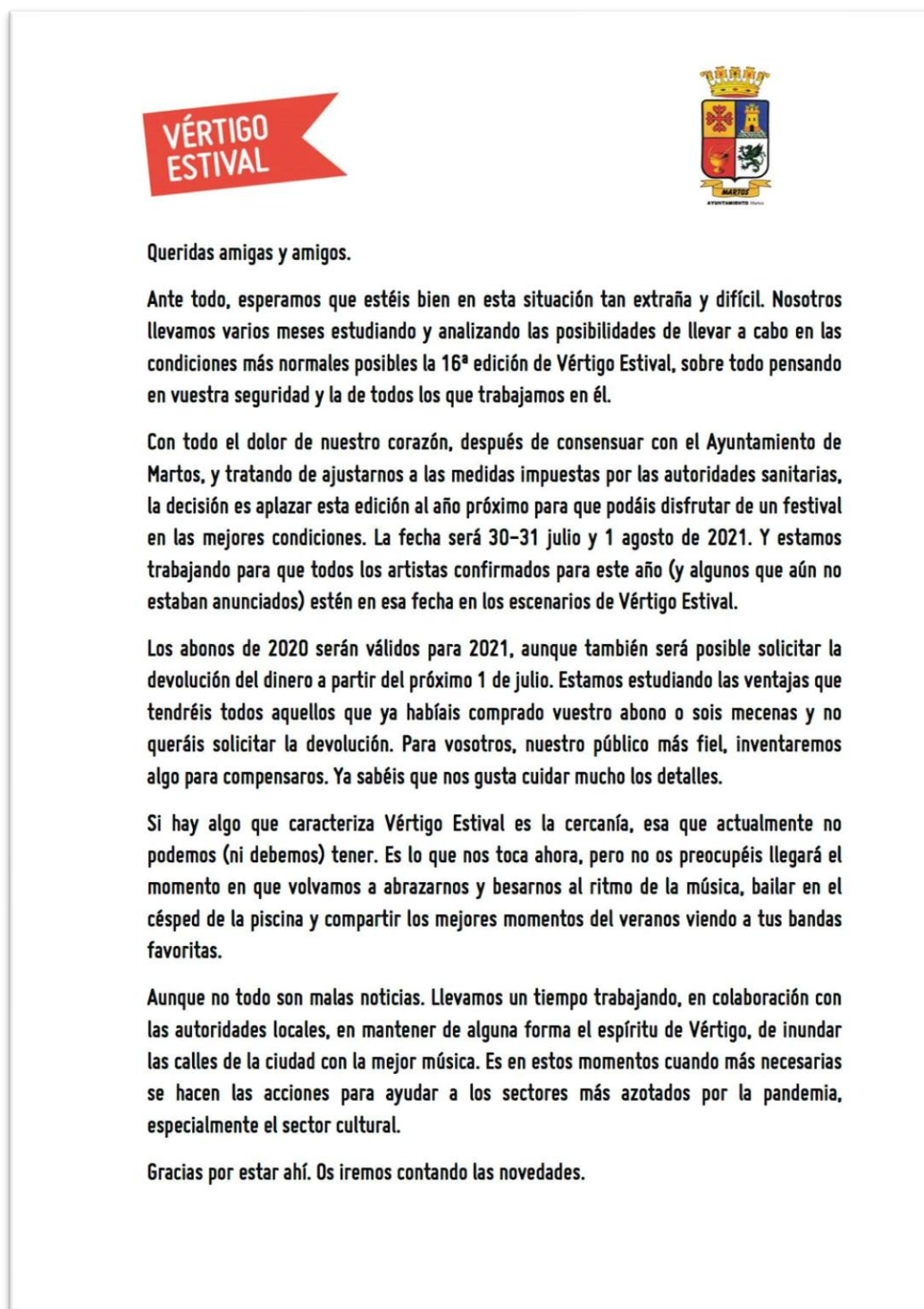
Imagen 75. Comunicado Oficial de la suspensión del Barcia Metal Fest



Fuente: Facebook del Barcia Metal Fest, 2020.

- *Vértigo Estival*

Imagen 76. Comunicado Oficial de la suspensión del Vértigo Estival



Fuente: Facebook del Vértigo Estival, 2020.

- *Festival Cazorla Flamenca*

Aunque del Festival Cazorla Flamenca no se ha encontrado un comunicado oficial sobre

la cancelación del festival, sí se tiene constancia de la no realización del mismo, ya que desde el Ayuntamiento de Cazorla se anuncia la cancelación de las fiestas y eventos enmarcados en la Feria y Fiestas en honor al Santísimo Cristo del Consuelo de 2020, donde normalmente tiene lugar dicho festival (Diario del Guadalquivir, 2020).

- *Festival de Bandas Villa de Beas*

Imagen 77. Comunicado Oficial de la suspensión del Festival de Bandas Villa de Beas



Fuente: Facebook del Festival de la Asociación Centro Cultural Musical Santa Cecilia de Beas de Segura, 2020.

- *Festival de Otoño de Jaén*

El festival de otoño tuvo que parar y se aplazó a otras fechas, pero no se canceló. Con las nuevas restricciones el público se echó para atrás por miedo y no compraba entradas además de pedir devoluciones (Jiménez, 2021).

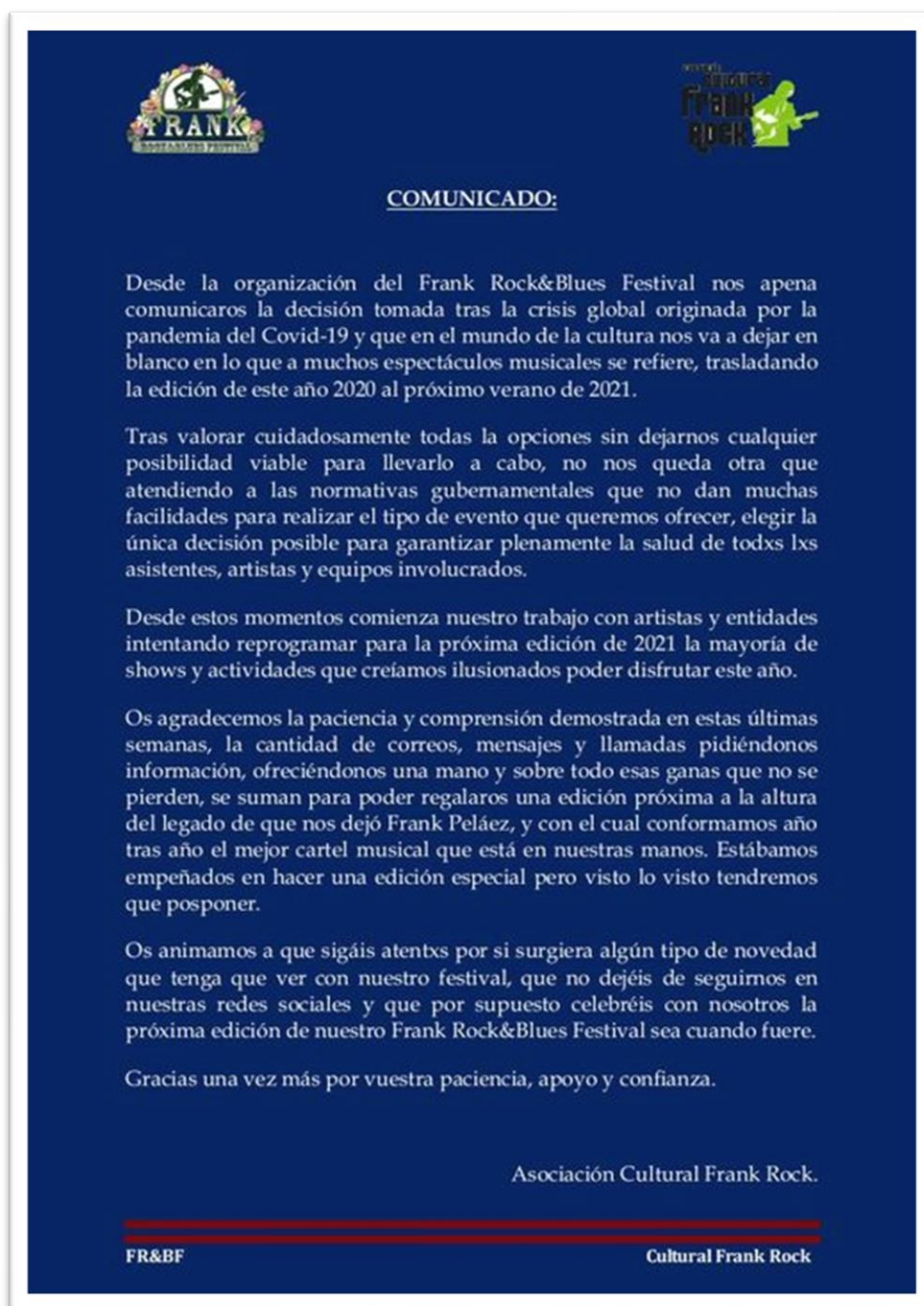
- *Sierra Rock Fest*

La edición 2020 de El Sierra no pudo celebrarse en Beas de Segura. La organización del festival, la productora Oh, Salvaje y el Ayuntamiento de la localidad acordaron cancelar la programación prevista en el Parque Valparaíso, el Paseo Virgen de la Paz y la Piscina Municipal

ya que todas las posibilidades de hacer el festival hacían que “perdiera su esencia” (Hora Jaén, 2020b).

- *Frank R&B Festival*

Imagen 78. Comunicado Oficial de la suspensión del Frank R&B Festival



Fuente: Facebook del Frank R&B Festival, 2020.

- *Skulls of Metal Fest*

Imagen 79. Comunicado en el que se afirma la suspensión del Skulls of Metal Fest



Fuente: Facebook del Skulls of Metal Fest, 2020.

- *Rock en Femenino Festival*

Imagen 80. Comunicado Oficial de suspensión y aplazamiento del Festival Rock en Femenino



Fuente: Facebook del Rock en Femenino Festival, 2020.

- *Festival Jiennense de Bandas de Música Festiband*

En palabras de Víctor Pérez, el Festival Jinnense de Bandas de Música, Festiband tuvo que suspenderse debido a la situación generada por la Covid-19 (V. Pérez, Comunicación personal entrevista 8, 2022).

Una vez expuesto los diferentes comunicados de suspensión, cancelación o aplazamiento de los festivales, se deduce lo siguiente: la mayoría de comunicados que dan a conocer los festivales, siguen una estructura similar. En primer lugar, suelen exponer que la

decisión de suspender o aplazar el festival no ha sido tarea fácil (en la mayoría de casos se estudiaron diversas opciones finalmente fallidas). En segundo lugar, argumentan la decisión y agradecen la implicación para con el tema por parte del público y otras organizaciones. Y, por último, se despiden dando ánimos ante la situación que se está viviendo en el momento.

De igual modo, no se quiere dejar de citar aquellos festivales de los que no se ha tenido constancia de su celebración durante el año 2020:

- *Festival Primavera Joven*
- *Festival Internacional de Música y Artes escénicas (FIMAE)*
- *Festival Flamenco Juanito Valderrama*
- *Festival Flamenco de Arjona*
- *Festival Internacional de Primavera y Verano*
- *Festival de Cante Jondo Pipirrana Flamenca*
- *Festival Internacional de Música Ciudad de La Carolina*
- *Festival Arte Flamenco de Jódar*
- *Jaén Indie Fest*
- *Festival Internacional de Flamenco Ciudad de Jaén*
- *Villancicos Ciudad del Santo Reino*

Una vez analizada la repercusión de la pandemia en el sector cultural y específicamente en los festivales de música en la provincia de Jaén en el año 2020, se estima conveniente hacer una investigación de los festivales que se han celebrado y aquellos que no durante el año 2021. Para ello se han consultado páginas webs oficiales, redes sociales, artículos, publicidad, etc. y se ha confeccionado un listado actualizado con estos eventos musicales. Este análisis previo ha permitido hacer una comparativa entre la producción de festivales de música en la provincia de Jaén en el periodo 2020-2021.

De igual modo, como anteriormente se ha hecho, no se quiere dejar de citar aquellos festivales de los que no se ha tenido constancia de su celebración durante el año 2021.

Festivales que se han llevado a cabo en el año 2021:

- *Festival Internacional de Música y Danza Ciudad de Úbeda*
- *Festival Música en Segura*
- *BaezaFest*

- *Soundtrack*
- *Oleo Rock*
- *Festival Internacional de Música y Artes Escénicas (FIMAE)*
- *Festival Internacional de Música Ciudad de La Carolina*
- *Un Mar de Canciones*
- *FestMuve*
- *Folk del Mundo*
- *Festival de Música Villa de Canena*
- *Festival Flamenco Juanito Valderrama*
- *Etnosur*
- *Opening Summer Fest*
- *Imagina Funk*
- *Festival Vincula Rock*
- *Festival Flamenco el Olivo del Cante*
- *Estaka Rock Festival*
- *Sweet Cotton Festival*
- *Charca Rock*
- *Barcia Metal Fest*
- *Vértigo Estival*
- *Festival Arte Flamenco*
- *Festival Cazorla Flamenca*
- *Festival de Bandas Villa de Beas*
- *Sierra Rock Fest (Ahora llamado Festival Rural El Sierra)*
- *Frank R&B Festival*
- *Skulls of Metal Fest*
- *Festival Flamenco Puerta de Andalucía*
- *Festival de Otoño*
- *Festival Flamenco Pepe Polluelas*
- *Festival Jiennense de Bandas de Música. Festiband*
- *Festival Otoño Cultural Flamenco*
- *Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza*
- *Festival de Villancicos Ciudad del Santo Reino*

Festivales que no se han llevado a cabo en el año 2021:

- *Festival de Metales y Percusión del C.S.M. Jaén*
- *Festival Of Colors (Colors Tribe)*
- *Festival Ibero Joven*
- *Festival Primavera Joven*
- *BluesCazorla*
- *Festival de Cante Jondo Pipirrana Flamenca*
- *Miaqué Festival*
- *Festival de Arte Flamenco de Jódar*
- *Rock en Femenino Festival*
- *Jaén Indie Fest*
- *Festival Internacional de Flamenco Ciudad de Jaén*

Festivales de los que no se tiene constancia de su realización en el año 2021:

- *Festival Internacional Primavera y Verano*
- *Martinillos Festival*
- *Festival Flamenco de Arjona*

A continuación, la gráfica 11 presenta un análisis visual comparativo del número de festivales de música celebrados en la provincia de Jaén en los años 2020-2021.

Gráfica 11. Comparativa del número de festivales llevados a cabo en los años 2020-2021



Fuente: elaboración propia (2022).

Como se aprecia en la gráfica, los datos han variado mucho en cada uno de los años estudiados. En 2020, no se llevaron a cabo 26 festivales, 12 sí se celebraron y de 11 festivales no se ha encontrado información respecto a su realización en ese año. Por otro lado, en el año 2021, fueron 11 los festivales que no se llevaron a cabo, 35 sí se celebraron y de 3 festivales no se tiene constancia respecto a su realización en ese año.

De esta manera, se pone de manifiesto el poder de reinención y adaptación del sector cultural y específico de los festivales de música de Jaén con respecto a la situación generada por la Covid-19.

Respecto a la producción y gestión cultural y a la industria cultural en general, se ha puesto experimentado un gran cambio a lo largo del siglo XX y XXI. Gracias a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (en adelante, TIC), hoy día, hay muchos recursos disponibles que pueden llegar a afectar a la producción y gestión cultural. Por ejemplo, con la revolución tecnológica se han desarrollado nuevas vías de acceso a los contenidos culturales y esto a su vez ha favorecido la aparición de nuevos hábitos de consumo en el público.

En la actualidad, debido a la situación de crisis generada por la Covid-19, se ha producido un gran cambio en la cultura, en especial en los eventos en vivo. Por la pandemia, una gran cantidad de personas organizadoras de festivales han tenido que proponer y adoptar nuevas medidas para poder llevar a cabo eventos en vivo en la nueva normalidad (Rkayna, 2020). Como se muestra a continuación, las TIC tuvieron gran importancia en muchas de las medidas que se han llevado a cabo:

- **Conciertos a puerta cerrada:** consiste en realizar un concierto en un espacio amplio, donde los integrantes del grupo puedan asegurar la distancia debida, y retransmitir el concierto *online* en directo (Serrano, 2018, citado en Rkayna, 2020). Los conciertos a puerta cerrada se llevaron a cabo sobre todo cuando comenzó la desescalada, ya que una de las medidas tomadas por el gobierno de España, fue la de permitir que las salas abriesen, pero solo con un 30% de su aforo. Esta medida no fue bien acogida por el sector cultural, debido a que muchas salas no tenían apenas beneficios a la hora de representar sus eventos para un público tan reducido (Rkayna, 2020).
- **Actuaciones de pago en Instagram:** esta idea surgió con el paso del tiempo, al ver que la pandemia no iba a ser cosa de unos meses. Algunos artistas pensaron en darle un valor añadido a sus conciertos que ofrecían desde sus casas. Por ejemplo, Marwan, les preguntó a sus fans si ellos estarían de acuerdo en pagar por verle actuar a través de una

pantalla, por supuesto no serían tan solo unas pocas canciones, sería una hora de directo en la cual trabajarían muchas personas, su *mánager*, sus músicos, entre otras muchas más personas que de otra manera en esta situación no tendrían ningún ingreso. Por lo tanto, es una manera de ayudar a los artistas y a todo el personal que hay detrás de los espectáculos. Además, de esta manera, se puede seguir ofreciendo conciertos en directo al público (Serrano, 2018 citado en Rkayna, 2020).

- Conciertos en parkings o autocines: este tipo de conciertos se pudieron ver en países como Alemania, donde los espectadores pudieron asistir al concierto de Devin Wild. El público asistía en sus coches y una vez allí sintonizaban la frecuencia de radio por donde se emitía el concierto (Fuente, 2020 citado en Rkayna, 2020).

Como se ha podido comprobar, en este último año, tanto las organizaciones culturales como el público, se han tenido que adaptar a nuevas formas de producir y consumir cultura. Además, muchos de los festivales que no se han aplazado al próximo año, se han convertido en ciclos de conciertos, alargando de esta manera, en muchas ocasiones, su duración. De esta manera podrá amortizarse mejor el problema con el aforo. Además, muchos de ellos han cambiado su ubicación. Un ejemplo de ello en España, es el festival *Las Noches de Río de Babel*, el cual se organizaba en un periodo de tres días en IFEMA, pasando a celebrarse del 2 al 31 de julio en el Wanda Metropolitano (Mena, 2021).

CAPÍTULO VI: DISEÑO Y CREACIÓN DE LA WEB JAÉNFEEST

Tras el análisis presentado de los festivales de música de la provincia de Jaén y su adaptación a las necesidades especiales motivadas por la pandemia de la Covid-19, este capítulo pretende responder a las demandas de difusión y acercamiento de estos eventos al público. La importancia de dar a conocer la oferta cultural y musical de la provincia de Jaén ha sido la motivación principal para el diseño y confección de la web JaénFest como herramienta de utilidad para la comunicación y expansión de los festivales de música a través de las nuevas tecnologías. A continuación, se van a presentar los siguientes apartados: 1) Elementos necesarios para la construcción de la web; 2) Selección del contenido y flujo de trabajo del desarrollo web; y, 3) Contenidos actuales de la web JaénFest.

1. Elementos necesarios para la construcción de la web

Los recursos que se han necesitado para el correcto desarrollo de la página web son los siguientes:

- Ordenador con conexión a Internet, para realizar la investigación y la búsqueda de los contenidos que serán plasmados en la web.
- Programas informáticos como puede ser un navegador web.

Una vez obtenidos los recursos necesarios, se realiza una investigación sobre las herramientas necesarias más utilizadas para la creación de un sitio web.

En los últimos años, según Muñoz (2014), han surgido una gran diversidad de herramientas que facilitan el proceso de creación de un sitio web rápidamente sin necesidad de aprender HTML⁴, CSS⁵, PHP⁶ o Javascript⁷. Algunas de las herramientas más

⁴ **HTML5** (*HyperText Markup Language*, versión 5) es la quinta revisión importante del lenguaje básico de la World Wide Web, HTML (Apr, s.f.).

⁵ **CSS** (*Cascading Style Sheets*), ofrece una gran variedad de opciones muy importantes para las necesidades del diseño web. Desde opciones de sombreado y redondeado, hasta funciones avanzadas de movimiento y transformación, CSS3 es el estándar que dominará la web por los siguientes años (De Luca, s.f.).

⁶ **PHP**: Lenguaje de programación de uso general de código del lado del servidor originalmente diseñado para el desarrollo web de contenido dinámico. Fue uno de los primeros lenguajes de programación del lado del servidor que se podían incorporar directamente en el documento HTML (Ictea, s.f.).

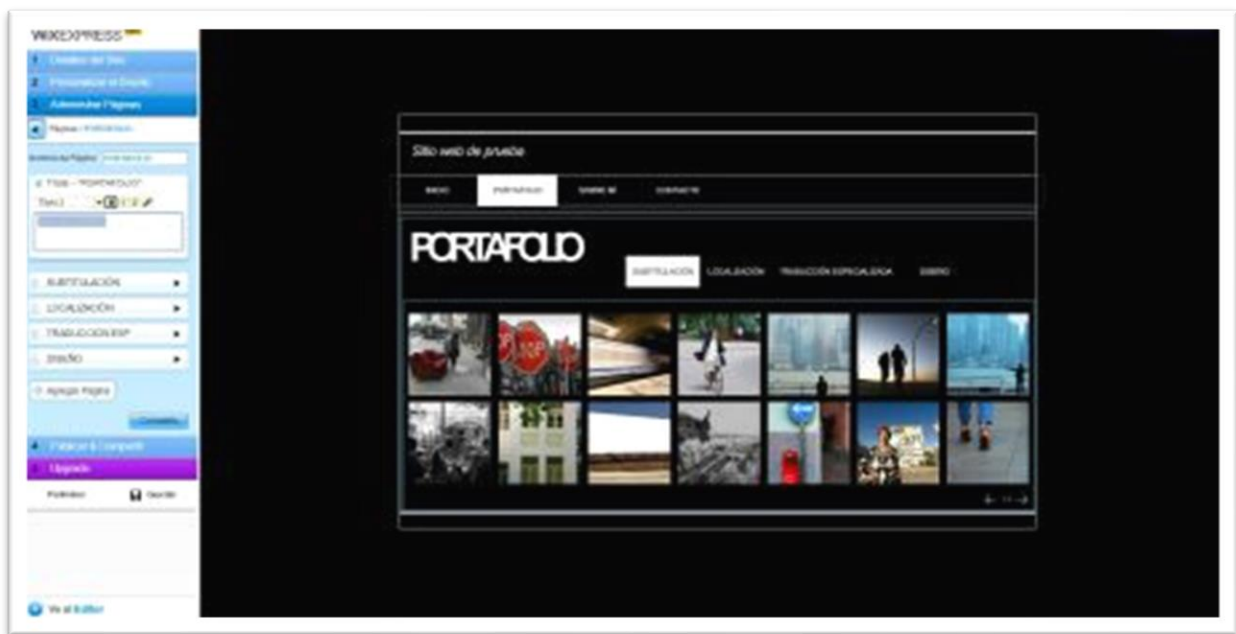
⁷ **Javascript**: Lenguaje de programación que se utiliza principalmente para crear páginas web dinámicas. Una página web dinámica es aquella que incorpora efectos, como texto que aparece y desaparece, animaciones, acciones que se activan al pulsar botones y ventanas con mensajes de aviso al usuario (Graciela, s.f.).

populares para la creación de una página web propia son: editores online, editores HTML y sistemas CMS.

Editores Online

- **Wix**: Con este editor online puedes usar editores visuales sin necesidad de escribir etiquetas de códigos, por lo tanto, puedes crear webs de manera sencilla. Su editor visual es muy intuitivo y puedes generar bloques y mover elementos para que posicionarlos en el lugar que desees. La versión gratuita tiene opciones limitadas, pero si quieres disponer de diferentes ventajas puedes contratar una cuenta Premium. En definitiva, si necesitas una página web sencilla, utilizar Wix es una muy buena opción (Muñoz, 2014).

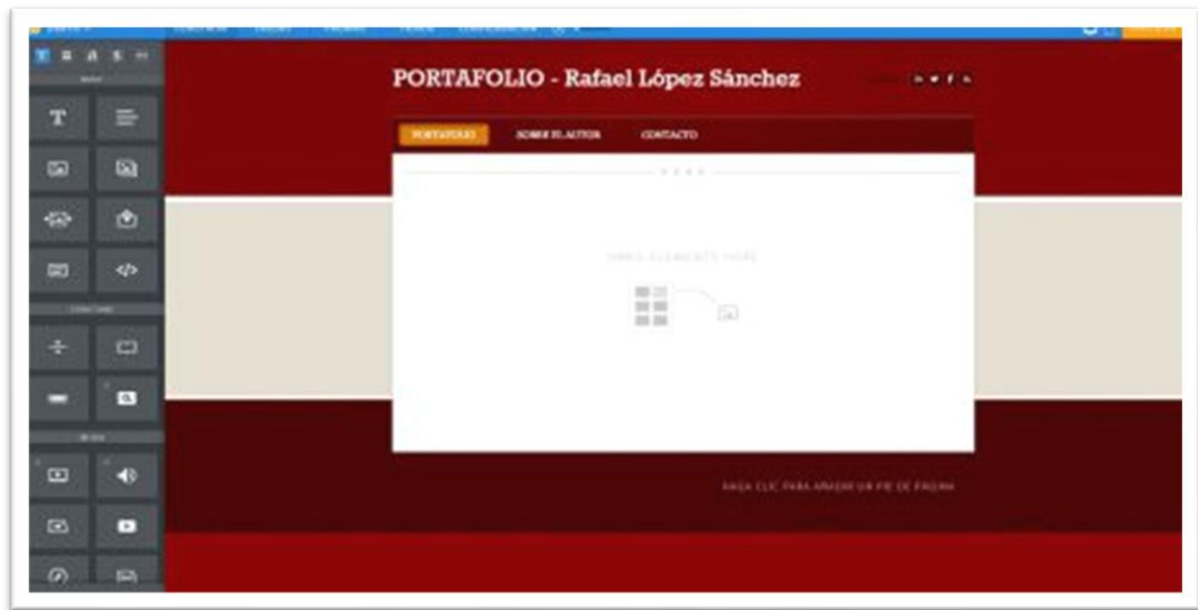
Imagen 81. Ejemplo de Wix



Fuente: Muñoz, 2014.

- **Weebly**: Weebly es un editor muy parecido a Wix. Su interfaz es más parecido a un editor clásico de páginas web, aunque se pueden cambiar los elementos de una forma poco compleja, es decir, se pueden cambiar pinchando y arrastrando o modificando de forma directa los contenidos dentro del editor visual. Para un diseño más complejo, al igual que en Wix, existe la opción de pago. (Muñoz, 2014).

Imagen 82. Ejemplo de Weebly



Fuente: Muñoz, 2014.

Debido al conocimiento que se obtiene por la creación de diversas páginas web a través de editores online, se decide crear la página web por medio de los mismos y a la postre gestionar y comprar el dominio de la página. Finalmente, Wix es el editor online por el cual se crea la página web: JaénFest.

2. Selección del contenido y flujo de trabajo del desarrollo web

Antes de comenzar a pensar en el diseño, es necesario definir las metas. Éstas ayudan a entender los requisitos técnicos y el mensaje general que se quiere transmitir en la página web. Por ejemplo, si el objetivo principal es concienciar a los ciudadanos y al turismo transfronterizo del ámbito cultural de la provincia de Jaén, concretamente de los festivales de música, a través de un vínculo en red, como puede ser una página web informativa. La página web, deberá plasmar información detallada sobre los festivales musicales de la provincia de Jaén, además de añadir imágenes y un logo personalizado para crear un impacto visual.

El siguiente paso a seguir, será la investigación de los sitios relacionados con la temática y tomar nota de lo que resulte impresionante en términos de diseño y de rendimiento y cómo se puede adaptar a nuestra web. Las plantillas personalizables que ofrece “Wix” son creadas por grandes diseñadores y se pueden adaptar a estándares profesionales, por lo que serán una de las fuentes de creación para la página web.

Una vez elegida la plantilla en la que se va a elaborar el diseño web, es imprescindible diseñar un mapa del sitio, el cual será el encargado de desglosar la arquitectura de la página web.

El mapa del sitio, debe incluir una lista de todas las páginas planificadas e indicar claramente qué páginas enlazan a dónde y qué anclas o subpáginas se incluyen en qué sección, además del contenido de cada página.

A veces, el contenido textual puede influir en el proceso de diseño. Lo mejor es preparar los textos que se van utilizar antes de que realmente se comience la construcción del sitio. Esto incluye no sólo los párrafos largos, sino también el lema de la cabecera, el texto de los botones, y etc.

Una vez diseñada la estructura y plasmados los objetivos, se debe de crear un diseño más detallado de la página web. Esto incluye la combinación de colores, la elección de la tipografía, el diseño de cabecera, etc.

Las imágenes son críticas para la mayoría de las páginas web, así que es mejor planificar por adelantado cómo utilizarlas en el diseño. Algunas cosas a tener en cuenta:

- Wix tiene una gran variedad de diseños de galerías de imágenes de las que puedes elegir, además de editar.
- Se pueden utilizar imágenes etiquetadas para reutilización no comercial que nos ofrece el buscador Google sobre festivales.
- Además, se pueden utilizar imágenes cedidas a todos los efectos legales por los festivales.

Una vez establecidos los cimientos de la página web, es el momento de añadir el toque decorativo que le dará a la página web un aspecto único. Por ejemplo: El logo, la cabecera fija, etc... Además, se añadirán los elementos singulares de cada página como pueden ser los enlaces a redes sociales.

A la hora de crear un logo se debe tener en cuenta que es un elemento identificador que debe comunicar un mensaje de forma clara, por lo que según Visual Bloom (s.f.) algunas de las características que debe contener un logo son las siguientes:

- Simplicidad. Debe ser sencillo y sin nada que entorpezca el mensaje.
- Representatividad. Un logotipo debe expresar la esencia de la marca, no lo que hace.
- Escalabilidad. Lo ideal es que un logo sea reproducible a diversas escalas.

- **Pregnancia.** Un logo debe llamar la atención y ser recordado con facilidad.
- **Originalidad.** Singular y diferente.
- **Durabilidad.** Hay que encontrar un equilibrio entre moda, gustos y razón para que un logotipo sea perdurable en el tiempo y no quede anticuado.
- **Relevancia.** Para que se diseñe un logo relevante se debe considerar a quién va dirigido y tener en cuenta los diferentes gustos y adaptarlo a las características.

Una vez tenidos en cuenta todos estos parámetros se decide confeccionar un logotipo original para la página web:

Imagen 83. Logotipo original



Fuente: elaboración propia (2022).

Después de completar este paso, se debe evaluar si el contenido funciona bien con el esquema de diseño que se ha creado y hacer los ajustes que sean necesarios. Además, es extremadamente importante repasar los textos en busca de errores tipográficos, asegurar de que las imágenes estén colocadas correctamente, que los enlaces te lleven a donde se supone que deben, y que todo funcione como debería.

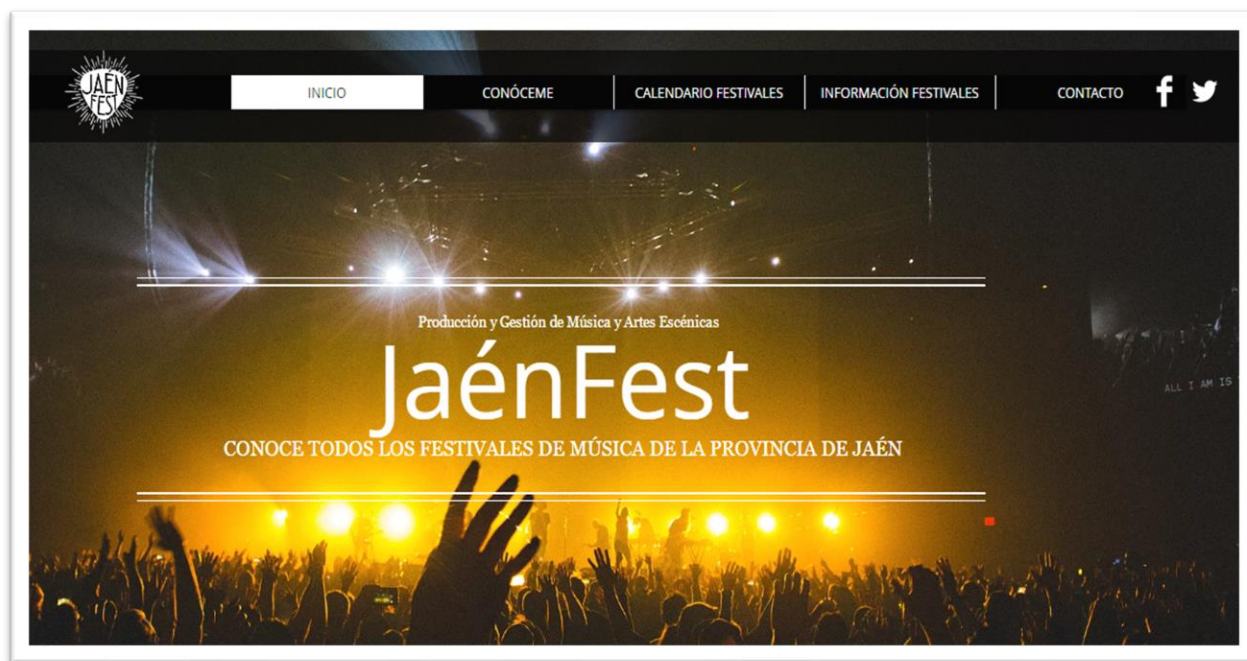
3. Contenidos actuales de la web: JaénFest

Una vez creado el diseño web y de haber incluido el contenido conveniente, se realiza la compra del dominio de la web “JaénFest”, por lo que ya será de titularidad propia.

En cuanto a los contenidos principales de la web son los siguientes:

- Menú principal que consta de varios epígrafes (Inicio, Conóceme, Calendario festivos, Información festivos y Contacto)
- Logotipo original
- Portada

Imagen 84. Portada web



Fuente: portada de elaboración propia (2022). Imagen de fondo cedida por Wix.

Imagen 85. Conóceme parte 1



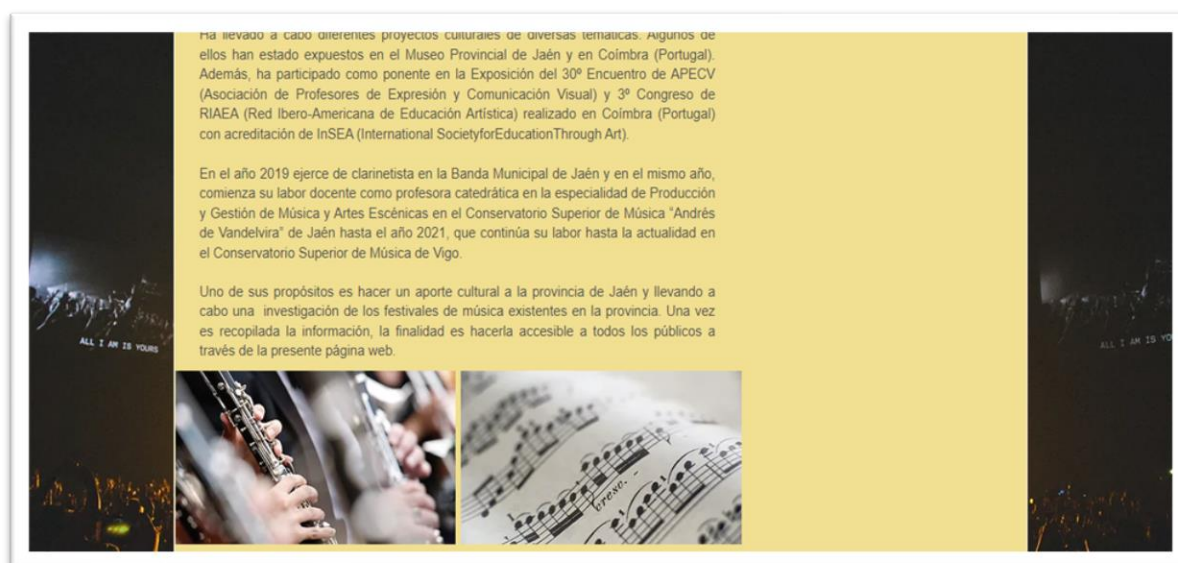
Fuente: elaboración propia (2022). Imagen de fondo cedida por Wix.

Imagen 86. Conóceme parte 2



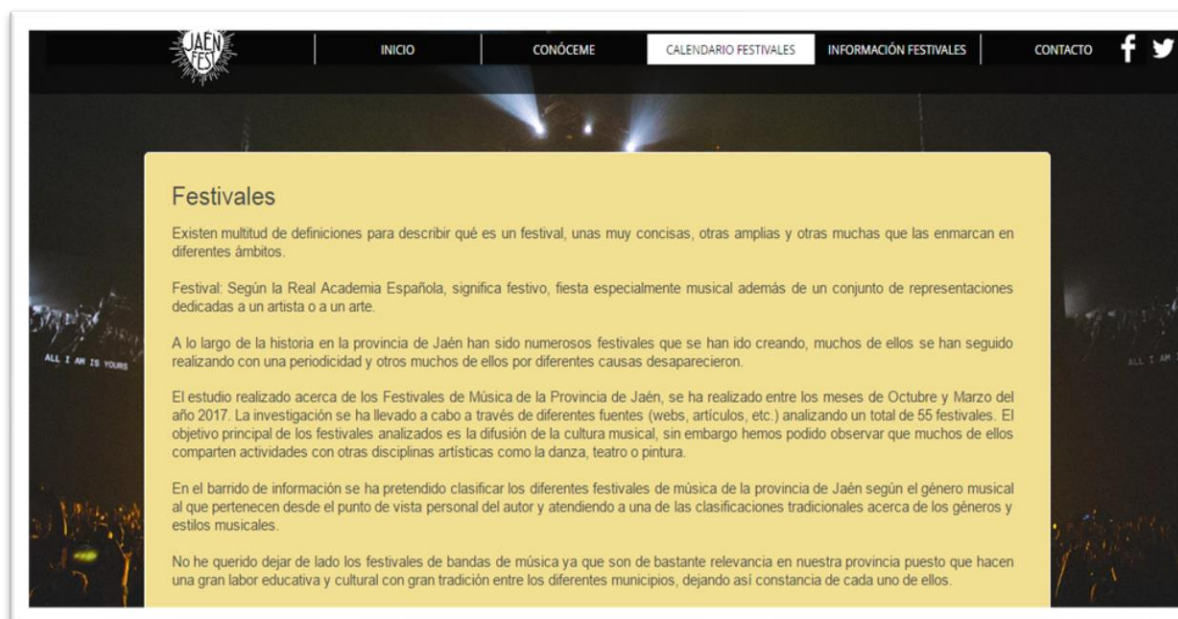
Fuente: elaboración propia (2022). Imagen de fondo cedida por Wix.

Imagen 87. Conóceme parte 3



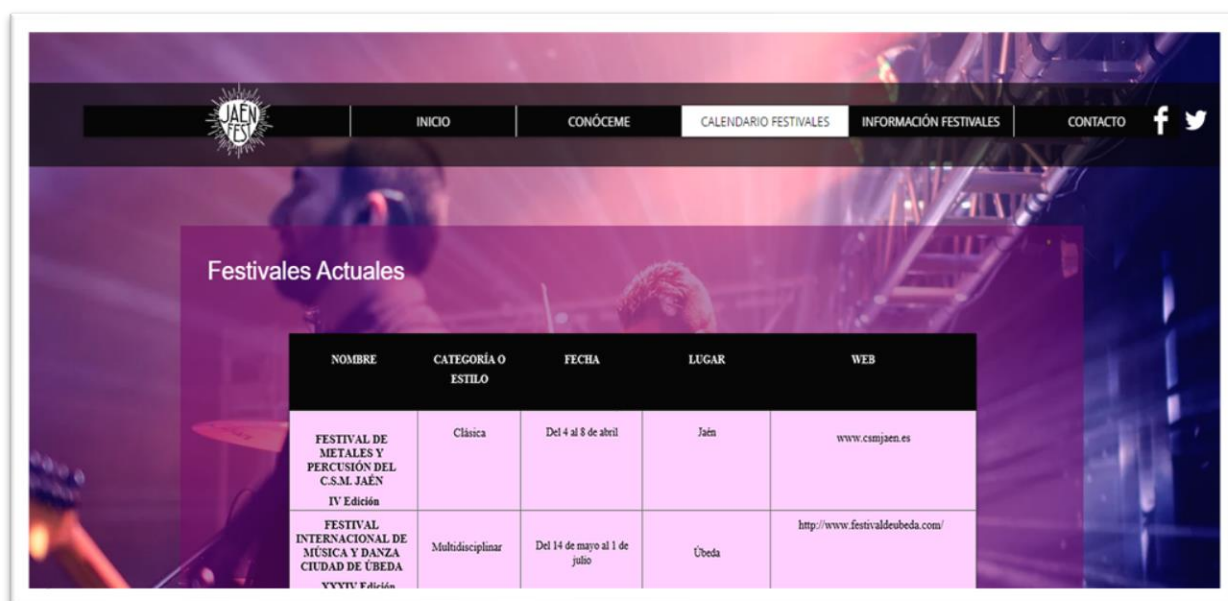
Fuente: elaboración propia (2022). Imagen de fondo cedida por Wix.

Imagen 88. Apartado Calendario



Fuente: elaboración propia (2022). Imagen de fondo cedida por Wix.

Imagen 89. Calendario – Festivales actuales 1



NOMBRE	CATEGORÍA O ESTILO	FECHA	LUGAR	WEB
FESTIVAL DE METALES Y PERCUSIÓN DEL C.S.M. JAÉN IV Edición	Clásica	Del 4 al 8 de abril	Jaén	www.csmjaen.es
FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA Y DANZA CIUDAD DE ÚBEDA XXV Edición	Multidisciplinar	Del 14 de mayo al 1 de julio	Úbeda	http://www.festivaldeubeda.com/

Fuente: elaboración propia (2022). Imagen de fondo cedida por Wix.

Imagen 90. Calendario – Festivales actuales 2



FESTIVAL DE BANDAS VILLA DE BEAS XXXI Edición	Banda de música	6 de agosto	Beas de Segura	http://www.musicalbeatense.com/festival%20de%20bandas.html
FESTIVAL RURAL EL SIERRA XXIV Edición	Rock	Del 19 al 20 de agosto	Beas de Segura	http://www.sierrarockfest.com/
FRANK R&B FESTIVAL XXIII Edición	Rock	Del 12 al 14 de agosto	Torreperogil	https://www.frankfestival.com/
SKULLS OF METAL FEST XX Edición	Metal	22 de octubre	Las Escuelas	https://www.facebook.com/skullofmetalfest/
FESTIVAL ARTE FLAMENCO DE JÓDAR II Edición	Flamenco Multidisciplinar	30 de agosto	Jódar	
FESTIVAL FLAMENCO PUERTA DE ANDALUCÍA II Edición	Flamenco Multidisciplinar	27 de agosto	La Carolina	https://www.facebook.com/Pe%C3%B1a-Flamenca-Puerta-de-Andalus%C3%ADa-138673361408024/
ROCK EN FEMENINO IV Edición	Rock	27 de agosto	Torredonjimeno	https://www.facebook.com/RockXimeno-Asociaci%C3%B3n-Cultural-1830602790552726/
FESTIVAL DE OTOÑO XXIII Edición	Multidisciplinar	Del 30 de septiembre al 6 de diciembre	Jaén	https://xn--festivaldeotoojen-z0b.com/
FLAMENCO PEPE	Flamenco	15 de octubre	Jaén	

Fuente: elaboración propia (2022). Imagen de fondo cedida por Wix.

Imagen 91. Calendario – Festivales actuales 3

FESTIVAL FLAMENCO OLIVO DELCANTE XXXIV Edición	Flamenco Multidisciplinar	29 de julio	Villa Nueva de la Reina	http://www.etnosur.com/
ESTAKA ROCK FESTIVAL XIV Edición	Rock	15 y 16 de julio	Jódar	https://www.estakarockfestival.es/?fbclid=IwAR14iv_y3kuZU3nep-h41oEAGPrsbEjngB7K1WidFkleicRWtYMLRdQq
MIAQUÉ XVII Edición	Indie	Del 4 al 6 de agosto	Porcuna	http://miaque.com/informacion/
SWEET COTTON FESTIVAL XII Edición	Blues	5 y 6 de agosto	Baños de la encina	https://www.facebook.com/pages/category/Community/Sweet-Cotton-Festival-1439041349650093/
CHARCA ROCK XVIII Edición	Rock	30 de julio	Pegalajar	https://www.facebook.com/pg/FestivalCharcaRock/about/?ref=page_internal
BARCIA METAL XVI Edición	Metal	30 de julio	Torreperogil	https://www.barciametal.com/
VÉRTIGO FESTIVAL XVII Edición	Indie	22 y 23 de julio	Martos	http://www.acvertigo.es/
FESTIVAL ARTE FLAMENCO LIV Edición	Flamenco Multidisciplinar	6 de agosto	Pegalajar	
FESTIVAL CAZORLA FLAMENCA IX Edición	Flamenco Multidisciplinar	Del 17 al 21 de agosto	Cazorla	

Fuente: elaboración propia (2022). Imagen de fondo cedida por Wix.

Imagen 92. Calendario – Festivales actuales 4

FESTIVAL DE MÚSICA VILLA DE CANENA XXXI Edición	Clásica	Del 1 de julio al 5 de agosto	Canena	
MARTINILLOS FESTIVAL IV Edición	No definido	2 de julio	Quesada	https://www.facebook.com/martinillosfestival/
BLUESCAZORLA XXVI Edición	Blues	Del 7 al 9 de julio	Cazorla	http://www.cazorla.es/bluescazorla06/
FESTIVAL FLAMENCO JUANITO VALDERRAMA XXVI Edición	Flamenco Multidisciplinar	12 de julio	Torredecampo	http://www.cazorla.es/bluescazorla06/
ETNOSUR XXV Edición	Multidisciplinar	Del 14 al 17 de julio	Alcalá la Real	http://www.etnosur.com/
OPENING SUMMER FEST VII Edición	Tecno	6 de agosto	Torreperogil	https://www.facebook.com/Opening-Summer-Festival-291115797750084
FESTIVAL DE CANTE JONDO PIPIRANA FLAMENCA XII Edición	Flamenco	23 de julio	Mancha Real	
IMAGINA FUNK XIV Edición	Funk	29 y 30 de julio	Torres	http://www.imaginafunk.com/
FESTIVAL VINCULA ROCK XXVII Edición	Rock	Del 22 al 23 de julio	Escañuela	http://www.vinculorock.com/

Fuente: elaboración propia (2022). Imagen de fondo cedida por Wix.

Imagen 93. Calendario – Festivales actuales 5

MÚSICA EN SEGURA IX Edición	Clásica	Del 25 al 29 de mayo. Del 29 al 31 de julio Del 11 al 13 de noviembre	Segura de la Sierra	http://www.musicaensegura.com/
BAEZAFEST VII Edición	Clásica	Del 5 de mayo al 24 de julio	Baeza	https://baezafest.com/
SOUNDRACK X Edición	Bandas sonoras	Del 22 al 24 de julio	Úbeda	https://ubedasoundtrackfestival.wordpress.com/
OLEO ROCK V Edición	Rock	11 de junio	Torredonjimeno	https://www.facebook.com/oleorock/
FIMAE XXIV Edición	Multidisciplinar	Del 23 de abril al 16 de julio	Linares	
FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA CIUDAD DE LA CAROLINA XVIII Edición	No definido	Del 3 al 18 de junio Del 30 de septiembre al 14 de octubre		
UN MAR DE CANCIONES XX Edición	Indie	1 y 2 de julio	Torreperogil	https://www.unmardecanciones.com/
FESTIVAL DE MÚSICA DE VERANO. FESTMUVE IV Edición	No definido	Del 15 al 30 de julio	Úbeda	https://festmuve.com/
FOLK DEL MUNDO XXV Edición	Multidisciplinar	Del 23 de junio al 6 de julio	Jaén y demás municipios	http://asociacionlatores.blogspot.com/

Fuente: elaboración propia (2022). Imagen de fondo cedida por Wix.

Imagen 94. Calendario – Festivales actuales 6

FLAMENCO PEPE POLLUELAS L Edición	Flamenco Multidisciplinar	15 de octubre	Jaén	
FESTIVAL JIENNENSE DE BANDAS DE MÚSICA FESTIBAND IX Edición	Banda de música	12 de octubre	Jaén	https://sites.google.com/site/filarmonicajaeen/home
FESTIVAL OTOÑO CULTURAL FLAMENCO XX Edición	Flamenco Multidisciplinar	Del 4 de octubre al 26 de noviembre	Baeza	https://www.facebook.com/penaflamencadebaeza
FESTIVAL INTERNACIONAL DE FLAMENCO CIUDAD DE JAÉN IV Edición	Flamenco Multidisciplinar	Del 18 al 20 de noviembre	Jaén	https://www.facebook.com/FestivalFlamencoJaen/
MÚSICA ANTIGUA XXVI Edición	Antigua	Del 12 de noviembre al 11 de diciembre	Úbeda y Baeza	http://festivalubedaybaeza.com/
VILLANCICOS CIUDAD DEL SANTO REINO XLIV Edición	Folk	18 de diciembre	Jaén	http://latores.org/

Fuente: elaboración propia (2022). Imagen de fondo cedida por Wix.

Se ha creído conveniente adjuntar la tabla presente en la página web JaénFest, en el apartado *Festivales actuales* para poder apreciar mejor los datos de los festivales que se siguen celebrando desde el año 2019 hasta la actualidad. La tabla presentará colores diferentes mostrados en la página web para respetar la continuidad de la Tesis.

Tabla 46. Datos festivales 2022

NOMBRE	CATEGORÍA O ESTILO	FECHA	LUGAR	WEB
FESTIVAL DE METALES Y PERCUSIÓN DEL C.S.M. JAÉN IV Edición	Clásica	Del 4 al 8 de abril	Jaén	www.csmjaen.es
FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA Y DANZA CIUDAD DE ÚBEDA XXXIV Edición	Multidisciplinar	Del 14 de mayo al 1 de julio	Úbeda	http://www.festivaldeubeda.com/
MÚSICA EN SEGURA IX Edición	Clásica	Del 25 al 29 de mayo. Del 29 al 31 de julio Del 11 al 13 de noviembre	Segura de la Sierra	http://www.musicaensegura.com/
BAEZAFEST VII Edición	Clásica	Del 5 de mayo al 24 de julio	Baeza	https://baezafest.com/
SOUNDTRACK X Edición	Bandas sonoras	Del 22 al 24 de julio	Úbeda	https://ubedasoundtrackfestival.wordpress.com/

OLEO ROCK V Edición	Rock	11 de junio	Torredonjimeno	https://www.facebook.com/oleorock/
FIMAE XXIV Edición	Multidisciplinar	Del 23 de abril al 16 de julio	Linares	
FESTIVAL INTERNACIONAL DE MÚSICA CIUDAD DE LA CAROLINA XVIII Edición	No definido	Del 3 al 18 de junio Del 30 de septiembre al 14 de octubre		
UN MAR DE CANCIONES XX Edición	<i>Indie</i>	1 y 2 de julio	Torreperogil	https://www.unmardecanciones.com/
FESTIVAL DE MÚSICA DE VERANO. FESTMUVE IV Edición	No definido	Del 15 al 30 de julio	Úbeda	https://festmuve.com/
FOLK DEL MUNDO XXXV Edición	Multidisciplinar	Del 23 de junio al 6 de julio	Jaén y demás municipios	http://asociacionlolatorres.blogspot.com/
FESTIVAL DE MÚSICA VILLA DE	Clásica	Del 1 de julio al 5 de agosto	Canena	

CANENA XXXI Edición				
MARTINILLOS FESTIVAL IV Edición	No definido	2 de julio	Quesada	https://www.facebook.com/martinillosfestival/
BLUESCAZORLA XXVI Edición	<i>Blues</i>	Del 7 al 9 de julio	Cazorla	http://www.cazorla.es/bluescazorla06/
FESTIVAL FLAMENCO JUANITO VALDERRAMA XXVI Edición	Flamenco Multidisciplinar	12 de julio	Torredelcampo	http://www.cazorla.es/bluescazorla06/
ETNOSUR XXV Edición	Multidisciplinar	Del 14 al 17 de julio	Alcalá la Real	http://www.etnosur.com/
OPENING SUMMER FEST VII Edición	<i>Tecno</i>	6 de agosto	Torreperogil	https://www.facebook.com/Opening-Summer-Festival-291115797750084
FESTIVAL DE CANTE JONDO PIPIRRANA FLAMENCA XII Edición	Flamenco	23 de julio	Mancha Real	

IMAGINA FUNK XIV Edición	<i>Funk</i>	29 y 30 de julio	Torres	http://www.imaginafunk.com/
FESTIVAL VINCULA ROCK XXVII Edición	<i>Rock</i>	Del 22 al 23 de julio	Escañuela	http://www.vincularock.com/
FESTIVAL FLAMENCO OLIVO DEL CANTE XXXIV Edición	Flamenco Multidisciplinar	29 de julio	Villa Nueva de la Reina	http://www.etnosur.com/
ESTAKA ROCK FESTIVAL XIV Edición	<i>Rock</i>	15 y 16 de julio	Jódar	https://www.estakarockfestival.es/?fbclid=IwAR14iv_y3kuZU5nep-h41oEtAGPrsbEjzqfB7K1WIdFkleJctRWtyMLRdQQ
MIAQUÉ XVII Edición	<i>Indie</i>	Del 4 al 6 de agosto	Porcuna	http://miaque.com/informacion/
SWEET COTTON FESTIVAL XII Edición	<i>Blues</i>	5 y 6 de agosto	Baños de la encina	https://www.facebook.com/pages/category/Community/Sweet- Cotton-Festival- 1439041349650093/
CHARCA ROCK XVIII Edición	<i>Rock</i>	30 de julio	Pegalajar	https://www.facebook.com/pg/FestivalCharcaRock/about/?ref=page_internal

BARCIA METAL XVI Edición	<i>Metal</i>	30 de julio	Torreperogil	https://www.barciametal.com/
VÉRTIGO ESTIVAL XVII Edición	<i>Indie</i>	22 y 23 de julio	Martos	http://www.acvertigo.es/
FESTIVAL ARTE FLAMENCO LIV Edición	Flamenco Multidisciplinar	6 de agosto	Pegalajar	
FESTIVAL CAZORLA FLAMENCA IX Edición	Flamenco Multidisciplinar	Del 17 al 21 de agosto	Cazorla	
FESTIVAL DE BANDAS VILLA DE BEAS XXXI Edición	Banda de música	6 de agosto	Beas de Segura	http://www.musicalbeatense.com/festival%20de%20bandas.html
FESTIVAL RURAL EL SIERRA XXIV Edición	<i>Rock</i>	Del 19 al 20 de agosto	Beas de Segura	http://www.sierrarockfest.com/
FRANK R&B FESTIVAL XXIII Edición	<i>Rock</i>	Del 12 al 14 de agosto	Torreperogil	https://www.frankfestival.com/

SKULLS OF METAL FEST XX Edición	Metal	22 de octubre	Las Escuelas	https://www.facebook.com/skullsofmetalfest/
FESTIVAL ARTE FLAMENCO DE JÓDAR II Edición	Flamenco Multidisciplinar	30 de agosto	Jódar	
FESTIVAL FLAMENCO PUERTA DE ANDALUCÍA II Edición	Flamenco Multidisciplinar	27 de agosto	La Carolina	https://www.facebook.com/Pe%C3%B1a-Flamenca-Puerta-de-Andaluc%C3%ADa-1386733361408024/
ROCK EN FEMENINO IV Edición	Rock	27 de agosto	Torredonjimeno	https://www.facebook.com/RockXimeno-Asociaci%C3%B3n-Cultural-1830602790552726/
FESTIVAL DE OTOÑO XXIII Edición	Multidisciplinar	Del 30 de septiembre al 6 de diciembre	Jaén	https://xn--festivaldeotoojaen-z0b.com/
FLAMENCO PEPE POLLUELAS I Edición	Flamenco Multidisciplinar	15 de octubre	Jaén	
FESTIVAL JIENNENSE DE	Banda de música	12 de octubre	Jaén	https://sites.google.com/site/filarmonicajae

**BANDAS DE MÚSICA
FESTIBAND**

n/home

IX Edición

**FESTIVAL OTOÑO
CULTURAL
FLAMENCO**

Flamenco
Multidisciplinar

Del 4 de octubre al 26 de
noviembre

Baeza

[https://www.facebook.com/penaflamenca.d
ebaeza](https://www.facebook.com/penaflamenca.d
ebaeza)

XX Edición

**FESTIVAL
INTERNACIONAL DE
FLAMENCO CIUDAD
DE JAÉN**

Flamenco
Multidisciplinar

Del 18 al 20 de
noviembre

Jaén

[https://www.facebook.com/FestivalFlamen
coJaen/](https://www.facebook.com/FestivalFlamen
coJaen/)

IV Edición

**MÚSICA ANTIGUA
XXVI Edición**

Antigua

Del 12 de noviembre al
11 de diciembre

Úbeda y Baeza

<http://festivalubedaybaeza.com/>

**VILLANCICOS
CIUDAD DEL SANTO
REINO**

Folk

18 de diciembre

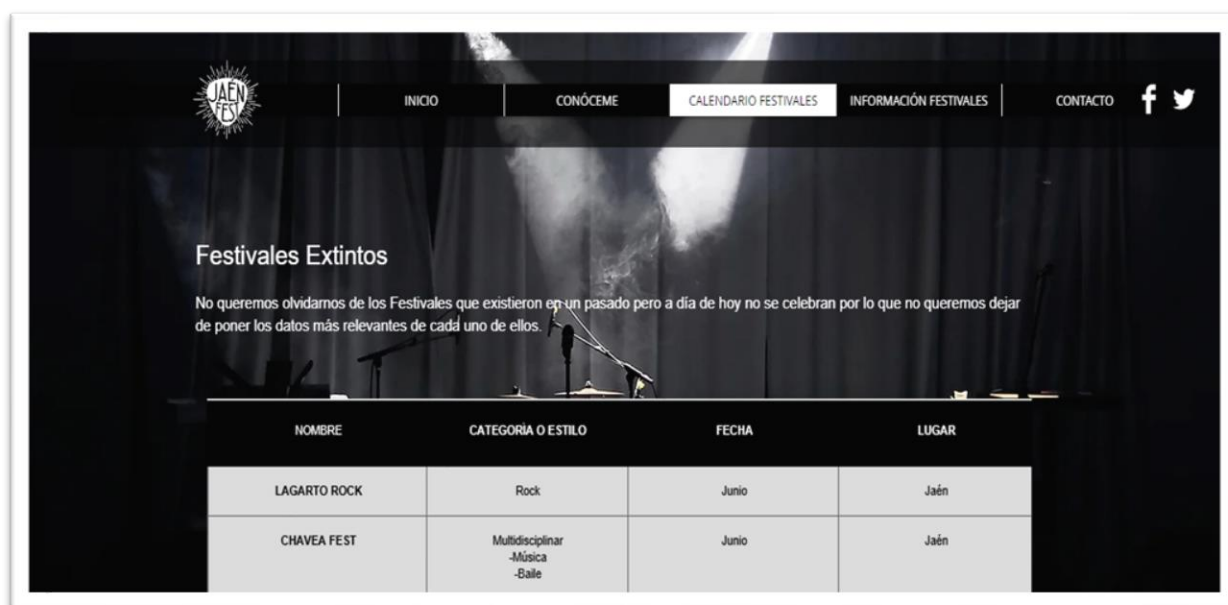
Jaén

<http://lolatorres.org/>

XLIV Edición

Fuente: elaboración propia (2022).

Imagen 95. Calendario - Festivales extintos 1



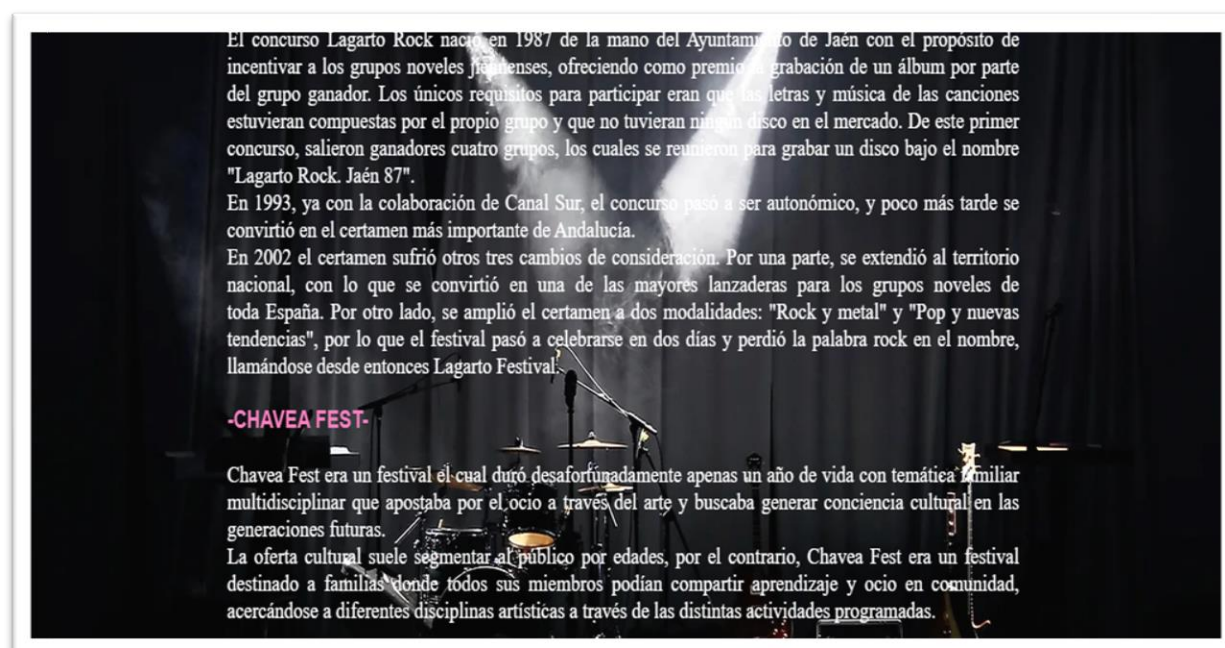
Fuente: elaboración propia (2022). Imagen de fondo cedida por Wix.

Imagen 96. Calendario - Festivales extintos 2



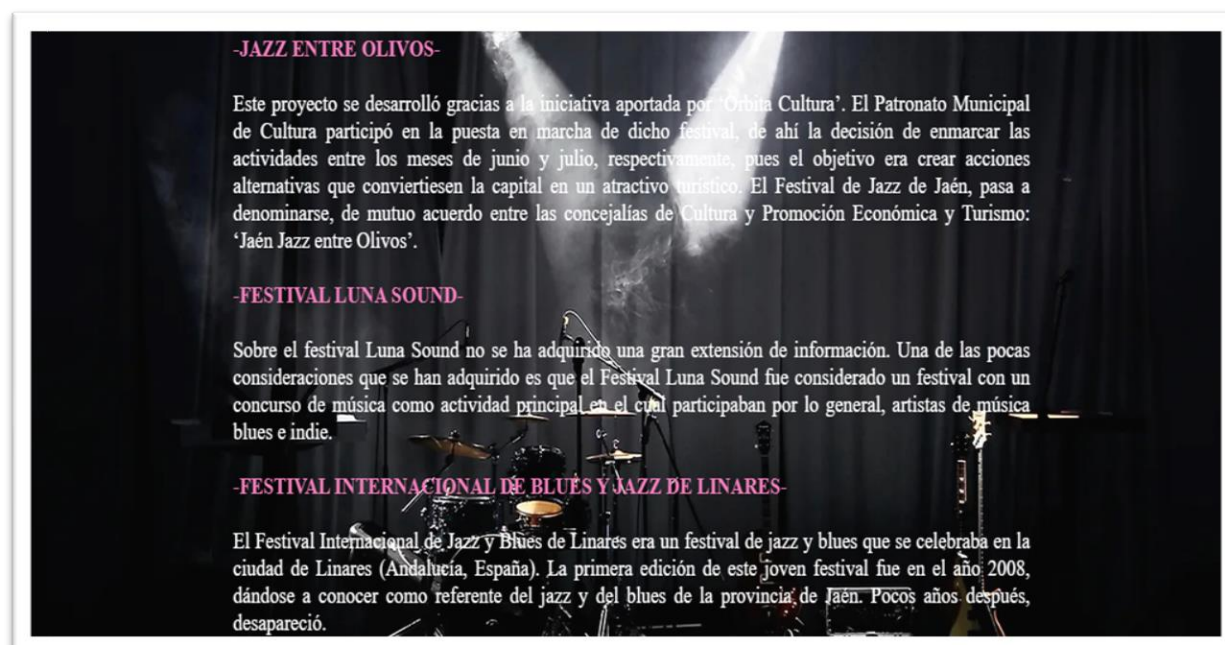
Fuente: elaboración propia (2022). Imagen de fondo cedida por Wix.

Imagen 97. Calendario - Festivales extintos 3



Fuente: elaboración propia (2022). Imagen de fondo cedida por Wix.

Imagen 98. Calendario - Festivales extintos 4



Fuente: elaboración propia (2022). Imagen de fondo cedida por Wix.

Imagen 99. Calendario - Festivales extintos 5



Fuente: elaboración propia (2022). Imagen de fondo cedida por Wix.

Como se ha hecho anteriormente, se muestran esta vez los datos de algunos festivales relevantes que por un motivo u otro han desaparecido.

Tabla 47. Tabla sobre festivales extintos

NOMBRE	CATEGORÍA O ESTILO	FECHA	LUGAR
LAGARTO ROCK	Rock	Junio	Jaén
CHAVEA FEST	Multidisciplinar -Música -Baile	Junio	Jaén
JAZZ ENTRE OLIVOS	Jazz	Junio- Julio	Jaén
LUNA SOUND	Blues	Julio	Jaén
INTERNACIONAL DE BLUES Y JAZZ	Blues y Jazz	Agosto	Linares
MADE IN JAEN	Popular	Agosto	Jaén

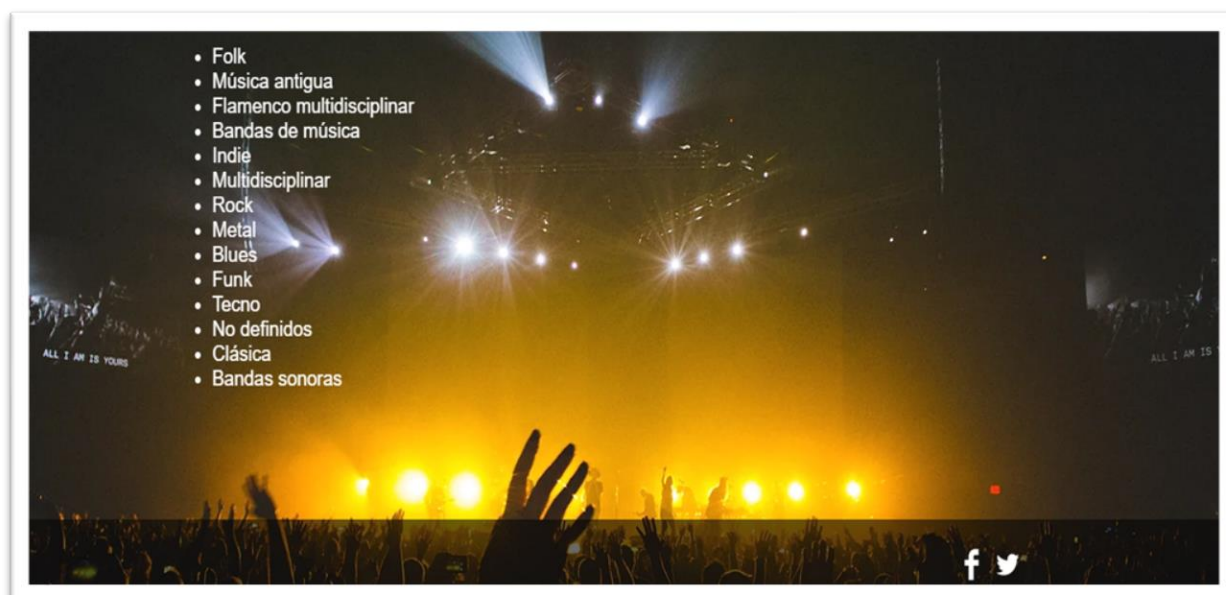
Fuente: elaboración propia (2022).

Imagen 100. Información festivales 1



Fuente: elaboración propia (2022). Imagen de fondo cedida por Wix.

Imagen 101. Información festivales 2



Fuente: elaboración propia (2022). Imagen de fondo cedida por Wix.

Una vez se muestra la pantalla del apartado *Información de festivales*, se puede comprobar que se exponen los diferentes géneros o categorías donde se pueden ubicar los diferentes festivales de música de la provincia de Jaén. En cada una de las categorías que

aparecen detalladas, se despliegan diferentes apartados/páginas donde se hace una breve descripción individual de los festivales.

Imagen 102. Contacto

JaénFest

INICIO | CONÓCEME | CALENDARIO FESTIVALES | INFORMACIÓN FESTIVALES | CONTACTO

Mándanos información sobre tu FESTIVAL

Nombre *

Email *

Asunto

Mensaje

Enviar

María Fernández Trillo.

JaenFest@gmail.com

Fuente: elaboración propia (2022). Imagen de fondo cedida por Wix.

Una vez expuestos los diferentes apartados que componen la página web JaénFest, en el siguiente apartado se hará una discusión sobre los resultados de la investigación y se detallarán una serie de propuestas de mejora.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS Y PROPUESTAS DE MEJORA

Una vez realizado el trabajo de investigación, se han detectado deficiencias en algunos festivales, por lo que se proponen algunas propuestas de mejora para los mismos:

- Debido a la falta de información en contenido web y redes sociales que se ha experimentado a la hora de obtener información para la elaboración de los apartados presentes en el desarrollo del trabajo sobre algunos de los festivales, se propone hacer un mejor plan de comunicación y *marketing* a través de la red, la cual puede ser beneficiosa para la sociedad y para los festivales en sí.
- Al realizar el trabajo de campo para obtener información sobre los diferentes festivales de música, se ha comprobado que algunos de los festivales tienen el contenido en red sin actualizar, por lo que la información novedosa no llega al público de forma actualizada. Se propone la actualización del contenido (información, contacto, etc.) de forma periódica.
- Otra de las deficiencias que se han experimentado es la falta de información acerca de los festivales en oficinas de información turística. La propuesta de mejora es establecer una mayor comunicación entre los/as organizadores/as del festival y estos sectores de información turística para que a través de ellos se pueda dar más difusión y publicidad a los diferentes actos culturales, como son en este caso los festivales.
- Además, otra de las aportaciones es añadir actividades paralelas previas al festival ya sea de manera virtual como presencial tanto en la ciudad que se celebre como en otros municipios y crear más cartelería en diferentes ciudades de la provincia, para así ayudar a la difusión del evento principal.

En definitiva, se propone crear una serie de estrategias, tales como: generar un buen plan de comunicación y *marketing*, adoptar políticas favorables a los festivales y a su contenido, establecer una persona responsable de difusión del evento, así como garantizar el acceso a información veraz en las webs y redes sociales oficiales apoyando el desarrollo de audiencias.

Según Quero (2014), un buen plan de comunicación y *marketing* es una herramienta fundamental para determinar una óptima gestión dentro de una organización cultural. Hoy en día existe un mercado muy competitivo y, por tanto, para conseguir atraer al público habrá que desarrollar una correcta estrategia de comunicación y *marketing*. Para llevarla a cabo es

necesario conocer al público y realizar una correcta planificación. La investigación debe ir enfocada a conocer sus gustos, estilo de vida, edad, etc. De esta forma se concretarán los medios de comunicación más adecuados para cada público y se desarrollan los objetivos que se quieren conseguir con la comunicación. Cuando el público y los objetivos estén elegidos, se pasará a diseñar la estrategia de comunicación que se va a utilizar. Tras desarrollar la estrategia de comunicación, se continuará planificando los medios a través de los cuales se va a difundir la información. Una vez todo lo anterior esté estructurado, hay que fijar un presupuesto, para saber si se puede llevar a cabo la estrategia de comunicación o si hay que hacer algún cambio. La siguiente fase consiste en desarrollar todas las acciones mencionadas anteriormente. La fase final y una de las más importantes, es la evaluación. Durante la realización de la estrategia de comunicación y una vez finalizada ésta, habrá que llevar un control sobre los resultados que se están obteniendo. Gracias a esto se pueden resolver problemas y se pueden hacer mejoras futuras.

Cuando se lleva a cabo una correcta comunicación, ésta tiene repercusión en aspectos como, por ejemplo, la imagen de una organización cultural. Mediante esta imagen se muestran los valores que tienen estas organizaciones y lo que quieren transmitir.

El problema de muchas organizaciones culturales es que no definen de manera concisa el mensaje que quieren enviar a través de cada uno de los medios de comunicación. Algunas veces los medios publicitarios escritos dan un mensaje distinto al que se ofrece por las redes sociales. Para que esto no suceda y se pueda llevar a cabo correctamente un plan de comunicación hay que realizar una comunicación integrada. Este tipo de comunicación se basa en investigar y coordinar todos los medios de comunicación que se pueden utilizar, para a través de ellos hacer llegar los mensajes de la organización de manera clara y contundente (Quero, 2014).

Para mejorar la vinculación del público para con los festivales, en el presente trabajo, se proponen las siguientes herramientas de vinculación con el público.

En primer lugar, es necesario puntualizar que una herramienta fundamental para una organización cultural es crear y organizar una base de datos, en la cual quede registrada la información del público asistente. Las bases de datos se pueden realizar a través de la herramienta *Customer Relationship Management* (en adelante, CRM). Como explica Colomer (2013), el CRM, es una herramienta de *marketing* que permite realizar un análisis segmentado del público.

A través de esta herramienta se reúnen los datos del público asiduo y del posible público potencial. Analizados estos datos, se pueden generar campañas publicitarias individuales o segmentadas, para llegar correctamente al público objetivo. El CRM también permite gestionar la venta de entradas y a través de esta venta se pueden obtener datos de los consumidores, como la edad y el lugar de residencia (Salesforce, s.f.).

Como explica Sánchez (2019), la publicidad es una herramienta muy importante dentro de los festivales, ya que es la encargada en cierto modo, de dar a conocer el evento. Para realizar una campaña de publicidad, se deberán tener en cuenta los medios de comunicación tradicionales como: los medios impresos (folletos, cartelería, revistas, periódicos), medios radiofónicos (radio) y, los medios audiovisuales (televisión). Además de estos medios de comunicación tradicionales, no hay que olvidar la importancia de los nuevos medios o medios digitales como, por ejemplo, las páginas web y las redes sociales.

La página web es una herramienta de comunicación y *marketing* muy importante. Algunos de los festivales analizados no tienen una página web propia, por lo tanto, es necesario crearla. Esta página web debe contener toda la información que el público pueda necesitar, desde la historia, contacto, lugar de realización, dónde poder comprar las entradas, imágenes sobre ediciones ya realizadas, entre otros recursos. Toda esta información debe presentarse de forma clara y de manera que lo más importante esté colocado de forma correcta para que así el lector lo pueda visualizar sin ningún problema cuando acceda a la página web. Además, existen herramientas como *Google Analytics*, que ofrece información sobre la navegación que realizan los usuarios en la página web (Colomer, 2011).

La publicidad en redes sociales tiene diferentes ventajas:

- Una campaña de publicidad realizada a través de las redes sociales, puede ser visualizada por una gran cantidad de usuarios.
- Las redes sociales, permite elegir el tipo de público al que se dirige la campaña publicitaria. Éstas pueden dividir el público según su lugar de residencia, edad, género, gustos... gracias a las denominadas *cookies*⁸.
- Según el *Estudio Anual de Redes Sociales de 2021*, las redes sociales que más se utilizan actualmente son: WhatsApp, Facebook, Instagram y Youtube. Telegram, TikTok, Pinterest y Twitch, son las redes que crecen de forma muy

⁸ Las *cookies*, permiten recabar información sobre las búsquedas de un usuario en Internet. Gracias a esta información se conocen los gustos del público objetivo.

significativa. Por tanto, a la hora de organizar la campaña de publicidad de los festivales, es conveniente tener en cuenta estas redes sociales.

A continuación, se hará un breve estudio del alcance de algunas de estas redes sociales, para conocer los rangos de edad de los consumidores de cada una de ellas. A través de este análisis se concretará el tipo de publicaciones que se realizarán en cada red social.

WhatsApp

Desde que Facebook adquirió WhatsApp en el año 2014, según Digital Menta (s.f.) era muy esperable que las empresas pudiesen implementar tarde o temprano sus campañas de marketing en esta red social.

En la actualidad, ya existe la publicidad en los estados de WhatsApp Business, a través de los cuales puedes dar a conocer la información que desees de tu empresa. Funcionan como las *stories* de Instagram, es decir, permanecen activos durante 24 horas y puedes publicar todos los que quieras.

La publicidad en WhatsApp puede parecer intrusiva, a priori, para los usuarios, pero una estrategia bien gestionada puede reportar grandes beneficios para las empresas. Con WhatsApp existe comunicación directa con el usuario (esto abre un mundo de posibilidades a la hora de llamar su atención), gracias a esto, puedes incrementar de manera notable la base de datos, lo que te permitirá hacer segmentaciones y crear publicidad adaptada. Además, obtienes máxima visibilidad (WhatsApp es una de las redes sociales que más veces consultan los usuarios a lo largo del día. Esto significa que la publicidad será vista muchas más veces que en otros medios más convencionales) (Digital Menta, s.f.).

Facebook

Esta es una de las redes sociales más utilizadas del mundo. Llevar a cabo una campaña de publicidad a través de Facebook, es muy beneficioso para los festivales, ya que llega a un gran número de usuarios y estos usuarios pertenecen a diferentes rangos de edad (Sánchez, 2019).

La publicidad a través de esta red social, se puede realizar de dos formas: a través de una página de Facebook o a través de anuncios en la red social. Al tratarse de la cuenta de un festival, ésta puede ser administrada por varias personas. También contiene herramientas de gestión y monitorización sobre la participación de los usuarios.

Además, esta red social se puede utilizar para compartir imágenes del festival, para interactuar con el público, a través de preguntas para que expresen su opinión sobre algún tema en concreto del festival y también se puede ofrecer información exclusiva que solo puedan ver los seguidores. Otra actividad muy interesante, es la creación de un reto para los usuarios, por ejemplo: si una publicación llega a ciertos “Me gusta” o “Compartidos”, el festival puede ofrecer un determinado número de entradas con descuento. Mediante esta actividad, los propios usuarios son quiénes hacen publicidad del festival, cuando comparten la publicación en sus redes sociales.

Es muy importante elegir el tipo de información que se va a ofrecer a través de esta red social, pero también lo es el momento en el que se hace, ya que, influirá en el número de personas que visualicen la información. Para ello, Facebook cuenta con herramientas que permiten conocer el horario en el cual se conectan más personas. Por lo tanto, una de las estrategias debe ser, realizar la campaña de publicidad en la franja horaria de mayor audiencia (Sánchez, 2019).

Instagram

Dentro de las redes sociales, Instagram está considerada como la red social con mayor crecimiento. Esto es debido al gran uso que hace la población joven de esta red social. Por tanto, es muy importante para los festivales realizar una campaña de publicidad a través de Instagram, para así poder llegar al público más joven (Sánchez, 2019).

A través de esta red social, se pueden realizar anuncios mediante fotos, vídeos o *stories*. Cuando una empresa se crea una cuenta, Instagram le ofrece una herramienta llamada Instagram *Insight*, a través de la cual se puede obtener información de los seguidores y visualizar el rendimiento que tienen las publicaciones.

Otra herramienta de esta red social son los anuncios en *stories*, pueden ser publicaciones de fotos o vídeos que duran solamente 24 horas, al igual que en Facebook. Mediante esta herramienta se puede interactuar con el público a diario, ya que pueden responder a las *stories*. Esto ayudará a tener un contacto más directo con el público y que se sientan parte de la organización.

Instagram también da la opción de crear *stories* de pago, éstas suelen estar dirigidas a difundir una publicidad más comercial, en este caso puede ser el anuncio de un artista.

Otra opción es la creación de encuestas, en el caso de los festivales de flamenco, se puede realizar la encuesta sobre los artistas que les gustaría ver al público, o preguntar acerca

de la programación, por si les interesaría que se ofreciese otro tipo de eventos complementarios como exposiciones, conferencias, entre otras actividades.

Instagram también ofrece la posibilidad de realizar sorteos. A través de ellos el festival consigue más publicidad, ya que, para participar en estos sorteos, el usuario tiene que compartir una publicación.

Al igual que en Facebook, en esta red social, también hay que tener en cuenta las franjas horarias para realizar la publicación (Sánchez, 2019).

YouTube

YouTube es la red social que permite crear un canal en el cual se pueden compartir vídeos. A través de estos vídeos, se pueden ver los comentarios de los usuarios y también queda reflejado quién está viendo los vídeos.

Esta red social se debe utilizar para subir videos promocionales del festival o entrevistas con artistas que han pasado por el festival. El fin de estas publicaciones debe ser crear un impacto en los usuarios (Sánchez, 2019).

Por otro lado, según Olinuk (2018), para realizar un buen plan de comunicación también se debe realizar un calendario de comunicación. Esto ayudará a comenzar la publicidad del festival con una adecuada antelación. Mediante la realización del calendario, se pueden realizar diferentes actividades, como: fijar el contenido, el tipo de publicaciones, la fecha y la franja horaria. Una vez realizadas todas estas actividades, se comenzará a realizar la publicidad a través de las diferentes redes sociales.

Por último, mencionar que, las herramientas de fidelización son muy importantes y es algo que el público demanda, por lo que es conveniente que desde la organización de los diferentes festivales se planteen estrategias en las que se tenga en cuenta herramientas de fidelización como, por ejemplo: entradas a precio reducido para el público asiduo o bonos para familias. Gracias a esta herramienta se conseguirá fidelizar al público (Colomer, 2011).

CONCLUSIONES

Con la elaboración del trabajo, se ha conseguido el objetivo principal: dar a conocer y valorar el impacto de los festivales de música de la provincia de Jaén como divulgadores del patrimonio musical.

Esta investigación que se inició en 2018 cobró fuerza durante la realización del Máster Universitario en *Investigación y Educación Estética: Artes, Música y Diseño* de la Universidad de Jaén y el Máster en *Gestión Cultural* de la Universidad Oberta de Cataluña. El interés por los temas relacionados con el diseño, gestión y producción de los festivales de música fue decisivo para analizar el contexto y la situación actual de estos eventos musicales. Para documentar estos aspectos, se han utilizado diferentes fuentes de información predominando los recursos *online*, dado el carácter dinámico y renovador de los festivales culturales. En este sentido, la revisión bibliográfica de textos y publicaciones sobre la temática estudiada ha sido fundamental para contextualizar y presentar diferentes perspectivas desde un ámbito especializado.

Otro pilar esencial en el desarrollo de este trabajo, han sido las opiniones de algunos de los protagonistas en la creación y organización de los festivales de música de la provincia de Jaén. Esto ha sido posible a través de la elaboración de entrevistas semiestructuradas que se han enviado de forma telemática a gestores y responsables de cada uno de los 49 festivales celebrados. Poder contar con su percepción, experiencia profesional, saber hacer y ánimo acerca a la realidad y limitaciones de este sector cultural tan relevante para la difusión del patrimonio y la promoción turística de la provincia. No se puede olvidar, que la celebración de los festivales de música permite una importante función social, ya que permiten al público asistente no solo conocer o redescubrir el repertorio musical local, nacional e internacional, si no también poder disfrutar de él en espacios y entornos destacados o innovadores de cada localidad.

Durante la realización de esta investigación se han tenido que modificar y adaptar algunos criterios que se tomaron al principio de la misma, adaptándose a la insólita situación provocada por la pandemia de la Covid-19. Esto hizo que se tuviese que reconfigurar la estructura de esta Tesis doctoral, incluyendo las excepciones o repercusiones que se plantearon en el sector cultural. Por todos es sabido cómo influyó la pandemia en el ámbito artístico nacional e internacional durante el año 2020.

La situación descrita hizo que adquiriese una relevancia especial el análisis cronológico de la evolución, desarrollo y en algunos casos, desaparición de los festivales de música en la provincia de Jaén en el periodo comprendido entre los años 2019-2022.

Un aspecto a destacar de este estudio es que trata los festivales de música desde una perspectiva amplia en relación a los géneros musicales. Se han incluido la totalidad de estos eventos evitando sesgos estilísticos. Esta es la razón por la que se han incluido festivales que incluyen una extensa diversidad de géneros, como la música clásica, *rock*, *folk*, *blues*, *indie*, música antigua, flamenco, multidisciplinarios, tecno y metal, entre otros. Con esta variedad musical, queda demostrado el interés por llegar a una gran mayoría de público local, pero además permite recepcionar a aficionados y profesionales de estos géneros del ámbito nacional e internacional.

Respecto al contenido, se ha reflexionado mucho sobre los apartados que debería incluir el proyecto. La música en la sociedad actual es muy significativa ya que se usa para diferentes ámbitos como son la formación en el ámbito educativo, finalidad relacional y comunicativa además de comercial, por lo que la música tiene una gran relevancia en el desarrollo social y por ello se ha hecho un estudio de los festivales musicales especialmente. Las dimensiones del mercado de la música son un ámbito de gran relevancia para poder enmarcar los festivales de música en los diferentes bloques como son: los derechos de la propiedad intelectual, música grabada o música en vivo. Una vez realizada la investigación de estos bloques se puede ver cómo los festivales de música tienen un gran peso positivo en la industria del panorama nacional de la música.

Se ha visto conveniente hacer un estudio acerca de diversos parámetros que engloban los festivales como pueden ser su conceptualización, historia y con ello su evolución. El crecimiento de la realización de festivales en la última década va ligado a los diferentes beneficios que se obtienen a través de los festivales para las localidades y la sociedad en general. Algunos de los festivales más importantes han sido plasmados para ver la gran trayectoria y repercusión que han tenido y tienen a lo largo de la historia.

Para que un festival tenga una buena repercusión y no tenga pérdidas, se ha llevado a cabo una pequeña investigación acerca de la importancia de la producción y gestión en el ámbito de los festivales. Además, se ha representado el proceso de elaboración de proyectos culturales de Roselló, ya que es un buen método para la creación y realización de festivales desde mi punto de vista. Se ha querido resaltar en un último punto de este apartado la difusión, ya que es un proceso de máxima importancia para impulsar de forma eficiente la cultura y dar

a conocer la realización en este caso de los festivales de música.

Sobre el inventario de los festivales de música de la provincia de Jaén, se ha pensado mucho sobre la clasificación de los festivales (orden alfabético, fecha de realización, cantidad de ediciones, géneros, etc...) llegando a enmarcarlos por fecha de realización. Todo este proceso ha sido muy debatido y pensado para que a la hora de reflejar el contenido sea visible y práctico.

En cuanto a los parámetros medibles que se han estudiado de los diferentes festivales, se ha llevado a cabo un análisis estadístico llegando a las siguientes conclusiones: en la provincia de Jaén el número de festivales de flamenco multidisciplinar es mayor que el número de festivales de otros géneros. En los festivales de la provincia tienen mayor participación artistas nacionales. La mayoría de festivales no realizan actividades paralelas, van dirigidos a todos los públicos, no tienen actividades solidarias y las organizaciones son mixtas. Además, cabe destacar que sólo se tiene constancia de la realización de festivales de música como tal en 26 términos municipales de los 98 que tiene la provincia de Jaén.

Un aspecto destacado de esta Tesis doctoral ha sido el diseño, creación y desarrollo de la página web JaénFest. Tras el estudio y análisis de la situación de la actividad musical en la provincia de Jaén, se detectó que faltaba una herramienta que pudiese arrojar información completa y actualizada de cada uno de los festivales de música celebrados. Esta fue la idea que motivó la creación de un directorio que alberga datos pormenorizados de estos eventos y hace posible que el público interesado esté informado en tiempo real. Para realizar los contenidos de esta página se han examinado previamente otras herramientas web de carácter nacional e internacional relacionadas con el ámbito cultural. Se ha querido diseñar una página atractiva desde el punto de vista visual y de fácil manejo en su estructura. De esta forma, se ha creado una herramienta intuitiva, de gran utilidad y práctica para el sector cultural y turístico de la provincia. La web JaénFest está estructurada en los siguientes contenidos: 1) Pantalla de *Inicio*; 2) *Conóceme* es un apartado que sirve para presentar y dar a conocer a la creadora de esta herramienta; 3) *Calendario de festivales*, donde se dan a conocer datos como la edición, género, fecha de realización, lugar y redes de difusión oficiales de los festivales; 4) En el apartado *Información de festivales* se hace una clasificación de los festivales basada en los géneros y estilos musicales representativos de cada espectáculo y se describen brevemente cada uno de ellos; y 5) *Contacto* que ofrece la posibilidad de comunicarse con la persona encargada del mantenimiento y actualización periódica de la web.

Respecto a la repercusión de la pandemia en el sector cultural y específicamente en el

mundo de los festivales, se ha podido comprobar que existió un parón cultural que hizo que no se celebraran un gran número de festivales de música en la provincia de Jaén, pero eso no pudo con la ilusión y las ganas de reinventarse. Prueba ello es que, con el paso del tiempo, los festivales se fueron adaptando a las medidas implementadas y así muchos pudieron volver a celebrarse hasta el día de hoy. De esta manera, se pone de manifiesto el poder de reinención y adaptación del sector cultural y específico de los festivales de música de Jaén con respecto a la situación generada por la Covid-19.

En el proceso de investigación han surgido diferentes limitaciones como la ausencia de respuesta de entrevistas pese a la reiterada petición que se ha realizado. Sin duda, contar con la totalidad de los cuestionarios cumplimentados hubiesen aportado a este estudio nuevas perspectivas de utilidad para el desarrollo de este trabajo. Otra limitación detectada ha sido la falta de actualización de contenidos webs, aunque algunos finalmente, han podido ser subsanados. En definitiva, aunque el proceso de investigación y desarrollo del trabajo ha sido complejo dada las características de variabilidad e inestabilidad de algunos de estos festivales musicales, la evaluación es positiva en relación con la finalidad obtenida.

Con la creación de la página web JaénFest se espera aportar un proyecto novedoso y útil para la difusión y proyección de la cultura de la provincia de Jaén. La página web servirá de punto de conexión para crear sinergias entre artistas, productores, organizadores y público.

El trabajo futuro pretende subsanar las deficiencias mencionadas anteriormente en cada festival a través de la actualización periódica de la web con el contenido del inventario de los festivales y creando una serie de estrategias, tales como: adoptar políticas favorables a los festivales y a su contenido, así como garantizar el acceso a información veraz en las webs y redes sociales. También se considera necesario apoyar el desarrollo de audiencias y ofrecer la página web a oficinas de turismo e instituciones para poder adosarla a su archivo sobre información turística-cultural relevante de la provincia.

Una de las ideas futuras es la creación de un comité organizativo con miembros profesionales en la producción y gestión de música y artes escénicas para la creación de estrategias con mayor eficiencia y precisión, además de poder tener una mayor fuerza en el plan de *marketing* respecto a la marca y en la generación de contenidos en lo relativo a festivales o actos culturales en la provincia.

Para finalizar, se plantea la posibilidad de ampliar la información realizando un nuevo proyecto para estudios futuros.

BIBLIOGRAFÍA

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales. (s.f.). *Festival de Música Española de Cádiz*. Recuperado el 19 de noviembre de 2022 de <https://www.juntadeandalucia.es/cultura/aaiicc/festival-musica-cadiz/presentaci%C3%B3n>

AMPA Conservatorio Elemental Enrique Granados de La Carolina. (16 de junio del 2019). XV Festival Internacional de Música_”Concierto de Flauta y Guitarra a cargo de Wakana Tatzumi y Michiyasu Iwamura”. *AMPA Conservatorio Elemental Enrique Granados de La Carolina*. <http://ampaconservatoriocarolina.blogspot.com/2019/06/>

Andalucía. (s.f.). *Festival de Otoño de Jaén*. Recuperado el 08 de mayo del 2021 de <https://www.andalucia.org/es/jaen-eventos-festival-de-otono-de-jaen>

Ariza, S. (22 de junio del 2016). Un repaso a la historia de Glastonbury, el festival más grande del mundo. *Ociocrítico*. Recuperado el 06 de abril del 2022 de <https://www.diariocritico.com/musica/glastonbury-mejores-actuaciones>

Apr. (s.f.). *¿Cuáles son las versiones de HTML? Diferencias entre HTML4 y 5*. Apr. Recuperado el 06 de abril 2022 de https://www.aprenderaprogramar.com/index.php?option=com_content&view=article&id=444:icuales-son-las-versiones-de-html-diferencias-entre-html-4-y-html-5-significado-de-strict-cu00706b&catid=69&Itemid=192

Asociación Amigos de la Música de Mancha Real. (s.f.). *XXIX Festival de bandas de música Villa de Beas*. Recuperado el 20 de octubre del 2022 de <http://amigosdelamusicamanchareal.es/xxix-festival-de-bandas-de-musica-villa-de-beas/>

Asociación Cultural Musical “Santa Cecilia” de Beas de Segura. (s.f.). *Festival de Bandas “Villa de Veas”*. Página oficial del festival. Recuperado el 05 de junio del 2021 de <http://www.musicalbeatense.com/festival%20de%20bandas.html>

Asociación de Promotores Musicales. (2020). *XX Anuario de la música en vivo*. Recuperado el 03 de junio del 2021 de <https://www.apmusicales.com/anuario-de-la-musica-en-vivo-2020-xx-aniversario-apm-version-digital/>

Asociación de Promotores Musicales. (2022). *Anuario de la música en vivo 2022*. Recuperado el 19 de noviembre del 2022 de <https://www.apmusicales.com/anuario-de-la-musica-en-vivo-2022/>

Asociación Provincial de Coros y Danzas “Lola Torres” de Jaén (15 de diciembre de 2019). *XLII Festival de Villancicos “Ciudad del Santo Reino” 2019*. Facebook. [.https://www.facebook.com/events/nuevo-teatro-infanta-leonor/xlii-festival-de-villancicos-ciudad-del-santo-reino-2019/701182000290308/](https://www.facebook.com/events/nuevo-teatro-infanta-leonor/xlii-festival-de-villancicos-ciudad-del-santo-reino-2019/701182000290308/)

Atlante Úbeda y Baeza Turismo. (19 de septiembre de 2020). *32 Festival de Música y Danza de Úbeda 2020*. Recuperado el 20 de noviembre de 2020 de <https://www.atlantevisitasguiadas.es/32-festival-de-musica-y-danza-ubeda-2020/>

Ayuntamiento de Baeza. (2019). *BaezaFest 2019 – Festival internacional de jóvenes intérpretes*. Recuperado del 19 de octubre del 2022 de <https://www.baeza.net/baezafest-2019-festival-internacional-jovenes-interprestes/>

Ayuntamiento de Baeza. (17 de junio del 2020). *Presentada una nueva edición de Baeza Fest 2020*. Recuperado el 20 de noviembre de 2022 de <https://www.baeza.net/presentada-una-nueva-edicion-de-baeza-fest-2020/>

Ayuntamiento de Cazorla. (s.f.). *Ayuntamiento de Cazorla*. Recuperado el 10 de mayo del 2021 de <https://cazorla.es/historia-cazorla-flamenca/>

Ayuntamiento de Jaén. (2019a). *XXXIII Festival Internacional de Música, Danza y Canciones Populares “Folk del Mundo 2019”*. Recuperado el 19 de octubre del 2022 de

http://www.aytojaen.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fact_d4_v1.jsp&contenido=42243&tipo=2&nivel=1400&layout=p_20_contenedor1.jsp&codResi=1&language=es&codMenu=1031&codMenuPN=1&codMenuSN=285

Ayuntamiento de Jaén. (2019b). XLVII Festival Flamenco “Pepe Polluelas”. Recuperado el 21 de octubre del 2022 de http://www.aytojaen.es/portal/p_20_contenedor1.jsp?seccion=s_fact_d4_v1.jsp&contenido=43217&tipo=2&nivel=1400&layout=p_20_contenedor1.jsp&codResi=1&language=es&codMenu=730&codMenuPN=4&codMenuSN=695

Ayuntamiento de La Carolina. (s.f.). Ayuntamiento de La Carolina. Recuperado el 04 de mayo del 2021 de <https://lacarolina.innovasur.es/index.php/component/search/?searchword=XV+Festival&searchphrase=all&start=40>

Ayuntamiento de La Guardia de Jaén. (2019). *Arranca el XV Festival de Primavera Verano*. Recuperado el 03 de mayo del 2021 de <http://laguardiadejaen.com/2019/05/21/arranca-el-xv-festival-de-primavera-verano/>

Baezafest, Festival Internacional de Jóvenes Intérpretes. (s.f.). *Historia*. Página oficial del festival. Recuperado el 05 de junio del 2021 de <https://baezafest.com/historia/>

Barcia Metalfest. (2006). *Barcia Metalfest*. Página oficial del festival. Recuperado el 07 de mayo del 2021 de <https://www.barciametal.com/index.php/ediciones-anteriores/historiy>

Biblioteca de Torredelcampo. (4 de julio de 2019). *Biblioteca de Torredelcampo*. Recuperado el 06 de junio del 2021 de <https://bibliotecadetorredelcampo.wordpress.com/2019/07/04/xxiv-festival-flamenco-juanito-valderrama/>

BluesCazorla Festival. (2019). *BluesCazorla Festival*. Página oficial del festival. Recuperado el 08/05/2021 de <http://www.cazorla.es/bluescazorla06/bluescazorla-festival-2019-2/>

Bonet, L. [Lluís Bonet]. (2011). *Tipologías y modelos de gestión de festivales*. Gescènec.

Canal Sur Radio y Televisión. (2019). Festival Flamenco de Jódar 2019. *Canal Sur Radio y Televisión*. Recuperado el 11 de mayo del 2021 de <https://www.canalsur.es/radio/programas/especial-flamenco/noticia/1472463.html>

Canena Ayuntamiento. (1 de julio de 2019). *Programación Festival de Música “Villa de Canena”*. Facebook. <https://www.facebook.com/797777960269910/posts/2211937038853988/>

Cánoves, G. et al. (2014). *Turismo de interior: renovarse o morir*. Universidad de Valencia. Servicio de publicación. Recuperado el 06 de junio del 2021 de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=558294>

Carreño, T. [Tino]. (2014). *La gestión de festivales en tiempos de crisis: análisis de las estrategias financieras y laborales e impacto de la recesión económica. La gestión de festivales en tiempos de crisis: análisis de las estrategias financieras y laborales e impacto de la recesión económica*. [Tesis doctoral]. Departamento de Economía Pública, Economía Política y Economía Española, Universidad de Barcelona. <https://www.tdx.cat/handle/10803/134819#page=1>

Castillo M., Sánchez, V y Morales, M.C. (2010). *Encuentros con la música*. Universidad de Jaén.

Castillo M., Sánchez, V y Morales, M.C. (2011). *II Encuentros musicales*. Universidad de Jaén.

Catalán, S. (2014). Producción artística. *Observatorio Cultural del Proyecto Atalaya*. <http://atalayagestioncultural.es/capitulo/produccion-artistica>

Charca Rock. (s.f.). *Charca Rock*. Facebook. Recuperado https://www.facebook.com/pg/FestivalCharcaRock/about/?ref=page_internal

Colomer, J. (2013). *La formación y gestión de públicos escénicos en una sociedad tecnológica*. Madrid, España: Fundación Autor

Conroy, C. (26 de julio de 2008). *Woodstock-99-dig stage*. Flickr. Recuperado el 19 de noviembre de 2022 de <https://www.flickr.com/photos/kierduros/2703217346>

Consejo Internacional de Organizaciones de Festivales de Folklore y de las Artes Tradicionales. (s.f.). *Consejo Internacional de Organizaciones de Festivales de Folklore y de las Artes Tradicionales*. Recuperado el 06 de mayo del 2021 de <http://www.cioff.org/events-search.cfm>

Conservatorio Superior de Música “Andrés de Vandelvira” de Jaén. (s.f.). *Festival de Metales y percusión*. Recuperado el 08 de mayo del 2021 de <http://www.csmjaen.es/en/node/572>

Cope. (2019). Torreperogil acogerá este fin de semana el festival “Un Mar de Canciones”. *Cope*. Recuperado el 12 de mayo del 2021 de https://www.cope.es/emisoras/andalucia/jaen-provincia/jaen/cine-y-cultura/noticias/torreperogil-acogera-este-fin-semana-festival-mar-canciones-20190702_448713

Cuando pasa. (s.f.). *Festival Flamenco Ciudad de Quesada*. Recuperado el 18 de mayo del 2021 de <https://www.cuandopasa.com/index.php?v=v85003i>

Cuatrecasas, L. (2012) *Organización de la producción y dirección de operaciones*. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=6jNY9FcLGcoC&oi=fnd&pg=PA353&dq=etapas+de+la+organizacion&ots=2YC4xUsXIt&sig=I4tE7jGj3ffpcsRWmKDSJNF58#v=onepage&q&f=false>

Deflamenco (s.f.). *XXXI Festival “El Olivo del Cante”*. Recuperado el 20 de octubre del 2022 de <https://www.deflamenco.com/agenda-flamenco/festival-el-olivo-del-cante-villanueva-de-la-reina>

De Luca, D. (2010). *¿Qué es CSS3?*. Recuperado el 06 de marzo del 2022 de

<http://html5.dwebapps.com/que-es-css3/>

Del Pino, R. y Kastiyo, J.L. (2001). *El Festival Internacional de Música y Danza de Granada 1981-2001 (vol. I y II)*. Comares.

Devesa, M. [María] et al. (2012). Repercusiones económicas y sociales de los festivales Culturales: el caso del Festival Internacional de Cine de Valvidia. *EURE*, Vol.38. 95-115. <https://www.scielo.cl/pdf/eure/v38n115/art05.pdf>

Diario Jaén. (2016). Cinco conciertos para conmemorar los 25 años del festival “Villa de Canena”. *Diario Jaén*. <https://www.diariojaen.es/cultura/cinco-conciertos-para-conmemorar-los-25-anos-del-festival-villa-de-canena-FJ1795788>

Diario Jaén. (2019a). Vuelve el estilo personal de “Un Mar de Canciones”. *Diario Jaén*. <https://www.diariojaen.es/cultura/vuelve-el-estilo-personal-de-un-mar-de-canciones-YN5825670>

Diario Jaén. (2019b). El XLVII Festival de Flamenco “Pepe Polluelas” se apoya en savia joven. *Diario Jaén*. <https://www.diariojaen.es/cultura/el-xlvii-festival-de-flamenco-pepe-polluelas-se-apoya-en-savia-joven-MG6338680>

Digital Menta. (s.f.). Publicidad en WhatsApp: Los anuncios llegan a la red más usada. [entrada de blog]. *Digital Menta*. <https://www.digitalmenta.com/sem/publicidad-en-whatsapp/#:~:text=4%20Conclusi%C3%B3n,%C2%BFQu%C3%A9%20es%20el%20WhatsApp%20Marketing%3F,insertar%20publicidad%20dentro%20de%20WhatsApp>.

Diputación de Jaén. (s.f.). Infraestructuras municipales. Recuperado el 03 de junio del 2021 de <https://www.dipujaen.es/conoce-diputacion/areas-organismos-empresas/areaF/info-geografica/servicios/publicacion.html>

Domínguez, J. (2020). El virus desenchufa los festivales de música. *El País*. <https://elpais.com/economia/2020-05-15/el-virus-desenchufa-los-festivales-de-musica.html>

Ecured. (s.f.). Festival de Woodstock (1969). Recuperado el 08 de mayo del 2021 de [https://www.ecured.cu/Festival_de_Woodstock_\(1969\)](https://www.ecured.cu/Festival_de_Woodstock_(1969))

El Diario Jaén. (17 de agosto de 2020). *IX Festival Flamenco Puerta de Andalucía*. Recuperado el 21 de noviembre de 2022 de <https://www.diariojaen.es/cultura/ix-festival-flamenco-puerta-de-andalucia-FH7393722>

El Giraldillo. (s.f.a). *18º Edición Un Mar de Canciones*. Recuperado el 19 de octubre del 2022 de <https://elegirhoy.com/evento/musica/18%C2%BA-edicion-un-mar-de-canciones>

El Giraldillo. (s.f.b.). *Cazorla Flamenca VII Festival 2019*. Recuperado el 20 de octubre del 2022 de <https://elegirhoy.com/evento/musica/cazorla-flamenca-vii-festival-2019>

Esri. (2016). *Festivales musicales de Monterey al Arenal Sound*. Recuperado el 12 de mayo del 2021 de <https://www.arcgis.com/apps/Cascade/index.html?appid=81b10a2f89f54b189e56bda95f1ada0d>

Estaka Rock Festival. (s.f.). *Estaka Rock Festival*. Página oficial del festival. Recuperado el 18 de mayo del 2021 de <https://www.estakarockfestival.es/>

Etnosur. (s.f.). *Etnosur*. Página oficial del festival. Recuperado el 24 de mayo del 2021 de <http://www.etnosur.com/?cat=28>

FanmusicFest. (s.f.a). *Festival of colors 2019*. Recuperado el 05 de junio del 2021 de <https://fanmusicfest.com/content/colorstrie-ja%C3%A9n-2019>

FanmusicFest. (s.f.b). *OleoRock 2019*. Recuperado el 05 de junio del 2021 de <https://fanmusicfest.com/content/oleorock-2019>

FanmusicFest, (s.f.c). *Etnosur 2019*. Recuperado el 07 de octubre del 2022 de <https://fanmusicfest.com/content/etnosur-2019>

FanmusicFest, (s.f,d). Opening Summer Fest. Recuperado el 07 de octubre del 2022 de <https://fanmusicfest.com/content/opening-summer-festival-2019>

FanmusicFest, (s.f.e). Frank Rock & Blues Festival 2019. Recuperado el 13 de noviembre del 2022 de <https://fanmusicfest.com/content/frank-rock-blues-festival-2019>

FanmusicFest. (s.f.f). *Rock en Femenino 2019*. Recuperado el 05 de junio del 2021 de <https://fanmusicfest.com/content/rock-en-femenino-2019>

FanmusicFest. (s.f.g). *Jaén Indie Fest 2019*. Página oficial del festival. Recuperado el 05 de junio del 2021 de <https://fanmusicfest.com/content/ja%C3%A9n-indie-fest-2019>

Federación Española de Sociología. (s.f.). ¿Qué es la sociología?. <https://fes-sociologia.com/Recursos/estudios>

Festival Música en Segura. (s.f.). *Música en Segura*. Página oficial del festival. Recuperado el 06 de junio del 2021 de <http://www.musicaensegura.com/>

Festival de Arte Flamenco de Pegalajar. (5 de agosto de 2020). *Festival de Arte Flamenco de Pegalajar*. Facebook. Recuperado el 21 de noviembre de 2022 de <https://www.facebook.com/flamencopegalajar/>

Festival de Música de Verano de Úbeda. (FestMUVE). (s.f.). *Festival de Música de Verano de Úbeda (FesMUVE)*. Página oficial del festival. Recuperado el 04 de junio del 2021 de <https://festmuve.com/>

FestMuve. (s.f.). FestMUVE 2020. Recuperado el 20 de noviembre de 2022 de <https://festmuve.com/festmuve-2020/>

Festival Internacional de Flamenco Ciudad de Jaén. (s.f.). *Festival Internacional de Flamenco Ciudad de Jaén*. Facebook. <https://www.facebook.com/FestivalFlamencoJaen/>

Festival Internacional de Música y Danza Ciudad de Úbeda. (s.f.). *Festival de Úbeda*. Página oficial del festival. Recuperado el 03 de junio del 2021 de

<http://festivaldeubeda.com/>

Festival Internacional de Música y Danza de Granada, (s.f.). *Historia*. Página oficial del festival. Recuperado el 06 de abril del 2022 de <https://granadafestival.org/acerca-de/historia/>

Festivales Flamencos. (13 de agosto de 2019). XLV Festival Flamenco de Arjona [entrada de blog]. *Festivales Flamencos*. Recuperado el 07 de mayo del 2021 de http://festivalesflamencos.blogspot.com/2019/08/xlv-festival-flamenco-de-arjona-17_13.html

Festival Internacional de Música Antigua de Úbeda y Baeza. (s.f.). *Historia*. Página oficial del festival. Recuperado el 06 de mayo del 2021 de <https://festivalubedaybaeza.com/el-festival/historia/>

Flama, la guía del flamenco. (2019). *Flama, la guía del flamenco*. Recuperado el 30 de mayo del 2021 de <https://www.guiaflama.com/festivales-flamenco/festival-flamenco-el-olivo-del-cante-villanueva-de-la-reina/>

Flama, la guía del flamenco. (s.f.a). Pipirrana Flamenca – Mancha Real 2019. *Flama, la guía del flamenco*. Recuperado el 07 de octubre del 2022 de <https://www.guiaflama.com/festivales-flamenco/pipirrana-flamenca-mancha-real/>

Flama, la guía del flamenco. (s.f.b). Otoño cultural flamenco de Baeza 2019. *Flama, la guía del flamenco*. Recuperado el 30 de mayo del 2021 de <https://www.guiaflama.com/festivales-flamenco/otono-cultural-flamenco-baeza/>

Fontana J. (2019). *BluesCazorla 2019 desvela su cartel completo*. Recuperado el 20 de octubre del 2022 de <https://www.rockandrollarmy.com/magazine/2019/05/29/bluescazorla-2019-desvela-su-cartel-completo/>

Frank Rock&Blues Festival. (s.f.). *Frank Rock&Blues Festival*. Página oficial del festival. Recuperado el 02 de junio del 2021 de <https://www.frankfestival.com/index.php/ediciones-anteriores/inicio>

Frank Rock&Blues Festival. (20 de junio de 2020). *Frank Rock&Blues Festival*. Facebook. Recuperado el 21 de noviembre de 2022 de <https://www.facebook.com/FrankFestival/>

García-Lomas, L.J. [Diputación Provincial de Jaén –dipujaen-]. (26 de enero de 2021). *Mesa Redonda “La actividad cultural en época de pandemia”* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=LCJFQsi6wyw>

Gómez, J. (2019). El festival de arte flamenco de Pegalajar homenajeará a Paco Cepero. *Cadena Ser Jaén*. Recuperado el 28 de mayo del 2021 de https://cadenaser.com/emisora/2019/07/25/radio_jaen/1564048059_398057.html

González, J. (24 de noviembre de 2019). *El Festival de música Española despide su XVII edición en tres municipios*. Diario de Cádiz. Recuperado el 19 de noviembre de 2022 de https://www.diariodecadiz.es/ocio/festival-musica-espanola-cadiz-clausura_0_1412559123.html

Graciela. (s.f.). JavaScript. *Tutoriales de Programación*. <http://archilatutoriales.blogspot.com.es/2016/08/blog-post.html>

Guía de la Ciudad Maravillosa (s.f.). Rock in Rio. Recuperado el 06 de abril del 2022 de <https://imaginariodejaneiro.com/que-hacer/eventos-en-rio-de-janeiro/rock-rio/>

Gutiérrez, A. [Diputación Provincial de Jaén –dipujaen-]. (26 de enero de 2021). *Mesa Redonda “La actividad cultural en época de pandemia”* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=LCJFQsi6wyw>

Heinemann, A. (2012). Propiedad intelectual. Editorial Universidad del Rosario. <https://www.zora.uzh.ch/id/eprint/65596/>

Hora Jaén. (2018). Catorce agrupaciones de la provincia, en el Festival de Villancicos “Ciudad del Santo Reino”. *Hora Jaén*. <https://www.horajaen.com/2018/12/13/catorce-agrupaciones-de-la-provincia-en-el-festival-de-villancicos-ciudad-del-santo-reino/>

Hora Jaén. (2019). Conoce toda la programación del Festival de Otoño de Jaén. *Hora Jaén*. <https://www.horajaen.com/2019/09/06/conoce-toda-la-programacion-del-festival-de-otono-de-jaen/>

Hora Jaén. (2019a). *Los hermanos Ajax&Prok en el festival Primavera Joven de Úbeda*. <https://www.horajaen.com/2019/03/09/los-hermanos-ayax-prok-en-el-festival-primavera-joven-de-ubeda/>

Hora Jaén. (2019b). La Carolina vive una noche mágica con el Festival Flamenco Puerta de Andalucía. *Hora Jaén*. <https://www.horajaen.com/2019/09/02/la-carolina-vive-una-noche-magica-con-el-festival-flamenco-puerta-de-andalucia/>

Hora Jaén. (2020a). El 16 de octubre arranca el XXI Otoño Cultural Flamenco de Baeza. *Hora Jaén*. <https://www.horajaen.com/2020/10/10/el-16-de-octubre-arranca-el-xxi-otono-cultural-flamenco-de-baeza/>

Hora Jaén. (2020b). Beas de Segura se queda sin su cita con “El Sierra, festival rural” por la pandemia. *Hora Jaén*. <https://www.horajaen.com/2020/07/14/beas-de-segura-se-queda-sin-su-cita-con-el-sierra-festival-rural-por-la-pandemia/>

Hormigos, J. (2012). La sociología de la música, teorías clásicas y puntos de partida en la definición de la disciplina. *Barataria*. Recuperado el 19 de mayo del 2021 de <https://revistabarataria.es/web/index.php/rb/article/view/102>

House Andújar. (2019a). *Todo listo para el Festival Iberojuven 2019*. Recuperado el 22 de mayo del 2021 de <https://houseandujar.wordpress.com/2019/04/11/todo-listo-para-festival-iberojuven-2019-12-y-13-abril-peal-de-becerro-jaen/>

House Andújar. (2019b). *Martinillos Festival 2019 (Quesada, Jaén)*. Recuperado el 20 de octubre del 2022 de <https://houseandujar.wordpress.com/2019/06/26/martinillos-festival-2019-quesada-jaen/>

IAB (2018). *Estudio Anual de Redes Sociales de 2021*. <https://iabspain.es/estudio/estudio-de-redes-sociales-2021/>

Ictea (s.f.). ¿Qué es el lenguaje de programación PHP?. *Ictea*. Recuperado el 06 de abril del 2022 de <https://www.icta.com/cs/knowledgebase.php?action=displayarticle&id=8663>

Ideal (11 de julio del 2019). Imagina Funk. *Ideal*. <https://www.ideal.es/planes/imagina-funk-20190711131339-nt.html>

Iglesias, J. (2002). *El Festival Internacional de Música y Danza de Granada. Evaluación sociológica 1995-2002*. Universidad de Granada.

Instituto de Gestión Cultural y Artística. (31 de mayo del 2016). Nuevas tecnologías, marketing y festivales culturales. *Blog del Instituto de Gestión Cultural y Artística*. <http://igeca.net/blog/108-nuevas-tecnologias-marketing-y-festivales-culturales>

Imagina Funk Festival. (s.f.). *Imagina Funk Festival*. Página oficial del festival. Recuperado el 01 de junio del 2021 de <http://www.imaginafunk.com/>

Instituto Nacional de Estadística y Cartografía de Andalucía (2022) . *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*. Recuperado el 28 de abril del 2022 de <https://www.ine.es/jaxiT3/Tabla.htm?t=2876&L=0>

Jacksonlive (2019). *Festival Primavera Joven 2019*. Recuperado el 19 octubre del 2022 de <https://www.jacksonlive.es/concierto/festival-primavera-joven>

Jaén24h (2019). *Festival Víncula Rock 2019*. Recuperado el 20 de octubre del 2022 de <https://www.jaen24h.com/eventos/festival-vincula-rock-2019>

Jiménez, M.C. (2009). Música y sociedad. *Innovación y experiencias educativas* (Nº19). https://archivos.csif.es/archivos/andalucia/ensenanza/revistas/csicsif/revista/pdf/Numero_19/MARIA%20CARMEN_JIMENEZ_GONZALEZ01.pdf

Jiménez, V. [Diputación Provincial de Jaén –dipujaen-]. (26 de enero de 2021). *Mesa Redonda “La actividad cultural en época de pandemia”* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=LCJFQsi6wyw>

Jódar, A. (2010). *Dibujando la música: en el Festival de Música Española de Cádiz*. Universidad de Granada. <http://hdl.handle.net/10481/29697>

Junta de Andalucía (2005-2010). *Papeles del Festival de Música Española de Cádiz*

Laing, J. y Mair, J. (2015). *Music Festivals and Social Inclusion – The Festival Organizers' Perspective*. Leisure Sciences, 37:3, 252-268, DOI: 10.1080/01490400.2014.991009

La Vanguardia. (2019). Bandas de cuatro continentes se darán cita en Imagina Funk 2019. *La Vanguardia*. <https://www.lavanguardia.com/vida/20190723/463675482110/bandas-de-cuatro-continentes-se-daran-cita-en-imagina-funk-2019.html>

López, J.A. (2008). *Arte Flamenco en Pegalajar, 40 años de festivales (1969-2008)*. Recuperado el 14 de mayo del 2021 de <https://docplayer.es/21017573-Arte-flamenco-en-pegalajar-40-anos-de-festivales-1969-2008-3-arte-flamenco-en-pegalajar-40-anos-de-festivales-1969-2008.html>

Marín, J. y Mazuela, A. (2021). *Me enamoran en Jaén: XXV Aniversario del Festival de Música Antigua de Úbeda y Baeza*. Diputación Provincial de Jaén, Área de Cultura y Deportes

Marín, J. [Diputación Provincial de Jaén –dipujaen-]. (26 de enero de 2021). *Mesa Redonda “La actividad cultural en época de pandemia”* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=LCJFQsi6wyw>

Martín, A. [Diputación Provincial de Jaén –dipujaen-]. (26 de enero de 2021). *Mesa Redonda “La actividad cultural en época de pandemia”* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=LCJFQsi6wyw>

Martín, M. (2019). Voces para explorar la diversidad. *El Mundo*. <https://www.elmundo.es/andalucia/2019/07/21/5d342eee21efa0c5338b4615.html>

Martinillos Festival (1 de abril de 2020). *Martinillos Festival*. Facebook. Recuperado el 21 de noviembre de 2022 de <https://www.facebook.com/martinillosfestival/>

Martos, J.Á. (4 de agosto del 2019). SKULLS OF METAL celebra su XVIII edición el próximo 31 de agosto. *METAL KORNER*. <https://metalkorner.com/2019/08/14/skulls-of-metal-celebra-su-xviii-edicion-el-proximo-31-de-agosto/>

Mena, F. (2021). Medidas de seguridad o cancelación: ¿Qué será de los conciertos y festivales este 2021?. *Radio Televisión Española*. Recuperado el 08 de mayo del 2021 de <https://www.rtve.es/noticias/20210523/conciertos-festivales-2021-pandemia-coronavirus/2090350.shtml>

MíaquéFest. (s.f.). *MíaquéFest*. Página oficial del festival. Recuperado el 04 de junio del 2021 de <http://miaque.com/>

Ministerio de Educación. (5 de junio de 2010). Real Decreto 631/2010, de 14 de mayo, por el que se regula el contenido básico de las enseñanzas artísticas superiores de Grado en Música establecidas en la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. (Real Decreto 137 de 2010). DO: BOE-A-2010-8955. Recuperado de <https://www.boe.es/buscar/pdf/2010/BOE-A-2010-8955-consolidado.pdf>

Ministerio de Sanidad de España. (2020). *Recomendaciones para eventos y actividades multitudinarias en el contexto de nueva normalidad por covid-19 en España*. Recuperado el 05 de mayo del 2021 de https://www.mscbs.gob.es/profesionales/saludPublica/ccayes/alertasActual/nCov/documentos/COVID19_Recomendaciones_eventos_masivos.pdf

MojoBaron (25 de junio de 2010). *Glastonbury 2010*. Flickr. Recuperado el 19 de noviembre de 2022 de <https://www.flickr.com/photos/mojobaron/4747791595>

Muñoz, P. (2014). 7 herramientas para crear tu propia página web. *Traduversia*. <http://traduversia.com/7-herramientas-para-crear-tu-propia-pagina-web-de-una-forma-sencilla/>

NRF Magazine. (19 de julio de 2012). La Historia de Tomorrowland. *NRF Magazine*. <https://nrfmagazine.com/2012/07/19/la-historia-del-tomorrowland/>

Ocaña, C. et al. (2020). *Impacto social de la pandemia en España. Una evaluación preliminar*. Funcas. <https://www.funcas.es/wp-content/uploads/2020/11/Impacto-social-de-la-pandemia-en-Espa%C3%B1a.pdf>

Ocio Jaén (s.f.). XXII Festival de Otoño de Jaén 2022. Recuperado el 21 de octubre de 2022 de <https://ociojaen.com/festival-otono/>

Onda Cero Jaén (s.f.). *Música en Segura presenta su programación para 2020*. Recuperado el 20 de noviembre de 2022 de <https://www.ondacerojaen.es/inicio/musica-en-segura-presenta-su-programacion-para-2020>

Oh-Barcelona.com (19 de junio de 2010). *Oh-Barcelona.com*. Flickr. Recuperado el 19 de noviembre de 2022 de <https://www.flickr.com/photos/oh-barcelona/5807632548>

Opening Summer Festival. (s.f.). *Opening Summer Festival*. Facebook. https://www.facebook.com/openingsummerfestival/?ref=page_internal

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (s.f.). Patrimonio cultural. <https://es.unesco.org/fieldoffice/santiago/cultura/patrimonio>

Olinuk, G. C. G. (2018). Propuesta de plan de comunicación del festival Cortoons. <https://riunet.upv.es/bitstream/handle/10251/116039/Olinuk%2033%20Propuesta%20de%20plan%20de%20comunicación%20del%20festival%20cortoons.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Orús, A. (2020). *Distribución del número de festivales de música celebrados en España en 2019, por comunidad autónoma*. Recuperado el 26 de mayo del 2021 de <https://es.statista.com/estadisticas/670027/comunidades-autonomas-por-numero-de-festivales-de-musica-espana/>

Orús, A. (2022). Número anual de conciertos de música en directo en España 2002-2021. Recuperado el 19 de noviembre del 2022 de <https://es.statista.com/estadisticas/475002/conciertos-de-musica-en-directo-espana/#:~:text=En%202021%2C%20se%20celebraron%20en,cifra%20registrada%20el%20a%C3%B1o%20anterior.>

Palmeros, I. (22 de marzo de 2017). *Tomorrowland*. Medium. Recuperado el 19 de noviembre de 2022 de <https://medium.com/@ivanpalmeros/tomorrowland-afa998cfb2b3>

Pavendano. (3 de enero de 2020). Conciertos que hicieron historia: Rage Against the Machine en la primavera versión de Coachella (1999). *Nacionrock*. Recuperado el 06/04/2022 de <https://www.nacionrock.com/conciertos-que-hicieron-historia-rage-against-the-machine-en-la-primera-version-de-coachella-1999/>

Pechovski, K. (27 de junio de 2014). Conociendo el Festival de Roskilde. *Darba Culture*. Recuperado el 06 de abril del 2022 de <https://darbaculture.com/2014/06/27/conociendo-el-festival-de-roskilde/>

Peña, D. (2014). ¿Sirven para algo las redes sociales en el sector cultural? *Anuario AC/E de Cultura Digital*, tema 8, 101–112.

Peña Flamenca el Olivo del Cante (17 de octubre de 2020). *Festival Flamenco El Olivo del Cante*. Facebook. Recuperado el 21 de noviembre de 2022 de <https://www.facebook.com/profile.php?id=100057190730206>

Pérez, R.J. (s.f.). Jaime Hormigos Ruiz Música y sociedad: análisis sociológico de la cultura musical de posmodernidad. Universidad Rey Juan Carlos. RES nº13 pp. 145-148. ISSN: 1578-2824.

Plaza, A. (2019a). “Estaka Rock Festival, Jódar 2019”, Rock local, provincial, andaluz, nacional e internacional. *Cadena Ser*. Recuperado el 20 de octubre del 2022 de https://cadenaser.com/emisora/2019/07/25/radio_jodar/1564069247_421366.html

Plaza, A. (2019b). José Juan Castro, pregonero de la Feria de Jódar 2019. *Cadena Ser*.

Recuperado el 20 de octubre del 2022 de https://cadenaser.com/emisora/2019/08/01/radio_jodar/1564652477_440643.html

Portal Oficial de Turismo de España. (s.f.). *Portal Oficial de Turismo de España*. Recuperado el 03 de junio del 2021 de <https://www.spain.info/es/agenda/festival-internacional-musica-danza-canciones-populares-folk-mundo/>

Porrúa, A. (s.f.). *La música de “Pasión de Linares”. Una aproximación a la música de Pasión, hecha para Dios*. Hermandad del Carmen. Recuperado el 17 de septiembre del 2022 de <https://www.hermandaddelcarmen.es/la-musica-de-pasion-de-linares/>

Poulot, D. (2005). *Musée, nation, patrimoine. 1789-1815*. París.

Promusicae (2013). *Libro blanco de la música en España 2013*. <http://www.promusicae.es/libroblanco/2013/es/>

¿Qué hago hoy? (s.f.). *Festival Música en Segura: Primavera Online*. Recuperado el 20 de noviembre de <https://www.quehagohoyibiza.com/events/festival-%E2%80%8Bmusica-en-segura/>

Quero, M.J. (2014). La comunicación cultural, *Manual Atalaya de apoyo a la cultura*. <http://atalayagestioncultural.es/equipo-editorial>

Real Academia Española (s.f.). Certamen. En *Diccionario de la lengua española*. Recuperado el 17/09/2022 de <https://dle.rae.es/certamen>

Rebollo, G. y Formoso, M. (2016). *Music Cities: estrategias para el desarrollo del turismo musical*. Universidad de Barcelona. Recuperado el 15 de mayo del 2021 de <https://studylib.es/doc/6540564/music-cities--estrategias-para-el-desarrollo-del-turismo->

Risueño, I. (12 de octubre del 2019). Bandas de música de la provincia desfilarán este sábado por las principales calles del centro histórico de Jaén. *Puerta barrera*. <https://www.puertabarrera.com/2019/10/12/bandas-de-musica-de-la-provincia-desfilaran-este-sabado-por-las-principales-calles-del-centro-historico-de-jaen/>

Rkayna, A. (2020). *Festivales de música y turismo en España: impactos económicos, sociales y medioambientales*.
https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/102794/RKAYNA_FARFAN_A%28179%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Robielo (7 de octubre de 2019). *Fireworks for the end of Rock in Rio 2019, after Muse*. Flickr. Recuperado el 19 de noviembre de 2022 de <https://www.flickr.com/photos/eliasroviello/48861352433>

Rock en Femenino Festival (22 de junio de 2020). *Rock en Femenino Festival*. Facebook. Recuperado el 21 de noviembre de 2022 de <https://www.facebook.com/RockenFemeninoFestival/>

Rodríguez, F. (13 de abril de 2020). *Festival Internacional de Música y Danza de Granada: aplazamiento de la venta de entradas*. Ritmo.es. Recuperado el 19 de noviembre de 2022 de <https://www.ritmo.es/actualidad/festival-internacional-de-musica-y-danza-de-granada-aplazamiento-de-la-venta-de-entradas>

Rodríguez, J. (15 de julio del 2019). 51 FESTIVAL DE ARTE FLAMENCO DE PEGALAJAR 03.08.19 AUDITORIO MUNICIPAL 23:00H. *Festivales Flamencos*. <http://festivalesflamencos.blogspot.com/2019/07/51-festival-de-arte-flamenco-de.html>

Roselló, D. (2004). *Diseño y evaluación de proyectos culturales*. Ariel.

Salesforce (s.f.). *¿Qué es CRM?*. Recuperado el 07 de abril del 2022 de <https://www.salesforce.com/mx/crm/>

Sánchez, V. L. I. (2019). *Análisis de la publicidad en las redes sociales*. <https://repositorio.comillas.edu/xmlui/bitstream/handle/11531/27360/TFG%20SaInchez-Vizcaino%20LoIpez%2C%20Ignacio.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sancho, S. (14 de agosto de 2009). Todo (o casi todo) sobre Woodstock 1969. *El mundo*. Recuperado el 06 de abril del 2021 de <http://www.elmundo.es/elmundo/2009/08/11/cultura/1250001383.html>

Santana, A. y Prats, L. (2005). *El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación*, Sevilla, España. Edición Fundación El Monte, Federación de Asociación de Antropología del Estado Español y Asociación Andaluza de Antropología.

Segura, A. (31 de agosto del 2019). VIII Festival Flamenco Puerta de Andalucía – La Carolina – recinto ganadero 31 agosto a las 22:00h “aviso modificación cartel”. *Festivales Flamencos*. <http://festivalesflamencos.blogspot.com/2019/08/viii-festival-flamenco-puerta-de.html>

Serrano, F. [Diputación Provincial de Jaén –dipujaen-]. (26 de enero de 2021). *Mesa Redonda “La actividad cultural en época de pandemia”* [Archivo de Vídeo]. Youtube. <https://www.youtube.com/watch?v=LCJFQsi6wyw>

Servicio Nacional del Patrimonio Cultural. (s.f.). Qué entendemos por patrimonio cultural. Recuperado el 19/10/2022 de https://www.patrimoniocultural.gob.cl/614/w3-article-5355.html?_noredirect=1

Skulls of Metal Fest (24 de diciembre de 2020). *Skulls of Metal Fest*. Facebook. Recuperado el 21 de noviembre de 2022 de <https://www.facebook.com/skullsofmetalfest/>

Sierra Rock Fest (s.f.). *Sierra Rock Fest*. Facebook. <https://www.facebook.com/events/calle-valpara%C3%ADso-23280-beas-de-segura-ja%C3%A9n-esp%C3%B1a/sierra-rock-fest-festival-rural-2019/2156436897979752/>

Smandia, C. (2015). *Patrimonio cultural. Concepto de patrimonio cultural: evolución y transformación*. Fundación Universidad Oberta de Catalunya (FUOC).

Smandia, C. (s.f.). *Evolución del concepto de patrimonio*. Recuperado de Fundación Universidad Oberta de Catalunya (FUOC).

Sweet Cotton Festival (18 de junio del 2019). *Sweet Cotton Festival*. Facebook. <https://www.facebook.com/1439041349650093/photos/pb.100067073265117.-2207520000../2471597913061093/?type=3>

Sociedad Filarmónica de Jaén. (s.f.). *I Festival Jiennense de bandas de música Festiband*. Recuperado el 06 de junio del 2021 de <https://sites.google.com/site/filarmonicajaen/home/programacion/conciertos/festival-de-bandas-festiband>

Sociedad General de Autores y Editores. (2002). *Anuario 2002 (Música Grabada)*. <http://www.anuariosgae.com/anuario2002/anuariopdfs/MUSICA%20GRABADA%202002.pdf>

Sociedad General de Autores y Editores. (2019). Informe de gestión. Departamento de publicaciones.

Sweet Cotton Festival. (s.f.). *Sweet Cotton Festival*. Facebook. <https://www.facebook.com/pages/category/Community/Sweet-Cotton-Festival-1439041349650093/>

Terrill, A y Jacob, A. (2015). Qué beneficios obtienen las ciudades al ayudar a crecer la industria musical. *OMPI*. Recuperado el 13 de mayo del 2021 de http://www.wipo.int/wipo_magazine/es/

Tobías (2008). *Festival de Roskilde*. Gran Enciclopedia Noruega. Recuperado el 19 de noviembre de 2022 de https://snl.no/Roskilde_Festival

Toda la música (s.f.). *El Festival Música en Segura presenta su programación para 2019*. Recuperado el 19 de octubre del 2022 de <https://www.todalamusica.es/el-festival-musica-en-segura-presenta-su-programacion-para-2019/>

Turismo Beas de Segura. (s.f.). *Sierra Rock*. Recuperado el 22 de mayo del 2021 de <http://www.turismobeasdesegura.es/fiestas/sierra-rock.html>

Turismo Linares. (10 de abril de 2019). *FIMAE 2019. Del 27 de Abril al 29 de Junio llega a #Linares el 'Festival Internacional de Música y Artes Escénicas' organizado por el Área de Cultura Linares [...]* [actualización de Facebook]. Recuperado el 27 de mayo del 2021 de <https://www.facebook.com/TurismodeLinares/posts/-fimae-2019-del-27-de-abril-al-29-de-junio-llega-al-linares-el-festival-internac/1296604410493851/>

Turismo de Úbeda (2019). *31º Festival Internacional de Música y Danza “Ciudad de Úbeda”*. Recuperado el 19 de octubre del 2022 de <https://www.turismodeubeda.com/index.php/es/agenda-cultural/calendario-de-eventos/icalrepeat.detail/2019/05/05/4430/-/orfilia-saiz-vega-violonchelo-31-festival-internacional-de-musica-y-danza-ciudad-de-ubeda>

TurJaén. (s.f.). *Jaén, Jaén Auténtica. Capital Mundial del aceite de oliva*. Recuperado el 14 de mayo del 2021 de <http://www.turjaen.org/es/que-hacer/jaen-capital-mundial-del-aceite-de-oliva>

Úbeda Soundtrack Festival. (s.f.). *Úbeda Soundtrack Festival*. Página oficial del festival. Recuperado el 17 de mayo del 2021 de <https://ubedasoundtrackfestival.wordpress.com/>

Universidad de Jaén (s.f.). Coro y Orquesta de la UJA. Página web de la Universidad de Jaén Recuperado el 21 de noviembre de 2022 de <https://www.ujaen.es/cultura-y-deporte/cultura/coro-y-orquesta-de-la-uja>

Universidad de Jaén (s.f.). *Culturamanía*. Universidad de Jaén. Recuperado el 20 de noviembre de 2022 de <https://www.ujaen.es/culturamania>

Universidad de Jaén. (s.f.). *Introducción: la imagen de Jaén*. Recuperado el 28 de mayo del 2021 de <http://www.ujaen.es/huesped/planestra/2/2m.html>

Universo Lorca (s.f.). *El concurso de Cante Jondo de 1922*. Universo Lorca. Recuperado el 19 de noviembre de 2022 de <https://www.universolorca.com/el-concurso-de-cante-jondo-de-1922/>

Unir. (2019). *El impacto económico de la música en España*. La Universidad de internet. Recuperado el 19 de noviembre del 2022 de <https://www.unir.net/>

Van, F y Roigé, X. (2016). *Usos políticos del patrimonio cultural*, Barcelona, España. Ediciones Universidad de Barcelona.

Vázquez, A. (2014). Crónica del XIII SkullsOf Metal Festival. *Mariskal Rock*. Recuperado el 13 de mayo del 2021 de <http://mariskalrock.com/index.php/2014/08/01/cronica-del-xiii-skulls-of-metal-festival/>

Verdú, D. (11 de junio de 2013). Sónar, el origen de la modernidad barcelonesa. *El país*. https://elpais.com/elpais/2013/06/10/eps/1370867457_246521.html

Vértigo Estival. (s.f.). *Festival de música independiente*. Recuperado el 03 de junio del 2021 de <http://www.acvertigo.es/>

Vincula Rock. (s.f.). *Vincula 2018*. Página oficial del festival. Recuperado el 05 de junio del 2021 de <http://www.vincularock.com/>

Visual Bloom (s.f.). 7 características de un buen logo. [entrada de blog]. *Branding y diseño*. Recuperado el 13 de septiembre del 2021 de <https://www.visualbloom.co/blog/7-caracteristicas-de-un-buen-logo>

Wikimedia Commons (s.f.). *File: Coachella 2014 sunset with ballon chain and Lightweaver..jpg*. Wikimedia Commons. Recuperado el 19 de noviembre de 2022 de https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Coachella_2014_sunset_with_balloon_chain_and_Lightweaver.jpg

Xunta de Galicia (s.f.). *Agenda de cultura de Galicia*. Cultura de Galicia. Recuperado el 19 de noviembre de 2022 de <https://www.cultura.gal/es/evento/73411/550/85797>

Zoltán, J. (2010). La investigación acerca de los festivales. *Boletín Gestión Cultural*, (19), 1–7. https://nanopdf.com/download/la-investigacion-acerca-de-los-festivales_pdf

ANEXOS DOCUMENTALES

ANEXO I

ENTREVISTA 1

Formulario Tesis Doctoral María Fernández Trillo

TESIS - LOS FESTIVALES DE MÚSICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN

La Tesis Doctoral que estoy desarrollando en la Universidad de Jaén tiene como objetivo investigar sobre los Festivales de Música existentes en la provincia de Jaén. Para el desarrollo de este estudio, es esencial recabar información relevante de cada uno de ellos, con la finalidad de crear una página web que permita dar difusión a su actividad cultural y social. Agradezco su participación en este estudio a través de la cumplimentación de este formulario.

Correo *

info@festivalubedaybaeza.org

Nombre y apellidos *

Ascensión Mazuela Anguita

Cargo que ocupa en la organización del festival *

Adjunta a la dirección

¿Qué beneficios considera que aportan los festivales de música a la sociedad? *

Los festivales acercan la música a la sociedad y permiten establecer vínculos con espacios de interés turístico.

¿Qué modelo de gestión tiene el festival que usted gestiona? Señale una opción. *

☐ Privado

☒ Público

☐ Mixto

¿Cuáles son los principales aspectos que marcan la programación del festival? *

El FeMAUB es un evento temático, que en cada edición conmemora un aspecto concreto de la música histórica desde múltiples perspectivas, incluyendo no sólo ciclos de conciertos (órgano, didácticos, pasacalles, sociales, etc.), sino también exposiciones, conferencias divulgativas, cursos y congresos de alto nivel. Desde sus orígenes ha apostado por la recuperación y difusión del patrimonio musical ibérico e hispanoamericano, dando a conocer por medio de conciertos de estreno y primeras grabaciones mundiales esa vasta y, a veces, olvidada parte de la cultura hispánica.

¿Cuáles son los principales canales de comunicación y difusión del festival? Señale tantos como considere. *

☒ Prensa

☒ Radio

☐ Televisión

☐ Llamadas telefónicas

☐ Correo electrónico

☒ Web propia

☒ Cartelería

☐ Merchandising

☒ Conferencias, foros, talleres

☒ Redes sociales

☐ Otro:

¿Qué repercusión tuvo la pandemia Covid-19 en el festival? *

La pandemia supuso un impulso de la presencia del festival en redes sociales y de las retransmisiones de conciertos en streaming.
.....

¿Qué limitaciones considera que tiene el festival? *

Es necesario continuar trabajando en la difusión del festival para que cada vez alcance una audiencia más amplia y variada.
.....

¿Qué mejoraría de la producción, gestión y difusión del festival? *

Es necesario continuar trabajando en la difusión del festival para que cada vez alcance una audiencia más amplia y variada.

¿Considera importante la elaboración de una página web cultural que integre información detallada de los distintos festivales de música de la provincia de Jaén? *

Sí, puesto que acogería en un solo lugar las múltiples iniciativas de la provincia relacionadas con los festivales.

Este contenido no ha sido creado
ni aprobado por Google.

Google

ENTREVISTA 2

Formulario Tesis Doctoral María Fernández Trillo

TESIS - LOS FESTIVALES DE MÚSICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN

La Tesis Doctoral que estoy desarrollando en la Universidad de Jaén tiene como objetivo investigar sobre los Festivales de Música existentes en la provincia de Jaén. Para el desarrollo de este estudio, es esencial recabar información relevante de cada uno de ellos, con la finalidad de crear una página web que permita dar difusión a su actividad cultural y social. Agradezco su participación en este estudio a través de la cumplimentación de este formulario.

Correo *

gardoma@gmail.com

Nombre y apellidos *

Jose Luis Muñoz Armijo

Cargo que ocupa en la organización del festival *

Equipo organizativo. Vicepresidente de la Peña

¿Qué beneficios considera que aportan los festivales de música a la sociedad? *

Los festivales de música son una actividad que trata de acercar la cultura a la sociedad desde el punto de vista del ocio. En el caso de los festivales flamencos, esta aproximación se hace más necesaria por el desconocimiento y confusión que existe entre el flamenco y otras derivas que nada tienen que ver. Más si cabe cuando este Patrimonio cultural inmaterial de la Humanidad, es el hecho diferencial más importante de la cultura andaluza.

¿Qué modelo de gestión tiene el festival que usted gestiona? Señale una opción. *

☐ Privado

☐ Público

☒ Mixto

¿Cuáles son los principales aspectos que marcan la programación del festival? *

El festival intenta aunar diversión y rigor a la hora de los contenidos. Se trata de presentar una programación que sea interesante tanto al neófito como al público más avezado.

¿Cuáles son los principales canales de comunicación y difusión del festival? Señale tantos como considere. *

☐ Prensa

☐ Radio

☐ Televisión

☐ Llamadas telefónicas

☒ Correo electrónico

☐ Web propia

☒ Cartelería

☐ Merchandising

☐ Conferencias, foros, talleres

☒ Redes sociales

☐ Otro:

¿Qué repercusión tuvo la pandemia Covid-19 en el festival? *

La restricción de aforo, limitación de horarios y las condiciones del local y de los actuantes fue una importante traba al desarrollo del festival. También por su efecto en la recaudación en taquilla, ya que en nuestro caso se sustenta gracias al patrocinio público y las entradas.

¿Qué limitaciones considera que tiene el festival? *

La principal es la económica. El presupuesto se tiene que ceñir a la aportación variable de la administración, dependiente de factores políticos o situación de sus arcas, y a la posible recaudación en taquilla, que depende de varios factores como la adecuación del precio de la entrada a la oferta, la elección de la fecha óptima para el desarrollo del evento y el atractivo de la programación.

¿Qué mejoraría de la producción, gestión y difusión del festival? *

Nos haría falta más implicación de las administraciones en la producción y mayor agilidad en los trámites de gestión. La limitación presupuestaria afecta a la difusión, debería tener más protagonismo en los medios de comunicación en forma de publicidad.

¿Considera importante la elaboración de una página web cultural que integre información detallada de los distintos festivales de música de la provincia de Jaén? *

Si, sería muy interesante.

Este contenido no ha sido creado
ni aprobado por Google.

Google

ENTREVISTA 3

Formulario Tesis Doctoral María Fernández Trillo

TESIS - LOS FESTIVALES DE MÚSICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN

La Tesis Doctoral que estoy desarrollando en la Universidad de Jaén tiene como objetivo investigar sobre los Festivales de Música existentes en la provincia de Jaén. Para el desarrollo de este estudio, es esencial recabar información relevante de cada uno de ellos, con la finalidad de crear una página web que permita dar difusión a su actividad cultural y social. Agradezco su participación en este estudio a través de la cumplimentación de este formulario.

Correo *

pesoca@telefonica.net

Nombre y apellidos *

PEDRO SOTO CALZADO

Cargo que ocupa en la organización del festival *

No quiero que resulte pedante pero todo, lamentablemente es así, en la logística en el mismo día del festival, algún familiar y el Ayuntamiento ayudan.

¿Qué beneficios considera que aportan los festivales de música a la sociedad? *

Los festivales en general son parte activa de la cultura pero los flamencos son una cultura arraigada que forman parte de nuestra provincia y comunidad autónoma.

¿Qué modelo de gestión tiene el festival que usted gestiona? Señale una opción. *

☐ Privado

☐ Público

☒ Mixto

¿Cuáles son los principales aspectos que marcan la programación del festival? *

La promoción del flamenco principalmente pero hay otros muchos que también son importantes, la convivencia de aficionados y artistas, la diversidad en sus modelos de expresión, la participación de todas las provincias andaluzas siempre que se nos permite y porque no mas allá de las fronteras andaluzas, la siempre difícil búsqueda del publico joven que tan necesario es para la regeneración del flamenco y por supuesto cuidar los pequeños detalles que permiten hablar en positivo de la manifestación cultural de Andalucía y sus pueblos.

¿Cuáles son los principales canales de comunicación y difusión del festival? Señale tantos como considere *

☒ Prensa

☐ Radio

☐ Televisión

☒ Llamadas telefónicas

☐ Correo electrónico

☒ Web propia

☐ Cartelería

☐ Merchandising

☒

☐ Otro:

¿Qué repercusión tuvo la pandemia Covid-19 en el festival? *

La pandemia no ha impedido que se celebre el festival el Olivo del Cante ningún año, adaptándonos a la normativa Covid rigurosamente.

¿Qué limitaciones considera que tiene el festival? *

De manera particular creo que una de las principales limitaciones esta en la difusión, para los medios de comunicación los pueblos pequeños no existen ni el ayuntamiento de turno no se rasca el bolsillo, por lo que, por mucho que trabajamos por un festival grande si no hay difusión no existes, pero eso no impedirá que sigamos en en lucha.

También los presupuestos a veces son un impedimento, pues aunque no todo es dinero si es una limitación.

¿Qué mejoraría de la producción, gestión y difusión del festival? *

El presupuesto, la participación, la difusión.

¿Considera importante la elaboración de una página web cultural que integre información detallada de los distintos festivales de música de la provincia de Jaén? *

Mas que importante obligatoria, en Jaén hay mucho déficit cultural y flamenco.

Este contenido no ha sido creado
ni aprobado por Google.

Google

ENTREVISTA 4

Formulario Tesis Doctoral María Fernández Trillo

TESIS - LOS FESTIVALES DE MÚSICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN

La Tesis Doctoral que estoy desarrollando en la Universidad de Jaén tiene como objetivo investigar sobre los Festivales de Música existentes en la provincia de Jaén. Para el desarrollo de este estudio, es esencial recabar información relevante de cada uno de ellos, con la finalidad de crear una página web que permita dar difusión a su actividad cultural y social. Agradezco su participación en este estudio a través de la cumplimentación de este formulario.

Correo *

info@baezafest.com

Nombre y apellidos *

Cecilio García Herrera

Cargo que ocupa en la organización del festival *

Director-creador

¿Qué beneficios considera que aportan los festivales de música a la sociedad? *

Los festivales de música son plataformas para la difusión de eventos de distinto formato que se agrupan en torno a una temática artística. Estas plataformas ofrecen al público y a los creadores el beneficio de tener la experiencia, el público al disfrutar del evento y los creadores de poder exponer su trabajo. La cultura y el arte son necesarios para la sociedad.

¿Qué modelo de gestión tiene el festival que usted gestiona? Señale una opción. *

☐ Privado

☐ Público

☒ Mixto

¿Cuáles son los principales aspectos que marcan la programación del festival? *

La programación se centra en los jóvenes intérpretes. Les ofrece una programación de conciertos para exponer su trabajo, un concurso para promocionarlos y un Seminario académico para formarlos.

¿Cuáles son los principales canales de comunicación y difusión del festival? Señale tantos como considere. *

☒ Prensa

☒ Radio

☒ Televisión

☐ Llamadas telefónicas

☒ Correo electrónico

☒ Web propia

☒ Cartelería

☐ Merchandising

☒ Conferencias, foros, talleres

☒ Redes sociales

☐ Otro:

¿Qué repercusión tuvo la pandemia Covid-19 en el festival? *

Paralizó todas las actividades presenciales y por ello, solo se mantuvo una programación online.

¿Qué limitaciones considera que tiene el festival? *

Al hacerse en ciudades pequeñas y fomentar una temática joven el aforo de los conciertos es relativamente reducido.

¿Qué mejoraría de la producción, gestión y difusión del festival? *

Con un mayor presupuesto, la difusión.

¿Considera importante la elaboración de una página web cultural que integre información detallada de los distintos festivales de música de la provincia de Jaén? *

Es interesante centralizar la información de este tipo de proyectos.

Este contenido no ha sido creado
ni aprobado por Google.

Google

ENTREVISTA 5

Formulario Tesis Doctoral María Fernández Trillo

TESIS - LOS FESTIVALES DE MÚSICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN

La Tesis Doctoral que estoy desarrollando en la Universidad de Jaén tiene como objetivo investigar sobre los Festivales de Música existentes en la provincia de Jaén. Para el desarrollo de este estudio, es esencial recabar información relevante de cada uno de ellos, con la finalidad de crear una página web que permita dar difusión a su actividad cultural y social. Agradezco su participación en este estudio a través de la cumplimentación de este formulario.

Correo *

pflamencadebaeza@gmail.com

Nombre y apellidos *

Andrés Moreno Cuevas

Cargo que ocupa en la organización del festival *

Promoción y redes sociales

¿Qué beneficios considera que aportan los festivales de música a la sociedad? *

Llevar a nuestra ciudad un evento continuado en el tiempo, con flamenco de primera calidad, haciendo una cita obligada para los amantes del flamenco, año tras año

¿Qué modelo de gestión tiene el festival que usted gestiona? Señale una opción. *

☐ Privado

☐ Público

☒ Mixto

¿Cuáles son los principales aspectos que marcan la programación del festival? *

Veladas en directo, tanto de artistas ya reconocidos, como emergentes.

Las veladas se desarrollan en la noche de los viernes, en la sede de nuestra Peña, que velada tras velada siempre llena su aforo.

¿Cuáles son los principales canales de comunicación y difusión del festival? Señale tantos como considere. *

☐ Prensa

☐ Radio

☐ Televisión

☐ Llamadas telefónicas

☐ Correo electrónico

☐ Web propia Cartelería

☒ Merchandising

☐ Conferencias, foros, talleres

☐ Redes sociales

☒

☐ Otro:

*¿Qué repercusión tuvo la pandemia Covid-19 en el festival? **

Se pudo realizar, con todas las medidas exigidas, fuera de nuestra sede y aunque seguimos con el mismo nombre , no se celebró en otoño, se llevaron las veladas a la primavera del 21.

Estas veladas se realizaron en el Auditorio de San Francisco, de nuestra localidad.

*¿Qué limitaciones considera que tiene el festival? **

Quizá el aforo de nuestra peña, ya que es un local pequeño y siempre hay gente que no puede entrar.

*¿Qué mejoraría de la producción, gestión y difusión del festival? **

Sobretudo el aforo, por lo demás, la colaboración con el ayuntamiento es fluida y por lo general el nivel de los artistas es altísimo, pues al ver esa peña llena dan todo lo que tienen

*¿Considera importante la elaboración de una página web cultural que integre información detallada de los distintos festivales de música de la provincia de Jaén? **

Si

Este contenido no ha sido creado
ni aprobado por Google.

Google

ENTREVISTA 6

Formulario Tesis Doctoral María Fernández Trillo

TESIS - LOS FESTIVALES DE MÚSICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN

La Tesis Doctoral que estoy desarrollando en la Universidad de Jaén tiene como objetivo investigar sobre los Festivales de Música existentes en la provincia de Jaén. Para el desarrollo de este estudio, es esencial recabar información relevante de cada uno de ellos, con la finalidad de crear una página web que permita dar difusión a su actividad cultural y social. Agradezco su participación en este estudio a través de la cumplimentación de este formulario.

Correo *

desireamaro@desireamaro.es

Nombre y apellidos *

EUGENIA DESIRÉE AMARO VEGA

Cargo que ocupa en la organización del festival *

DIRECTORA

¿Qué beneficios considera que aportan los festivales de música a la sociedad? *

ADEMÁS DEL ACERCAMIENTO DE OTRAS CULTURAS A TODOS LOS RINCONES DE LA PROVINCIA, TRANSMITIR EL FOLCLORE COMO PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL DE LOS PUEBLOS Y GENERAR UNA VISIÓN POSITIVA SIN PREJUICIOS DE LA DIVERSIDAD CULTURAL

¿Qué modelo de gestión tiene el festival que usted gestiona? Señale una opción. *

☐ Privado

☐ Público

☒ Mixto

¿Cuáles son los principales aspectos que marcan la programación del festival? *

CIRCUITO DE GRUPOS ORIGINALES DE FOLCLORE DE CADA PAÍS, EL IMPACTO TAN GRANDE DERIVADO, EN PRIMER LUGAR DE LA DURACIÓN, MÁS DE 10 DÍAS DE PROGRAMACIÓN Y DE LA DIVERSIDAD DE POBLACIONES A LAS QUE SE LLEGAN, LLEVANDO EL FESTIVAL A TODA LA PROVINCIA, SOBRE TODO A LAS POBLACIONES QUE TIENEN MENOS OFERTA CULTURAL

¿Cuáles son los principales canales de comunicación y difusión del festival? Señale tantos como considere. *

☒ Prensa

☒ Radio

☐ Televisión

☐ Llamadas telefónicas

☒ Correo electrónico

☒ Web propia

☒ Cartelería

☐ Merchandising

☒ Conferencias, foros, talleres

☐ Otro:

¿Qué repercusión tuvo la pandemia Covid-19 en el festival? *

EL AÑO DE PANDEMIA HUBO QUE SUSPENDER AL CANCELARSE LOS VIAJES INTERNACIONALES, AFECTANDO DIRECTAMENTE A LA CONTRATACIÓN DE GRUPOS

¿Qué limitaciones considera que tiene el festival? *

A PESAR DE SER EL PRIMER FESTIVAL DE LA PROVINCIA, A DÍA DE HOY NO SE LE DA EL APOYO INSTITUCIONAL Y LA VISIBILIDAD QUE SE REQUIERE, ES UN FESTIVAL QUE EN LA PRÓXIMA EDICIÓN SERÁ SU 36 Y AÚN ASÍ, NO LO PERCIBEN COMO FESTIVAL DE JULIO, SIENDO DISCRIMINADO POR LA RED DE DIFUSIÓN QUE DISFRUTAN LO FESTIVALES QUE ESTÁN CONSIDERADOS EN "JULIO"

¿Qué mejoraría de la producción, gestión y difusión del festival? *

MÁS RECURSOS, MÁS DIFUSIÓN E IMPLICACIÓN NO SOLO ECÓNOMICA, SINO DE PARTICIPACIÓN POLÍTICA, YA QUE EN OTRAS REGIONES Y PROVINCIAS DE ESPAÑA, EL FOLCLORE ESTÁ ACTIVO EN EL TEJIDO SOCIAL, EN JAÉN, AÚN LUCHAMOS POR SU DEFENSA, PORQUE SI NO SE LE DA CONTINUIDAD, EL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIA, DESAPARECERÁ.
AÑADIR QUE EXISTÍA UN FESTIVAL DE OTOÑO, EN EL QUE PARTICIPABAN GRUPOS NACIONALES, ESE FESTIVAL SE NEGARON A SEGUIR APOYÁNDOLO Y DESAPARECIÓ.

¿Considera importante la elaboración de una página web cultural que integre información detallada de los distintos festivales de música de la provincia de Jaén? *

MUY IMPORTANTE, SOBRE TODO SI SE EQUILIBRA LA VISIBILIDAD, EL CONTENIDO Y LA DIFUSIÓN DE LOS FESTIVALES

Este contenido no ha sido creado
ni aprobado por Google.

Google

ENTREVISTA 7

Formulario Tesis Doctoral María Fernández Trillo

TESIS - LOS FESTIVALES DE MÚSICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN

La Tesis Doctoral que estoy desarrollando en la Universidad de Jaén tiene como objetivo investigar sobre los Festivales de Música existentes en la provincia de Jaén. Para el desarrollo de este estudio, es esencial recabar información relevante de cada uno de ellos, con la finalidad de crear una página web que permita dar difusión a su actividad cultural y social. Agradezco su participación en este estudio a través de la cumplimentación de este formulario.

Correo *

jlmolinmartos@gmail.com

Nombre y apellidos *

Jose Luis Molina Martos

Cargo que ocupa en la organización del festival *

Director

¿Qué beneficios considera que aportan los festivales de música a la sociedad? *

Alternativa de ocio, enriquecimiento cultural

¿Qué modelo de gestión tiene el festival que usted gestiona? Señale una opción. *

- ☒ Privado
- ☐ Público
- ☐ Mixto

¿Cuáles son los principales aspectos que marcan la programación del festival? *

Económico, artístico y turístico

¿Cuáles son los principales canales de comunicación y difusión del festival? Señale tantos como considere. *

- ☒ Prensa
- ☐ Radio
- ☐ Televisión
- ☐ Llamadas telefónicas
- ☐ Correo electrónico
- ☒ Web propia
- ☐ Cartelería
- ☐ Merchandising
- ☐ Conferencias, foros, talleres
- ☒ Redes sociales
- ☐ Otro:

¿Qué repercusión tuvo la pandemia Covid-19 en el festival? *

La edición de 2020 se suspendió y la de 2021 se celebró con restricciones (asientos y reducción de aforo)

¿Qué limitaciones considera que tiene el festival? *

La limitación principal es la falta de alojamiento en la ciudad

¿Qué mejoraría de la producción, gestión y difusión del festival? *

Esta es una pregunta muy amplia, porque siempre hay que mejorar cosas y, especialmente en los aspectos que me señalas. E

¿Considera importante la elaboración de una página web cultural que integre información detallada de los distintos festivales de música de la provincia de Jaén? *

Me parece una buena idea que ayudaría a la difusión

Este contenido no ha sido creado
ni aprobado por Google.

Google

ENTREVISTA 8

Formulario Tesis Doctoral María Fernández Trillo

TESIS - LOS FESTIVALES DE MÚSICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN

La Tesis Doctoral que estoy desarrollando en la Universidad de Jaén tiene como objetivo investigar sobre los Festivales de Música existentes en la provincia de Jaén. Para el desarrollo de este estudio, es esencial recabar información relevante de cada uno de ellos, con la finalidad de crear una página web que permita dar difusión a su actividad cultural y social. Agradezco su participación en este estudio a través de la cumplimentación de este formulario.

Correo *

filarmonicajaen@gmail.com

Nombre y apellidos *

victor perez

Cargo que ocupa en la organización del festival *

organizador

¿Qué beneficios considera que aportan los festivales de música a la sociedad? *

nos da la oportunidad de conocer música compuesta por músicos de jaén y para jaén.

¿Qué modelo de gestión tiene el festival que usted gestiona? Señale una opción. *

☐ Privado

☐ Público

☒ Mixto

¿Cuáles son los principales aspectos que marcan la programación del festival? *

homenaje a compositor de la provincia

dar la oportunidad de que bandas de música de la provincia se den a conocer también.

¿Cuáles son los principales canales de comunicación y difusión del festival? Señale tantos como considere. *

☒ Prensa

☐ Radio

☐ Televisión

☐ Llamadas telefónicas

☐ Correo electrónico

☒ Web propia

☒ Cartelería

☐ Merchandising

☐ Conferencias, foros, talleres

☒ Redes sociales

☐ Otro:

¿Qué repercusión tuvo la pandemia Covid-19 en el festival? *

hubo que suspender la edición del año 2020

¿Qué limitaciones considera que tiene el festival? *

sin limitaciones

¿Qué mejoraría de la producción, gestión y difusión del festival? *

un posible cambio de ubicación

¿Considera importante la elaboración de una página web cultural que integre información detallada de los distintos festivales de música de la provincia de Jaén? *

si

Este contenido no ha sido creado
ni aprobado por Google.

Google

Formulario Tesis Doctoral María Fernández Trillo

TESIS - LOS FESTIVALES DE MÚSICA EN LA PROVINCIA DE JAÉN

La Tesis Doctoral que estoy desarrollando en la Universidad de Jaén tiene como objetivo investigar sobre los Festivales de Música existentes en la provincia de Jaén. Para el desarrollo de este estudio, es esencial recabar información relevante de cada uno de ellos, con la finalidad de crear una página web que permita dar difusión a su actividad cultural y social. Agradezco su participación en este estudio a través de la cumplimentación de este formulario.

Correo *

juanserranojodar@hotmail.com

Nombre y apellidos *

Juan Serrano Jódar

Cargo que ocupa en la organización del festival *

concejal cultura

¿Qué beneficios considera que aportan los festivales de música a la sociedad? *

fomentar la cultura y la concordia

¿Qué modelo de gestión tiene el festival que usted gestiona? Señale una opción. *

☐ Privado

☒ Público

☐ Mixto

¿Cuáles son los principales aspectos que marcan la programación del festival? *

Música Clásica

¿Cuáles son los principales canales de comunicación y difusión del festival? Señale tantos como considere. *

☒ Prensa

☒ Radio

☐ Televisión

☐ Llamadas telefónicas

☐ Correo electrónico

☐ Web propia

☐ Cartelería

☐ Merchandising

☐ Conferencias, foros, talleres

☒ Redes sociales

☐ Otro:

¿Qué repercusión tuvo la pandemia Covid-19 en el festival? *

acortar y limitar la programación

¿Qué limitaciones considera que tiene el festival? *

principalmente económica.

¿Qué mejoraría de la producción, gestión y difusión del festival? *

la económica.

¿Considera importante la elaboración de una página web cultural que integre información detallada de los distintos festivales de música de la provincia de Jaén? *

Si.

Este contenido no ha sido creado
ni aprobado por Google.

Google